



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国冷轧薄板产品 行业市场分析与发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国冷轧薄板产品行业市场分析与发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 冷轧板材行业基本情况

第一节 冷轧板材行业发展环境

- 一、2008年我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济发展运行趋势
- 三、冷轧板材行业相关政策及影响

第二节 冷轧板材行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、冷轧板材行业特性
- 三、冷轧板材行业发展历程

第三节 国际冷轧板材行业发展情况

- 一、国际冷轧板材行业现状
- 二、主要国家冷轧板材行业情况
- 三、国际冷轧板材行业发展趋势
- 四、国际市场的重要动态

第二章 冷轧薄板产品行业市场情况

第一节 生产消费现状

- 一、生产情况
- 二、消费情况

第二节 2008-2010年我国冷轧薄板行业进出口市场

- 一、2008-2009年我国冷轧薄板行业进出口量
- 二、2008-2009年我国冷轧薄板行业进出口特点
- 三、2008-2010年我国冷轧薄板行业进出口市场预测
- 四、影响进出口变化的主要原因

第三节 国内冷轧薄板市场资源

- 一、2008年冷轧薄板资源概况
- 二、2008年国内冷轧卷板的市场状况
- 三、2008年全国冷轧板卷市场运行特点

第四节 我国冷轧薄板供求变化

- 一、供给变化
- 二、需求变化

第五节 2008年国内冷轧薄板（卷）市场形势及展望

一、2008年国内冷轧薄板（卷）市场发展状况

二、2008年国内冷轧薄板企业状况

三、2008年国内冷轧薄板价格

四、2009年国内冷轧薄板市场展望

第三章 冷轧薄板市场需求

第一节 家电行业

一、2008-2009年我国家电行业市场现状及产品产量

二、2009年我国家电业发展趋势

三、我国家电用钢品种及需求情况

四、目前我国家电用钢的市场情况

五、我国家电用钢材预测

第二节 汽车行业

一、2008-2009年我国汽车行业市场发展情况

二、汽车用冷轧薄板需求

三、汽车用冷轧薄板规格

第三节 冷轧薄板供需预测

一、供给预测

二、需求预测

第四章 镀锌板

第一节 国际镀锌板市场状况

第二节 国内镀锌板市场状况

一、国内镀锌板生产消费现状

二、国内镀锌板生产能力

三、镀锌板进出口

四、镀锌板消费结构

第三节 我国镀锌板市场及预测

一、国外镀锌板消费、生产现状及趋势

二、国内镀锌板市场及预测

第四节 镀锌板分行业消费预测

一、汽车行业

二、家电行业

三、生产装备现状及能力预测

四、镀锌板生产消费中注意的问题

第五章 彩涂板

第一节 彩涂板的定义与发展

一、彩涂板的定义和分类

二、彩涂板国外发展状况

三、彩涂板的性能及用途

第二节 我国彩涂板的生产消费现状

一、我国彩涂板生产概况

二、我国彩涂板生产特点

三、我国彩涂板进出口

四、国内彩涂板的消费与需求

第三节 彩涂钢板市场需求

一、建筑业用彩涂钢板市场需求

二、国内建筑用彩涂板的应用现状

三、家电用彩涂板现状

四、家电用彩涂板的主要品种

五、家电制造业对彩涂板的性能要求

第四节 彩板需求及发展前景

一、我国彩板的需求

二、我国家电用彩涂板发展潜力

第六章 2008-2010年我国冷轧薄板行业产品技术发展

第一节 当前我国冷轧薄板技术发展现状

第二节 我国冷轧薄板产品技术成熟度

第三节 中外冷轧薄板技术差距及产生差距的主要原因

第四节 提高我国冷轧薄板技术的对策

第五节 中外主要冷轧薄板生产商生产设备配置对比

第六节 我国冷轧薄板产品研发、设计发展趋势

第七章 国内冷轧薄板重点企业简介

