



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国冷轧薄板产品 行业市场分析与发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国冷轧薄板产品行业市场分析与发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录

#### 第一章 冷轧板材行业基本情况

##### 第一节 冷轧板材行业发展环境

- 一、2008年我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济发展运行趋势
- 三、冷轧板材行业相关政策及影响

##### 第二节 冷轧板材行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、冷轧板材行业特性
- 三、冷轧板材行业发展历程

##### 第三节 国际冷轧板材行业发展情况

- 一、国际冷轧板材行业现状
- 二、主要国家冷轧板材行业情况
- 三、国际冷轧板材行业发展趋势
- 四、国际市场的重要动态

#### 第二章 冷轧薄板产品行业市场情况

##### 第一节 生产消费现状

- 一、生产情况
- 二、消费情况

##### 第二节 2008-2010年我国冷轧薄板行业进出口市场

- 一、2008-2009年我国冷轧薄板行业进出口量
- 二、2008-2009年我国冷轧薄板行业进出口特点
- 三、2008-2010年我国冷轧薄板行业进出口市场预测
- 四、影响进出口变化的主要原因

##### 第三节 国内冷轧薄板市场资源

- 一、2008年冷轧薄板资源概况
- 二、2008年国内冷轧卷板的市场状况
- 三、2008年全国冷轧板卷市场运行特点

##### 第四节 我国冷轧薄板供求变化

- 一、供给变化
- 二、需求变化

## 第五节 2008年国内冷轧薄板（卷）市场形势及展望

### 一、2008年国内冷轧薄板（卷）市场发展状况

### 二、2008年国内冷轧薄板企业状况

### 三、2008年国内冷轧薄板价格

### 四、2009年国内冷轧薄板市场展望

## 第三章 冷轧薄板市场需求

### 第一节 家电行业

#### 一、2008-2009年我国家电行业市场现状及产品产量

#### 二、2009年我国家电业发展趋势

#### 三、我国家电用钢品种及需求情况

#### 四、目前我国家电用钢的市场情况

#### 五、我国家电用钢材预测

### 第二节 汽车行业

#### 一、2008-2009年我国汽车行业市场发展情况

#### 二、汽车用冷轧薄板需求

#### 三、汽车用冷轧薄板规格

### 第三节 冷轧薄板供需预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

## 第四章 镀锌板

### 第一节 国际镀锌板市场状况

### 第二节 国内镀锌板市场状况

#### 一、国内镀锌板生产消费现状

#### 二、国内镀锌板生产能力

#### 三、镀锌板进出口

#### 四、镀锌板消费结构

### 第三节 我国镀锌板市场及预测

#### 一、国外镀锌板消费、生产现状及趋势

#### 二、国内镀锌板市场及预测

### 第四节 镀锌板分行业消费预测

#### 一、汽车行业

#### 二、家电行业

三、生产装备现状及能力预测

四、镀锌板生产消费中注意的问题

## 第五章 彩涂板

### 第一节 彩涂板的定义与发展

一、彩涂板的定义和分类

二、彩涂板国外发展状况

三、彩涂板的性能及用途

### 第二节 我国彩涂板的生产消费现状

一、我国彩涂板生产概况

二、我国彩涂板生产特点

三、我国彩涂板进出口

四、国内彩涂板的消费与需求

### 第三节 彩涂钢板市场需求

一、建筑业用彩涂钢板市场需求

二、国内建筑用彩涂板的应用现状

三、家电用彩涂板现状

四、家电用彩涂板的主要品种

五、家电制造业对彩涂板的性能要求

### 第四节 彩板需求及发展前景

一、我国彩板的需求

二、我国家电用彩涂板发展潜力

## 第六章 2008-2010年我国冷轧薄板行业产品技术发展

第一节 当前我国冷轧薄板技术发展现状

第二节 我国冷轧薄板产品技术成熟度

第三节 中外冷轧薄板技术差距及产生差距的主要原因

第四节 提高我国冷轧薄板技术的对策

第五节 中外主要冷轧薄板生产商生产设备配置对比

第六节 我国冷轧薄板产品研发、设计发展趋势

## 第七章 国内冷轧薄板重点企业简介

### 第一节 宝钢

一、公司概况

