

# 2009-2010年中国管道运输市场 分析及投资研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国管道运输市场分析及投资研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/25020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 管道运输的概念 12

##### 第一节 管道运输的概念及相关特性 12

###### 一、管道运输的概念 12

###### 二、管道运输的种类 13

###### 三、管道运输的特点 13

###### 四、管道运输系统 15

###### 五、管道设备系统 17

##### 第二节 浆体管道运输 18

###### 一、简述三种典型的浆体管道运输 18

###### 二、浅析浆体管道运输的优越性 20

###### 三、浆体输送中阻力损失的计算方法 21

##### 第三节 煤炭管道运输 29

###### 一、煤的管道运输以及气化液化 29

###### 二、中国煤炭管道运输的意义 30

#### 第二章 国际管道运输现状 31

##### 第一节 国际管道运输现状 31

###### 一、国外管道运输的发展 31

###### 二、国际管道物流运输发展综述 31

###### 三、世界油气管道建设快速发展 36

###### 四、全球油气管道建设不断升温 38

###### 五、世界油气管道安全性堪忧 41

##### 第二节 美国 43

###### 一、美国油品货运主要依靠管道 43

###### 二、美国欲修建跨巴尔干油气管道 43

###### 三、美国政府管道监管体系 44

##### 第三节 俄罗斯 49

###### 一、俄罗斯油气管道建设概况 49

###### 二、俄油气管道运营状况及事故统计剖析 50

- 三、俄罗斯修建长距离成品油管道 59
- 四、俄通往德国天然气管道工程启动 59
- 五、俄罗斯天然气管道欲通中国 60
- 第四节 哈萨克斯坦 62
  - 一、哈萨克石油管道运输发展概况 62
  - 二、浅析哈萨克斯坦的石油管道系统 64
  - 三、哈石油管道开始向我国输油 65
- 第五节 印巴伊天然气管道建设 66
  - 一、伊-巴-印输气管道的由来与发展 66
  - 二、印巴伊天然气管道工程尘埃落定 66
  - 三、印巴伊天然气管道期待我国加入 69
- 第六节 其他国家管道建设情况 71
  - 一、解析加拿大未来天然气管道的监管 71
  - 二、跨阿富汗天然气管道项目进展状况 75
  - 三、叙伊将合建穿过伊拉克的石油管路 76
  - 四、希腊与意大利计划合建海底输气管道 77

### 第三章 中国管道运输发展现状 78

- 第一节 中国油气管道发展现状 78
  - 一、我国油气管道发展史 78
  - 二、我国油气管道的发展与布局特点 80
  - 三、油气管道行业紧跟管道建设发展步伐 82
  - 四、中国酝酿管道管理模式变革 83
  - 五、长庆油田即将建成环形集输管网系统 84
  - 六、柴达木盆地油气管道运输初现规模 85
- 第二节 中国陆上主要油气管道概况 86
  - 一、华北、中部地区原油管道 86
  - 二、东北地区原油管道 87
  - 三、华东地区原油管网 88
  - 四、陆上成品油管道 90
  - 五、西北地区输气管道 91
  - 六、西北地区原油管道 92

### 第三节 海底管道建设情况 94

- 一、中国口径最大海底原油管道开始运营 94
- 二、三亚西岛拟建国内最长的城市供水海底管道 94
- 三、我国欲建设近2000公里海底天然气管道 95
- 四、海底输气管道初次应用于空气干燥技术 95

### 第四节 中国油气管道问题及发展建议 96

- 一、我国管道运输的发展及政策措施 96
- 二、我国输油管道亟需织密 96
- 三、我国需重视石油运输管道安全 98
- 四、油气管道安全系统工程探究 100
- 五、浅析市场经济运作下的管道建设 102
- 六、简述油气输送管道的风险管理 104
- 七、加快油气管道运输业的发展策略 105

### 第五节 中国油气管道在建拟建项目 106

- 一、我国在建及拟建管道项目概况 106
- 二、中国石油欲投巨资改造东部管网 106
- 三、我国拟筑十大石油通道以保障能源安全 107

## 第四章 原油管道 110

### 第一节 国际石油管道动态 110

- 一、巴西拟建里约到圣保罗石油管道 110
- 二、加纳建设两条石油输送管道 110
- 三、俄西伯利亚石油管道面临诸多问题 111

### 第二节 中哈石油管道 112

- 一、中哈石油管道合作博弈剖析 112
- 二、中哈石油管道全线贯通 116
- 三、浅析中哈石油管道开通的影响 116

### 第三节 中俄石油管道 119

- 一、中俄原油管道建设将是双赢之举 119
- 二、中俄输油管道项目方案的选择 120
- 三、影响中俄石油管道项目的因素 121
- 四、俄罗斯确定石油管道走向 123

