



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国水产品市场运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国水产品市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250202.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2014年世界水产品发展分析	22
1.1 2014年全球水产品市场发展分析	22
1.1.1 2014年全球水产品市场发展分析	22
1.1.2 2014年全球渔业生产贸易回顾	27
1.2 2012-2014年美国水产品发展分析	32
1.2.1 美国渔业资源的管理和保护	32
1.2.2 中美海洋渔业合作现状与前景	35
1.2.3 2014年美国超市大规模促销水产品	37
1.2.4 江西水产品出口美国更便捷	38
1.2.5 美国跃居江苏第一大水产品出口市场	38
1.2.6 美国冷冻水产品市场呈增势	39
1.3 2012-2014年日本水产品发展分析	41
1.3.1 日本渔业现状	41
1.3.2 日本水产品质量安全监管分析	47
1.3.3 日本家庭水产品消费呈现下降趋势	57
1.3.4 日本最新渔业政策及中国对策	58
1.4 2012-2014年欧洲水产品发展分析	63
1.4.1 欧盟水产品消费分析	63
1.4.2 欧洲委员会简化大西洋渔业管理情况	63
1.4.3 欧盟反海洋渔业非法捕捞法正式生效	64
1.4.4 2014年欧盟谋划水产业复兴分析	67
1.4.5 2014年福建东山出口欧盟水产品情况	67
1.5 2012-2014年非洲水产品发展分析	68
1.5.1 2014年北仑水产品卖到非洲	68
1.5.2 2014年非洲渔业出口的威胁	68
1.6 2008-2014年其它地区水产品发展分析	69
1.6.1 2014年缅甸水产品出口情况	69
1.6.2 2012-2014年越南水产品出口情况	69
1.6.3 2014年韩国全面加大进口水产品检查	70
第二章 2012-2014年中国水产产业链分析	72

2.1	2012-2014年中国水产饲料业发展分析	72
2.1.1	2014年水产饲料质量遭质疑	72
2.1.2	水产饲料国家标准	72
2.1.3	未来水产饲料的发展趋势	74
2.2	2012-2014年中国渔业资源发展分析	76
2.2.1	中国渔业资源标准化管理专业机构确定	76
2.2.2	巢湖将封湖禁渔6个月保护渔业资源	76
2.2.3	普查显示大黄鱼等渔业资源面临枯竭	77
2.2.4	拯救渤海渔业资源战略构想	77
2.3	2012-2014年中国鱼船渔具发展分析	81
2.3.1	山东开展渔船渔机节能减排	81
2.3.2	水产养殖户购买渔机获政府补贴	81
2.4	2012-2014年中国水产加工发展分析	82
2.4.1	水产加工企业的现状	82
2.4.2	水产品深加工的发展方向	83
2.5	2012-2014年中国休闲渔业发展分析	85
2.5.1	休闲渔业在渔业生产中的地位	85
2.5.2	湖北黄州休闲渔业经济发展	85
2.5.3	休闲渔业的市场行情及预测	86
2.5.4	美、日休闲渔业发展模式对中国启示	88
2.5.5	发展中国的休闲渔业的对策	97
第三章	2012-2014年中国水产品行业发展分析	99
3.1	2012-2014年中国水产品行业宏观环境分析	99
3.1.1	2014年中国GDP增长分析	99
3.1.2	2014年中国工业经济运行情况分析	99
3.1.3	2014年中国农业经济运行情况分析	105
3.1.4	2014年中国商品进出口贸易	106
3.1.5	2014年中国居民收入与消费状况	109
3.2	2012-2014年中国水产品市场的主要特点	113
3.2.1	水产品市场是品种丰富的市场	113
3.2.2	水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场	113
3.2.3	水产品市场是价格变化最快的市场	113

