



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国光伏配件市场 深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国光伏配件市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国光伏配件行业发展环境

1.1 光伏配件行业定义及分类

1.1.1 行业定义及界定

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 光伏配件行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业相关规划

1.3 光伏配件行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.4 光伏配件行业需求环境分析

1.4.1 行业需求环境现状分析

1.4.2 行业需求环境趋势分析

1.5 光伏配件行业贸易环境分析

1.5.1 行业贸易环境发展现状

1.5.2 行业贸易环境发展趋势

第2章：中国光伏配件行业上下游产业发展及对本行业的影响

2.1 光伏配件行业上游产业发展及对本行业的影响

2.1.1 铝型材市场发展及对本行业的影响

(1) 铝型材市场供给分析

(2) 铝型材市场需求分析

(3) 铝型材市场竞争分析

(4) 铝型材市场价格走势

(5) 铝型材市场对本行业的影响

2.1.2 玻璃市场发展及对本行业的影响

(1) 玻璃市场供给分析

(2) 玻璃市场需求分析

(3) 玻璃市场价格走势

(4) 玻璃市场对本行业的影响

2.1.3 EVA胶膜原材料市场发展及对本行业的影响
2.2 光伏配件行业下游产业发展及对本行业的影响
2.2.1 光伏发电产业装机容量
(1) 光伏发电产业新增装机容量
(2) 装机容量产业累计装机容量
2.2.2 光伏发电产业竞争情况
2.2.3 光伏发电产业市场容量
2.2.4 光伏发电产业上网电价走势
2.2.5 光伏发电产业对本行业的影响
第3章：中国光伏配件行业发展状况分析
3.1 中国光伏配件行业发展风险分析
3.1.1 光伏配件行业政策风险分析
3.1.2 光伏配件行业技术风险分析
3.1.3 光伏配件行业市场风险分析
3.2 中国光伏配件行业进入壁垒分析
3.2.1 光伏配件行业客户认证壁垒分析
3.2.2 光伏配件行业资金壁垒分析
3.2.3 光伏配件行业技术壁垒分析
3.2.4 光伏配件行业产品质量壁垒分析
3.2.5 光伏配件行业人才壁垒分析
3.3 中国光伏配件行业发展现状分析
3.3.1 光伏配件行业发展总体规模
3.3.2 光伏产业组件价值构成
3.3.3 光伏配件行业发展影响因素
(1) 影响行业发展的有利因素
(2) 影响行业发展的不利因素
3.3.4 光伏配件行业发展面临的问题
3.4 中国光伏配件行业盈利分析
3.4.1 光伏配件行业盈利现状分析
3.4.2 光伏配件行业盈利模式分析
3.4.3 光伏配件行业盈利因素分析
3.5 中国光伏配件行业发展展望