第一节 宝钢

一、公司概况

二、主要产品

三、2008年经营情况

第二节 武钢

一、公司概况

二、主要产品

三、2008年经营情况

第三节 攀钢

一、公司概况

二、主要产品

三、2008年经营情况

第四节 鞍钢

一、公司概况

二、主要产品

三、2008年经营情况

第八章 2009-2010年我国冷轧薄板行业投资价值与投资策略

第一节 行业SWOT模型

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第二节 冷轧薄板行业投资价值

一、冷轧薄板行业发展前景

二、投资机会

第三节 冷轧薄板行业投资风险

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

图表目录：

图表 2008年全球薄板市场总的供需状况统计

图表 我国近年来冷轧薄板市场消费需求（万t）

图表 近期部分企业冷轧薄板产量（不完全统计）（单位：t）

图表 国际CRU钢材价格指数走势

图表 2008年1-12月份全国冷轧薄板（分省市）产量统计

图表 2008年1-12月份全国冷轧薄宽钢带（分省市）产量统计

图表 2008-2009年冷轧薄板累计产量对比图

图表 2008-2009年冷轧薄宽钢带累计产量对比图

图表 2008-2009年年末国际主要市场冷轧价格对比

图表 现有冷轧机组装备情况（万t）

图表 我国在建及拟建冷轧工程

图表 2008年全国主要钢铁企业分省市冷轧机组生产能力（万t）

图表 2008国内冷轧新投产和2008预计冷轧新增产能情况

图表 2008年我国普冷板进口规格分布

图表 2008年我国普冷进口国别分布

图表 2008普通冷轧薄板（卷）累计进口量

图表 全国2008年1-12月冷轧薄板出口情况（单位：吨）

图表 2008年1-12月份全国冷轧薄宽带进出口情况

图表 近几年我国冷板消费变化

图表 2008年我国冷轧市场份额分布

图表 冷轧薄板地区流向统计

图表 宝钢、武钢、攀钢、鞍钢冷轧薄板出厂价格对照图

图表 国际国内市场冷轧板卷价格对照图

图表 冷轧板卷的牌号、特性、主要用途

图表 2008-2009年我国冷轧薄板社会新增资源量情况

图表 2008国内部分主要钢厂上半年调价汇总

图表 2008-2009年上海市场鞍钢产1.0mm冷板价格走势

图表 2008年1-12月份我国主要家电产品产量统计

图表 2008年1-12月份 主要白电产品进口量统计

图表 2008年1-12月份 主要白电产品出口量统计

图表 2008-2010年家电用钢需求预测

图表 2008年主要六大家电产品分品种钢材需求

图表 2008年小家电产品分品种钢材需求

图表 2008-2009我国汽车产销量（单位：万辆）

图表 汽车用冷轧薄板需求量万t车型

图表 按基板分类的彩涂板种类

图表 彩涂板应用范围

图表 2008年1-12月份全国涂层板（带）（分省市）产量统计

图表 我国已有彩涂机组及“十五”期间部分新建机组情况

图表 国内近年已投产和在建的彩涂板生产线

图表 2007年以来我国彩涂板生产及消费消费情况

图表 家电用彩涂板的应用分类

图表 2008-2009年镀锌板表观消费量

图表 2008年1-12月份全国镀层板（带）产量统计（分省市）

图表 我国已投产的镀锌机组

图表 “十一五”期间新建热镀锌板生产线情况

图表 2008年部分企业镀锌薄板产量（不完全统计）

图表 我国镀锌板进口走势

图表 2008-2009年镀锌板进口量及其比例

图表 我国镀锌板进口国别分布

图表 近期我国镀锌板产品主要进口国家和地区

图表 2008年1-12月份全国镀层板（带）进出口情况

图表 2008-2010年镀锌板需求预测

图表 热镀锌产品规格

图表 带钢表面预清洗工艺和设备参数

略…………..

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。