



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国流式细胞仪行业调研及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国流式细胞仪行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250314.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章流式细胞仪概述 9

#### 第一节流式细胞仪定义 9

#### 第二节流式细胞仪行业发展历程 12

#### 第三节流式细胞仪分类情况 15

#### 第四节流式细胞仪产业链分析 16

##### 一、产业链模型介绍 16

##### 二、流式细胞仪产业链模型分析 16

### 第二章2012-2014年中国流式细胞仪行业发展环境分析 18

#### 第一节2012-2014年中国经济环境分析 18

##### 一、宏观经济 18

##### 二、工业形势 18

##### 三、固定资产投资 20

#### 第二节2012-2014年中国流式细胞仪行业发展政策环境分析 22

##### 一、行业政策影响分析 22

##### 二、相关行业标准分析 23

#### 第三节2012-2014年中国流式细胞仪行业发展社会环境分析 27

##### 一、居民收入分析 27

##### 二、居民消费水平分析 28

### 第三章2012-2014年我国流式细胞仪行业发展现状分析 30

#### 第一节我国流式细胞仪行业发展现状 30

##### 一、流式细胞仪行业品牌发展现状 30

##### 二、流式细胞仪行业需求市场现状 32

##### 三、我国流式细胞仪市场走向分析 34

#### 第二节中国流式细胞仪产品技术分析 35

##### 一、流式细胞仪产品技术变化特点 35

##### 二、流式细胞仪产品市场的新技术 38

#### 第三节中国流式细胞仪行业存在的问题 39

##### 一、国内流式细胞仪产品市场发展的瓶颈 39

二、流式细胞仪产品市场遭遇的规模难题 40

第四节对中国流式细胞仪市场的分析及思考 40

一、流式细胞仪市场特点 40

二、流式细胞仪市场变化的方向 41

三、中国流式细胞仪行业发展的新思路 43

四、对中国流式细胞仪行业发展的思考 44

第四章2012-2014年流式细胞仪行业上下游行业分析 48

第一节上游行业分析 48

一、发展现状 48

二、发展趋势预测 50

三、行业最新动态及其对流式细胞仪行业的影响 50

四、行业竞争状况及其对流式细胞仪行业的意义 51

第二节下游行业分析 53

一、发展现状 53

二、发展趋势预测 53

三、市场现状分析 53

四、行业最新动态及其对流式细胞仪行业的影响 54

第五章2012-2014年中国流式细胞仪生产状况分析 55

第一节流式细胞仪行业总体规模 55

第二节流式细胞仪产能概况 57

一、2012-2014年产能分析 57

二、2015-2020年产能预测 58

第三节流式细胞仪市场容量概况 58

一、2012-2014年市场容量分析 58

二、2015-2020年市场容量预测 60

第四节流式细胞仪产业的生命周期分析 61

第五节流式细胞仪产业供需情况 61

第六章2012-2014年流式细胞仪国内价格走势及影响因素分析 63

第一节2012年国内产品价格回顾 63

第二节2014年国内产品市场价格及评述 63

第三节国内产品价格影响因素分析 64

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测 64

第七章2012-2014年中国流式细胞仪区域销售分析 65

第一节中国流式细胞仪区域销售市场结构变化 65

第二节流式细胞仪东北地区销售分析 65

一、2012-2014年东北地区销售规模 65

二、东北地区规格销售分析 66

第三节流式细胞仪华北地区销售分析 66

一、2012-2014年华北地区销售规模 66

二、华北地区规格销售分析 67

第四节流式细胞仪中南地区销售分析 68

一、2012-2014年中南地区销售规模 68

二、中南地区规格销售分析 70

第五节流式细胞仪华东地区销售分析 70

一、2012-2014年华东地区销售规模 70

二、华东地区规格销售分析 71

第六节流式细胞仪西北地区销售分析 72

一、2012-2014年西北地区销售规模 72

二、西北地区规格销售分析 72

第八章2012-2014年流式细胞仪国内重点生产厂家分析 73

第一节南京兆坤仪器有限公司 73

一、企业基本概况 73

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 73