3.5.1 光伏配件行业发展规模预测

3.5.2 光伏配件行业市场竞争趋势

3.5.3 光伏配件行业盈利水平趋势

第4章：中国太阳能电池配件产品市场分析

4.1 太阳能光伏玻璃市场分析

4.1.1 超白玻璃市场分析

（1）超白玻璃市场需求分析

1) 太阳能领域需求分析

2) 建筑领域需求分析

（2）超白玻璃细分产品市场分析

1) 超白压延玻璃市场分析

2) 超白浮法玻璃市场分析

4.1.2 太阳能光伏玻璃市场分析

（1）玻璃在光伏领域的应用情况

（2）增透晶体硅太阳能封装玻璃市场分析

1) 增透晶体硅太阳能封装玻璃应用情况

2) 增透晶体硅太阳能封装玻璃市场需求

3) 增透晶体硅太阳能封装玻璃市场竞争

4) 增透晶体硅太阳能封装玻璃发展趋势

（3）TCO导电膜玻璃市场分析

1) TCO导电膜玻璃分类及应用分析

2) TCO导电膜玻璃市场需求

3) TCO导电膜玻璃市场竞争

4.1.3 太阳能光伏玻璃市场前景展望

4.2 太阳能光伏边框市场分析

4.2.1 太阳能光伏边框分类

（1）铝型材边框

（2）不锈钢边框

（3）玻璃钢型材边框

4.2.2 太阳能光伏边框需求特点

（1）需求具有定制化、多样性特点

（2）光伏边框产品质量要求严格

4.2.3 太阳能光伏边框市场需求

(1) 1MW边框需求量变化

(2) 全球光伏边框需求现状及前景

(3) 中国光伏边框需求现状及前景

4.2.4 太阳能光伏边框主要生产企业

4.2.5 太阳能光伏边框发展趋势

4.3 太阳能光伏背板市场分析

4.3.1 太阳能光伏背板的结构及特点

4.3.2 太阳能光伏背板市场需求

4.3.3 太阳能光伏背板主要生产企业

4.3.4 太阳能光伏背板技术分析

(1) 太阳能光伏背板技术要求

(2) 太阳能光伏背板技术发展

4.4 太阳能光伏接线盒市场分析

4.4.1 太阳能光伏接线盒分类及优缺点

4.4.2 太阳能光伏接线盒市场需求

4.4.3 太阳能光伏接线盒主要生产企业

4.4.4 太阳能光伏接线盒技术要求

4.4.5 太阳能光伏接线盒发展趋势

4.5 EVA胶膜市场分析

4.5.1 EVA胶膜市场需求分析

(1) 1MW EVA胶膜需求量变化

(2) 全球EVA胶膜需求量

(3) 中国EVA胶膜需求量

4.5.2 EVA胶膜市场竞争与主要生产企业

4.5.3 EVA胶膜生产工艺及技术难点

(1) EVA胶膜生产工艺

(2) EVA胶膜技术难点

(3) EVA胶膜相关专利

4.5.4 EVA胶膜存在的主要问题

4.5.5 EVA胶膜发展趋势

4.6 太阳能电池其他相关配件市场分析

4.6.1 太阳能光伏焊带市场分析

(1) 太阳能光伏焊带作用与构成

(2) 太阳能光伏焊带市场需求现状与前景

4.6.2 太阳能光伏硅胶市场分析

第5章：中国光伏系统配件产品市场分析

5.1 光伏逆变器市场分析

5.1.1 光伏逆变器市场供给

5.1.2 光伏逆变器市场需求

5.1.3 光伏逆变器市场竞争

5.1.4 光伏逆变器市场发展趋势

5.2 安装支架市场分析

5.2.1 安装支架市场需求

5.2.2 安装支架市场竞争

5.2.3 安装支架成本分析

5.2.4 安装支架生产工艺

5.2.5 安装支架发展趋势

5.3 光伏蓄电池市场分析

5.3.1 蓄电池市场发展情况

5.3.2 光伏蓄电池市场需求现状与前景

5.3.3 光伏蓄电池主要生产企业

5.4 光伏系统其他相关配件市场分析

5.4.1 光伏控制器市场分析

5.4.2 太阳追踪系统市场分析

第6章：中国光伏配件行业主要企业经营分析

6.1 中国光伏配件企业总体发展状况分析

6.2 中国光伏配件行业领先企业个案分析

6.2.1 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 信义玻璃控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 常州亚玛顿股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 河南思可达光伏材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 中国玻璃控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.9 深圳市拓日新能源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.10 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表1：2011-2014年光伏发电产业新增装机容量（单位：MW）

图表2：2011-2014年光伏发电产业累计装机容量（单位：MW）

图表3：2015-2020年太阳能领域超白玻璃需求分析（单位：亿平方米）

图表4：2015-2020年建筑领域超白玻璃需求分析（单位：亿平方米）

图表5：2007-2014年TCO导电膜玻璃市场需求（单位：万平方米）

图表6：2008-2014年全球太阳能光伏边框需求量（单位：万套）

图表7：2008-2014年中国太阳能光伏边框需求量（单位：万套）

图表8：2008-2014年全球EVA胶膜需求量（单位：万平方米）

图表9：2008-2014年中国EVA胶膜需求量（单位：万平方米）

图表10：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表11：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表12：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表13：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表14：2011-2014年中国南玻集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表15：中国南玻集团股份有限公司优劣势分析

图表16：2011-2014年浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表17：2011-2014年浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表18：2011-2014年浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表19：2011-2014年浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011-2014年浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表21：浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司优劣势分析

图表22：2011-2014年信义玻璃控股有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表23：2011-2014年信义玻璃控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表24：2011-2014年信义玻璃控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表25：2011-2014年信义玻璃控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2011-2014年信义玻璃控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表27：信义玻璃控股有限公司优劣势分析

图表28：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表29：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表30：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表31：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表32：2011-2014年山东金晶科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表33：山东金晶科技股份有限公司优劣势分析

