



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国铝合金游艇市场 行情动态及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国铝合金游艇市场行情动态及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250220.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 铝合金游艇概述 17

#### 第一节 铝合金游艇定义 17

#### 第二节 铝合金游艇行业发展历程 17

#### 第三节 铝合金游艇分类情况 17

#### 第四节 铝合金游艇产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、铝合金游艇产业链模型分析 18

### 第二章 2011-2014年中国铝合金游艇行业发展环境分析 19

#### 第一节 2011-2014年中国经济环境分析 19

##### 一、宏观经济 19

##### 二、工业形势 27

##### 三、固定资产投资 28

#### 第二节 铝合金游艇行业相关政策 32

##### 一、国家"十二五"产业政策 32

##### 二、其他相关政策 33

##### 三、出口关税政策 33

#### 第三节 2011-2014年中国铝合金游艇行业发展社会环境分析 33

##### 一、居民消费水平分析 33

##### 二、工业发展形势分析 39

### 第三章 中国铝合金游艇生产现状分析 44

#### 第一节 铝合金游艇行业总体规模 44

#### 第二节 铝合金游艇产能概况 44

##### 一、2009-2014年产能分析 44

##### 二、2015-2020年产能预测 45

#### 第三节 铝合金游艇市场容量概况 46

##### 一、2009-2014年市场容量分析 46

##### 二、产能配置与产能利用率调查 46

##### 三、2015-2020年市场容量预测 47

#### 第四节 铝合金游艇产业的生命周期分析 48

#### 第五节 铝合金游艇产业供需情况 50

## 第四章 铝合金游艇国内产品价格走势及影响因素分析 52

### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 52

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 52

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 53

## 第五章 2014年我国铝合金游艇行业发展现状分析 54

### 第一节 我国铝合金游艇行业发展现状 54

#### 一、铝合金游艇行业品牌发展现状 54

#### 二、铝合金游艇行业需求市场现状 54

#### 三、铝合金游艇市场需求层次分析 55

#### 四、我国铝合金游艇市场走向分析 55

### 第二节 中国铝合金游艇产品技术分析 55

#### 一、2014年铝合金游艇产品技术变化特点 55

#### 二、2014年铝合金游艇产品市场的新技术 56

#### 三、2014年铝合金游艇产品市场现状分析 56

### 第三节 中国铝合金游艇行业存在的问题 56

#### 一、铝合金游艇产品市场存在的主要问题 56

#### 二、国内铝合金游艇产品市场的三大瓶颈 57

#### 三、铝合金游艇产品市场遭遇的规模难题 57

### 第四节 对中国铝合金游艇市场的分析及思考 57

#### 一、铝合金游艇市场特点 57

#### 二、铝合金游艇市场分析 58

#### 三、铝合金游艇市场变化的方向 58

#### 四、中国铝合金游艇行业发展的新思路 59

#### 五、对中国铝合金游艇行业发展的思考 59

## 第六章 2014年中国铝合金游艇行业发展概况 60

### 第一节 2014年中国铝合金游艇行业发展态势分析 60

### 第二节 2014年中国铝合金游艇行业发展特点分析 60

### 第三节 2014年中国铝合金游艇行业市场供需分析 60

## 第七章 铝合金游艇行业市场竞争策略分析 62

### 第一节 行业竞争结构分析 62

#### 一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	65
第二节 铝合金游艇市场竞争策略分析	66
一、铝合金游艇市场增长潜力分析	66
二、铝合金游艇产品竞争策略分析	66
三、典型企业产品竞争策略分析	68
第三节 铝合金游艇企业竞争策略分析	68
一、2015-2020年我国铝合金游艇市场竞争趋势	68
二、2015-2020年铝合金游艇行业竞争格局展望	68
三、2015-2020年铝合金游艇行业竞争策略分析	69
第八章 铝合金游艇行业投资与发展前景分析	71
第一节 2014年铝合金游艇行业投资情况分析	71
一、2014年总体投资结构	71
二、2014年投资规模情况	71
三、2014年投资增速情况	72
四、2014年分地区投资分析	73
第二节 铝合金游艇行业投资机会分析	73
一、铝合金游艇投资项目分析	73
二、可以投资的铝合金游艇模式	73
三、2014年铝合金游艇投资机会	75
四、2014年铝合金游艇投资新方向	75
第三节 铝合金游艇行业发展前景分析	76
第九章 2015-2020年中国铝合金游艇行业发展前景预测分析	77