3.2.4	水产品市场是门槛最低的市场	114
3.2.5	水产品市场是一个季节性强的市场	114
3.2.6	水产品市场是一个风险性大的市场	114
3.3	2014年全国水产品批发市场运行情况	116
3.4	2012-2014年中国水产品市场机遇	124
3.4.1	破解发展难题调优调活市场	124
3.4.2	凭借质量安全做大做强市场	125
3.4.3	以"农村市场"为突破扩大内需	126
3.4.4	"创新服务"为突破	126
3.4.5	推进名牌战略扩大抢占市场	126
3.4.6	加强行业管理完善稳固市场	127
3.4.7	广泛开辟门路拓宽市场	127
3.5	2012-2014年中国海水养殖行业基本情况	127
3.5.1	海水养殖行业管理	127
3.5.2	海水养殖行业概况	129
3.5.3	智利地震对我国沿海水产品养殖和远洋捕捞的影响	134
3.5.4	中国部分海珍品养殖情况	134
3.5.5	中国海珍品苗种业概况	138
第四章	2012-2014年中国水产品贸易分析	153
4.1	2014年中国水产品进出口贸易分析	153
4.1.1	2014年中国水产品贸易方式	153
4.1.2	2014年中国水产品出口大类	154
4.1.3	2014年中国水产品出口市场	155
4.1.4	2014年中国水产品出口省份	155
4.1.5	2014年中国水产品进口情况	156
4.1.6	2014年中国水产品月度进出口额趋势	157
4.2	2012-2014年中国水产品出口发展分析	158
4.2.1	中国优势出口水产品养殖加工布局	158
4.2.2	2014年中国水产行业联动应对"日落复审"	158
4.2.3	水产品出口又遇新挑战	159
4.3	2012-2014年中国水产品出口的壁垒分析	161
4.3.1	2014年中国水产品出口风险分析	161

4.3.2	技术性贸易壁垒对中国水产品出口的影响分析	163
4.3.3	中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题	167
	第五章 2014年中国水产品加工行业运行状况	173
5.1	2008-2014年中国水产品加工行业发展概况	173
5.1.1	2014年中国水产品加工行业发展概况	173
5.1.2	2014年中国水产品加工行业发展概况	176
5.1.3	2014年中国水产品冷冻加工行业发展概况	179
5.1.4	2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况	180
5.1.5	2014年中国水产饲料制造行业发展概况	182
5.1.6	2014年中国鱼油提取及制品的制造行业发展概况	183
5.1.7	2014年中国其他水产品加工行业发展概况	184
5.2	2008-2014年中国水产品加工行业总体运行情况	185
5.2.1	2011-2014年中国水产品加工企业数量及分布	185
5.2.2	2011-2014年中国水产品加工行业从业人员统计	189
5.2.3	2011-2014年中国水产品加工行业产值增长情况	192
5.2.4	2011-2014年中国水产品加工行业总资产状况分析	194
5.3	2008-2014年水产品加工行业销售及利润分析	199
5.3.1	2011-2014年中国水产品加工行业销售收入分析	199
5.3.2	2011-2014年中国水产品加工行业利润增长情况	203
5.3.3	2011-2014年中国水产品加工行业亏损情况	207
5.4	2011-2014年中国水产品加工行业资产管理效益	208
5.5	2011-2014年中国水产品加工行业盈利能力分析	211
5.5.1	2011-2014年中国水产品加工行业成本费用结构分析	211
5.5.2	2011-2014年中国水产品加工行业成本费用利润率分析	213
5.5.3	2011-2014年中国水产品加工行业毛利率分析	217
5.5.4	2011-2014年中国水产品加工行业利润率分析	217
5.5.5	2011-2014年中国水产品加工行业资产利润率分析	218
5.6	2011-2014年中国水产品加工行业偿债能力分析	218
5.7	2014年中国不同规模水产品加工企业运营情况	221
5.7.1	2014年中国大型水产品加工企业发展分析	221
5.7.2	2014年中国中型水产品加工企业发展分析	222
5.7.3	2014年中国小型水产品加工企业发展分析	223