图表34：常州亚玛顿股份有限公司优劣势分析

图表35：河南思可达光伏材料股份有限公司优劣势分析

图表36：和合科技集团有限公司优劣势分析

图表37：2011-2014年中国玻璃控股有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表38：2011-2014年中国玻璃控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表39：2011-2014年中国玻璃控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表40：2011-2014年中国玻璃控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表41：2011-2014年中国玻璃控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表42：中国玻璃控股有限公司优劣势分析

图表43：2011-2014年深圳市拓日新能源科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表44：2011-2014年深圳市拓日新能源科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表45：2011-2014年深圳市拓日新能源科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表46：2011-2014年深圳市拓日新能源科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表47：2011-2014年深圳市拓日新能源科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表48：深圳市拓日新能源科技股份有限公司优劣势分析

图表49：2011-2014年中航三鑫股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表50：2011-2014年中航三鑫股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表51：2011-2014年中航三鑫股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表52：2011-2014年中航三鑫股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表53：2011-2014年中航三鑫股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表54：中航三鑫股份有限公司优劣势分析

图表55：2011-2014年江苏秀强玻璃工艺股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表56：2011-2014年江苏秀强玻璃工艺股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表57：2011-2014年江苏秀强玻璃工艺股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：2011-2014年江苏秀强玻璃工艺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2011-2014年江苏秀强玻璃工艺股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：江苏秀强玻璃工艺股份有限公司优劣势分析

图表61：2011-2014年江苏爱康太阳能科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表62：2011-2014年江苏爱康太阳能科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表63：2011-2014年江苏爱康太阳能科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2011-2014年江苏爱康太阳能科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2011-2014年江苏爱康太阳能科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表66：江苏爱康太阳能科技股份有限公司优劣势分析

图表67：江阴盛通铝业有限公司优劣势分析

图表68：江阴久鑫光伏科技有限公司优劣势分析

图表69：台虹科技股份有限公司优劣势分析

图表70：苏州中来光伏新材股份有限公司优劣势分析

图表71：苏州赛伍应用技术有限公司优劣势分析

图表72：浙江哈氟龙新能源有限公司优劣势分析

图表73：江苏中南汇通光伏材料有限公司优劣势分析

图表74：2011-2014年人和光伏科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：2011-2014年人和光伏科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表76：2011-2014年人和光伏科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2011-2014年人和光伏科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：2011-2014年人和光伏科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：人和光伏科技有限公司优劣势分析

图表80：苏州快可光伏电子股份有限公司优劣势分析

图表81：宁波中环尚特光伏科技有限公司优劣势分析

图表82：2011-2014年张家港市天能科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：2011-2014年张家港市天能科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表84：2011-2014年张家港市天能科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：2011-2014年张家港市天能科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2011-2014年张家港市天能科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：张家港市天能科技有限公司优劣势分析

图表88：2011-2014年宁波经济技术开发区恒达电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表89：2011-2014年宁波经济技术开发区恒达电器有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表90：2011-2014年宁波经济技术开发区恒达电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表91：2011-2014年宁波经济技术开发区恒达电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2011-2014年宁波经济技术开发区恒达电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表93：宁波经济技术开发区恒达电器有限公司优劣势分析

图表94：杭州福斯特光伏材料股份有限公司优劣势分析

图表95：2011-2014年浙江飞宇光电科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表96：2011-2014年浙江飞宇光电科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表97：2011-2014年浙江飞宇光电科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2014年浙江飞宇光电科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2014年浙江飞宇光电科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：浙江飞宇光电科技有限公司优劣势分析

图表101：2011-2014年诸暨市枫华塑胶科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表102：2011-2014年诸暨市枫华塑胶科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表103：2011-2014年诸暨市枫华塑胶科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2011-2014年诸暨市枫华塑胶科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2014年诸暨市枫华塑胶科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：诸暨市枫华塑胶科技有限公司优劣势分析

图表107：杭州临安尚美光伏材料有限公司优劣势分析

图表108：温州瑞阳光伏材料有限公司优劣势分析

图表109：2011-2014年深圳市斯威克科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：2011-2014年深圳市斯威克科技有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表111：2011-2014年深圳市斯威克科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2011-2014年深圳市斯威克科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2011-2014年深圳市斯威克科技有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：深圳市斯威克科技有限公司优劣势分析

图表115：2011-2014年阳光电源股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：2011-2014年阳光电源股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表117：2011-2014年阳光电源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2011-2014年阳光电源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2011-2014年阳光电源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：阳光电源股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。