



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国马饲料市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国马饲料市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界马饲料行业发展态势分析	14
第一节 2014年世界马饲料市场发展状况分析	14
一、世界马饲料行业特点分析	14
二、世界马饲料市场需求分析	15
第二节 2014年全球马饲料市场分析	15
一、2014年全球马饲料需求分析	15
二、2014年全球马饲料产销分析	15
三、2014年中外马饲料市场对比	16
第二章 我国马饲料行业发展现状	17
第一节 我国马饲料行业发展现状	17
一、马饲料行业品牌发展现状	17
二、马饲料行业消费市场现状	17
三、马饲料市场消费层次分析	19
四、我国马饲料市场走向分析	19
第二节 2011-2014年马饲料行业发展情况分析	19
一、马饲料行业发展特点分析	19
(一)精饲料(俗称"料")	19
(二)粗饲料(俗称草)	20
(三)矿物质(食盐、石粉)饲料	20
二、2014年马饲料行业发展情况	20
第三节 2014年马饲料行业运行分析	21
一、2014年马饲料行业产销运行分析	21
二、2014年马饲料行业利润情况分析	21
三、2014年马饲料行业发展周期分析	22
四、2015-2020年马饲料行业发展机遇分析	24
五、2015-2020年马饲料行业利润增速预测	25
第四节 对中国马饲料市场的分析及思考	26
一、马饲料市场特点	26
二、马饲料市场分析	26
三、马饲料市场变化的方向	27

四、中国马饲料产业发展的新思路	27
五、对中国马饲料产业发展的思考	28
第三章 2014年中国马饲料市场运行态势剖析	29
第一节 2014年中国马饲料市场动态分析	29
一、马饲料行业新动态	29
二、马饲料主要品牌动态	29
三、马饲料行业消费者需求新动态	29
第二节 2014年中国马饲料市场运营格局分析	30
一、市场供给情况分析	30
二、市场需求情况分析	30
三、影响市场供需的因素分析	31
第三节 2014年中国马饲料市场进出口形式综述	31
第四节 2014中国马饲料市场价格分析	31
一、热销品牌产品价格走势分析	31
二、影响价格的主要因素分析	31
第四章 马饲料行业经济运行分析	32
第一节 2014年马饲料行业主要经济指标分析	32
一、2014年马饲料行业利润总额分析	32
二、2014年马饲料行业主要经济指标分析	32
第二节 2014年我国马饲料行业绩效分析	33
一、2014年行业产销能力	33
二、2014年行业规模情况	33
三、2014年行业盈利能力	34
四、2014年行业经营发展能力	35
五、2014年行业偿债能力分析	36
第五章 中国马饲料行业消费市场分析	38
第一节 马饲料市场消费需求分析	38
一、马饲料市场的消费需求变化	38
二、马饲料行业的需求情况分析	39
三、2014年马饲料品牌市场消费需求分析	40
第二节 马饲料消费市场状况分析	41
一、马饲料行业消费特点	41

二、马饲料行业消费分析	42
三、马饲料行业消费结构分析	43
四、马饲料行业消费的市场变化	43
五、马饲料市场的消费方向	44
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	44
一、价格敏感程度	44
二、品牌的影响	46
三、购买便利的影响	47
四、广告的影响	47
五、包装的影响	47
第四节 马饲料行业产品的品牌市场调查	48
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	48
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	48
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	48
四、消费者经常购买的品牌调查	48
五、马饲料行业品牌忠诚度调查	49
六、马饲料行业品牌市场占有率调查	49
七、消费者的消费理念调研	49
第六章 我国马饲料行业市场调查分析	50
第一节 2014年我国马饲料行业市场宏观分析	50
一、主要观点	50
二、市场结构分析	50
三、整体市场关注度	50
四、厂商分析	51
第二节 2014中国马饲料行业市场微观分析	56
一、品牌关注度格局	56
二、产品关注度调查	56
三、不同价位关注度	56
第七章 马饲料行业上下游产业分析	58
第一节 上游产业分析	58
一、发展现状	58
二、发展趋势预测	60

三、行业新动态及其对马饲料行业的影响	61
四、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义	63
第二节 下游产业分析	63
一、发展现状	63
二、发展趋势预测	63
三、市场现状分析	64
四、行业新动态及其对马饲料行业的影响	64
五、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义	64
第八章 马饲料行业竞争格局分析	66
第一节 行业竞争结构分析	66
一、现有企业间竞争	66
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力分析	66
五、客户议价能力分析	67
第二节 行业集中度分析	67
一、市场集中度分析	67
二、企业集中度分析	67
三、区域集中度分析	68
第三节 中国马饲料行业竞争格局综述	68
一、2014年马饲料行业集中度	68
二、2014年马饲料行业竞争程度	68
三、2014年马饲料企业与品牌数量	69
四、2014年马饲料行业竞争格局分析	69
第四节 2011-2014年马饲料行业竞争格局分析	70
一、2011-2014年国内外马饲料行业竞争分析	70
二、2011-2014年我国马饲料市场竞争分析	70
第九章 马饲料企业竞争策略分析	71
第一节 马饲料市场竞争策略分析	71
一、2014年马饲料市场增长潜力分析	71
二、2014年马饲料主要潜力品种分析	71
三、现有马饲料市场竞争策略分析	72

