



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国廉价航空市场 运行态势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国廉价航空市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 廉价航空行业发展分析

#### 第一章 廉价航空的相关概述 1

##### 第一节 廉价航空的基本知识 1

###### 一、低成本航空的定义和起源 1

###### 二、低成本航空特征及误区 3

###### 三、廉价航空的生存条件 3

##### 第二节 国内航空公司成本费用分析 4

###### 一、成本费用构成 4

###### 二、主营业务成本构成 5

###### 三、航空公司的固定成本和变动成本 5

##### 第三节 我国廉价航空行业宏观经济分析 6

###### 一、2014年我国宏观经济运行情况分析 37

###### 二、2014年中国经济增长分析预测 45

##### 第四节 我国廉价航空业政策环境分析 46

###### 一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 47

###### 二、《残疾人航空运输办法（试行）》颁布施行 48

###### 三、国务院常务会原则通过《民用机场管理条例（草案）》 48

###### 四、民航总局行政许可公文处理暂行办法 49

###### 五、《公共航空运输企业经营许可规定》 50

###### 六、民航市场管理政策的改革 69

###### 七、投资支线航线的保护期 74

### 第二章 国际廉价航空业市场发展分析 75

#### 第一节 世界航空业发展分析 75

##### 一、2013年全球航空市场客货运输量情况 75

##### 二、2013年全球航空运输业经营情况 75

##### 三、2014年全球航空运输业面临形势分析 81

##### 四、2014年全球航空运输业发展现状 81

#### 第二节 世界廉价航空业市场发展分析 83

##### 一、世界廉价航空发展状况 83

二、全球廉价航空对机场的影响分析 86

三、世界廉价航空市场发展动态 89

四、欧美低成本航空运营经验探讨 90

第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨 95

一、亚洲 95

二、欧洲 99

三、美洲 102

四、非洲 103

第三章 中国航空业的发展分析 105

第一节 2007-2014年我国航空运输指标分析 180

一、2007-2014年我国航空运输指标分析 105

二、2007-2014年我国航空运输消费者投诉情况 121

第二节 中国航空业发展情况和形势分析 180

一、2014年民航机场生产统计 180

二、2014年我国航空业发展探讨 193

三、航空业面临的环境挑战 197

四、2014年中国民航全行业盈利情况 198

五、2014年中国民航将新开通直飞航线 199

六、2014年民航发展主要预期指标 199

七、十二五期间我国民航机场布局规划 199

八、我国5年内建成国家航空运输体系 204

第三节 我国民营航空市场发展分析 206

一、民营航空发展历程 206

二、民营航空发展困境和问题 207

三、中国的民营航空公司发展出路探讨 211

四、民营航空集体转攻支线航空 213

第四节 航空公司的投资分析 214

一、2014年航空运输业投资分析 214

二、2014年航空运输业投资策略分析 215

三、民航局将继续加大对中部地区机场建设和运营的支持力度 216

四、低成本航空公司的投资策略探讨 217

## 第四章 中国廉价航空市场发展分析 222

### 第一节 我国廉价航空业发展分析 222

- 一、国内首个廉价航空中心建设情况 222
- 二、2014年我国廉价航空发展现状 223
- 三、我国廉价航空公司发展状况 223
- 四、2014年我国廉价航空发展形势 224
- 五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析 227
- 六、我国廉价航空产业链发展探讨 228

### 第二节 我国低成本航空市场发展分析 231

- 一、国内外低成本航空公司发展现状 231
- 二、制约中国低成本航空发展的因素分析 236
- 三、中国低成本航空公司发展前景预测 238
- 四、对中国低成本航空公司发展战略的建议 243
- 五、中国低成本航空公司面临挑战和机遇 250
- 六、低成本航空公司在现阶段互联网销售中的优势 251