二、主要产品

### 三、2008年经营情况

#### 第二节 武钢

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品

##### 三、2008年经营情况

#### 第三节 攀钢

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品

##### 三、2008年经营情况

#### 第四节 鞍钢

##### 一、公司概况

##### 二、主要产品

##### 三、2008年经营情况

### 第八章 2009-2010年我国冷轧薄板行业投资价值与投资策略

#### 第一节 行业SWOT模型

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、风险

#### 第二节 冷轧薄板行业投资价值

##### 一、冷轧薄板行业发展前景

##### 二、投资机会

#### 第三节 冷轧薄板行业投资风险

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

#### 图表目录：

图表 2008年全球薄板市场总的供需状况统计

图表 我国近年来冷轧薄板市场消费需求（万t）

图表 近期部分企业冷轧薄板产量（不完全统计）（单位：t）

图表 国际CRU钢材价格指数走势

图表 2008年1-12月份全国冷轧薄板（分省市）产量统计

图表 2008年1-12月份全国冷轧薄宽钢带（分省市）产量统计

图表 2008-2009年冷轧薄板累计产量对比图

图表 2008-2009年冷轧薄宽钢带累计产量对比图

图表 2008-2009年年末国际主要市场冷轧价格对比

图表 现有冷轧机组装备情况（万t）

图表 我国在建及拟建冷轧工程

图表 2008年全国主要钢铁企业分省市冷轧机组生产能力（万t）

图表 2008国内冷轧新投产和2008预计冷轧新增产能情况

图表 2008年我国普冷板进口规格分布

图表 2008年我国普冷进口国别分布

图表 2008普通冷轧薄板（卷）累计进口量

图表 全国2008年1-12月冷轧薄板出口情况（单位：吨）

图表 2008年1-12月份全国冷轧薄宽带进出口情况

图表 近几年我国冷板消费变化

图表 2008年我国冷轧市场份额分布

图表 冷轧薄板地区流向统计

图表 宝钢、武钢、攀钢、鞍钢冷轧薄板出厂价格对照图

图表 国际国内市场冷轧板卷价格对照图

图表 冷轧板卷的牌号、特性、主要用途

图表 2008-2009年我国冷轧薄板社会新增资源量情况

图表 2008国内部分主要钢厂上半年调价汇总

图表 2008-2009年上海市场鞍钢产1.0mm冷板价格走势

图表 2008年1-12月份我国主要家电产品产量统计

图表 2008年1-12月份 主要白电产品进口量统计

图表 2008年1-12月份 主要白电产品出口量统计

图表 2008-2010年家电用钢需求预测

图表 2008年主要六大家电产品分品种钢材需求

图表 2008年小家电产品分品种钢材需求

图表 2008-2009我国汽车产销量（单位：万辆）

图表 汽车用冷轧薄板需求量万t车型

图表 按基板分类的彩涂板种类

图表 彩涂板应用范围

图表 2008年1-12月份全国涂层板（带）（分省市）产量统计

图表 我国已有彩涂机组及“十五”期间部分新建机组情况

图表 国内近年已投产和在建的彩涂板生产线

图表 2007年以来我国彩涂板生产及消费消费情况

图表 家电用彩涂板的应用分类

图表 2008-2009年镀锌板表观消费量

图表 2008年1-12月份全国镀层板（带）产量统计（分省市）

图表 我国已投产的镀锌机组

图表 “十一五”期间新建热镀锌板生产线情况

图表 2008年部分企业镀锌薄板产量（不完全统计）

图表 我国镀锌板进口走势

图表 2008-2009年镀锌板进口量及其比例

图表 我国镀锌板进口国别分布

图表 近期我国镀锌板产品主要进口国家和地区

图表 2008年1-12月份全国镀层板（带）进出口情况

图表 2008-2010年镀锌板需求预测

图表 热镀锌产品规格

图表 带钢表面预清洗工艺和设备参数

略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;..

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25010.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。