



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国稀土新材料市场评估及发展前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国稀土新材料市场评估及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 稀土概述 11

1.1 稀土概述 11

1.1.1 稀土的内涵 11

1.1.2 稀土的分类 11

1.1.3 稀土元素名称的由来及用途 11

1.1.4 稀土元素的性质与应用 21

1.2 稀土矿物概述 21

1.2.1 稀土矿物的主要特点 21

1.2.2 稀土矿物的赋存状态 22

1.2.3 世界稀土资源概况 24

1.3 稀土生产与分离 27

1.3.1 稀土选矿 27

1.3.2 稀土冶炼方法 27

1.3.3 稀土精矿的分解 28

1.3.4 碳酸稀土和氯化稀土的生产 28

1.3.5 稀土元素的分离 29

1.3.6 稀土金属的生产 31

第二章 2008-2014年国外稀土行业分析 32

2.1 全球稀土行业发展分析 32

2.1.1 全球稀土市场发展回顾 32

2.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述 32

2.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点 35

2.2 美国稀土行业发展概况 36

2.2.1 2014年美国稀土行业概况 36

2.2.2 2014年美国稀土进出口统计 37

2.2.3 2014年美国稀土行业发展动态 39

2.3 日本稀土行业发展概况 40

2.3.1 日本稀土进出口状况 40

2.3.2 日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析 42

- 2.3.3 2014年日本研发新型稀土催化剂 47
- 2.3.4 2014年日本稀土市场预测 48
- 2.4 其他国家 49
 - 2.4.1 韩国稀土的应用状况 49
 - 2.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土 50
 - 2.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况 50

第三章 中国稀土资源概况 51

- 3.1 中国稀土矿概况 51
 - 3.1.1 中国稀土资源概况 51
 - 3.1.2 中国稀土矿床概况 52
 - 3.1.3 中国稀土矿物种类概况 53
- 3.2 中国稀土资源开发的问题与策略分析 53
 - 3.2.1 中国资源优势趋弱 53
 - 3.2.2 发达国家做法借鉴 54
 - 3.2.3 采选收率有待提高 54
 - 3.2.4 国外稀土资源利用 55
 - 3.2.5 扩大储备保持优势 55
- 3.3 中国矿山生产发展的环境问题及对策 56
 - 3.3.1 矿山的三废治理及环境保护 56
 - 3.3.2 对稀土矿山生产发展的建议 57

第四章 2008-2014年中国稀土行业发展分析 59

- 4.1 2014年中国稀土工业发展简况 59
 - 4.1.1 2014年中国稀土工业生产情况 59
 - 4.1.2 2014年中国稀土工业应用情况 60
 - 4.1.3 2014年中国稀土工业进出口情况 60
- 4.2 2014年中国稀土行业发展特点分析 61
 - 4.2.1 稀土新材料应用发展迅速 61
 - 4.2.2 宏观调控力度进一步加强 62
 - 4.2.3 资源整合取得显著成绩 62
 - 4.2.4 技术进步推动结构升级 62

- 4.2.5 产业链上下游已趋完整 63
- 4.2.6 稀土价格行情持续走低 64
- 4.3 2005-2014年中国稀土行业发展概述 65
 - 4.3.1 行业管理 65
 - 4.3.2 产业规模 66
 - 4.3.3 产业结构 68
 - 4.3.4 产业盈利水平 70
 - 4.3.5 投资概况 70
 - 4.3.6 创新能力 73
 - 4.3.7 对外依存度 74

第五章 稀土主要应用领域分析 78

- 5.1 催化剂 78
- 5.2 永磁体 79
- 5.3 发光材料 80
- 5.4 玻璃与陶瓷 81
- 5.5 抛光粉 81
- 5.6 冶金 82
- 5.7 陶瓷 83
- 5.8 稀土农用 83