5.8 2014年中国不同性质水产品加工企业运营情况	224
5.8.1 2014年中国国有水产品加工企业发展分析	224
5.8.2 2014年中国集体水产品加工企业发展分析	226
5.8.3 2014年中国股份合作水产品加工企业发展分析	227
5.8.4 2014年中国股份制水产品加工企业发展分析	228
5.8.5 2014年中国民营水产品加工企业发展分析	229
5.8.6 2014年中国外商及港澳台投资水产品加工企业发展分析	230
5.8.7 2014年中国其它性质水产品加工企业发展分析	231
第六章 2012-2014年中国虾产品市场发展状况	233
6.1 2012-2014年中国对虾养殖发展分析	233
6.1.1 世界养殖对虾概况	233
6.1.2 中国对虾养殖业发展回顾	234
6.1.3 中国对虾养殖业快速发展的经验	235
6.2 全球对虾市场分析	241
6.2.1 全球对虾贸易与出口竞争力分析	241
6.2.2 2014年欧盟对虾市场分析	247
6.3 2012-2014年中国南美白对虾产业分析	249
6.3.1 2014年中国南美白对虾产业	249
6.3.2 2014年华南南美白对虾价格分析	251
6.3.3 天津市制定出口对虾优势养殖区域发展规划	252
第七章 2012-2014年金枪鱼(吞拿鱼)市场发展状况	259
7.1 2012-2014年世界金枪鱼市场发展分析	259
7.1.1 2014年世界金枪鱼市场分析	259
7.1.2 欧盟减少大西洋蓝鳍金枪鱼捕捞量	259
7.1.3 美国罐装金枪鱼进口稳定	260
7.1.4 中西部太平洋渔委会呼吁严控金枪鱼捕捞	261
7.2 2012-2014年中国金枪鱼市场发展	262
7.2.1 华立科技启动金枪鱼捕捞项目	262
7.2.2 2014年中国金枪鱼交易中心在山东挂牌	262
7.2.3 2014年淮安市加工的金枪鱼制品贸易情况	263
7.2.4 2014年天津市金枪鱼生产基地扩产	263
7.3 2012-2014年中国金枪鱼渔业发展概况及展望	264

- 7.3.1 中国金枪鱼渔业发展概况 264
- 7.3.2 中国金枪鱼渔业发展趋势及方向 265
- 7.4 金枪鱼渔业的管理现状、趋势和对策 266
 - 7.4.1 金枪鱼渔业的管理现状 266
 - 7.4.2 金枪鱼渔业的管理趋势 272
 - 7.4.3 金枪鱼渔业的管理对策 273
- 7.5 中国金枪鱼渔业的发展前景 275
 - 7.5.1 世界金枪鱼资源开发利用状况 275
 - 7.5.2 世界金枪鱼管理趋势 275
 - 7.5.3 中国金枪鱼渔业存在的问题 276
 - 7.5.4 中国金枪鱼渔业发展前景 276
 - 7.5.5 中国金枪鱼渔业发展对策 277
- 第八章 2012-2014年其它水产品市场发展状况 279
 - 8.1 2012-2014年中国鲍鱼水产品市场发展分析 279
 - 8.1.1 鲍鱼种类介绍 279
 - 8.1.2 鲍鱼产品消费与加工形式 279
 - 8.1.3 烟台鲍鱼产业健康发展 281
 - 8.1.4 福建将申报"中国鲍鱼之乡" 282
 - 8.2 2012-2014年中国罗非鱼水产品市场发展分析 283
 - 8.2.1 全球每年罗非鱼捕获量 283
 - 8.2.2 全球罗非鱼市场分析 283
 - 8.2.3 2014年中国罗非鱼出口贸易分析 285
 - 8.3 2012-2014年中国鱿鱼水产品市场发展分析 286
 - 8.3.1 金融危机影响世界鱿鱼市场 286
 - 8.3.2 汕头墨鱼鱿鱼翻倍出口新市场 287
 - 8.4 2012-2014年中国其它水产品市场发展分析 287
 - 8.4.1 贝类食品质量安全管理与风险控制研究 287
 - 8.4.2 烟台海参集约化养殖遭遇发展瓶颈 289
 - 8.4.3 2014年淡水小龙虾市场行情回顾与展望 290
- 第九章 2012-2014年年中国主要地区水产业发展情况 293
 - 9.1 2012-2014年山东省水产业发展分析 293
 - 9.1.1 2011-2014年山东省水产品加工行业发展分析 293

