



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国石油制品行业 分析预测及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国石油制品行业分析预测及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250307.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国石油制品市场发展概况 14

第一节 石油制品市场定位与主要产品 14

1. 石油制品市场定位及其在国民经济中的地位 14

2. 石油制品市场主要产品构成 14

3. 产业链主要环节分析 15

第二节 2012-2014年中国石油制品市场发展基本特征分析 16

1. 市场沿革与生命周期 16

2. 市场发展特点 17

3. 市场产销规模 19

4. 市场企业竞争格局 21

5. 市场技术现状 22

6. 市场发展周期及波动性分析 24

第三节 2012-2014年石油制品市场相关政策解读 25

第四节 2015-2020年石油制品市场发展前景整体预测 26

第二章 2012-2014年中国石油制品市场产品市场调研分析 28

第一节 2008-2012-2014年石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计 28

1. 2012-2014年石油制品市场产品总产量统计 28

2. 2012-2014年石油制品市场细分产品产量统计 32

第二节 2012-2014年石油制品市场产品及细分产品市场容量统计 34

1. 2012-2014年石油制品市场产品市场容量统计 34

2. 2012-2014年石油制品市场细分产品市场容量统计 35

第三节 石油制品市场产品技术指标分类 37

第四节 2012-2014年中国石油制品市场产品结构变化 38

第五节 2015-2020年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测 42

第六节 2015-2020年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测 43

第七节 2015-2020年石油制品市场供需格局预测分析 44

1. 2015-2020年石油制品市场供给情况预测 44

2. 2015-2020年石油制品市场需求情况预测 44

3. 影响供需格局主要因素分析 45

第三章 中国石油制品市场技术发展分析 48

第一节 石油制品市场当前主流技术分析	48
第二节 国内外石油制品市场技术对比	54
1. 主流应用技术分析	54
2. 主要技术差异分析	54
第三节 石油制品市场国内技术研发现状	55
1. 国内技术研发模式分析	55
2. 主要技术成果	55
第四节 国内外石油制品市场前沿技术动态	56
1. 国外技术研发模式分析	56
2. 前沿技术研究进展	58
第五节 石油制品市场技术壁垒分析	58
第四章 2012-2014年中国石油制品市场产业链发展分析	60
第一节 石油制品市场产业链模型分析	60
1. 产业链构成	60
2. 主要环节分析	61
第二节 2012-2014年石油制品市场上游市场发展概况	62
1. 上游产业构成分析	62
2. 2012-2014年上游产业发展分析	64
3. 上游产业对石油制品市场影响力度分析	64
第三节 2012-2014年石油制品市场下游市场发展概况	67
1. 下游需求构成分析	67
2. 2012-2014年下游市场发展分析	67
3. 下游产业对石油制品市场影响力度分析	74
第四节 2012-2014年石油制品市场原材料供给情况	74
第五节 2012-2014年石油制品市场下游消费市场构成	76
第五章 中国石油制品市场政策大环境研究解读	77
第一节 2008-2012石油制品市场产业政策回顾	77
1. 鼓励类政策分析	77
2. 限制类政策分析	79
第二节 2012-2014年石油制品市场产业政策热点	79
1. 政策出台背景及目的分析	79
2. 对本市场影响分析	80