第六章 中国主要稀土产区行业发展概况 84

- 6.1 内蒙古稀土行业 84
 - 6.1.1 内蒙古稀土行业发展概况 84
 - 6.1.2 内蒙古稀土行业产业结构 87
 - 6.1.3 包头稀土行业发展现状 87
- 6.2 中国南部稀土行业 89
 - 6.2.1 南方行业概况 89
 - 6.2.2 南方稀土矿山 89
 - 6.2.3 南方稀土分离 90
 - 6.2.4 南方稀土金属及其他 91
 - 6.2.5 南方稀土发展趋势 92

- 6.3 江西稀土行业 92
 - 6.3.1 江西稀土行业概况 92
 - 6.3.2 赣州市稀土产业发展 93
 - 6.3.3 赣州市稀土产业布局 94
 - 6.3.4 赣州市稀土工业发展对策 95
 - 6.3.5 江西稀土产业集群化发展趋势 96
 - 6.3.6 江西省稀土新材料深加工工业发展及其应用 97
- 6.4 部分其他省市稀土行业 97
 - 6.4.1 四川稀土工业 97
 - 6.4.2 安徽稀土产业 99

第七章 中国烧结钕铁硼产业发展概况 100

- 7.1 钕铁硼磁体产业发展态势 100
 - 7.1.1 钕铁硼磁体产业发展概况 100
 - 7.1.2 钕铁硼磁体生产工艺和装备水平现状 100
 - 7.1.3 烧结钕铁硼磁体产量状况 101
 - 7.1.4 烧结钕铁硼磁体的价格与产值情况 102
 - 7.1.5 稀土永磁体出口情况 103
- 7.2 中国钕铁硼磁体产业格局现状 104
 - 7.2.1 中国钕铁硼磁体产业格局总体情况 104
 - 7.2.2 浙江宁波钕铁硼磁体产业情况 104
 - 7.2.3 山西钕铁硼磁体产业情况 104
 - 7.2.4 京津地区钕铁硼磁体产业情况 105
 - 7.2.5 包头钕铁硼磁体产业情况 105
 - 7.2.6 山东烟台地区钕铁硼磁体产业情况 106
- 7.3 钕铁硼产业格局的变化趋势 106
 - 7.3.1 世界钕铁硼磁体产业转移趋势 106
 - 7.3.2 中国钕铁硼磁体产业转移趋势 107
- 7.4 钕铁硼磁体产业竞争趋势分析 110
 - 7.4.1 钕铁硼磁体产业竞争走势 110
 - 7.4.2 烧结钕铁硼磁体企业竞争发展趋向 114
- 7.5 烧结钕铁硼磁体产业发展前景分析 115

