



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国菊芋市场分析 预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国菊芋市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250100.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国菊芋行业发展环境分析 12

第一节 菊芋市场特征 12

一、行业定义 12

二、行业特征 12

1、行业消费特征 12

2、行业产品结构特征 14

3、行业原材料供给特征 15

4、行业产业集中度特征 15

第二节 经济环境分析 16

一、经济发展状况 16

二、收入增长情况 16

三、固定资产投资 18

四、存贷款利率变化 20

五、人民币汇率变化 21

第三节 政策环境分析 23

一、国家宏观调控政策分析 23

二、菊芋行业相关政策分析 28

第四节 菊芋行业发展的"波特五力模型"分析 34

一、行业内竞争 34

二、买方侃价能力 34

三、卖方侃价能力 35

四、进入威胁 36

五、替代威胁 36

第二章 中国菊芋行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 38

第一节 上游产业发展状况分析 38

第二节 下游产业发展状况分析 40

第三节 关联产业发展状况分析 42

第三章 中国菊芋市场规模分析 44

第一节 2009-2014年中国菊芋市场规模分析 44

第二节 2012年我国菊芋区域结构分析 44

第三节 中国菊芋区域市场规模分析	45
一、2009-2014年东北地区市场规模分析	45
二、2009-2014年华北地区市场规模分析	46
三、2009-2014年华东地区市场规模分析	46
四、2009-2014年华中地区市场规模分析	47
五、2009-2014年华南地区市场规模分析	47
六、2009-2014年西部地区市场规模分析	48
第四章 中国菊芋国内市场综述	49
第一节 中国菊芋产品产量分析及预测	49
一、菊芋产业总体产能规模	49
二、菊芋生产区域分布	49
三、2009-2014年产量	50
四、2009-2014年消费情况	50
第二节 中国菊芋市场需求分析及预测	51
一、中国菊芋需求特点	51
二、主要地域分布	52
第三节 2015-2020年中国菊芋供需平衡预测	52
第四节 中国菊芋价格趋势分析	53
一、中国菊芋2009-2014年价格趋势	53
二、中国菊芋当前市场价格及分析	53
三、影响菊芋价格因素分析	54
四、2015-2020年中国菊芋价格走势预测	54
第五章 中国菊芋行业进出口市场情况分析	55
第一节 2009-2014年中国菊芋行业进出口量分析	55
一、2009-2014年中国菊芋行业进口分析	55
二、2009-2014年中国菊芋行业出口分析	55
第二节 2015-2020年中国菊芋行业进出口市场预测分析	56
一、2015-2020年中国菊芋行业进口预测	56
二、2015-2020年中国菊芋行业出口预测	57
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	57
第六章 全国菊芋行业财务状况分析	58
第一节 2014年菊芋行业规模分析	58

- 一、2014年菊芋行业总资产对比分析 58
- 二、2014年菊芋行业企业单位数对比分析 58
- 三、2014年菊芋行业从业人员平均人数对比分析 59
- 第二节 2014年菊芋行业经济效益分析 60
 - 一、2014年菊芋行业产值利税率对比分析 60
 - 二、2014年菊芋行业资金利润率对比分析 60
 - 三、2014年菊芋行业成本费用利润率对比分析 61
- 第三节 2014年菊芋行业效率分析 61
 - 一、2014年菊芋行业资产负债率对比分析 61
 - 二、2014年菊芋行业流动资产周转次数对比分析 62
- 第四节 2014年菊芋行业结构分析 63
 - 一、2014年菊芋行业地区结构分析 63
 - 二、2014年菊芋行业所有制结构分析 63
 - 三、2014年菊芋行业不同规模企业结构分析 64
- 第五节 2014年菊芋行业不同规模企业财务状况分析 65
 - 一、2014年菊芋行业不同规模企业人均指标分析 65
 - 二、2014年菊芋行业不同规模企业盈利能力分析 65
 - 三、2014年菊芋行业不同规模企业营运能力分析 65
 - 四、2014年菊芋行业不同规模企业偿债能力分析 66
- 第七章 国内外菊芋重点企业分析 67
 - 第一节 东营蓝鑫生物科技有限公司 67
 - 一、公司概况 67
 - 二、企业财务数据分析 68
 - (1)、企业资产负债分析 68
 - (2)、企业收入及利润分析 68
 - 三、发展战略 69
 - 第二节 宁夏德邦生物科技有限公司 69
 - 一、公司概况 69
 - 二、企业财务数据分析 70
 - (1)、企业资产负债分析 70
 - (2)、企业收入及利润分析 71
 - 三、发展战略 71