第一节 2015-2020年中国铝合金游艇行业发展预测分析	77
一、未来铝合金游艇发展分析	77
二、未来铝合金游艇行业技术开发方向	77
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	77
第二节 2015-2020年中国铝合金游艇行业市场前景分析	78
一、产品差异化是企业发展的方向	79
二、渠道重心下沉	80

第十章 铝合金游艇上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 主要原材料生产分析	82
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	83
第十一章 铝合金游艇行业上下游行业分析	84
第一节 上游行业分析	84
一、发展现状	84
二、发展趋势预测	85
三、行业新动态及其对铝合金游艇行业的影响	90
四、行业竞争状况及其对铝合金游艇行业的意义	90
第二节 下游行业分析	91
一、发展现状	91
二、发展趋势预测	91
三、市场现状分析	91
四、行业新动态及其对铝合金游艇行业的影响	94
第十二章 2015-2020年铝合金游艇行业发展趋势及投资风险分析	95
第一节 当前铝合金游艇存在的问题	95
第二节 铝合金游艇未来发展预测分析	96
一、中国铝合金游艇发展方向分析	96
二、2015-2020年中国铝合金游艇行业发展规模	96
三、2015-2020年中国铝合金游艇行业发展趋势预测	96
第三节 2015-2020年中国铝合金游艇行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	97
三、技术风险分析	97
四、政策和体制风险	98
五、进入退出风险	98
第十三章 铝合金游艇国内重点生产厂家分析	99
第一节 青岛华澳船舶制造有限公司	99
一、企业基本概况	99
二、公司经营与财务状况	100
三、企业未来发展战略与规划	106

第二节 丛林中德车体系统工程有限公司	106
一、企业基本概况	106
二、公司经营与财务状况	107
三、企业未来发展战略与规划	113
第三节 上海赛菱游艇制造有限公司	113
一、企业基本概况	114
二、公司经营与财务状况	114
三、企业未来发展战略与规划	120
第四节 青岛海特新材料船艇有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、公司经营与财务状况	121
三、企业未来发展战略与规划	127
第五节 常州市远航游艇有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、公司经营与财务状况	128
第六节 青岛北海船舶重工有限责任公司	134
一、企业基本概况	134
二、公司经营与财务状况	135
第十四章 铝合金游艇地区销售分析	142
第一节 中国铝合金游艇区域销售市场结构变化	142
第二节 铝合金游艇"东北地区"销售分析	142
一、2009-2014年东北地区销售规模	142
二、东北地区"规格"销售分析	143
三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析	143
第三节 铝合金游艇"华北地区"销售分析	143
一、2009-2014年华北地区销售规模	143
二、华北地区"规格"销售分析	144
三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析	144
第四节 铝合金游艇"华中地区"销售分析	144
一、2009-2014年华中地区销售规模	144
二、中南地区"规格"销售分析	145
三、2009-2014年中南地区"规格"销售规模分析	145

## 第五节 铝合金游艇"华东地区"销售分析 145

一、2009-2014年华东地区销售规模 145

二、华东地区"规格"销售分析 146

三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析 146

## 第六节 铝合金游艇"华南地区"销售分析 146

一、2009-2014年西北地区销售规模 146

二、华南地区"规格"销售分析 147

## 第十五章2015-2020年中国铝合金游艇行业投资战略研究 148

### 第一节2013-2014年中国铝合金游艇行业投资策略分析 148

一、铝合金游艇投资策略 148

二、铝合金游艇投资筹划策略 148

三、铝合金游艇品牌竞争战略 149

### 第二节2015-2020年中国铝合金游艇行业品牌建设策略 150

一、铝合金游艇的规划 150

二、铝合金游艇的建设 151

三、铝合金游艇业成功之道 154

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国铝合金游艇行业市场发展趋势预测 155

### 第二节 铝合金游艇产品投资机会 155

### 第三节 铝合金游艇产品投资趋势分析 155

### 第四节 项目投资建议 156

一、行业投资环境考察 156

二、投资风险及控制策略 156

三、项目投资建议 157

### 图表目录：

图表 1 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 19

图表 2 2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 3 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 20

