



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国绿化苗木市场 监测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国绿化苗木市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250183.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章 中国绿化苗木行业投资要点综述 13

#### 1.1 绿化苗木行业综述 13

##### 1.1.1 绿化苗木的定义 13

##### 1.1.2 绿化苗木繁殖方式 13

##### 1.1.3 绿化苗木的特性分类 13

##### 1.1.4 绿化苗木行业生产经营模式 14

##### 1.1.5 绿化苗木与园林绿化的关系 15

#### 1.2 城市绿化行业发展规模 16

##### 1.2.1 城市园林绿地面积规模 16

##### 1.2.2 城市人均公共绿地面积规模 17

##### 1.2.3 城市绿化覆盖率增长情况 18

##### 1.2.4 城市绿地率增长情况 18

#### 1.3 绿化苗木行业投资要点分析 19

##### 1.3.1 行业投资成本 19

##### 1.3.2 行业进入壁垒 19

###### (1) 土地障碍 20

###### (2) 资金障碍 20

###### (3) 技术障碍 20

##### 1.3.3 行业盈利水平 20

#### 1.4 绿化苗木行业价格影响因素 21

##### 1.4.1 苗木的珍贵程度 21

##### 1.4.2 市场因素 21

##### 1.4.3 苗木的树体特征 21

##### 1.4.4 苗木自身生长速度 21

##### 1.4.5 苗木的繁殖方法材料来源 22

##### 1.4.6 苗木的生熟情况 22

##### 1.4.7 苗木的增值潜能 22

##### 1.4.8 绿化工程对苗木的特殊要求 22

##### 1.4.9 城市园林绿化用树要求 23

#### 1.5 绿化苗木行业主要风险分析 23

- 1.5.1 行业集中度 23
- 1.5.2 产品科技含量 23
- 1.5.3 产品流通体系 24
- 1.5.4 国家宏观调控税收政策 24
- 1.6 绿化苗木行业发展瓶颈分析 24

## 第2章 中国绿化苗木行业市场环境分析 27

- 2.1 绿化苗木行业政策环境分析 27
  - 2.1.1 2012-2014年土地、房产以行业政策汇总 27
  - 2.1.2 2012-2014年我国税收政策汇总 28
  - 2.1.3 《全国林木种苗发展规划（2011-2020年）》 30
  - 2.1.4 农业植物新品种保护名录（第八批） 32
  - 2.1.5 农业植物新品种保护名录（第九批） 33
  - 2.1.6 《生物产业发展"十二五"规划》 34
  - 2.1.7 房地产市场政策调控前瞻 34
- 2.2 绿化苗木行业经济环境分析 37
  - 2.2.1 国家宏观经济运行以预测 37
  - 2.2.2 城市园林绿化固定资产投资 38
- 2.3 绿化苗木行业社会环境分析 40
  - 2.3.1 我国城市化进程分析 41
  - 2.3.2 居民消费结构分析 42
- 2.4 PEST模型下绿化苗木行业影响分析 44
  - 2.4.1 行业政策对绿化苗木发展的影响 44
  - 2.4.2 国内宏观经济环境对行业的影响 44
  - 2.4.3 社会环境对绿化苗木发展的影响 45

## 第3章 中国绿化苗木市场现状 47

- 3.1 绿化苗木行业销售模式分析 47
  - 3.1.1 国外绿化苗木营销模式 47
    - （1）园艺超市花店 47
    - （2）花木拍卖市场 48
    - （3）电子交易 48