第八章 2008-2014年中国磁性材料行业分析 118

8.1 中国磁性材料行业形势和市场环境分析 118

8.1.1 目前磁性材料行业形势 118

8.1.2 目前磁性材料主要应用市场环境的变化 119

8.2 2008-2014年磁性材料行业发展对策分析 126

8.2.1 客观地分析当前危机 126

8.2.2 应对危机的措施分析 127

8.4 中国磁性材料行业趋势分析 127

8.4.1 国际经济环境的变化 127

8.4.2 国内政策和市场环境 127

8.4.3 磁性材料行业市场变化趋势 127

第九章 中国灯用稀土三基色荧光粉行业发展概况 129

9.1 灯用稀土三基色荧光粉产业发展概述 129

9.2 灯用稀土三基色荧光粉及荧光灯简况 132

9.3 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术发展分析 133

9.3.1 灯用稀土三基色荧光粉制造技术水平现状 133

9.3.2 灯用稀土三基色荧光粉制造工艺技术现状 133

9.3.3 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术与国外的差距分析 134

9.3.4 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术改进方案分析 135

9.3.5 中国灯用稀土三基色荧光粉产品品种与发展分析 135

9.4 稀土三基色荧光粉行业的发展分析 136

9.5 世界及中国荧光灯的新发展 137

9.5.1 高光效、高显色节能荧光灯 137

9.5.2 隔紫外线的灯具和无紫光源 138

9.5.3 T5稀土三基色荧光灯 139

9.5.4 和谐、舒适的生态光环境的各种荧光灯 139

9.6 稀土发光材料在LED光源中的应用新进展 139

9.7 稀土绿色照明发展分析 140

第十章 2008-2014年中国稀土重点企业经营分析 142

- 10.1 包钢稀土 142
 - 10.1.1 企业简介 142
 - 10.1.2 企业基本情况 142
 - 10.1.3 2014年企业经营回顾 143
 - 10.1.4 2006-2014年企业经营财务情况 144
 - 10.1.5 企业未来发展战略 146
- 10.2 安泰科技 147
 - 10.2.1 企业简介 147
 - 10.2.2 企业基本情况 148
 - 10.2.3 2014年企业经营回顾 148
 - 10.2.4 2006-2014年企业经营财务情况 149
 - 10.2.5 企业未来发展战略 152
- 10.3 太原刚玉 153
 - 10.3.1 企业简介 153
 - 10.3.2 企业基本情况 153
 - 10.3.3 2014年企业经营回顾 154
 - 10.3.4 2006-2014年企业经营财务情况 155
 - 10.3.5 企业未来发展战略 157
- 10.4 中科三环 158
 - 10.4.1 企业简介 158
 - 10.4.2 企业基本情况 158
 - 10.4.3 2014年企业经营回顾 159
 - 10.4.4 2006-2014年企业经营财务情况 159
 - 10.4.5 企业未来发展战略 162
- 10.5 宁波韵升 163
 - 10.5.1 企业简介 163
 - 10.5.2 企业基本情况 164
 - 10.5.3 2014年企业经营回顾 164
 - 10.5.4 2006-2014年企业经营财务情况 165
 - 10.5.5 企业未来发展战略 167
- 10.6 中国稀土 169
 - 10.6.1 企业简介 169

10.6.2 企业员工基本情况	170
10.6.3 2014年企业经营回顾	170
10.6.4 2006-2014年企业经营财务情况	171
10.6.5 企业未来发展战略	172
10.7 其他企业	172
10.7.1 赣州稀土矿业有限公司	172
10.7.2 江西南方稀土高技术股份有限公司	173
10.7.3 五矿稀土（赣州）股份有限公司	173
第十一章 2014-2020年中国稀土产业发展战略分析	176
11.1 资源优势转化	176
11.2 加大宏观调控	177
11.3 加强价格管理	177
11.4 推动稀土应用	178
11.5 科技创新	178
11.6 关注重要稀土元素	179
11.7 大力开发新产品	179
11.8 合理开发	180
11.9 关注产业上下游	180
第十二章 2014-2020年稀土行业发展预测	184
12.1 稀土行业发展预测	184
12.1.1 稀土行业发展影响因素	184
12.1.2 稀土行业及产品发展方向	189
12.1.3 稀土市场前景分析	189
12.1.4 稀土行业前景展望	190
12.1.5 稀土企业面临政策生死劫	193
12.2 2009-2014年中国稀土新材料产业市场预测	196
12.2.1 产业规模预测	196
12.2.2 产业结构预测	197

