



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国流式细胞仪行业调研及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国流式细胞仪行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250314.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章流式细胞仪概述 9

第一节流式细胞仪定义 9

第二节流式细胞仪行业发展历程 12

第三节流式细胞仪分类情况 15

第四节流式细胞仪产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、流式细胞仪产业链模型分析 16

第二章2012-2014年中国流式细胞仪行业发展环境分析 18

第一节2012-2014年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 18

三、固定资产投资 20

第二节2012-2014年中国流式细胞仪行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节2012-2014年中国流式细胞仪行业发展社会环境分析 27

一、居民收入分析 27

二、居民消费水平分析 28

第三章2012-2014年我国流式细胞仪行业发展现状分析 30

第一节我国流式细胞仪行业发展现状 30

一、流式细胞仪行业品牌发展现状 30

二、流式细胞仪行业需求市场现状 32

三、我国流式细胞仪市场走向分析 34

第二节中国流式细胞仪产品技术分析 35

一、流式细胞仪产品技术变化特点 35

二、流式细胞仪产品市场的新技术 38

第三节中国流式细胞仪行业存在的问题 39

一、国内流式细胞仪产品市场发展的瓶颈 39

二、流式细胞仪产品市场遭遇的规模难题 40

第四节对中国流式细胞仪市场的分析及思考 40

一、流式细胞仪市场特点 40

二、流式细胞仪市场变化的方向 41

三、中国流式细胞仪行业发展的新思路 43

四、对中国流式细胞仪行业发展的思考 44

第四章2012-2014年流式细胞仪行业上下游行业分析 48

第一节上游行业分析 48

一、发展现状 48

二、发展趋势预测 50

三、行业最新动态及其对流式细胞仪行业的影响 50

四、行业竞争状况及其对流式细胞仪行业的意义 51

第二节下游行业分析 53

一、发展现状 53

二、发展趋势预测 53

三、市场现状分析 53

四、行业最新动态及其对流式细胞仪行业的影响 54

第五章2012-2014年中国流式细胞仪生产状况分析 55

第一节流式细胞仪行业总体规模 55

第二节流式细胞仪产能概况 57

一、2012-2014年产能分析 57

二、2015-2020年产能预测 58

第三节流式细胞仪市场容量概况 58

一、2012-2014年市场容量分析 58

二、2015-2020年市场容量预测 60

第四节流式细胞仪产业的生命周期分析 61

第五节流式细胞仪产业供需情况 61

第六章2012-2014年流式细胞仪国内价格走势及影响因素分析 63

第一节2012年国内产品价格回顾 63

第二节2014年国内产品市场价格及评述 63

第三节国内产品价格影响因素分析 64

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测 64

第七章2012-2014年中国流式细胞仪区域销售分析 65

第一节中国流式细胞仪区域销售市场结构变化 65

第二节流式细胞仪东北地区销售分析 65

一、2012-2014年东北地区销售规模 65

二、东北地区规格销售分析 66

第三节流式细胞仪华北地区销售分析 66

一、2012-2014年华北地区销售规模 66

二、华北地区规格销售分析 67

第四节流式细胞仪中南地区销售分析 68

一、2012-2014年中南地区销售规模 68

二、中南地区规格销售分析 70

第五节流式细胞仪华东地区销售分析 70

一、2012-2014年华东地区销售规模 70

二、华东地区规格销售分析 71

第六节流式细胞仪西北地区销售分析 72

一、2012-2014年西北地区销售规模 72

二、西北地区规格销售分析 72

第八章2012-2014年流式细胞仪国内重点生产厂家分析 73

第一节南京兆坤仪器有限公司 73

一、企业基本概况 73

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 73

三、企业优势 73

四、未来发展策略 75

第二节长春市亚信生物电子有限公司 75

一、企业基本概况 75

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 76

三、企业优势 76

四、未来发展策略	77
第三节北京华威中仪科技有限公司	78
一、企业基本概况	78
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	78
三、企业优势	79
四、未来发展策略	81
第四节通用电气（中国）医疗集团	82
一、企业基本概况	82
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	82
三、企业优势	83
四、未来发展策略	83
第五节福斯华（北京）科贸有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	84
三、企业优势	85
四、未来发展策略	86
第六节上海泽泉科技有限公司	87
一、企业基本概况	87
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	87
三、企业优势	88
四、未来发展策略	90
第九章2012-2014年流式细胞仪行业市场竞争及解决策略分析	91
第一节行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	93
四、供货商议价能力	94
五、客户议价能力	94
第二节流式细胞仪市场竞争策略分析	95
一、流式细胞仪市场增长潜力分析	95
二、流式细胞仪产品竞争策略分析	95

第三节流式细胞仪企业竞争策略分析	98
一、2015-2020年我国流式细胞仪市场竞争趋势	98
二、2015-2020年流式细胞仪行业竞争格局展望	98
三、2015-2020年流式细胞仪行业竞争策略分析	99
第十章2015-2020年流式细胞仪行业发展趋势及投资风险分析	100
第一节2015-2020年中国流式细胞仪行业发展趋势分析	100
一、中国流式细胞仪发展方向分析	100
二、2015-2020年中国流式细胞仪行业发展规模	102
三、2015-2020年中国流式细胞仪行业发展趋势预测	102
第二节2015-2020年中国流式细胞仪行业投资风险分析	103
一、市场竞争风险	103
二、原材料压力风险分析	104
三、技术风险分析	105
四、政策和体制风险	105
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106

图表目录：

图1-流式细胞仪实物	9
图2-流式细胞仪基本结构	11
图3-流式细胞仪工作原理	12
图4-流式细胞仪器的分类	15
图5-产业链模型	16
图6-流式细胞仪产业链模型	17
图7-2012-2014年我国工业发展情况（一）	19
图8-2012-2014年我国工业发展情况（二）	19
图9-2012-2014年我国工业发展情况（三）	20
图10-2012年我国城镇居民收入差距	27
图11-FACSCanto六色流式细胞仪	38
图12-2015-2020年我国流式细胞仪行业总体规模预测	56
图13-2012-2014年我国流式细胞仪行业产能	57
图14-2015-2020年我国流式细胞仪行业产能预测	58

图15-2006-2014年我国医疗机构数量变化情况	59
图16-2012-2014年我国流式细胞仪行业市场容量	60
图17-2015-2020年我国流式细胞仪行业市场容量预测	60
图18-我国流式细胞仪行业发展所处的生命周期阶段	61
图19-我国流式细胞仪行业供需关系	62
图20-2015-2020年国内流式细胞仪产品价格走势预测	64
图21-南京兆坤仪器公司流式细胞分析仪	74
图22-长春亚信生物公司流式细胞分析仪	77
图23-北京华威中仪科技公司流式组织细胞定量分析仪	80
图24-福斯华（北京）科贸公司流式细胞分析仪	86
图25-上海泽泉科技公司流式细胞分析仪	89
图26-2015-2020年国内流式细胞仪行业发展规模预测	102
表目录	
表1-2012-2014年我国国民经济（GDP）运行情况	18
表2-2012-2014年我国城镇固定资产投资情况	21
表3-医疗器械国家标准的国际标准采用情况	24
表4-医疗器械国家标准和行业标准类别分布	24
表5-2012-2014年我国居民消费价格指数CPI情况	28
表6-不同性质医疗机构对医疗仪器及器械的需求特点及发展趋势	33
表7-2014年中国农村与城镇地区医疗条件综合对比	34
表8-2014年我国医疗机构供给量	59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。