3.1.2 国内绿化苗木营销模式	48
(1) 苗木市场交易	49
(2) 苗木经纪人	49
(3) 苗木配送公司	49
(4) 自产自销	49
3.2 绿化苗木行业销售渠道分析	49
3.2.1 绿化苗木行业主要销售渠道	50
3.2.2 绿化苗木销售渠道的建立	50
3.2.3 绿化苗木传统销售渠道存在的问题	52
3.3 绿化苗木行业市场供给分析	53
3.3.1 绿化苗木生产规模	53
3.3.2 绿化苗木销售规模	53
3.3.3 绿化苗木主要产销区域	55
3.3.4 绿化苗木主要生产企业	59
3.3.5 绿化苗木供给存在的问题	62
(1) 行业产品品种的不平衡	62
(2) 行业发展水平上区域不平衡	63
3.3.6 高端绿化苗木市场分析	64
(1) 高端苗木的特点	64
(2) 高端苗木市场现状分析	64
(3) 高端苗木市场走势预测	65
(4) 高端苗木市场发展建议	65
3.4 绿化苗木市场现状	66
3.4.1 市政绿化工程	66
(1) 市政绿化工程用苗需求现状	66
(2) 市政绿化工程市场发展趋势	67
3.4.2 园林绿化建设	67
(1) 园林绿化建设用苗需求现状	68
(2) 园林绿化建设市场发展趋势	70
3.4.3 居住区绿化市场	71
(1) 居住区绿化用苗需求现状	71
(2) 居住区绿化市场发展趋势	71

### 3.5 绿化苗木行业市场行情分析 72

#### 3.5.1 2012-2014年北方地区苗木市场行情 72

- (1) 北京市苗木市场行情 72
- (2) 河南省苗木市场行情 72
- (3) 河北省花木市场行情 73
- (4) 山西省花木市场行情 74
- (5) 陕西省苗木市场行情 75
- (6) 吉林省苗木市场行情 75
- (7) 辽宁省苗木市场行情 76
- (8) 黑龙江苗木市场行情 77
- (9) 山东省苗木市场行情 78

#### 3.5.2 2012-2014年南方地区苗木市场行情 78

- (1) 上海市苗木市场行情 78
- (2) 重庆市苗木市场行情 79
- (3) 安徽省苗木市场行情 80
- (4) 广东省苗木市场行情 81
- (5) 广西省苗木市场行情 81
- (6) 江西省苗木市场行情 82
- (7) 湖南省苗木市场行情 83
- (8) 福建省苗木市场行情 84
- (9) 江苏省苗木市场行情 84

### 3.6 绿化苗木行业细分市场投资吸引力分析 85

#### 3.6.1 不同气候带园林绿化常用树种分析 85

- (1) 热带园林绿化常用树种分析 85
- (2) 亚热带园林绿化常用树种分析 86
- (3) 暖温带园林绿化常用树种分析 89
- (4) 温带园林绿化常用树种分析 90
- (5) 寒温带园林绿化常用树种分析 90

#### 3.6.2 其他常用树种应用分类 91

- (1) 不同生态习性树种分类 91
- (2) 不同观赏价值的树种分类 96
- (3) 不同绿化功能的树种 98

- (4) 工厂其他绿化常用树种 99
- 3.6.3 绿化苗木行业细分产品市场分析 105
  - (1) 2012-2014年绿化苗木行业细分市场分析 105
  - (2) 2012-2014年绿化苗木行业细分市场分析 107

#### 第4章 中国绿化苗木行业产业链分析 111

- 4.1 绿化苗木种子市场分析 111
  - 4.1.1 绿化苗木种子产销形势 111
  - 4.1.2 绿化苗木种子相关技术 111
- 4.2 苗圃基地建设行业分析 112
  - 4.2.1 苗圃基地建设现状 112
  - 4.2.2 苗圃基地生产现状 113
  - 4.2.3 苗圃基地经营现状 113
  - 4.2.4 苗圃行业存在的问题 114
    - (1) 经营管理 114
    - (2) 供需配置 115
    - (3) 苗木质量 115
  - 4.2.5 苗圃备苗技术建议 115
  - 4.2.6 苗圃基地市场建议 116
- 4.3 绿化苗木种植行业分析 117
  - 4.3.1 绿化苗木种植规模 117
  - 4.3.2 绿化苗木种植效益 118
  - 4.3.3 绿化苗木种植技术 119
  - 4.3.4 绿化苗木种植影响因素 123
- 4.4 绿化苗木配送行业分析 124
  - 4.4.1 绿化苗木配送现状 124
  - 4.4.2 绿化苗木配送存在的问题 125
  - 4.4.3 绿化苗木配送发展建议 126
- 4.5 绿化工程用苗市场分析 126
  - 4.5.1 城市市政工程用苗市场 126
    - (1) 城区改造市场分析 127
    - (2) 城区建设市场分析 127

