



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国工程塑料行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2009年中国工程塑料行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25016.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 工程塑料概述

第一节 工程塑料定义及分类

第二节 工程塑料优缺点

第三节 国内外工程塑料行业发展差距

第四节 工程塑料行业技术发展现状及趋势

第二章 全球工程塑料市场

第一节 全球工程塑料概况

第二节 全球PA市场

第三节 全球PC市场

第四节 全球POM市场

第五节 全球PBT市场

第六节 全球MPPO市场

第三章 我国工程塑料行业发展现状

第一节 市场供给

第二节 市场需求

第三节 进出口

第四节 我国工程塑料行业盈利状况

第五节 中国改性工程塑料市场

一、改性在工程塑料产业发展中的特点

二、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷

三、改性工程塑料未来发展方向

第四章 五大通用工程塑料市场现状及预测

第一节 聚酰胺（PA）

一、特性及用途

二、2008年价格走势

三、2008年市场供需现状

四、全球聚酰亚胺发展前景

五、我国PA市场发展预测

第二节 聚碳酸酯（PC）

一、特性及用途

二、2008年市场供需现状

三、近年来我国聚碳酸酯（PC）投资

四、我国聚碳酸酯的发展建议

第三节 聚甲醛（POM）

一、特性及用途

二、2008年市场供需现状

三、我国聚甲醛投资

第四节 聚对苯二甲酸丁/乙二醇酯（PBT/PET）

一、特性及用途

二、2008年市场供需现状

三、热塑性聚酯树脂工程塑料未来开发重点

四、2009-2010年PBT市场供需发展预测

第五节 聚苯醚（MPPO）

一、特性及用途

二、2008年市场供需现状

三、我国聚苯醚产业化现状及前景

第五章 特种工程塑料市场

第一节 特种工程塑料特性及用途

第二节 现代特种工程塑料技术的发展

第三节 特种工程塑料在民用市场的发展

第四节 中国特种工程塑料发展策略

一、产业政策对特种工程塑料发展的作用

二、中国特种工程塑料产业化发展速度

三、国内特种工程塑料发展前景及建议

第五节 国内外特种工程塑料发展现状及趋势

第六章 工程塑料下游行业需求

第一节 电子电器行业

一、我国电子电器工程塑料制品应用研究

二、工程塑料在电子电器行业中应用

第二节 汽车行业

一、我国汽车工程塑料制品应用研究

二、工程塑料在汽车行业中应用

第三节 建材行业

一、我国建材工程塑料制品应用研究

二、工程塑料在建材行业中应用

第四节 我国其他行业工程塑料制品应用研究

一、环保抗菌

二、机械设备

三、农业用品

四、军事装备

五、薄膜

六、其他

第七章 中国工程塑料主要竞争企业简介

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、公司经营状况

二、市场竞争力

三、公司发展战略及前景

第二节 金发科技股份有限公司

一、公司经营状况

二、市场竞争力

三、公司发展战略及前景

第三节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、公司经营状况

二、市场竞争力

三、公司发展战略及前景

第四节 江南模塑科技股份有限公司

一、公司经营状况

二、市场竞争力

三、公司发展战略及前景

第五节 神马实业股份有限公司

一、公司经营状况

二、市场竞争力

三、公司发展战略及前景

第八章 我国工程塑料行业市场发展预测

第一节 我国工程塑料发展趋势

第二节 我国工程塑料发展重点

第三节 工程塑料市场前景展望

一、“十一五”工程塑料及各种功能性材料需求增长

二、五大工程塑料市场消费预测

三、工程塑料合金市场前景

四、工程塑料行业发展机遇

五、奥运后工程塑料市场的发展商机

第九章 中国工程塑料行业的挑战及对策

第一节 工程塑料产业发展制约因素

第二节 中国工程塑料行业存在的问题及对策

第三节 工程塑料产业化发展策略

第四节 提高工程塑料产业自给率的措施

图表目录：

图表 1 2001-2008年我国工程塑料（未含特种工程塑料）用量情况 19

图表 2 2007-2008年我国工程塑料市场行业消费比例 21

图表 3 1999-2008年我国工程塑料进口情况（万吨） 22

图表 4 2007-2008年PA6价格走势 25

图表 5 2007-2008年全球图同企业不同牌号PA产品价格情况 25

图表 6 1998-2008年我国工程塑料PA用量情况 27

图表 7 1998-2008年我国工程塑料PC用情况 30

图表 8 1998-2008年我国工程塑料POM用情况 34

图表 9 1998-2008年我国工程塑料PBT/PET使用情况 37

- 图表 10 1998-2008年我国工程塑料MPPO用情况 40
- 图表 11 特种工程塑料特性及用途 42
- 图表 12 2007-008年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务经营状况 56
- 图表 13 2007-2008年金发科技股份有限公司主营业务经营状况 58
- 图表 14 2007-2008年武汉塑料工业集团股份有限公司主营业务分行业及产品经营状况 61
- 图表 15 2007-2008年江南模塑科技股份有限公司主营业务分行业及产品经营状况 63
- 图表 16 2007-2008年神马实业股份有限公司实际经营业绩与期初计划比较 64
- 图表 17 2007-2008年神马实业股份有限公司主营业务分行业及产品经营状况 65
- 图表 18 1995-2008年我国电子电气行业对工程塑料的年用量对比 69
- 图表 19 1995-2008年我国电子电气行业对工程塑料的年用量增长走势 69
- 图表 20 2007-008年我国工程塑料在汽车行业中应用比例 70
- 图表 21 我国工程塑料需求预测 82
- 图表 22 我国各种工程塑料需求构成 82
- 图表 22 我国各种工程塑料需求构成 82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。