四、潜力马饲料竞争策略选择	72
五、典型企业产品竞争策略分析	73
第二节 马饲料企业竞争策略分析	74
一、2015-2020年我国马饲料市场竞争趋势	74
二、2015-2020年马饲料行业竞争格局展望	74
三、2015-2020年马饲料行业竞争策略分析	74
第三节 马饲料行业发展机会分析	75
第四节 马饲料行业发展风险分析	75
第十章 重点马饲料企业竞争分析	76
第一节 新希望集团有限公司	76
一、企业概况	76
二、竞争优势分析	76
三、2011-2014年经营状况	76
(一)企业偿债能力分析	76
(二)企业运营能力分析	78
(三)企业盈利能力分析	81
四、2015-2020年发展战略	82
第二节 广东恒兴集团有限公司	82
一、企业概况	82
二、竞争优势分析	83
三、2011-2014年经营状况	83
(一)企业偿债能力分析	83
(二)企业运营能力分析	85
(三)企业盈利能力分析	88
四、2015-2020年发展战略	89
第三节 辽宁禾丰牧业股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	90
三、2011-2014年经营状况	90
(一)企业偿债能力分析	90
(二)企业运营能力分析	92
(三)企业盈利能力分析	95

四、2015-2020年发展战略	96
第四节 唐人神集团股份有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、2011-2014年经营状况	97
(一)企业偿债能力分析	97
(二)企业运营能力分析	99
(三)企业盈利能力分析	102
四、2015-2020年发展战略	103
第五节 沈阳大盛成集团有限公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	104
三、2011-2014年经营状况	104
(一)企业偿债能力分析	104
(二)企业运营能力分析	106
(三)企业盈利能力分析	109
四、2015-2020年发展战略	110
第十一章 马饲料行业发展趋势分析	111
第一节 我国马饲料行业前景与机遇分析	111
一、我国马饲料行业发展前景	111
二、我国马饲料发展机遇分析	111
(一)专业化	112
(二)国际化	112
(三)柔性化	112
三、2014年马饲料行业的发展机遇分析	112
四、金融危机对马饲料行业的影响分析	113
第二节 2015-2020年中国马饲料市场趋势分析	114
一、2014年马饲料市场趋势总结	114
二、2014年马饲料行业发展趋势分析	114
三、2015-2020年马饲料市场发展空间	114
四、2015-2020年马饲料产业政策趋向	115
五、2015-2020年马饲料行业技术革新趋势	116

六、2015-2020年马饲料价格走势分析	116
七、2015-2020年国际环境对马饲料行业的影响	117
第十二章 马饲料行业发展趋势与投资战略研究	118
第一节 马饲料市场发展潜力分析	118
一、市场空间广阔	118
二、竞争格局变化	118
三、高科技应用带来新生机	118
第二节 马饲料行业发展趋势分析	119
一、品牌格局趋势	119
二、渠道分布趋势	119
三、消费趋势分析	120
第三节 马饲料行业发展战略研究	120
一、战略综合规划	120
二、技术开发战略	122
三、业务组合战略	126
四、区域战略规划	127
五、产业战略规划	129
六、营销品牌战略	130
七、竞争战略规划	130
第四节 对我国马饲料品牌的战略思考	135
一、企业品牌的重要性	135
二、马饲料实施品牌战略的意义	135
三、马饲料企业品牌的现状分析	136
四、我国马饲料企业的品牌战略	138
(一)要树立强烈的品牌战略意识	138
(二)选准市场定位,确定战略品牌	138
(三)运用资本经营,加快开发速度	138
(四)利用信息网,实施组合经营	138
(五)实施规模化、集约化经营	139
五、马饲料品牌战略管理的策略	139
第十三章 2015-2020年马饲料行业发展预测	141
第一节 未来马饲料需求与消费预测	141

一、2015-2020年马饲料产品消费预测	141
二、2015-2020年马饲料市场规模预测	141
三、2015-2020年马饲料行业总产值预测	142
四、2015-2020年马饲料行业销售收入预测	143
五、2015-2020年马饲料行业总资产预测	144
第二节 2015-2020年中国马饲料行业供需预测	145
一、2015-2020年中国马饲料供给预测	145
二、2015-2020年中国马饲料产量预测	146
三、2015-2020年中国马饲料需求预测	146
四、2015-2020年中国马饲料供需平衡预测	147
五、2015-2020年中国马饲料产品价格预测	151
六、2015-2020年主要马饲料产品进出口预测	151
第三节 影响马饲料行业发展的主要因素	152
一、2015-2020年影响马饲料行业运行的有利因素分析	152
二、2015-2020年影响马饲料行业运行的稳定因素分析	152
三、2015-2020年影响马饲料行业运行的不利因素分析	152
四、2015-2020年我国马饲料行业发展面临的挑战分析	152
五、2015-2020年我国马饲料行业发展面临的机遇分析	153
第四节 马饲料行业投资风险及控制策略分析	153
一、2015-2020年马饲料行业市场风险及控制策略	153
二、2015-2020年马饲料行业政策风险及控制策略	154
三、2015-2020年马饲料行业经营风险及控制策略	155
四、2015-2020年马饲料行业技术风险及控制策略	155
五、2015-2020年马饲料行业同业竞争风险及控制策略	156
六、2015-2020年马饲料行业其他风险及控制策略	156
第十四章 投资建议	157