- (3) 河道景观市场分析 128
- (4) 交通绿化市场分析 129
- 4.5.2 城市地产景观工程用苗市场 130
  - (1) 房地产市场发展规模 130
    - 1) 全国房地产投资规模 130
    - 2) 全国房地产建设规模 131
    - 3) 全国商品房销售规模 131
  - (2) 地产景观工程市场规模 132
  - (3) 房地产市场绿化用苗分析 133
- 4.5.3 城市度假景观工程用苗市场 134
  - (1) 主题公园园林市场分析 134
  - (2) 高尔夫球场市场分析 134
  - (3) 度假酒店市场分析 135
  - (4) 度假景观工程用苗分析 137
- 4.5.4 城市生态湿地工程用苗市场 138
  - (1) 湿地公园市场分析 138
  - (2) 湿地修复与保护市场分析 141
  - (3) 矿山修复市场分析 142
  - (4) 湖底淤泥治理市场分析 143
- 4.5.5 道路绿化工程用苗市场 143
  - (1) 道路绿化与苗木需求的关系 143
  - (2) 道路绿化行业市场规模 145
  - (3) 道路绿化行业市场前景 147
  - (4) 道路绿化行业用苗分析 148
- 4.5.6 工厂绿化工厂用苗市场 148
  - (1) 工厂绿化的基本原则 148
  - (2) 工厂绿化的树种选择 149
  - (3) 工厂绿化存在的问题 150
  - (4) 工厂绿化的发展前景 151
- 4.6 绿化苗木养护行业分析 151
  - 4.6.1 绿化养护市场发展分析 151
    - (1) 绿化养护模式分析 152



- (2) 绿化养护市场化的特点 152
- (3) 绿化养护市场存在的问题 153
- (4) 构建绿化养护市场体制的建议 154
- 4.6.2 绿化养护细分市场分析 154
  - (1) 道路绿化养护管理市场 155
  - (2) 公园绿化养护管理市场 156
  - (3) 校园绿化养护管理市场 158
  - (4) 居住区绿化养护管理市场 162
  - (5) 工厂绿化养护管理市场 165

## 第5章 中国重点区域绿化苗木行业分析 166

- 5.1 绿化苗木行业热点区域市场综述 166
- 5.2 一线城市建设的绿化苗木需求综述 170
  - 5.2.1 北京市城市绿化苗木需求分析 170
  - 5.2.2 上海市城市绿化苗木需求分析 171
  - 5.2.3 广州市城市绿化苗木需求分析 172
  - 5.2.4 深圳市城市绿化苗木需求分析 173
- 5.3 长江三角洲产业带 175
  - 5.3.1 浙江省绿化苗木行业分析 175
    - (1) 浙江省苗木行业发展概况 176
    - (2) 浙江省苗木行业配套政策 176
    - (3) 浙江省苗木行业生产规模 177
    - (4) 浙江省苗木行业市场格局 178
    - (5) 浙江省绿化苗木需求分析 179
    - (6) 浙江省苗木销售的运输条件分析 181
    - (7) 浙江省苗木行业发展优劣势分析 181
    - (8) 浙江省苗木行业发展机会 184
  - 5.3.2 江苏省绿化苗木行业分析 184
    - (1) 江苏省苗木行业配套政策 184
    - (2) 江苏省苗木行业生产规模 187
    - (3) 江苏省苗木行业市场格局 187
    - (4) 江苏省绿化苗木需求分析 189

