



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国气雾剂行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2009年中国气雾剂行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

正文目录

第一章 气雾剂行业国际发展现状 12

第一节 国际气雾剂行业发展现状 12

第二节 气雾剂市场现状与特点 13

第三节 主要国家与地区气雾剂市场现状 14

第二章 气雾剂行业宏观环境 20

第一节 经济环境 20

一、国际经济形势运行 20

二、国内经济形势发展 21

三、国内外贸易发展形势 23

四、我国居民消费水平 24

第二节 政策环境 24

一、国际上对行业影响深远的政策法规 24

二、国内主要政策 25

附录：关于停止使用氯氟化碳类物质作为药用气雾剂辅料有关问题的通知 26

第三节 技术环境与社会环境 27

第三章 气雾剂市场特征及结构 30

第一节 气雾剂行业一般特征 30

一、气雾剂行业盈利水平 30

二、气雾剂行业生产结构 31

三、气雾剂行业消费结构 32

第二节 气雾剂市场集中度 33

一、气雾剂市场占有率 33

二、品牌集中度 34

三、产品集中度 35

第三节 影响气雾剂市场结构的因素 35

第四章 气雾剂市场需求概况 36

第一节 需求结构 36

一、城乡需求结构对比 36

二、区域需求结构 37

三、产品需求结构对比 37

第二节 各种需求行为 38

一、积极需求行为 38

二、消极需求行为 38

第三节 影响需求的因素 39

一、广告 39

二、包装 39

三、价格 40

四、产品性能 40

五、销售地点 40

第四节 区域气雾剂市场需求 41

一、气雾剂主要市场需求容量对比 41

二、气雾剂主要市场成熟度对比 41

三、气雾剂主要市场消费者观念、行为对比 42

第五章 气雾剂市场供给现状 43

第一节 主要产品生产能力现状 43

一、国际气雾剂市场生产能力 43

二、国内气雾剂市场产能扩张状况 43

三、近年国内气雾剂市场主要产品产量 44

第二节 主要产品进出口情况 45

一、进出口数据统计 45

二、进出口结构 46

三、进口来源 48

四、出口流向 48

第三节 主要产品新建及扩建项目 49

第四节 主要产品生产成本 49

第六章 主要产品细分气雾剂市场情况 51

第一节 涂料气雾剂 51

- 一、产品特性 51
- 二、主要厂商销售份额 51
- 三、消费者特性 52

第二节 杀虫气雾剂 53

- 二、主要厂商销售份额 54
- 三、消费者特性 55

第三节 医药气雾剂 56

- 一、产品特性 56
- 二、主要厂商销售份额 56
- 三、消费者特性 57

第四节 其他气雾剂 59

- 一、空气清新剂 59
- 二、杀菌气雾剂 61
- 三、口腔卫生气雾剂 64
- 四、防晒气雾剂 66
- 五、汽车用气雾剂 68
- 六、重垢发动机清洁剂 70