图表目录：

图表 1 马的预期饲料消耗量(以马体重的%计) 17

图表 2 2011-2014年我国马饲料行业销售收入及增长情况 20

图表 3 2011-2014年我国马饲料行业销售收入及增长对比 20

图表 4 2011-2014年我国马饲料行业利润总额及增长对比 20

图表 5 我国马饲料行业所处生命周期示意图 21

图表 6 行业生命周期、战略及其特征	22
图表 7 2015-2020年我国马饲料行业利润总额预测图	24
图表 8 2011-2014年我国马饲料行业利润总额及增长情况	31
图表 9 2011-2014年我国马饲料行业销售成本及增长情况	31
图表 10 2011-2014年我国马饲料行业销售成本及增长对比	31
图表 11 2014年行业产销情况对比	32
图表 12 2011-2014年我国马饲料行业资产合计及增长情况	32
图表 13 2011-2014年我国马饲料行业资产合计及增长对比	33
图表 14 2011-2014年我国马饲料行业销售毛利率及增长情况	33
图表 15 2011-2014年我国马饲料行业销售毛利率及增长对比图	33
图表 16 2011-2014年我国马饲料行业总资产周转率及增长情况	34
图表 17 2011-2014年我国马饲料行业总资产周转率及增长对比图	34
图表 18 2011-2014年我国马饲料行业资产负债率及增长情况	35
图表 19 2011-2014年我国马饲料行业资产负债率及增长对比图	35
图表 20 2011-2014年我国马饲料行业需求及增长情况	37
图表 21 2011-2014年我国马饲料行业需求及增长对比	38
图表 22 近3年新希望集团有限公司资产负债率变化情况	76
图表 23 近3年新希望集团有限公司产权比率变化情况	77
图表 24 近3年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况	77
图表 25 近3年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况	78
图表 26 近3年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况	79
图表 27 近3年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况	80
图表 28 近3年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况	82
图表 29 近3年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况	83
图表 30 近3年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 31 近3年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 32 近3年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况	86
图表 33 近3年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况	87
图表 34 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况	90
图表 35 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况	91
图表 36 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况	91
图表 37 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	92

图表 38	近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况	93
图表 39	近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 40	近3年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况	97
图表 41	近3年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况	98
图表 42	近3年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况	98
图表 43	近3年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 44	近3年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	100
图表 45	近3年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 46	近3年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况	103
图表 47	近3年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况	104
图表 48	近3年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 49	近3年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 50	近3年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 51	近3年沈阳大盛成集团有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 52	四种基本的品牌战略	139
图表 53	2015-2020年我国马饲料行业工业总产值预测图	141
图表 54	2015-2020年我国马饲料行业销售收入预测图	142
图表 55	2015-2020年我国马饲料行业总资产预测图	143
图表 56	2015-2020年我国马饲料行业需求预测图	145
图表 57	NRC推荐的马匹每日消化能(DE)的需求量	150
表格目录：		
表格 1	2015-2020年我国马饲料行业利润总额预测结果	24
表格 2	近4年新希望集团有限公司资产负债率变化情况	75
表格 3	近4年新希望集团有限公司产权比率变化情况	76
表格 4	近4年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况	77
表格 5	近4年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况	78
表格 6	近4年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况	79
表格 7	近4年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况	80
表格 8	近4年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况	82
表格 9	近4年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况	83
表格 10	近4年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况	84
表格 11	近4年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况	85

表格 12	近4年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况	86
表格 13	近4年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况	87
表格 14	近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况	89
表格 15	近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况	90
表格 16	近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况	91
表格 17	近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	92
表格 18	近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况	93
表格 19	近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况	94
表格 20	近4年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况	96
表格 21	近4年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况	97
表格 22	近4年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 23	近4年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	99
表格 24	近4年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	100
表格 25	近4年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 26	近4年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况	103
表格 27	近4年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况	104
表格 28	近4年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况	105
表格 29	近4年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 30	近4年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况	107
表格 31	近4年沈阳大盛成集团有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 32	2015-2020年我国马饲料行业工业总产值预测结果	142
表格 33	2015-2020年我国马饲料行业销售收入预测结果	143
表格 34	2015-2020年我国马饲料行业总资产预测结果	144
表格 35	2015-2020年我国马饲料行业需求预测结果	145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。