- (5) 江苏省苗木销售的运输条件分析 190
- (6) 江苏省苗木行业发展优劣势分析 190
- (7) 江苏省苗木行业发展机会 192
- 5.4 珠江三角洲产业带 193
  - 5.4.1 广东省绿化苗木行业分析 193
    - (1) 广东省苗木行业配套政策 193
    - (2) 广东省苗木行业生产规模 195
    - (3) 广东省苗木行业市场格局 196
    - (4) 广东省绿化苗木需求分析 197
    - (5) 广东省苗木销售的运输条件分析 198
    - (6) 广东省苗木行业发展优劣势分析 198
    - (7) 广东省苗木行业发展机会 200
  - 5.4.2 福建省绿化苗木行业分析 200
    - (1) 福建省苗木行业配套政策 200
    - (2) 福建省苗木行业生产规模 201
    - (3) 福建省苗木行业市场格局 202
    - (4) 福建省绿化苗木需求分析 203
    - (5) 福建省苗木销售的运输条件分析 204
    - (6) 福建省苗木行业发展优劣势分析 205
    - (7) 福建省苗木行业发展机会 206
- 5.5 京津产业带 207
  - 5.5.1 山东省绿化苗木行业分析 207
    - (1) 山东省苗木行业发展概况 207
    - (2) 山东省苗木行业配套政策 208
    - (3) 山东省苗木行业生产规模 214
    - (4) 山东省苗木行业市场格局 214
    - (5) 山东省绿化苗木需求分析 215
    - (6) 山东省苗木销售的运输条件分析 216
    - (7) 山东省苗木行业发展优劣势分析 216
    - (8) 山东省苗木行业发展机会 218
  - 5.5.2 河南省绿化苗木行业分析 219
    - (1) 河南省苗木行业发展概况 219

- (2) 河南省苗木行业配套政策 219
- (3) 河南省苗木行业生产规模 220
- (4) 河南省苗木行业市场格局 220
- (5) 河南省绿化苗木需求分析 221
- (6) 河南省苗木销售的运输条件分析 222
- (7) 河南省苗木行业发展优劣势分析 223
- (8) 河南省苗木行业发展机会 224

## 5.6 西南地区产业带 225

### 5.6.1 云南省绿化苗木行业分析 225

- (1) 云南省苗木行业发展概况 225
- (2) 云南省苗木行业配套政策 226
- (3) 云南省苗木行业生产规模 227
- (4) 云南省苗木行业市场格局 227
- (5) 云南省绿化苗木需求分析 228
- (6) 云南省苗木销售的运输条件分析 229
- (7) 云南省苗木行业发展优劣势分析 230
- (8) 云南省苗木行业发展机会 230

### 5.6.2 四川省绿化苗木行业分析 231

- (1) 四川省苗木行业发展概况 231
- (2) 四川省苗木行业配套政策 232
- (3) 四川省苗木行业生产规模 233
- (4) 四川省苗木行业市场格局 234
- (5) 四川省绿化苗木需求分析 234
- (6) 四川省苗木销售的运输条件分析 235
- (7) 四川省苗木行业发展优劣势分析 237
- (8) 四川省苗木行业发展机会 237