- 9.1.2 山东省水产品市场国内交易情况 294
- 9.1.3 2014年山东省水产品对外贸易 295
- 9.1.4 山东省水产品出口竞争优势分析 295
- 9.1.5 2014年山东省水产品质量总体情况 298
- 9.1.6 山东东营打造现代渔业水产品加工区 298
- 9.1.7 2014年1月山东水产品进出口分析 299
- 9.2 2012-2014年广东省水产业发展分析 299
 - 9.2.1 2011-2014年广东省水产品加工行业发展分析 299
 - 9.2.2 全国最大出口水产品质量安全示范区落户广东湛江 301
 - 9.2.3 2014年广东水产品价格情况 302
 - 9.2.4 2014年广东省阳江市水产品出口实现历史性突破 302
 - 9.2.5 广东省东莞市制定2015-2020年水产品质量安全监控规划 303
- 9.3 2012-2014年福建省水产业发展分析 304
 - 9.3.1 2011-2014年福建省水产品加工行业发展分析 304
 - 9.3.2 2014年福建省水产品出口分析 305
 - 9.3.3 2014年福建省水产品市场价格分析 306
- 9.4 2012-2014年浙江省水产业发展分析 307
 - 9.4.1 2011-2014年浙江省水产品加工行业发展分析 307
 - 9.4.2 2014年浙江水产品出口情况 308
 - 9.4.3 浙江省初级水产品抽检合格率 309
- 9.5 2012-2014年辽宁省水产业发展分析 309
 - 9.5.1 2011-2014年辽宁省水产品加工行业发展分析 309
 - 9.5.2 2014年辽宁省水产品对外贸易情况 311
 - 9.5.3 2014年1月辽宁省水产品对外贸易情况 312
 - 9.5.4 辽宁水产品实现优质与名品互动 312
- 9.6 2012-2014年江苏省水产业发展分析 313
 - 9.6.1 2011-2014年江苏省水产品加工行业发展分析 313
 - 9.6.2 2014年江苏水产品出口逆势增长 314
 - 9.6.3 2014年1月江苏水产品出口分析 315
 - 9.6.4 江苏无公害水产品养殖面积情况 316
- 9.7 2012-2014年其它地区水产业发展 317
 - 9.7.1 海南新建12个水产品健康养殖基地 317

- 9.7.2 广西水产品养殖捕捞稳步发展 318
- 9.7.3 2014年新疆水产品产量前景 319
- 9.7.4 2014年1月上海市水产品市场行情分析 319
- 9.7.5 2014年江西省水产品市场价格分析 321
- 9.7.6 2014年江西省水产品市场价格分析 323
- 第十章 2012-2014年中国水产业竞争格局分析 328
- 10.1 2012-2014年中国渔业产业区域竞争力分析 328
- 10.1.1 2008-2014年中国水产品加工行业区域竞争结构分析 328
- 10.1.1 2008-2014年中国水产品产量情况 331
- 10.1.3 市场开发与培育是水产业发展第一要素 339
- 10.1.4 上海水产集散地"新三足鼎立"格局 339
- 10.2 2012-2014年中国水产业竞争力调查评价 340
- 10.2.1 中国水产业竞争力评价指标体系 341
- 10.2.2 中国水产业竞争力系统层评价 343
- 10.3 2012-2014年沿海水产业生态附加值竞争分析 346
- 10.3.1 生态附加值的基本情况 346
- 10.3.2 沿海水产业的生态附加值竞争分析 348
- 10.3.3 提升沿海水产业生态附加值的对策 350
- 第十一章 2012-2014年中国主要水产品加工竞争企业发展分析 353
- 11.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 353
- 11.1.1 企业基本情况 353
- 11.1.2 企业水产品加工业发展情况 355
- 11.1.3 企业发展历程 356
- 11.1.4 2014年企业经营情况 357
- 11.1.5 2011-2014年企业财务运营分析 360
- 11.1.6 企业发展中存在的风险及对策 363
- 11.1.7 2014年企业发展战略 364
- 11.2 山东好当家海洋发展股份有限公司 369
- 11.2.1 企业基本情况 369
- 11.2.2 企业竞争优势分析 371
- 11.2.3 2014年企业经营情况 371
- 11.2.4 2014年企业经营情况 372