第三节 天门海力菊糖科技发展有限责任公司 71

一、公司概况 71

二、企业财务数据分析 72

(1)、企业资产负债分析 72

(2)、企业收入及利润分析 73

三、发展战略 73

第四节 泰安蓝之源农业种植有限公司 73

一、公司概况 73

二、企业财务数据分析 74

(1)、企业资产负债分析 74

(2)、企业收入及利润分析 75

三、发展战略 75

第五节 英纽林（北京）科技有限公司 76

一、公司概况 76

二、企业财务数据分析 77

(1)、企业资产负债分析 77

(2)、企业收入及利润分析 77

三、发展战略 78

第八章 中国菊芋行业发展预测 79

第一节 2015-2020年我国菊芋行业产量预测 79

第二节 2015-2020年我国菊芋行业消费量预测 79

第三节 2015-2020年我国菊芋行业产值预测 80

第四节 2015-2020年我国菊芋行业销售收入预测 80

第九章 菊芋行业投资前景与投资策略分析 82

第一节 行业SWOT模型分析 82

一、优势分析 82

二、劣势分析 84

三、机会分析 84

四、风险分析 85

第二节 菊芋行业发展的PEST分析 85

一、政治和法律环境分析 85

二、经济发展环境分析 87

三、社会、文化与自然环境分析	89
四、技术发展环境分析	92
第三节 菊芋行业投资价值分析	92
一、菊芋行业发展前景分析	92
二、菊芋行业盈利能力预测	93
三、投资机会分析	93
第四节 菊芋行业投资风险分析	94
一、政策风险	94
二、竞争风险	94
三、经营风险	95
四、其他风险	95
第五节 菊芋行业投资策略分析	96
一、重点投资品种分析	96
二、重点投资地区分析	97
第十章 业内专家对中国菊芋行业总结及企业重点客户管理建议	99
第一节 菊芋行业企业问题总结	99
第二节 菊芋企业应对策略	100
一、把握国家投资的契机	100
二、竞争性战略联盟的实施	100
三、企业自身应对策略	100
第三节 菊芋市场的重点客户战略实施	102
一、实施重点客户战略的必要性	102
二、合理确立重点客户	103
三、对重点客户的营销策略	104
四、强化重点客户的管理	106
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	107
图表目录：	
图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度	16
图表2：2009-2014年农村居民人均纯收入	17
图表3：2009-2014年城镇居民人均纯收入	17
图表4：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	18
图表5：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	18

图表6：2014年固定资产投资增速 19

图表7：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表8：2014年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表9：2014年食品工业固定资产投资 42

图表10：2009-2014年我国菊芋行业市场规模分析 44

图表11：2014年我国菊芋区域结构分析 44

图表12：2009-2014年东北地区市场规模分析 45

图表13：2009-2014年华北地区市场规模分析 46

图表14：2009-2014年华东地区市场规模分析 46

图表15：2009-2014年华中地区市场规模分析 47

图表16：2009-2014年华南地区市场规模分析 47

图表17：2009-2014年西部地区市场规模分析 48

图表18：2009-2014年菊芋行业总体产能分析 49

图表19：2014年菊芋行业生产区域分布 49

图表20：2009-2014年菊芋行业产量分析 50

图表21：2009-2014年菊芋行业消费量分析 50

图表22：2009-2014年菊芋行业需求量分析 51

图表23：2014年菊芋行业需求地域分布 52

图表24：2015-2020年菊芋行业供需平衡预测 52

图表25：2009-2014年菊芋行业价格分析 53

图表26：2015-2020年菊芋行业价格走势预测 54

图表27：2009-2014年菊芋行业进口分析 55

图表28：2009-2014年菊芋行业出口分析 55

图表29：2015-2020年菊芋行业进口预测 56

图表30：2015-2020年菊芋行业出口预测 57

图表31：2011-2014年菊芋行业总资产对比分析 58

图表32：2011-2014年菊芋行业企业单位数对比分析 58

图表33：2011-2014年菊芋行业从业人员平均人数对比分析 59

图表34：2011-2014年菊芋行业产值利税率对比分析 60

图表35：2011-2014年菊芋行业资金利润率对比分析 60

图表36：2011-2014年菊芋行业成本费用利润率对比分析 61

图表37：2011-2014年菊芋行业资产负债率对比分析 61

图表38：2011-2014年菊芋行业流动资产周转次数对比分析 62

图表39：2014年菊芋行业地区结构分析 63

图表40：2014年菊芋行业所有制结构分析 63

图表41：2014年菊芋行业不同规模企业结构分析 64

图表42：2014年菊芋行业不同规模企业人均指标分析 65

图表43：2014年菊芋行业不同规模企业盈利能力分析 65

图表44：2014年菊芋行业不同规模企业营运能力分析 65

图表45：2014年菊芋行业不同规模企业偿债能力分析 66

图表46：企业资产负债分析 68

图表47：企业收入及利润分析 68

图表48：企业资产负债分析 70

图表49：企业收入及利润分析 71

图表50：企业资产负债分析 72

图表51：企业收入及利润分析 73

图表52：企业资产负债分析 74

图表53：企业收入及利润分析 75

图表54：企业资产负债分析 77

图表55：企业收入及利润分析 77

图表56：2015-2020年菊芋行业产量预测 79

图表57：2015-2020年菊芋行业消费量预测 79

图表58：2015-2020年菊芋行业产值预测 80

图表59：2015-2020年菊芋行业销售收入预测 80

图表60：2014年规模以上工业增加值增速 87

图表61：2014年主要工业产品产量及其增长速度 88

图表62：2015-2020年中国菊芋行业盈利能力预测 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250100.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。