## 第6章 2012-2014年种用苗木行业进出口市场分析 239

### 6.1 2012-2014年种用苗木行业出口市场分析 239

#### 6.1.1 2012-2014年行业进出口分析 239

- (1) 行业出口整体情况 239
- (2) 行业出口产品结构 239

## 6.1.2 2012-2014年行业进口分析 240

(1) 行业进口整体情况 240

(2) 行业进口产品结构 241

## 6.2 2012-2014年种用苗木行业进口市场分析 242

6.2.1 行业进出口整体状况 242

6.2.2 行业进出口产品结构 242

## 6.3 种用苗木进出口前景建议 244

6.3.1 行业出口前景建议 244

6.3.2 行业进口前景建议 245

## 第7章 中国绿化苗木行业领先企业经营分析 246

7.1 绿化苗木企业总体状况分析 246

7.2 绿化苗木企业经营情况分析 247

7.2.1 北京东方园林股份有限公司经营情况分析 247

(1) 企业发展简况分析 247

(2) 企业主营业务分析 248

(3) 企业资质水平介绍 250

(4) 企业工程业绩介绍 250

(5) 企业营收情况分析 251

(6) 企业盈利能力分析 252

(7) 企业运营能力分析 253

(8) 企业偿债能力分析 254

(9) 企业发展能力分析 254

(10) 企业经营优劣势分析 255

(11) 企业投融资分析 256

(12) 企业最新发展动向 257

7.2.2 棕榈园林股份有限公司经营情况分析 257

(1) 企业发展简况分析 257

(2) 企业主营业务分析 259

(3) 企业资质水平介绍 262

(4) 企业工程业绩介绍 262

(5) 企业营收情况分析 262

- (6) 企业盈利能力分析 264
  - (7) 企业运营能力分析 265
  - (8) 企业偿债能力分析 265
  - (9) 企业发展能力分析 266
  - (10) 企行业分析 267
  - (11) 企业经营优劣势分析 268
  - (12) 企业投融资分析 269
  - (13) 企业最新发展动向 270
  - 7.2.3 浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析 271
    - (1) 企业发展简况分析 271
    - (2) 企业组织架构分析 272
    - (3) 企业经营情况分析 272
    - (4) 企业种植基地规模 272
    - (5) 企业产品结构新产品动向 273
    - (6) 企业经营优劣势分析 273
    - (7) 企业最新发展动向 273
  - 7.2.4 浙江森禾种业股份有限公司经营情况分析 274
    - (1) 企业发展简况分析 274
    - (2) 企业组织架构分析 275
    - (3) 企业经营情况分析 275
    - (4) 企业种植基地规模 276
    - (5) 企业产品结构新产品动向 276
    - (6) 企业经营优劣势分析 277
    - (7) 企业最新发展动向 277
- &hellip;&hellip;另有20家企业分析

## 第8章 中国绿化苗木行业发展趋势与授信风险分析 348

- 8.1 绿化苗木行业发展趋势分析 348
  - 8.1.1 绿化苗木种植市场发展趋势 348
  - 8.1.2 绿化苗木营销渠道发展趋势 348
  - 8.1.3 绿化苗木区域需求转移趋势 351
- 8.2 绿化苗木行业风险预警 354

- 8.2.1 上下游产业链变化风险预警 354
- 8.2.2 新竞争者进入风险预警 355
- 8.2.3 同类产品替代风险预警 355
- 8.3 绿化苗木行业授信风险分析 355
  - 8.3.1 经营规模风险 355
  - 8.3.2 经营模式风险 355
  - 8.3.3 苗木市场风险 356
  - 8.3.4 苗木估值风险 356
  - 8.3.5 种植技术风险 356
  - 8.3.6 苗木种植人道德风险 356
- 8.4 绿化苗木行业细分产品前景与授信策略 356
  - 8.4.1 乡土植物发展前景分析 356
  - 8.4.2 大容器苗发展前景分析 357
  - 8.4.3 整形造型树前景分析 358
  - 8.4.4 针叶树苗发展前景分析 358
  - 8.4.5 庭院果树发展前景分析 358
  - 8.4.6 强抗性苗发展前景分析 359
  - 8.4.7 开花彩叶树前景分析 359
  - 8.4.8 香花香叶树前景分析 359
  - 8.4.9 地被植物发展前景分析 359
  - 8.4.10 规格化专类苗木前景 360

## 第9章 中国绿化苗木行业分析与建议 361

- 9.1 绿化苗木行业发展前景预测 361
  - 9.1.1 绿化苗木市场调查 361
    - (1) 绿化苗木价格走势 361
    - (2) 用苗市场调查 362
    - (3) 苗木市场规模预测 364
  - 9.1.2 未来10年苗木市场格局预测 365
- 9.2 绿化苗木行业发展机会分析 366
  - 9.2.1 全国城市园林绿化投资机会 366
  - 9.2.2 全国区域城市改造投资机会 367

9.2.3 全国四万亿水利投资的机会	368
9.3 绿化苗木行业发展建议	368
9.3.1 绿化苗木行业发展建议	368
9.3.2 绿化苗木行业授信建议	369
9.3.3 绿化苗木行业风险防范建议	370
9.4 绿化苗木企业产品改进建议	371
9.4.1 苗木多样化发展建议	371
9.4.2 苗木适量化发展建议	372
9.4.3 苗木精品化发展建议	372
9.4.4 苗木专业化发展建议	372
9.4.5 苗木快速化发展建议	373
9.4.6 苗木标准化发展建议	373
9.4.7 苗木组织化发展建议	373
9.4.8 苗木品牌化发展建议	374
9.4.9 苗圃规模大型化发展建议	374
9.5 绿化苗木企业发展路线建议	374
9.5.1 适应绿化建设的苗木产业升级路线	374
9.5.2 苗木产业高端路线集约化管理	375
9.5.3 利用苗圃资源发展观光休闲业务	376