图表目录：

图表 1 全球稀土消费量分产品情况表 32

图表 2 全球稀土消费量分地区情况表 33

图表 3 2002-2014年美国稀土消费量 33

图表 4 欧洲稀土消费量分产品情况表 35

图表 5 2006-2014年美国稀土应用及消费比例 36

图表 6 2006-2014年美国稀土行业规模统计 37

图表 7 2014年美国稀土金属、化合物等进口来源及比例图 38

图表 8 2014年美国稀土进口统计表 38

图表 9 2014年美国稀土金属、钷、钆及混合金属的化合物出口统计表 39

图表 10 2006-2014年日本稀土原料、产品进口量统计表 40

图表 11 2006-2014年日本稀土原料、产品进口价格统计表 41

图表 12 2007-2014年日本稀土产品出口情况统计表 41

图表 13 2007-2014年日本稀土产品进口情况统计表 41

图表 14 2000-2014年日本对稀土资源的需求状况 42

图表 15 日本稀土金属进口量与国内主要应用产品量 43

图表 16 日本氧化钷进口量及日本主要国内需求 45

图表 17 日本氧化铈和铈化合物进口量及日本主要国内需求 45

图表 18 2006-2014年日本氧化镧进口量及日本主要国内需求情况表 46

图表 19 2010 年日本稀土产品需求预测 48

图表 20 中国稀土矿床中含稀土量的状况表 52

图表 21 2006-2014年新材料领域稀土消费量趋势表 61

图表 22 2014年中国稀土永磁材料产品产量表 61

图表 23 2005-2014年中国稀土钕铁硼永磁材料产量趋势图 63

图表 24 2006-2014年中国镨钕氧化物及金属镨钕价格走势图（万元/吨） 64

图表 25 稀土产品政策变动情况表 66

图表 26 2005-2014年中国与全球稀土消费对比 67

图表 27 2014年中国稀土消费结构图 67

图表 28 2005-2014年稀土新材料产业结构构成 68

图表 29 2005-2014年中国稀土永磁材料规模趋势图 68

图表 30 2005-2014年中国稀土储氢材料规模趋势图 69

图表 31 2005-2014年中国稀土发光材料规模趋势图 69

图表 32 2005-2014年中国稀土抛光材料规模趋势图 69

图表 33 2014年12月国内稀土产品市场价格表 70

图表 34 2007-2014年中国重点地区、企业稀土产业投资表 73

图表 35 2006-2014年中国稀土产品出口情况表 74

图表 36 2006-2014年中国稀土产品出口量趋势图 75

图表 37 2006-2014年中国稀土产品出口额趋势图 75

图表 38 2006-2014年中国稀土产品出口价格趋势图 75

图表 39 2014年度中国稀土产品出口总量统计表 76

图表 40 2014年度中国稀土产品出口日本统计表 76

图表 41 2014年度中国稀土产品出口美国统计表 76

图表 42 钕铁硼行业SWOT 分析 79

图表 43 中国钕铁硼产能的集中度情况 80

图表 44 近年来中国稀土抛光粉的品种与质量状况 82

图表 45 包头稀土产业主要产品和生产能力 88

图表 46 南方矿主要省份产量情况 89

图表 47 中国主要分离南方离子稀土矿稀土企业的规模能力 90

图表 48 2000-2014年中国与世界烧结钕铁硼磁体产量增长情况 101

图表 49 2000-2014年烧结钕铁硼磁体平均价格统计 102

图表 50 2000-2014年烧结钕铁硼磁体的产值统计 102

图表 51 2014年按稀土磁体出口量排在前10位的国家和地区 103

图表 52 2000-2014年日本烧结钕铁硼磁体产量与产值情况 112

图表 53 2014年全球荧光粉生产公司市场份额表 129

图表 54 2014年全球荧光粉生产主要国家与地区产量比和产值比 130

图表 55 2006-2014年中国灯用稀土三基色荧光粉主要出口企业出口量统计表 130

图表 56 2014年中国紧凑型荧光灯主要出口国家和地区 130

图表 57 2006-2014年中国灯用稀土三基色荧光粉产销量及年增长率 131

图表 58 2005-2014年中国主要荧光粉企业的产量和市场份额表 131

图表 59 稀土三基色荧光粉组份及REO质量分数 132

图表 60 稀土三基色荧光粉工艺流程图 134

图表 61 不同组份比例的高显色荧光粉的主要性能 138

图表 62 包钢稀土公司按专业构成分员工情况 142

图表 63 包钢稀土公司按教育程度分员工情况 142

图表 64 2014年包钢稀土公司主营业务分行业情况表 143

图表 65 2014年包钢稀土公司主营业务分产品情况表 143

图表 66 2014年包钢稀土公司主营业务分地区情况表 143

图表 67 2006-2014年包钢稀土公司资产及负债统计 144

图表 68 2006-2014年包钢稀土公司销售及利润统计 144