第三节 2012-2014年"扩大内需十大举措"对石油制品市场影响分析 81

第四节 2012-2012年石油制品市场政策环境预测 83

第五节 2012-2014年石油制品市场进出口相关政策分析 84

1. 关税政策 84

2. 倾销反倾销政策 88

第六节 石油制品市场价格调控政策分析 89

第六章 2012-2014年中国石油制品市场企业竞争格局分析 91

第一节 石油制品市场企业竞争格局 91

1. 企业数量分析 91

2. 企业所有制形式分析 92

3. 企业区域分布构成分析 92

4. 企业从业人员分析 93

第二节 国内外企业竞争力对比分析 94

1. 研发竞争力分析 94

2. 生产竞争力分析 95

3. 销售竞争力分析 95

4. 管理竞争力分析 97

5. 营销竞争力分析 97

第三节 国外主要代表性企业研究 98

第四节 国内主要代表性企业研究 99

1、中国石化集团 99

(一) 企业偿债能力分析 103

(二) 企业运营能力分析 105

(三) 企业盈利能力分析 108

2、中国石油天然气集团公司 109

(一) 企业偿债能力分析 113

(二) 企业运营能力分析 115

(三) 企业盈利能力分析 118

3、中国海洋石油总公司 119

(一) 企业偿债能力分析 120

(二) 企业运营能力分析 122

(三) 企业盈利能力分析 125

4、燕山石化公司	126
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
5、沈阳中企石化有限公司	134
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	139
第五节 石油制品市场企业兼并重组情况分析	140
1. 兼并重组动因分析	140
2. 兼并重组主要模式分析	143
第六节 石油制品市场上市公司运行分析 (根据具体情况而定)	144
第七章 2014年石油制品市场产品进出口市场分析 (根据具体市场情况增删相应内容)	147
第一节 石油制品市场产品进出口市场分析	147
1. 进出口产品构成特点	147
2. 2012-2014年进出口市场发展分析	148
第二节 石油制品市场进出口数据统计	149
1. 2012-2014年石油制品市场产品进口量统计	149
2. 2012-2014年石油制品市场产品出口量统计	151
第三节 石油制品市场产品进出口区域格局分析	152
1. 进口地区格局	152
2. 出口地区格局	152
第四节 2015-2020年石油制品市场产品进出口预测	153
1. 2015-2020年石油制品市场产品进口预测	153
2. 2015-2020年石油制品市场产品出口预测	153
第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策	154
第八章 2012-2014年中国石油制品市场投资市场分析	155
第一节 石油制品市场投资现状研究	155
1. 2012-2014年投资规模分析	155
2. 2014年投资项目统计分析	157
第二节 2012-2014年石油制品市场投资重点分析	165
第三节 2012-2014年石油制品市场投资监管政策分析	167

第四节 2012-2014年重大投资项目分析 167

第五节 2015-2020年石油制品市场投资规模预测 168

第九章 2015-2020年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点 169

第一节 整体发展趋势预测 169

第二节 2015-2020年中国石油制品市场主要指标定量预测 170

1. 产销量预测 170

2. 进出口预测 170

3. 投资规模预测 171

第三节 2015-2020年中国石油制品市场发展趋势定性预测 171

第四节 本报告主要观点汇总 172

第一节 策略建议主要理论及数据支持说明 173

第二节 针对客户需求给出独家策略建议 174

图表目录：

图表 1 2012年-2014年同期我国油气开采业和石油加工业利润额 17

图表 2 2012年-2014年同期我国油气开采业和石油加工业亏损额 18

图表 3 2014年1-10月石油行业主要经济效益指标 20

图表 4 2007年3季度-2014年3季度我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势 28

图表 5 2011年12月-2014年10月油气开采业和石油加工业增加值同比增速 30

图表 6 2012年12月-2014年10月我国原油产量及同比增长率 31

图表 7 2012年12月-2014年10月我国原油加工量及同比增长率 31

图表 8 2014年1-10月我国主要油品产量 33

图表 9 2011年12月-2014年10月我国主要油品累计产量同比变化趋势 33

图表 10 2011年12月-2014年10月我国油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速 34

图表 11 2014年1-10月我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速 35

图表 12 2011年12月-2014年10月我国原油和主要成品油累计表观消费量增速 36

图表 13 2012年12月-2014年10月国际主要原油现货月平均价格 单位：美元/桶 38

图表 14 2002年12月-2014年10月布伦特原油现货月平均价格长期走势 39

图表 15 2012年12月-2014年10月布伦特原油现货月平均价格短期走势 39

图表 16 2012年12月-2014年10月美元指数和NYMEX西得克萨斯轻质原油期货价格走势 40

图表 17 2008年12月-2014年10月布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格 40

图表 18 2012年12月-2014年10月我国主要成品油月平均价格 41

图表 19 2011年12月-2014年10月我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势 42

图表 20 国内汽柴油价格走势 46

图表 21 2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况 68

图表 22 2011-2014年月度乘用车销量及同比变化情况 69

图表 23 2011-2014年月度1.6L以下乘用车销量及同比变化情况 69

图表 24 2011-2014年月度商用车销量及同比变化情况 70

图表 25 2014年1-10月中国合成材料产品产量统计 72

图表 26 2006-2014年我国石油制品行业规模企业个数及增长情况 91

图表 27 2006-2014年我国石油制品行业规模企业个数及增长对比 91

图表 28 2012-2014年10月我国石油制品行业不同所有制企业构成 92

图表 29 2012-2014年10月我国石油制品行业企业区域分布构成 92

图表 30 2006-2014年我国石油制品行业从业人员及增长情况 93

图表 31 2006-2014年我国石油制品行业从业人员及增长对比 93

图表 32 近3年中国石化集团资产负债率变化情况 104

图表 33 近3年中国石化集团产权比率变化情况 105

图表 34 近3年中国石化集团固定资产周转次数情况 105

图表 35 近3年中国石化集团流动资产周转次数变化情况 106

图表 36 近3年中国石化集团总资产周转次数变化情况 107

图表 37 近3年中国石化集团销售毛利率变化情况 108

图表 38 近3年中国石油天然气集团公司资产负债率变化情况 114

图表 39 近3年中国石油天然气集团公司产权比率变化情况 115

图表 40 近3年中国石油天然气集团公司固定资产周转次数情况 115

图表 41 近3年中国石油天然气集团公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 42 近3年中国石油天然气集团公司总资产周转次数变化情况 117