图表目录：

图表1：绿化苗木常用繁殖方式	13
图表2：绿化苗木特性分类	14
图表3：绿化苗木特性分类	16
图表4：2012-2014年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）	17
图表5：2012-2014年中国人均公共绿地面积增长率（单位：平方米，%）	17
图表6：2012-2014年中国城市绿化覆盖率（单位：%）	18
图表7：2012-2014年中国城市绿地率（单位：%）	19
图表8：2012-2014年我国土地政策汇总	27
图表9：2012-2014年税收政策汇总	28
图表10：2011-2020年我国林木种苗发展规划目标	31
图表11：植物新品种保护名录中的花卉种类	32

- 图表12：农业植物新品种保护名录（第八批） 33
- 图表13：中华人民共和国农业植物品种保护名录（第九批） 33
- 图表14：2012-2014年中央相关部委房地产调控政策 35
- 图表15：2012-2014年金融部门关于房地产调控政策 35
- 图表16：2012-2014年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元） 37
- 图表17：2014年我国经济增长预测（单位：%） 37
- 图表18：2012-2014年中国城市园林绿化固定资产投资增长情况（单位：亿元，%） 39
- 图表19：城市园林绿化固定资产投资占地方财政支出占比（单位：亿元，%） 39
- 图表20：市政园林投资占市政公用设施建设投资比例（单位：亿元，%） 40
- 图表21：1992-2012-2014年中国总人口数和城市化率（单位：万人，%） 41
- 图表22：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%） 41
- 图表23：2012-2014年中国居民消费支出结构（单位：元） 42
- 图表24：2012-2014年中国居民消费支出结构（单位：%） 42
- 图表25：现代销售链与传统销售链比较 47
- 图表26：2012-2014年中国观赏苗木种植面积与趋势（单位：万公顷，%） 53
- 图表27：2012-2014年中国观赏苗木销售规模与趋势（单位：亿元，%） 54
- 图表28：2012-2014年中国观赏苗木出口额与趋势（单位：万美元，%） 54
- 图表29：我国主要苗木区域产业基地 55
- 图表30：我国绿化苗木主要产销区域 56
- 图表31：2012-2014年我国各区域公园绿地面积增速（单位：%） 58
- 图表32：2012-2014年花卉企业数量（单位：%） 59
- 图表33：园林苗木主要产销区域种植面积、销售额占比（单位：%） 63
- 图表34：1992-2012-2014年中国国家园林城市新增情况（单位：个） 68
- 图表35：中国国家园林城市指标体系（单位：%） 68
- 图表36：全国园林绿化投资额（单位：亿元，%） 69
- 图表37：全国园林绿化投资额占市政公用设施建设投资比例（单位：亿元，%） 69
- 图表38：2012-2014年9月北京市部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 72
- 图表39：2012-2014年9月河南部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 73
- 图表40：2012-2014年9月河北省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 73
- 图表41：2012-2014年9月山西省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 74
- 图表42：2012-2014年9月陕西省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 75
- 图表43：2012-2014年9月吉林省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵，元/丛） 75



- 图表44：2012-2014年9月辽宁省部分苗木市场行情（单位：cm，/棵，元） 76
- 图表45：2012-2014年9月黑龙江省部分苗木市场行情（单位：cm，/棵，元） 77
- 图表46：2012-2014年9月山东省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 78
- 图表47：2012-2014年9月上海市部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 78
- 图表48：2012-2014年9月重庆市部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵，元/平方） 79
- 图表49：2012-2014年9月安徽省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 80
- 图表50：2012-2014年9月广东省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 81
- 图表51：2012-2014年9月广西部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 81
- 图表52：2012-2014年9月江西省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 82
- 图表53：2012-2014年9月湖南省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 83
- 图表54：2012-2014年9月福建省部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 84
- 图表55：2012-2014年9月江苏南京部分苗木市场行情（单位：cm，元/棵） 84
- 图表56：热带园林绿化常用树种 85
- 图表57：南亚热带园林绿化常用树种 86
- 图表58：中亚热带园林绿化常用树种 87
- 图表59：北亚热带园林绿化常用树种 88
- 图表60：暖温带园林绿化常用树种 89
- 图表61：温带园林绿化常用树种 90
- 图表62：寒温带园林绿化常用树种 90
- 图表63：主要喜光树种 91
- 图表64：主要耐阴树种 92
- 图表65：主要耐湿植物 93
- 图表66：耐贫瘠树种 94
- 图表67：主要喜酸性土的树种 94
- 图表68：主要耐盐碱土的树种 95
- 图表69：主要钙质土的树种 95
- 图表70：主要观花树种 96
- 图表71：主要观果树种 97
- 图表72：主要观叶树种 97
- 图表73：主要行道树或庭荫树 98
- 图表74：主要抗风树种 99
- 图表75：主要防火树种 99