- 11.2.5 2011-2014年企业财务运营分析 374
- 11.2.5 企业发展中存在的风险及对策 376
- 11.2.6 企业未来发展战略 378
- 11.3 山东东方海洋科技股份有限公司 379
 - 11.3.1 企业基本情况 379
 - 11.3.2 企业发展历程 381
 - 11.3.3 2014年企业经营情况 381
 - 11.3.4 2014年企业经营情况 383
 - 11.3.5 2011-2014年企业财务运营分析 385
 - 11.3.6 企业发展中存在的风险及对策 387
 - 11.3.7 企业未来发展战略 391
- 11.4 大湖水殖股份有限公司 393
 - 11.4.1 企业基本情况 393
 - 11.4.2 2014年企业经营情况 394
 - 11.4.3 2014年企业经营情况 395
 - 11.4.4 2011-2014年企业财务运营分析 396
 - 11.4.5 企业未来发展战略 399
- 11.5 中水集团远洋股份有限公司 399
 - 11.5.1 企业基本情况 399
 - 11.5.2 2014年企业经营情况 401
 - 11.5.3 2014年企业经营情况 402
 - 11.5.4 2011-2014年企业财务运营分析 404
 - 11.5.5 企业发展中存在的风险及对策 406
 - 11.5.6 企业未来发展战略 406
- 11.6 上海开创国际海洋资源股份有限公司 407
 - 11.6.1 企业基本情况 407
 - 11.6.2 2014年企业经营情况 407
 - 11.6.3 2011-2014年企业财务运营分析 409
 - 11.6.4 企业未来发展战略 412
- 11.7 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司 412
 - 11.7.1 企业基本情况 412
 - 11.7.2 2014年企业经营情况 413

11.7.3	2014年企业经营情况	414
11.7.4	2011-2014年企业财务运营分析	415
11.7.5	企业发展中存在的风险及对策	418
11.7.6	企业未来发展战略	419
11.8	大连天宝绿色食品股份有限公司	419
11.8.1	企业基本情况	419
11.8.2	企业竞争优势分析	421
11.8.3	2014年企业经营情况	422
11.8.4	2014年企业经营情况	423
11.8.5	2011-2014年企业财务运营分析	424
11.8.6	企业发展中存在的风险及对策	427
11.8.7	企业未来发展战略	428
11.9	大连壹桥海洋苗业股份有限公司	429
11.9.1	企业基本情况	429
11.9.2	公司竞争力分析	431
11.9.3	2008-2014年企业经营情况	432
11.9.4	2007-2014年企业财务运营分析	435
11.9.5	公司未来发展战略	435
第十二章	2015-2020年中国水产品行业发展趋势分析	438
12.1	2015-2020年中国水产品市场发展趋势	438
12.1.1	质量安全深入人心	438
12.1.2	饮食文化助推渔业消费新潮流	438
12.1.3	高档水产品进入寻常百姓家	438
12.2	2015-2020年中国水产加工发展趋势	439
12.2.1	国外水产品加工新趋势	439
12.2.2	低值水产品综合开发利用速度加快	439
12.2.3	优质水产品深加工提高品位	440
12.2.4	合成水产食品异军突起	440
12.2.5	保健水产品方兴未艾	440
12.2.6	美容水产食品备受青睐	440
12.3	2013-2014年中国出口水产品优势养殖区域发展规划	440
12.3.1	2013-2014年水产品出口发展规划现状	441

