



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国校车市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国校车市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国外校车运营状况及经验借鉴

第一节 美国

- 一、美国当前校车保有量
- 二、美国学生乘车情况及运输量分析
- 二、美国校车使用情况
- 三、美国校车运行模式及经费
- 四、美国校车购置情况
- 五、美国校车管理模式
- 六、美国校车特权
- 七、美国校车安全状况分析

第二节 日本

- 一、日本当前校车保有量
- 二、日本学生乘车情况及运输量分析
- 二、日本校车使用情况
- 三、日本校车运行模式
- 四、日本校车收费标准
- 五、日本校车购置情况
- 六、日本校车管理模式
- 七、日本校车安全状况分析

第二章 2014年世界各国校车设计与安全状况同比分析

第一节 校车设计的基本性能特点

- 一、车头更长
- 二、底盘更高
- 三、信号
- 四、逃生更易
- 六、设计更精

第二节 美国校车

- 一、校车坚固性和安全性
- 二、美国校车车身与骨架

三、美国校车设计特点

四、美国校车造价

五、美国校车市场前景

第三节 加拿大校车

一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车

二、加拿大的校车硬件安全状况

三、加拿大校车颜色、款式和配备

四、加拿大校车设计特点

五、加拿大校车造价

六、加拿大校车市场前景

第四节 德国校车

一、德国校车设计特点

二、德国校车造价

三、德国校车市场前景

第五节 英国校车

一、英国以高造价获得了高质量的校车

二、英国校车设计特点

三、英国校车造价

四、英国校车市场前景

第三章 2014年中国校车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节 2014年中国校车行业政策环境分析

- 一、《专用小学生校车安全技术条件》
- 二、《关于大力推广使用专用校车的建议》
- 三、校车标准落实与监督
- 四、政府校车管理职责归属
- 五、校车管理法律体系搭建
- 六、政府对专用校车的推广和普及

第三节 2014年中国校车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国校车行业技术环境分析

第四章 2014年中国校车产业发展现状综述

第一节 中国校车市场现状分析

- 一、中国校车市场现入尴尬境地
- 二、国内专用校车运营混乱

第二节 我国现有的四种校车运营模式

- 一、政府购车学校经营
- 二、政府补贴的营利性组织经营
- 三、学校自营
- 四、无政府补贴营利性组织自营

第三节 中国校车工程发展分析

第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题：

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一
- 四、校车分布的地域不平衡

第五章 中国校车安全状况调研

第一节 庆阳11.16校车事故再次将"校车安全"聚集

一、事件回放

二、人员伤亡情况

三、反思

1、人为因素

2、校车安全转考

第二节 中国校车安全动态分析

一、校车安全隐患排查会议召开

二、血色校车触痛农村教育软肋

三、三大措施强化校车安全管理

第六章 2014年中国校车使用状况调研

第一节 基本情况

一、学生乘车情况

二、校车使用情况

三、校车运行模式

四、校车收费标准

五、校车购置情况

六、校车管理模式

第二节 取得经验和存在的问题

一、试待政策出台优惠政策

二、超载严重，安全隐患突出

第三节 措施和建议

第七章 2014年中国校车需求状况分析

第一节 国内校车市场发展的结构

第二节 中国校车市场数据监测

一、我国专用校车保有量

二、我国专用校车市场份额及占比

三、我国专用校车市场需求规模及增长

第三节 中国校车市场需求缺口分析

- 一、幼儿园
- 二、小校
- 三、中学

第八章 2014年中国校车重点区域市场需求分析

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙

- 一、华北地区重拳出击校车运营管理
- 二、华北地区校车运营现状
- 三、华东地区一线城市校车需求及运营管理

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 2014年中国校车市场竞争新格局分析

第一节 2014年中国校车市场竞争总况

- 一、校车急剧升温 出口竞争呈现白热化
- 二、本土校车出口现恶性竞争
- 三、国内车企竞相研发新型校车

第二节 中国校车与国外校车存在的差异

第三节 校车市场核心竞争要素分析

- 一、性能
- 二、价格
- 三、品牌

第四节 中国校车市场竞争策略分析

第五节 2015-2020年中国校车市场竞争趋势预测分析

第十章 2014年中国校车重点企业分析

第一节 宇通客车

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中通客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 亚星客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安凯客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东风校车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 五洲龙公司

一、企业概况

二、五洲龙公司展出了一台自制美式专用校车

第十一章 2015-2020年中国校车产业发展前景及趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国校车产业趋势预测

一、中国校车设计趋势

二、中国校车专用化成趋势

第二节 2015-2020年中国校车市场前景预测分析

一、中国校车市场规模预测

二、中国校车产销形势预测分析

第三节 2015-2020年中国校车盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国校车产业投资战略研究

第一节 2014年中国校车行业投资概况

一、校车行业投资特性

二、校车具有良好的投资价值

三、校车投资环境

四、校车市场亟待规范

第二节 2015-2020年中国校车投资机会分析

一、校车市场也迎来了新的市场机遇

二、校车投资区域潜力分析

第三节 2015-2020年中国校车投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表 1 2014年2季度国内生产总值分产业分析

图表 2 全国居民消费价格涨幅跌

图表 3 7月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 7月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 6 2014年7月份社会消费品零售总额主要数据

图表 7 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 9 2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：宇通客车主要经济指标走势图

图表：宇通客车经营收入走势图

图表：宇通客车盈利指标走势图

图表：宇通客车负债情况图

图表：宇通客车负债指标走势图

图表：宇通客车运营能力指标走势图

图表：宇通客车成长能力指标走势图

图表：中通客车主要经济指标走势图

图表：中通客车经营收入走势图

图表：中通客车盈利指标走势图

图表：中通客车负债情况图

图表：中通客车负债指标走势图

图表：中通客车运营能力指标走势图

图表：中通客车成长能力指标走势图

图表：亚星客车主要经济指标走势图

图表：亚星客车经营收入走势图

图表：亚星客车盈利指标走势图

图表：亚星客车负债情况图

图表：亚星客车负债指标走势图

图表：亚星客车运营能力指标走势图

图表：亚星客车成长能力指标走势图

图表：安凯客车主要经济指标走势图

图表：安凯客车经营收入走势图

图表：安凯客车盈利指标走势图

图表：安凯客车负债情况图

图表：安凯客车负债指标走势图

图表：安凯客车运营能力指标走势图

图表：安凯客车成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：东风校车主要经济指标走势图

图表：东风校车经营收入走势图

图表：东风校车盈利指标走势图

图表：东风校车负债情况图

图表：东风校车负债指标走势图

图表：东风校车运营能力指标走势图

图表：东风校车成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国校车市场规模预测

图表：2015-2020年中国校车产销形势预测分析

图表：2015-2020年中国校车盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。