图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 23

图表 5 2009-2014年进出口走势图 单位：% 24

图表 6 2004年9月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 26

图表 7 2009-2014年固定资产投资走势图 单位：%	29
图表 8 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%	29
图表 9 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	31
图表 10 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	33
图表 11 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	36
图表 12 居民消费价格分类指数(2014年9月)	37
图表 13 2014年9月份居民消费价格主要数据	38
图表 14 2014年9月全国居民消费价格涨跌幅	39
图表 15 2009-2014年中国铝合金游艇市场规模分析	44
图表 16 2009-2014年中国铝合金游艇制造行业产能分析	44
图表 17 2015-2020年我国铝合金游艇产能预测分析	45
图表 18 2009-2014年中国铝合金游艇市场容量分析	46
图表 19 2009-2014年中国铝合金游艇制造行业产能利用情况分析	46
图表 20 2015-2020年我国铝合金游艇市场容量预测分析	47
图表 21 铝合金游艇产业行业所处生命周期示意图	48
图表 22 行业生命周期、战略及其特征	49
图表 23 2009-2014年我国铝合金游艇供需情况分析	50
图表 24 2009-2014年中国铝合金游艇制造行业产品价格走势分析	52
图表 25 2015-2020年我国铝合金游艇制造行业产品价格预测分析	53
图表 26 2009-2014年中国铝合金游艇市场需求走势分析	54
图表 27 2014年我国铝合金游艇需求层次分析	55
图表 28 2009-2014年我国铝合金游艇供需情况分析	60
图表 29 铝合金游艇行业环境"波特五力"分析模型	62
图表 30 2014年我国铝合金游艇制造业投资结构分析	71
图表 31 2009-2014年中国铝合金游艇制造行业投资规模分析	71
图表 32 2009-2014年中国铝合金游艇制造行业投资增速分析	72
图表 33 2014年我国铝合金游艇制造业不同区域投资结构分析	73
图表 34 2009-2014年中国铝合金游艇制造行业盈利能力分析	75
图表 35 2009-2014年中国铝型材生产情况分析	82
图表 36 2015-2020年中国铝型材供需形势预测分析	83
图表 37 2015-2020年我国铝合金游艇市场规模预测分析	96
图表 38 近4年青岛华澳船舶制造有限公司资产负债率变化情况	100

图表 39 近4年青岛华澳船舶制造有限公司资产负债率变化情况 100

图表 40 近4年青岛华澳船舶制造有限公司产权比率变化情况 101

图表 41 近4年青岛华澳船舶制造有限公司产权比率变化情况 101

图表 42 近4年青岛华澳船舶制造有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 43 近4年青岛华澳船舶制造有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 44 近4年青岛华澳船舶制造有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 45 近4年青岛华澳船舶制造有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 46 近4年青岛华澳船舶制造有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 47 近4年青岛华澳船舶制造有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 48 近4年青岛华澳船舶制造有限公司销售利润率变化情况 105

图表 49 近4年青岛华澳船舶制造有限公司销售利润率变化情况 105

图表 50 近4年丛林中德车体系统工程有限公司资产负债率变化情况 107

图表 51 近4年丛林中德车体系统工程有限公司资产负债率变化情况 108

图表 52 近4年丛林中德车体系统工程有限公司产权比率变化情况 108

图表 53 近4年丛林中德车体系统工程有限公司产权比率变化情况 108

图表 54 近4年丛林中德车体系统工程有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 55 近4年丛林中德车体系统工程有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 56 近4年丛林中德车体系统工程有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 57 近4年丛林中德车体系统工程有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 58 近4年丛林中德车体系统工程有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 59 近4年丛林中德车体系统工程有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 60 近4年丛林中德车体系统工程有限公司销售利润率变化情况 112