12.3.2	2013-2014年水产品出口发展规划市场分析	442
12.3.3	2013-2014年水产品出口发展规划目标及区域布局	443
12.3.4	2013-2014年水产品出口发展规划的任务及重点	448
12.3.5	2013-2014年水产品出口发展规划的对策	450
12.4	2015-2020年中国水产品加工业运行状况预测	452
12.4.1	2015-2020年中国水产品加工行业资产预测	452
12.4.2	2015-2020年中国水产品加工行业销售收入预测	452
12.4.3	2015-2020年中国水产品产量预测	453
第十三章	2015-2020年中国水产品行业发展策略分析	455
13.1	中国水产行业发展策略分析	455
13.1.1	提高整个产业供应链的信息联动能力	455
13.1.2	提高企业的产品创新增殖能力和管理控制能力	455
13.1.3	加强市场细分和强强联合	455
13.1.4	树立全球化贸易思想	455
13.1.5	建立专业水产行业管理和信息咨询企业	455
13.2	中国水产品市场的营销策略分析	456
13.2.1	及时掌握未来市场需求	456
13.2.2	实施差异性市场营销策略	456
13.2.3	推行随机灵活上市营销策略	457
13.2.4	采取瀑布式推广营销策略	457
13.2.5	实施休闲渔业经营策略	457
13.2.6	实施精品名牌经营策略	458
13.2.7	实施综合经营策略	458
13.3	中国水产品牌营销策略	458
13.3.1	高位营销是综合性引导需求的营销	459
13.3.2	高位营销塑造消费标准	460
13.3.3	高位营销提升品牌价值	461
13.3.4	高位营销激活产业活力	462
13.4	中国水产养殖经营策略	462
13.4.1	健康养殖发展生态渔业	462
13.4.2	拓宽发展空间	463
13.4.3	创新经营策略	465