## 五、2008年夏季中俄石油管道开工 125

### 第五章 成品油管道 126

#### 第一节 成品油管道建设情况 126

- 一、中国石化建设多条成品油管道 126
- 二、中国石化西南成品油管道投油试运成功 128
- 三、2008年底中国石油西部成品油管道投产 129

#### 第二节 各地区成品油管道建设 130

- 一、湖北省结束无成品油管道历史 130
- 二、安徽成品油管道开工建设 130
- 三、岳株成品油管道工程即将开工 131
- 四、珠三角成品油管道完工准备投产 131

#### 第三节 兰成渝输油管道运营状况 135

- 一、兰成渝输油管道项目简介 135
- 二、兰成渝管道三年输送各类成品油一千万余吨 135
- 三、2005年兰成渝管道提前完成全年管输任务 137
- 四、建立兰成渝成品油管道保护长效机制 138

### 第六章 天然气管道 139

#### 第一节 世界管道天然气动态 139

- 一、北美最长天然气管道工程启动 139
- 二、格鲁吉亚停止出售天然气管道 139
- 三、英国撒哈拉天然气管道工程 140

#### 第二节 俄罗斯与国际天然气管道 141

- 一、俄罗斯天然气管道建设计划 141
- 二、俄德计划共建天然气管道 141
- 三、俄拟建北欧管道向英输天然气 142
- 四、俄期望天然气管道直达西欧 142
- 五、俄-土天然气管道工程概况 144

#### 第三节 中国与国际天然气管道 145

- 一、中哈天然气管道工程有望开工建设 145
- 二、中缅欲建天然气运输管线 145

- 三、中俄天然气管道项目构想浮现 146
- 第四节 中国天然气管道建设 147
  - 一、中国天然气管道建设进程加快 147
  - 二、天然气管道业进入快速发展时期 148
  - 三、覆盖全国的天然气管网建设进程加快 149
  - 四、我国天然气及输气管道行业展望 151
  - 五、民资首次助力天然气长输管线建设 152
  - 六、探析天然气管道运营管理模式 153
- 第五节 各地区天然气管道建设情况 155
  - 一、天津开发区西区天然气干管全线贯通 155
  - 二、山西省建成四百公里天然气管线 155
  - 三、乌海市天然气管道项目进展顺利 156
  - 四、珠海-中山天然气管道工程全部竣工 156
  - 五、川渝最大天然气长输管道开始建设 157
  - 六、2005年底冀宁天然气运输管道完工 157
  - 七、2006年长沙再投资建设天然气管网 158

## 第七章 燃气管道 159

### 第一节 城市燃气管道 159

- 一、浅述燃气类型及燃气管道 159
- 二、城市燃气压力管道市场潜力大 161
- 三、沈阳市燃气管线改造完工 161
- 四、宿迁开工建设城市燃气管道工程 163
- 五、天津燃气旧管网改造进入新阶段 163

### 第二节 煤气管道 165

- 一、加热煤气管道概述 165
- 二、大连煤气管网再改20公里 167
- 三、广州市将新增铺煤气管道100公里 168
- 四、广州煤气管道的管理及检测对策 169

### 第三节 燃气管道技术方法及改进建议 172

- 一、浅析发展城镇液化石油气管道供气 172
- 二、剖析智能控制系统的应用 176

- 三、解析燃气管道安全评估中的腐蚀评价 178
- 四、焦炉煤气管道堵塞的原因及对策探讨 182
- 五、煤气管道设计施工中的改进建议 184

## 第八章 给排水管道 187

### 第一节 城市供水管道现状 187

- 一、城市供水管网将进行大规模改造 187
- 二、我国城市供水管网改造空间大 188
- 三、我国城市供水管网改造近期规划 188

### 第二节 主要地区供水管网改造情况 200

- 一、我国东北城市供水管网改造受阻 200
- 二、合肥市最先完成供水管网改造工程 202
- 三、沧州市投巨资更新加固供水管道 202
- 四、南平市投资改造城区供水管网 203
- 五、河北更新使用年限50年以上的供水管网 205

### 第三节 排水管道建设及应用技术 206

- 一、排水管道系统 206
- 二、上海市排水管道实行现代化科技管理 206
- 三、昆明市全面实施城市排水管网改造 207
- 四、加强扬州城区污水处理管网建设的措施 207
- 五、浅析排水管道非开挖修复技术的应用 210

### 第四节 供水管道材料及应用技术 214

- 一、解读U-PVC管在供水管道中的应用 214
- 二、解析供水管道腐蚀的现状 & 对策 217
- 三、供水管网中阀门问题的探讨 221
- 四、免开挖更新供水管道技术 232
- 五、浅析供水管网漏点探测技术的应用 234

### 第五节 管材发展趋势及管道建设措施 236

- 一、浅谈供水管材的应用及发展走向 236
- 二、排水管材的发展趋势 240
- 三、对编制供水管网技改规划的思考 245
- 四、加快城市供水管网改造的建议 250