图表 61 近4年丛林中德车体系统工程有限公司销售利润率变化情况 112

图表 62 近4年上海赛菱游艇制造有限公司资产负债率变化情况 114

图表 63 近4年上海赛菱游艇制造有限公司资产负债率变化情况 114

图表 64 近4年上海赛菱游艇制造有限公司产权比率变化情况 115

图表 65 近4年上海赛菱游艇制造有限公司产权比率变化情况 115

图表 66 近4年上海赛菱游艇制造有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 67 近4年上海赛菱游艇制造有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 68 近4年上海赛菱游艇制造有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 69 近4年上海赛菱游艇制造有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 70 近4年上海赛菱游艇制造有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 71 近4年上海赛菱游艇制造有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 72 近4年上海赛菱游艇制造有限公司销售利润率变化情况 119

图表 73 近4年上海赛菱游艇制造有限公司销售利润率变化情况 119

图表 74 近4年青岛海特新材料船艇有限公司资产负债率变化情况 121

图表 75 近4年青岛海特新材料船艇有限公司资产负债率变化情况 122

图表 76 近4年青岛海特新材料船艇有限公司产权比率变化情况 122

图表 77 近4年青岛海特新材料船艇有限公司产权比率变化情况 123

图表 78 近4年青岛海特新材料船艇有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 79 近4年青岛海特新材料船艇有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 80 近4年青岛海特新材料船艇有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 81 近4年青岛海特新材料船艇有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 82 近4年 青岛海特新材料船艇有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 83 近4年青岛海特新材料船艇有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 84 近4年青岛海特新材料船艇有限公司销售利润率变化情况 126

图表 85 近4年青岛海特新材料船艇有限公司销售利润率变化情况 126

图表 86 近4年常州市远航游艇有限公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年常州市远航游艇有限公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年常州市远航游艇有限公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年常州市远航游艇有限公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年常州市远航游艇有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 91 近4年常州市远航游艇有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 92 近4年常州市远航游艇有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 93 近4年常州市远航游艇有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 94 近4年常州市远航游艇有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 95 近4年常州市远航游艇有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 96 近4年常州市远航游艇有限公司销售利润率变化情况 133

图表 97 近4年常州市远航游艇有限公司销售利润率变化情况 133

图表 98 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司资产负债率变化情况 136

图表 100 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司产权比率变化情况 136

图表 102 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司总资产周转次数变化情况 137

图表 103 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司总资产周转次数变化情况 137  
图表 104 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司固定资产周转次数情况 138  
图表 105 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司固定资产周转次数变化情况 138  
图表 106 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 139  
图表 107 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 139  
图表 108 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司销售利润率变化情况 140  
图表 109 近4年青岛北海船舶重工有限责任公司销售利润率变化情况 140  
图表 110 2014年我国铝合金游艇制造业国内不同区域销售结构分析 142  
图表 111 2009-2014年东北地区铝合金游艇销售规模分析 142  
图表 112 2009-2014年华北地区铝合金游艇销售规模分析 143  
图表 113 2009-2014年华中地区铝合金游艇销售规模分析 144  
图表 114 2009-2014年华东地区铝合金游艇销售规模分析 145  
图表 115 2009-2014年华南地区铝合金游艇销售规模分析 146  
图表 116 四种基本的品牌战略 150  
图表 117 2015-2020年铝合金游艇行业同业竞争风险及控制策略 157  
图表 118 铝合金游艇技术应用注意事项分析 158  
图表 119 铝合金游艇项目投资注意事项图 159  
图表 120 铝合金游艇行业生产开发注意事项 161  
图表 121 铝合金游艇销售注意事项 162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250220.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。