### 第三节 中国廉价航空存在问题分析 253

- 一、低成本航空的成本问题 253
- 二、廉价航空开放力度问题 254
- 三、国外同行进入造成的竞争压力问题 258

### 第四节 我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态 260

- 一、郑州 260
- 二、厦门 261
- 三、深圳 262
- 四、香港 262
- 五、澳门 263

## 第二部分 支线航空市场发展分析

## 第五章 支线航空市场发展分析 265

### 第一节 我国支线航空市场发展分析 265

- 一、我国支线飞机发展情况 265
- 二、支线航空客源分析 266

三、2013年民航局对中小机场、支线航空给予补贴支持 266

四、我国支线航空存在的问题探讨 267

五、我国民用支线飞机融资租赁分析 268

六、我国西部支线航空的发展 269

第二节 我国发展支线航空的前景和意义 273

一、中国支线航空市场前景分析 273

二、我国支线航空潜力分析 274

三、我国发展支线航空运输的意义 275

第三节 支线航空的发展趋势和预测 276

一、全球支线航空未来发展趋势分析 276

二、国内支线航空市场未来的发展趋向 279

三、未来中国支线飞机需求量预测 280

四、我国支线航空运输事业现状及展望 280

五、中国低成本航空迎来机遇 282

六、到2027年中国支线客机数量预测 284

### 第三部分 廉价航空行业竞争格局分析

#### 第六章 廉价航空业竞争分析 285

第一节 2014年航空业差异化竞争分析 285

第二节 我国廉价航空市场竞争分析 288

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析 288

二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析 290

三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析 291

四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析 294

#### 第七章 国外廉价航空优势企业发展分析 299

第一节 美国西南航空 299

一、公司基本情况 299

二、公司经营之道 300

三、公司的组织文化建设 301

四、公司成功的策略 305

五、公司的低成本战略 308

六、美国西南航空公司连续36年盈利的秘诀 311

七、2007-2014年公司经营情况 315

## 第二节 瑞安航空 316

一、公司基本情况 316

二、瑞安航空公司动态 317

三、瑞安航空低成本经营策略 319

四、公司成本及销售渠道控制 320

## 第三节 马来西亚亚洲航空公司 324

一、公司简介 324

二、公司发展历史 326

三、公司新开辟航线分析 327

四、公司迈向国际品牌目标 327

## 第四节 新加坡捷星亚洲航空 328

一、公司基本情况 328

二、2014年公司发展动态 329

## 第五节 全美航空 330

一、公司简介 330

二、公司发展历史 331

三、公司业务概况 334

四、公司机队 335

五、2014年公司动态 335

## 第六节 全日本航空公司 337

一、公司简介 337

二、公司发展历史 337

三、公司业务概况 338

四、全日空与中国 339

五、全日空机队 339

六、2014年公司动态 340

## 第七节 国外廉价航空其他优势企业分析 340

一、易捷航空(Easyjet) 340

二、柏林航空 ( AirBerlin ) 342

三、威兹航空Wizzair 345

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways) 345

五、泰国亚洲航空 350

## 第八章 中国廉价航空和民营航空公司分析 351

### 第一节 中国主要廉价航空公司 351

一、春秋航空公司（内地） 351

二、甘泉航空（香港） 352

三、非凡航空（澳门） 352

### 第二节 国内民营航空企业分析 353

一、鹰联航空 353

二、奥凯航空 354

三、东星航空 355

四、上海吉祥航空 356

五、华夏航空 357

六、深圳航空有限公司 358

## 第四部分 廉价航空行业发展趋势与策略

### 第九章 2015-2020年廉价航空市场发展趋势与策略探讨 361

#### 第一节 2015-2020年全球航空业发展趋势和预测 361

一、全球航空货运量发展趋势 361

二、2014年全球航空客运量预测 361

三、2014年全球航空运输业亏损额情况预测 363

四、2015-2020年世界上最大的航空运输市场预测 363

五、2015-2020年全球民航业发展预测 364

#### 第二节 2015-2020年廉价航空市场发展趋势分析 365

一、全球廉价航空未来发展趋势分析 365

二、亚洲廉价航空公司发展前景 366

三、国内廉价航空市场未来的发展趋向 367

四、廉价航空公司在中国发展前景预测 368

#### 第三节 2015-2020年廉价航空市场发展策略分析 369

一、廉价航空成本及运营策略探讨 369

二、中国低成本航空发展战略研究 370



三、低成本航空公司改变运营模式 372

四、中国的廉价航空市场现象深度思考 372

图表目录：

图表：1978-2014年GDP增速趋势图 6

图表：2001-2014年12月工业增加值与发电量对比趋势图 8

图表：1999年&mdash;2013年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 8

图表：1999年&mdash;2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 9

图表：1997-2014年12月PPI增速趋势图 10

图表：1999年&mdash;2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 10

图表：1999年&mdash;2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 11

图表：1998-2014年12月进出口对比趋势图 11

图表：1999年&mdash;2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

12

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 12

图表：1999年&mdash;2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 13

图表：2014年12月主要经济数据统计 14

图表：国内生产总值(2014年1季度) 14

图表：工业增加值增长速度(2014年12月) 14

图表：各地区工业增加值增长速度(2014年12月) 15

图表：工业主要产品产量及增长速度(2014年12月) 15

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2014年12月) 17

图表：1998年1季度&mdash;09年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 21

图表：1999年&mdash;2014年12月居民消费价格指数走势（上年同月=100） 22

图表：经济增长全球性跳水对中国经济的影响 25

图表：2014年12月中国民航主要运输生产指标统计 113

图表：2014年12月中国民航各类航线运量统计表 113

图表：2014年12月中国民航正班客座率及载运率统计表 114

图表：2014年12月国内、国际航班正常统计表 114

图表：2013年各航空公司投诉率统计表 139

图表：2013年被投诉机场及数量统计 140

图表：2013年被投诉的代理人及投诉数量统计 141

图表：2014年被投诉机场及数量统计 168

图表：2014年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例 169

图表：2014年被投诉的代理人及投诉数量统计 169

图表：2014年航空公司投诉类型比例 174

图表：2014年航空公司投诉情况统计 175

图表：2014年航空公司投诉万分率 176

图表：2014年机场及投诉数量及类型 176

图表：2014年对航空运输销售代理企业的投诉情况 176

图表：2014年民航机场运输旅客吞吐量排序 181

图表：2014年民航机场运输货物吞吐量排序 185

图表：2014年民航机场运输起降架次排序 189

图表：2006年世界主要几家低成本航空公司经营情况 232

图表：1990-2006年美国、欧洲以及亚太地区低成本航空公司所占市场份额变化情况 233

图表：1995-2006年中国城镇居民人均可支配收入增长 240

图表：民航旅客旅行目的及比较 241

图表：低成本和网络型航空公司细分市场分析 242

图表：30～120座支线飞机分阶段供货 277

图表：30～120座支线飞机分区域供货 277

图表：未来20年全球30～60座支线飞机分区域供货 278

图表：未来20年全球61～90座支线飞机分区域供货 278

图表：未来20年全球91～120座支线飞机分区域供货 279

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250215.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。