## 第九章 西部地区管道建设 252

### 第一节 西部管道发展现状 252

- 一、我国已解决西部油品管道工程难题 252
- 二、我国西部管道工程向运营阶段转变 253
- 三、我国西部管道数字化检查情况良好 254
- 四、我国西部管道运行模式确定 255
- 五、西部输油管道年输油量达三千万吨 255
- 六、我国西部管道工程SCADA系统将全面安装 256

### 第二节 西气东输工程概述 257

- 一、西气东输工程介绍 257
- 二、西气东输工程发展综述 259
- 三、浅议西气东输管道的风险评估 260
- 四、西气东输为其它行业创效益 263
- 五、西气东输管道项目管理技术综述 264
- 六、我国勾画第二条西气东输管线 274

## 第十章 管道技术 275

### 第一节 国际油气管道技术概况及发展趋势 275

- 一、国际原油管道输送技术发展状况 275
- 二、天然气管输技术发展特点及进展情况 277
- 三、国际长输管道安全管理与技术解析 284
- 四、国际成品油管输技术发展趋势 290

### 第二节 我国管道技术取得的进展 291

- 一、我国西部管道焊接形成自有技术 291
- 二、我国管道检测技术效益显著 292
- 三、我国首次应用管道真空干燥技术 293
- 四、管道地下定向穿越技术取得新进展 294
- 五、新型管道内壁表面处理技术取得成功 295
- 六、中国油气管道检测领先世界 296

### 第三节 我国所采用的管道技术 297

- 一、浅议管道全自动焊接技术及工艺控制 297

- 二、埋地金属管道综合检测技术应用探究 300
- 三、管道泄漏检测技术的应用 307
- 四、利用激光技术检测天然气的存储及运送管道 309
- 第四节 管道技术发展前景及建议措施 311
  - 一、国内管道焊接技术前景广阔 311
  - 二、建立全国压力管道检测系统的构想 312
  - 三、油气管道风险的模糊综合评价方法探究 314
  - 四、我国有必要推广非开挖管道修补技术 320
  - 五、直埋蒸汽管道关键技术的剖析 321

## 第十一章 主要管道公司介绍 329

### 第一节 中国石油天然气管道局 329

- 一、公司简介 329
- 二、2008年中油管道局运营状况良好 330
- 三、2004年中油管道局多领域实现八大突破 331
- 四、中油管道局利比亚管道项目破土动工 332
- 五、管道局有望接手福州液化气公司部分股权 332

### 第二节 中国石油天然气管道工程有限公司 334

- 一、公司简介 334
- 二、公司典型项目介绍 334
- 三、近些年公司主要经营业绩 336

### 第三节 中国石油天然气管道第一工程公司 339

- 一、公司简介 339
- 二、第一工程公司苏丹项目部掀起水管线施工高潮 340
- 四、第一工程公司广东LNG项目建设提速 341

### 第四节 中国石油天然气管道第三工程公司 343

- 一、公司概况 343
- 二、第三工程公司积极备战国家石油储备库建设 343
- 三、管道三公司第七工程处阿独线扫线工作完工 344
- 四、第三工程公司舟山储罐工程进行立体交叉施工 344

### 第五节 中国石油天然气管道局穿越公司 345

- 一、公司简介 345

- 二、中油管道局穿越公司成功实施套管技术 346
- 三、西部管道仁寿山山体穿越工程回拖成功 347
- 四、鲁皖管线大汶河定向钻穿越工程胜利竣工 347
- 五、穿越公司甲扶管道穿越工程顺利完成回拖 348

## 第十二章 管道运输投资的机会及风险 350

### 第一节 投资机会 350

- 一、管道业将成投资新热点 350
- 二、全球油气管道建设商机涌动 350
- 三、油气管道持续发展提供投资良机 355

### 第二节 投资前景 356

- 一、未来20年内管道建设将蓬勃发展 356
- 二、管道建设高潮持续不减 357
- 三、我国油气输送管道发展展望 357

### 第三节 投资风险 360

- 一、管道运输业的投资风险 360
- 二、浅析长输管道建设项目面临的投资风险 360

## 第十三章 管道运输发展前景与趋势 364

### 第一节 管道运输发展前景展望 364

- 一、我国管道业迎来黄金时期 364
- 二、管道运输发展前景看好 365
- 三、海洋石油管道的前景展望 366
- 四、“十一五”我国将逐步完善油气管线网络 368

### 第二节 管道运输发展趋势 369

- 一、数字管道将成管道建设发展方向 369
- 二、我国油气管道建设发展趋势 371
- 三、管道运输未来发展走向 376
- 四、我国油气管道未来发展方向 376

### 第三节 未来中国将加快管道建设步伐 377

- 一、未来3年我国将投巨资建设石油管道 377
- 二、未来5年中石油将建设多条油气管道 377

### 三、2010年广东将铺设3000公里油气管道 379

附录 380

附录一：石油天然气管道安全监督与管理暂行规定 380

附录二：石油天然气管道保护条例 387

附录三：辽宁省石油天然气管道设施保护条例 396

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/25020.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。