第七章 区域气雾剂市场竞争状况 71

第一节 东北气雾剂市场 71

- 一、主要消费档次 71
- 二、决定消费的主要因素 73
- 三、价格水平 75

第二节 华北气雾剂市场 76

- 一、主要消费档次 76
- 二、决定消费的主要因素 79
- 三、价格水平 81

第三节 西部气雾剂市场 81

- 一、主要消费档次 81
- 二、决定消费的主要因素 83
- 三、价格水平 85

第四节 华南气雾剂市场 86

- 一、主要消费档次 86
- 二、决定消费的主要因素 87
- 三、价格水平 89

第五节 华东气雾剂市场 90

- 一、主要消费档次 90
- 二、决定消费的主要因素 91
- 三、价格水平 93

第八章 主要厂商简介 95

第一节 凯达精细化工股份有限公司 95

- 一、气雾剂市场地位 95
- 二、产品结构 95
- 三、销售策略 96
- 四、经营状况 97

第二节 上海申威（集团）有限公司 98

- 一、气雾剂市场地位 98
- 二、产品结构 98
- 三、销售策略 98
- 四、经营状况 98

第三节 广东莱雅化工有限公司 99

- 一、气雾剂市场地位 99
- 二、产品结构 99
- 三、销售策略 99
- 四、经营状况 100

第四节 上海庄臣有限公司 100

- 一、气雾剂市场地位 100
- 二、产品结构 100
- 三、销售策略 101
- 四、经营状况 101

第五节 彩虹精细化工股份有限公司 102

- 一、气雾剂市场地位 102
- 二、产品结构 102

三、销售策略 102

四、经营状况 103

第六节 江苏同大气雾剂股份有限公司 103

一、气雾剂市场地位 103

二、产品结构 104

三、销售策略 104

四、经营状况 105

第七节 福建金鹿日化股份公司 106

一、气雾剂市场地位 106

二、产品结构 106

三、销售策略 106

四、经营状况 107

第九章 气雾剂市场发展趋势预测 108

第一节 国际、国内气雾剂市场规模 108

一、国际气雾剂市场规模预测 108

二、国内气雾剂市场规模预测 109

第二节 国内气雾剂市场细分及趋势 110

一、细分气雾剂市场规模预测 110

二、细分气雾剂市场发展趋势 112

第三节 产品竞争方式预测 113

第四节 气雾剂市场集中度 114

一、气雾剂市场占有率变化预测 114

二、品牌集中度变化预测 114

三、主要产品渗透率预测 114

第五节 气雾剂市场价格 116

一、影响气雾剂市场价格因素 116

二、气雾剂市场价格走势 118

第六节 区域气雾剂市场预测 118

一、区域气雾剂市场供求平衡预测 118

二、区域气雾剂市场竞争格局预测 119

第七节 气雾剂市场竞争策略建议 120

一、一线厂商竞争策略建议 120

二、二线厂商竞争策略建议 120

图表目录

图表：全球2008年气雾剂生产结构 12

图表：2007-2008年全球气雾剂产量明细 12

图表：2007-2008年气雾剂人均消耗量 13

图表：2007-2008年美国各类气雾剂产品产量 14

图表：2007-2008年美国气雾剂产品结构 14

图表：美国历年气雾剂产量 15

图表：欧洲气雾剂产量的演变（以千罐计） 15

图表：2007-2008年欧洲气雾剂产品构成 15

图表：2007-2008年拉美国家/地区人口、GDP、气雾剂产量 16

图表：2007-2008年德国气雾剂产量 16

图表：2007-2008年日本气雾剂产量 17

图表：2007年日本各类气雾剂产品的进口量 18

图表：2007-2008年各出口国/地区对日本的气雾剂出口量 18

图表：历年来日本气雾剂产量与人均消耗量 18

图表：2005-2008年各季度国内生产总值发展趋势 21

图表：2001-2008年固定资产投资完成额增长情况 22

图表：2006-2008年我国对外贸易情况 23

图表：2007与2008年我国气雾剂主要产品销售利润率对比 30

图表：2007-2008年我国气雾剂产品结构 31

图表：2007-2008年我国气雾剂消费结构 32

图表：目前我国气雾剂产品城乡需求结构对比 36

图表：2007-2008年我国气雾剂行业地区消费结构 37

图表：2007与2008年我国气雾剂产品需求结构对比 37

图表：气雾剂产品主要气雾剂市场成熟度对比 41

图表：近年我国气雾剂市场主要产品产量明细 44

图表：2001-2008年我国气雾剂主要产品进出口情况 45

图表：2007-2008年气雾剂产品数量出口结构 46

图表：2007-2008年气雾剂产品数量进口结构 46

图表：2007-2008年气雾剂产品出口金额比重 47

图表：2007-2008年气雾剂产品进口金额比例 47

图表：2007-2008年我国气雾剂产品进口来源 48

图表：2007-2008年气雾剂产品出口流向 48

图表：气雾剂主要产品新建及扩建项目 49

图表：福建金鹿公司2004-2008年原材料成本情况 49

图表：油基型气雾剂与其他剂型气雾剂对比图 53

图表：我国杀虫气雾剂上游原料供应走势图 54

图表：目前我国批准上市的治疗哮喘吸入给药品种 56

图表：近两年我国杀菌剂产量走势图 62

图表：汽车用气雾剂分类统计 68

图表：近几年世界气雾剂产量走势及2015年产量预测图 108

图表：世界主要国家气雾剂行业生命周期表 109

图表：2000-2008年中国气雾剂产量走势及后两年预测 110

图表：近几年我国杀虫剂主要细分产品产值变化统计 111

图表：2005-2008年国内气雾剂主要细分产品气雾剂市场占有率变化走势图 114

图表：1997-2008年我国居民主要气雾剂领域消费支出走势图 115

图表：气雾剂区域需求比例图 118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25015.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。