图表76：主要抗二氧化硫气体树种 99

图表77：主要抗氯气的树种 101

图表78：主要抗氟化氢气体的树种 102

图表79：主要抗乙烯的树种对乙烯反应敏感的树种 103

图表80：主要抗氨气的树种对氨气反应敏感的树种 104

图表81：主要抗二氧化氮的树种 104

图表82：主要抗臭氧的树种 104

图表83：主要抗烟尘的树种 105

图表84：主要滞尘能力较强的树种 105

图表85：中国苗圃基地建设现状（单位：万公顷） 112

图表86：2012-2014年绿化苗木种植面积增长趋势（单位：万公顷，%） 117

图表87：2012-2014年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%） 118

图表88：杭州萧山绿源苗木配送有限公司苗木配送流程图 124

图表89：2012-2014年中国城市建成区面积（单位：平方公里，%） 128

图表90：2012-2014年中国完成江河沿岸绿化情况（单位：公里） 129

图表91：2012-2014年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里） 129

图表92：2012-2014年房地产开发投资增长速度（单位：%） 130

图表93：2012-2014年我国区域房地产开发投资情况（单位：亿元，%） 130

图表94：2012-2014年全国房地产开发企业累计土地购置面积增速（单位：%） 131

图表95：2012-2014年全国商品房销售面积与销售额增速累计月度情况（单位：%） 131

图表96：2012-2014年中国地产绿化工程市场规模估算（单位：亿元） 132

图表97：中国与其他国家主题公园数量对比（单位：个） 134

图表98：1984-2012-2014年中国高尔夫设施总量增长趋势（单位：家，%） 135

图表99：2004-2012-2014年中国三星级以上酒店数量（单位：家） 135

图表100：2012-2014年中国酒店星级分布（单位：家） 136

图表101：2012-2014年度假园林工程以绿化苗木市场容量（单位：亿元） 137

图表102：国家级城市湿地公园 138

图表103：中国国家级湿地公园地区分布 139

图表104：2012-2014年中国国家湿地公园数量增长情况（单位：处） 140

图表105：2012-2014年中国湿地保护面积占比（单位：万公顷，%） 142

图表106：2012-2014年中国公路绿化里程（单位：万公里） 145

图表107：2012-2014年中国铁路绿化情况（单位：万公里） 146

图表108：2012-2014年中国铁路树木栽植情况（单位：万株） 146

图表109：城市园林绿化养护管理模式 152

图表110：2012-2014年中国花卉行业种植面积分布情况（单位：%） 166

图表111：2012-2014年中国花木行业各区域种植面积比重（单位：%） 167

图表112：2012-2014年中国花木行业各区域花卉市场数比重（单位：%） 168

图表113：2012-2014年中国花木行业各区域花卉企业数比重（单位：%） 168

图表114：2012-2014年中国花木行业各区域全部从业人数比重（单位：%） 169

图表115：浙江省花卉产业发展主要政策措施 176

图表116：2002-2012-2014年浙江省花卉、苗木行业总产值变化情况（单位：亿元，%） 178

图表117：2012-2014年浙江省花卉苗木产业产值按区域分布情况（单位：亿元） 178

图表118：2012-2014年浙江省花卉苗木产业产值按地区分布占比情况（单位：亿元，%） 179

图表119：2012-2014年浙江省城市建成区绿化覆盖率和城镇化率情况（单位：%） 180

图表120：江苏省绿化苗木行业配套政策情况 184

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250183.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。