图表 43 近3年中国石油天然气集团公司销售毛利率变化情况 118

图表 44 近3年中国海洋石油总公司资产负债率变化情况 121

图表 45 近3年中国海洋石油总公司产权比率变化情况 122

图表 46 近3年中国海洋石油总公司固定资产周转次数情况 123

图表 47 近3年中国海洋石油总公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 48 近3年中国海洋石油总公司总资产周转次数变化情况 124

图表 49 近3年中国海洋石油总公司销售毛利率变化情况 125

图表 50 近3年燕山石化公司资产负债率变化情况 128

图表 51 近3年燕山石化公司产权比率变化情况 129

图表 52	近3年燕山石化公司固定资产周转次数情况	130
图表 53	近3年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 54	近3年燕山石化公司总资产周转次数变化情况	132
图表 55	近3年燕山石化公司销售毛利率变化情况	133
图表 56	近3年沈阳中企石化有限公司资产负债率变化情况	135
图表 57	近3年沈阳中企石化有限公司产权比率变化情况	136
图表 58	近3年沈阳中企石化有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 59	近3年沈阳中企石化有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 60	近3年沈阳中企石化有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 61	近3年沈阳中企石化有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 62	2014年我国成品油进出口统计	147
图表 63	2012年12月-2014年10月我国原油单月进出口数量和累计平均单价	148
图表 64	2012年12月-2014年10月我国原油单月进口量及同比增长率	149
图表 65	2012年12月-2014年10月我国成品油单月进出口数量和平均单价	150
图表 66	2012年12月-2014年10月我国成品油单月进口量及同比增长率	151
图表 67	2012年12月-2014年10月我国成品油单月出口量及同比增长率	151
图表 68	2012年12月-2014年10月石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速	155
图表 69	2011年12月-2014年10月我国石油行业累计固定资产投资同比增长趋势	156
表格目录		
表格 1	近4年中国石化集团资产负债率变化情况	103
表格 2	近4年中国石化集团产权比率变化情况	104
表格 3	近4年中国石化集团固定资产周转次数情况	105
表格 4	近4年中国石化集团流动资产周转次数变化情况	106
表格 5	近4年中国石化集团总资产周转次数变化情况	107
表格 6	近4年中国石化集团销售毛利率变化情况	108
表格 7	近4年中国石油天然气集团公司资产负债率变化情况	113
表格 8	近4年中国石油天然气集团公司产权比率变化情况	114
表格 9	近4年中国石油天然气集团公司固定资产周转次数情况	115
表格 10	近4年中国石油天然气集团公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 11	近4年中国石油天然气集团公司总资产周转次数变化情况	117
表格 12	近4年中国石油天然气集团公司销售毛利率变化情况	118
表格 13	近4年中国海洋石油总公司资产负债率变化情况	121

表格 14	近4年中国海洋石油总公司产权比率变化情况	121
表格 15	近4年中国海洋石油总公司固定资产周转次数情况	122
表格 16	近4年中国海洋石油总公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 17	近4年中国海洋石油总公司总资产周转次数变化情况	124
表格 18	近4年中国海洋石油总公司销售毛利率变化情况	125
表格 19	近4年燕山石化公司资产负债率变化情况	128
表格 20	近4年燕山石化公司产权比率变化情况	129
表格 21	近4年燕山石化公司固定资产周转次数情况	130
表格 22	近4年燕山石化公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 23	近4年燕山石化公司总资产周转次数变化情况	132
表格 24	近4年燕山石化公司销售毛利率变化情况	133
表格 25	近4年沈阳中企石化有限公司资产负债率变化情况	135
表格 26	近4年沈阳中企石化有限公司产权比率变化情况	136
表格 27	近4年沈阳中企石化有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 28	近4年沈阳中企石化有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 29	近4年沈阳中企石化有限公司总资产周转次数变化情况	138
表格 30	近4年沈阳中企石化有限公司销售毛利率变化情况	139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。