13.5 中国水产品自主品牌建设策略 466

13.5.1 自主品牌建设问题 466

13.5.2 水产品贸易发展品牌策略 467

附：报告说明 471

图表目录：

图表 1 2011-2014年全球鱼类和水产品市场统计 24

图表 2 2014年版中国水产饲料原料标准 72

图表 3 中国休闲渔业信息系统结构 95

图表 4 2011-2014年中国GDP增长趋势图 98

图表 5 2011-2014年中国工业增加值情况 99

图表 6 2014年中国主要工业产品产量及其增长速度 99

图表 7 2014年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 101

图表 8 2011-2014年中国建筑业增加值情况 101

图表 9 2011-2014年中国全社会固定资产投资情况 102

图表 10 2014年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 102

图表 11 2014年中国固定资产投资新增主要生产能力 103

图表 12 2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 104

图表 13 2011-2014年中国粮食产量情况 105

图表 14 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 106

图表 15 2014年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 106

图表 16 2014年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 107

图表 17 2014年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 107

图表 18 2011-2014年中国货物进出口总额情况 108

图表 19 2011-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 108

图表 20 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 109

图表 21 2011-2014年中国年末国家外汇储备情况 109

图表 22 2011-2014年中国财政收入情况 110

图表 23 2011-2014年中国社会消费品零售总额情况 110

图表 24 2014年中国人口数及其构成情况 111

图表 25 2011-2014年中国农村居民人均纯收入情况 111

图表 26 2011-2014年中国城镇居民人均纯收入情况 112

图表 27 1952-2014年水产品产量和养殖面积 114

图表 28 2014年中国水产品批发市场综合平均价格趋势图 115

图表 29 2014年中国水产品批发市场海水鱼类固定比价格指数走势图 116

图表 30 2014年中国水产品批发市场海水甲壳类固定比价格指数走势图 117

图表 31 2014年中国水产品批发市场海水贝类固定比价格指数走势图 117

图表 32 2014年中国水产品批发市场海水头足类固定比价格指数走势图 118

图表 33 2014年中国水产品批发市场海藻类固定比价格指数走势图 118

图表 34 2014年中国水产品批发市场淡水鱼类固定比价格指数走势图 119

图表 35 2014年中国水产品批发市场淡水甲壳类固定比价格指数走势图 119

图表 36 2014年中国水产品批发市场淡水其他类固定比价格指数走势图 120

图表 37 2014年中国水产品批发市场南美白对虾价格走势 120

图表 38 2014年中国水产品批发市场扇贝价格走势 121

图表 39 2014年中国水产品批发市场海参价格走势 121

图表 40 2014年中国水产品批发市场鳗鱼价格走势 122

图表 41 2014年中国水产品批发市场罗非鱼价格走势 122

图表 42 2014年中国水产品批发市场草鱼价格走势 123

图表 43 2014年中国水产品批发市场带鱼价格走势 123

图表 44 中国与渔业相关的法律法规及政策 127

图表 45 2014年中国渔业产量结构图 129

图表 46 2014年中国渔业产值结构图 129

图表 47 2011-2014年中国海水养殖主要指标增长情况 131

图表 48 2011-2014年中国海水养殖主要指标增长走势图 131

图表 49 2014年中国海水养殖产量构成情况 132

图表 50 2011-2014年中国扇贝养殖面积及产量增长情况 134

图表 51 2011-2014年中国扇贝养殖面积及产量增长趋势图 135

图表 52 2011-2014年中国海参养殖面积及产量增长情况 136

图表 53 2011-2014年中国海参养殖面积及产量增长趋势图 137

图表 54 中国海珍品苗种业优势企业情况 139

图表 55 2014年中国主要海珍品苗种供给与需求情况对比 142

图表 56 海珍品养殖下游主要企业获得苗种的方式及各方式占其苗种使用量的比例情况 143

图表 57 海珍品苗种业技术水平及技术特点 148

图表 58 2014年中国水产品进出口贸易方式 152

图表 59 2014年中国水产品一般贸易主要出口品种 153

图表 60 2014年中国水产品出口大类对比 153

图表 61 2014年中国水产品主要出口市场 154

图表 62 2014年中国水产品主要出口省份 154

图表 63 2014年中国水产品主要进口国家和地区 155

图表 64 2007-2014年中国水产品月度出口额趋势图 156

图表 65 2014年中国水产品加工行业经济指标统计 172

图表 66 2014年中国水产品加工行业前5省区企业数量排名 174

图表 67 2014年中国水产品加工行业前5省区工业总产值排名 174

图表 68 2014年中国水产品加工行业前5省区总资产排名 174

图表 69 2014年中国水产品加工行业前5省区销售规模排名 175

图表 70 2014年中国水产品加工行业前5省区利润排名 175

图表 71 2014年中国水产品加工行业经济指标统计 176

图表 72 2014年中国水产品加工行业前5省区企业数量排名 177

图表 73 2014年中国水产品加工行业前5省区总资产排名 177

图表 74 2014年中国水产品加工行业前5省区销售规模排名 177

图表 75 2014年中国水产品加工行业前5省区利润排名 178

图表 76 2014年中国水产品冷冻加工行业经济指标统计 178

图表 77 2014年中国鱼糜制品及水产品干腌制加工行业经济指标统计 180

图表 78 2014年中国水产饲料制造行业经济指标统计 181

图表 79 2014年中国鱼油提取及制品的制造行业经济指标统计 182

图表 80 2014年中国其他水产品加工行业经济指标统计 183

图表 81 2011-2014年中国水产品加工企业数量统计 185

图表 82 2008-2014年中国不同规模的水产品加工企业数量比较 185

图表 83 2014年中国不同规模的水产品加工企业数量所占份额图 185

图表 84 2008-2014年中国不同性质的水产品加工企业数量比较 186

图表 85 2014年中国不同性质的水产品加工企业数量所占份额图 186

图表 86 2014年中国水产品加工细分子行业企业分布情况 186

图表 87 2014年中国水产品加工细分子行业企业分布结构图 187

图表 88 2014年中国各地区的水产品加工企业数量比较 187

图表 89 2014年中国各地区的水产品加工企业数量比较 188

图表 90 2011-2014年中国水产品加工行业从业人员统计 189

图表 91 2008-2014年中国不同规模的水产品加工行业从业人员比较 189

图表 92 2014年中国不同规模的水产品加工行业从业人员所占份额图 189
图表 93 2008-2014年中国不同性质的水产品加工行业从业人员比较 189
图表 94 2014年中国不同性质的水产品加工行业从业人员所占份额图 190
图表 95 2014年中国各地区的水产品加工行业从业人员比较 190
图表 96 2014年中国各地区的水产品加工行业从业人员比较 191
图表 97 2011-2014年中国水产品加工行业总产值统计 192
图表 98 2011-2014年中国水产品加工行业总产值增长趋势图 192
图表 99 2011-2014年中国水产品加工行业销售产值统计 192
图表 100 2011-2014年中国水产品加工行业销售产值增长趋势图 192
图表 101 2014年中国各地区的水产品加工企业产值比较 193
图表 102 2011-2014年中国水产品加工行业资产总额统计 194
图表 103 2011-2014年中国水产品加工行业资产总额增长趋势图 194
图表 104 2011-2014年中国水产品加工行业资产总额统计 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。