三、企业优势 73

四、未来发展策略 75

第二节长春市亚信生物电子有限公司 75

一、企业基本概况 75

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 76

三、企业优势 76

四、未来发展策略	77
第三节北京华威中仪科技有限公司	78
一、企业基本概况	78
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	78
三、企业优势	79
四、未来发展策略	81
第四节通用电气（中国）医疗集团	82
一、企业基本概况	82
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	82
三、企业优势	83
四、未来发展策略	83
第五节福斯华（北京）科贸有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	84
三、企业优势	85
四、未来发展策略	86
第六节上海泽泉科技有限公司	87
一、企业基本概况	87
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	87
三、企业优势	88
四、未来发展策略	90
第九章2012-2014年流式细胞仪行业市场竞争及解决策略分析	91
第一节行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	93
四、供货商议价能力	94
五、客户议价能力	94
第二节流式细胞仪市场竞争策略分析	95
一、流式细胞仪市场增长潜力分析	95
二、流式细胞仪产品竞争策略分析	95

第三节流式细胞仪企业竞争策略分析	98
一、2015-2020年我国流式细胞仪市场竞争趋势	98
二、2015-2020年流式细胞仪行业竞争格局展望	98
三、2015-2020年流式细胞仪行业竞争策略分析	99
第十章2015-2020年流式细胞仪行业发展趋势及投资风险分析	100
第一节2015-2020年中国流式细胞仪行业发展趋势分析	100
一、中国流式细胞仪发展方向分析	100
二、2015-2020年中国流式细胞仪行业发展规模	102
三、2015-2020年中国流式细胞仪行业发展趋势预测	102
第二节2015-2020年中国流式细胞仪行业投资风险分析	103
一、市场竞争风险	103
二、原材料压力风险分析	104
三、技术风险分析	105
四、政策和体制风险	105
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106

图表目录：

图1-流式细胞仪实物	9
图2-流式细胞仪基本结构	11
图3-流式细胞仪工作原理	12
图4-流式细胞仪器的分类	15
图5-产业链模型	16
图6-流式细胞仪产业链模型	17
图7-2012-2014年我国工业发展情况（一）	19
图8-2012-2014年我国工业发展情况（二）	19
图9-2012-2014年我国工业发展情况（三）	20
图10-2012年我国城镇居民收入差距	27
图11-FACSCanto六色流式细胞仪	38
图12-2015-2020年我国流式细胞仪行业总体规模预测	56
图13-2012-2014年我国流式细胞仪行业产能	57
图14-2015-2020年我国流式细胞仪行业产能预测	58

图15-2006-2014年我国医疗机构数量变化情况	59
图16-2012-2014年我国流式细胞仪行业市场容量	60
图17-2015-2020年我国流式细胞仪行业市场容量预测	60
图18-我国流式细胞仪行业发展所处的生命周期阶段	61
图19-我国流式细胞仪行业供需关系	62
图20-2015-2020年国内流式细胞仪产品价格走势预测	64
图21-南京兆坤仪器公司流式细胞分析仪	74
图22-长春亚信生物公司流式细胞分析仪	77
图23-北京华威中仪科技公司流式组织细胞定量分析仪	80
图24-福斯华（北京）科贸公司流式细胞分析仪	86
图25-上海泽泉科技公司流式细胞分析仪	89
图26-2015-2020年国内流式细胞仪行业发展规模预测	102
表目录	
表1-2012-2014年我国国民经济（GDP）运行情况	18
表2-2012-2014年我国城镇固定资产投资情况	21
表3-医疗器械国家标准的国际标准采用情况	24
表4-医疗器械国家标准和行业标准类别分布	24
表5-2012-2014年我国居民消费价格指数CPI情况	28
表6-不同性质医疗机构对医疗仪器及器械的需求特点及发展趋势	33
表7-2014年中国农村与城镇地区医疗条件综合对比	34
表8-2014年我国医疗机构供给量	59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250314.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。