图表 69 2006-2014年包钢稀土公司成本费用统计 144

图表 70 2006-2014年包钢稀土公司偿债能力情况 145

图表 71 2006-2014年包钢稀土公司经营效率统计 145

图表 72 2006-2014年包钢稀土公司盈利能力统计 145

图表 73 2006-2014年包钢稀土公司成长能力统计 146

图表 74 安泰科技公司按专业构成分员工情况 148

图表 75 安泰科技公司按教育程度分员工情况 148

图表 76 2014年安泰科技公司主营业务分行业情况表 149

图表 77 2014年安泰科技公司主营业务分产品情况表 149

图表 78 2014年安泰科技公司主营业务分地区情况表 149

图表 79 2006-2014年安泰科技公司资产及负债统计 149

图表 80 2006-2014年安泰科技公司销售及利润统计 150

图表 81 2006-2014年安泰科技公司成本费用统计 150

图表 82 2006-2014年安泰科技公司偿债能力情况 150

图表 83 2006-2014年安泰科技公司经营效率统计 151

图表 84 2006-2014年安泰科技公司盈利能力统计 151

图表 85 2006-2014年安泰科技公司成长能力统计 151

图表 86 太原刚玉公司按专业构成分员工情况 154

图表 87 太原刚玉公司按教育程度分员工情况 154

图表 88 2014年太原刚玉公司主营业务分行业或分产品情况表 154

图表 89 2014年太原刚玉公司主营业务分地区情况表 155

图表 90 2006-2014年太原刚玉公司资产及负债统计 155

图表 91 2006-2014年太原刚玉公司销售及利润统计 155

图表 92 2006-2014年太原刚玉公司成本费用统计 156

图表 93 2006-2014年太原刚玉公司偿债能力情况 156

图表 94 2006-2014年太原刚玉公司经营效率统计 156

图表 95 2006-2014年太原刚玉公司盈利能力统计 157

图表 96 2006-2014年太原刚玉公司成长能力统计 157

图表 97 中科三环公司按专业构成分员工情况 158

图表 98 中科三环公司按教育程度分员工情况 159

图表 99 2014年中科三环公司主营业务分行业或分产品情况表 159

图表 100 2014年中科三环公司主营业务分地区情况表 159

图表 101 2006-2014年中科三环公司资产及负债统计 160

图表 102 2006-2014年中科三环公司销售及利润统计 160

图表 103 2006-2014年中科三环公司成本费用统计 160

图表 104 2006-2014年中科三环公司偿债能力情况 161

图表 105 2006-2014年中科三环公司经营效率统计 161

图表 106 2006-2014年中科三环公司盈利能力统计 161

图表 107 2006-2014年中科三环公司成长能力统计 162

图表 108 宁波韵升公司按专业构成分员工情况 164

图表 109 宁波韵升公司按教育程度分员工情况 164

图表 110 2014年宁波韵升公司主营业务分产品情况表 164

图表 111 2014年宁波韵升公司主营业务分地区情况表 165

图表 112 2006-2014年宁波韵升公司资产及负债统计 165

图表 113 2006-2014年宁波韵升公司销售及利润统计 165

图表 114 2006-2014年宁波韵升公司成本费用统计 166

图表 115 2006-2014年宁波韵升公司偿债能力情况 166

图表 116 2006-2014年宁波韵升公司经营效率统计 166

图表 117 2006-2014年宁波韵升公司盈利能力统计 167

图表 118 2006-2014年宁波韵升公司成长能力统计 167

图表 119 2006-2014年中国稀土营业额分产品情况表 171

图表 120 2007-2014年中国稀土分产品营业额分地区比例情况表 171

图表 121 2007-2014年中国稀土营业额分地区情况表 171

图表 122 2007-2014年中国稀土资产负债情况表 172

图表 123 稀土新材料应用设备器件情况表 190

图表 124 白云鄂博矿稀土金属元素成分比例 191

图表 125 2009-2014年中国稀土新材料产业规模预测表 196

图表 126 2009-2014年中国稀土新材料产业规模预测图 197

图表 127 2009-2014年中国稀土新材料产业结构预测表 197

图表 128 2009-2014年中国稀土永磁材料规模预测图 198

图表 129 2009-2014 年中国稀土贮氢材料规模预测图 198

图表 130 2009-2014 年中国稀土发光材料规模预测图 198

图表 131 2009-2014 年中国稀土抛光材料规模预测图 199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。