



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国扩散膜行业运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国扩散膜行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 扩散膜发展概况	10
第一节 产品概述	10
第二节 产品用途	12
第三节 行业发展周期	13
第二章 2012-2014年扩散膜行业发展环境分析	14
第一节 中国经济发展环境分析	14
一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	16
三、全社会固定资产投资分析	19
四、城乡居民收入与消费分析	20
第二节 中国扩散膜行业政策环境分析	22
一、产业相关政策分析	22
二、上下游产业政策影响	23
三、进出口政策影响分析	24
第三节 中国扩散膜行业技术环境分析	24
一、扩散膜技术发展概况	24
二、扩散膜技术工艺流程	24
第三章 2012-2014年中国扩散膜市场供需分析	25
第一节 中国扩散膜市场供给状况	25
一、2008-2014年中国扩散膜产量分析	25
二、2015-2020年中国扩散膜产量预测	25
第二节 中国扩散膜市场需求状况	26
一、2008-2014年中国扩散膜需求分析	26
二、2015-2020年中国扩散膜需求预测	26
第三节 2014年中国扩散膜市场价格分析	27
第四章 2012-2014年扩散膜区域市场需求分析	28
第一节 华东	28
第二节 华北	28
第三节 东北	29
第四节 华南	29

第五节 华中	29
第六节 西部	30
第五章 中国扩散膜行业产业链分析	31
第一节 扩散膜行业产业链概述	31
第二节 扩散膜上游产业发展状况分析	31
一、上游原料生产情况分析	31
二、上游原料价格走势分析	32
三、上游原料行业发展趋势	33
第三节 扩散膜下游产业发展情况分析	33
一、行业发展现状概况	33
二、行业生产情况分析	35
三、行业需求状况分析	36
四、行业需求前景分析	37
第六章 扩散膜主要生产厂商竞争力分析	39
第一节 中国乐凯胶片集团公司	39
一、企业发展基本情况	39
二、企业主要经济指标	40
三、企业偿债能力分析	44
四、企业盈利能力分析	45
五、企业运营能力分析	46
第二节 珠海天宏科技实业有限公司	47
一、企业发展基本情况	47
二、企业主要经济指标	48
三、企业偿债能力分析	49
四、企业盈利能力分析	50
五、企业运营能力分析	51
第三节 四川东材科技集团股份有限公司	51
一、企业发展基本情况	51
二、企业主要经济指标	52
三、企业偿债能力分析	56
四、企业盈利能力分析	57
五、企业运营能力分析	58

第四节 北京康得新复合材料股份有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要经济指标 61

三、企业偿债能力分析 65

四、企业盈利能力分析 66

五、企业运营能力分析 67

第五节 宁波激智科技股份有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要经济指标 68

三、企业偿债能力分析 69

四、企业盈利能力分析 70

五、企业运营能力分析 71

第七章 2015-2020年中国扩散膜行业发展趋势与前景分析 72

第一节 2015-2020年中国扩散膜行业投资环境分析 72

第二节 2015-2020年中国扩散膜行业投资前景分析 72

一、扩散膜行业发展前景 72

二、扩散膜发展趋势分析 73

三、扩散膜市场前景分析 73

第三节 2015-2020年中国扩散膜行业投资风险分析 74

一、产业政策分析 74

二、原材料风险分析 74

三、市场竞争风险 74

四、技术风险分析 75

第四节 2015-2020年扩散膜行业投资策略及建议 75

第八章 扩散膜企业投融资战略规划分析 77

第一节 扩散膜企业发展战略规划背景意义 77

一、企业转型升级的需要 77

二、企业强做大做的需要 77

三、企业可持续发展需要 77

第二节 扩散膜企业发展战略规划的制定原则 79

一、科学性 79

二、实践性 80

三、前瞻性	80
四、创新性	80
五、全面性	80
六、动态性	80
第三节 扩散膜企业战略规划制定依据	82
一、国家产业政策	82
二、行业发展规律	82
三、企业资源与能力	82
四、可预期的战略定位	83
第四节 扩散膜企业战略规划策略分析	83
一、战略综合规划	83
二、技术开发战略	83
三、区域战略规划	83
四、产业战略规划	84
五、营销品牌战略	86
六、竞争战略规划	87

图表目录：

图表 1 扩散膜行业生命周期图	13
图表 2 2014年GDP初步核算数据	14
图表 3 GDP环比增长速度	15
图表 4 2008-2014年全部工业增加值及其增长速度	16
图表 5 2014年主要工业产品产量及其增长速度	17
图表 6 我国扩散膜进出口税率	24
图表 8 2015-2020年我国扩散膜行业产量预测分析	25
图表 9 2011-2014年我国扩散膜行业需求量分析	26
图表 10 2015-2020年我国扩散膜行业需求量预测分析	26
图表 11 2011-2014年我国扩散膜行业均价分析	27
图表 12 2011-2014年我国扩散膜行业华东地区市场规模分析	28
图表 13 2011-2014年我国扩散膜行业华北地区市场规模分析	28
图表 14 2011-2014年我国扩散膜行业东北地区市场规模分析	29
图表 15 2011-2014年我国扩散膜行业华南地区市场规模分析	29

- 图表 16 2011-2014年我国扩散膜行业华中地区市场规模分析 29
- 图表 17 2011-2014年我国扩散膜行业西部地区市场规模分析 30
- 图表 18 2011-2014年我国PET薄膜行业产量分析 32
- 图表 19 2014年10月26日PET最新报价 32
- 图表 20 2012-2014年我国TFT-LCD面板产能情况 35
- 图表 21 2012-2014年我国TFT-LCD用背光模组行业供给情况 36
- 图表 23 2012-2014年乐凯胶片资产负债表 40
- 图表 24 2012-2014年乐凯胶片利润表 43
- 图表 25 2012-2014年乐凯胶片偿债能力 44
- 图表 26 2012-2014年乐凯胶片盈利能力 45
- 图表 27 2012-2014年乐凯胶片运营能力 46
- 图表 28 近4年珠海天宏科技实业有限公司流动资产周转次数变化情况 48
- 图表 29 近4年珠海天宏科技实业有限公司总资产周转次数变化情况 49
- 图表 30 近4年珠海天宏科技实业有限公司资产负债率变化情况 49
- 图表 31 近4年珠海天宏科技实业有限公司产权比率变化情况 50
- 图表 32 近4年珠海天宏科技实业有限公司销售毛利率变化情况 50
- 图表 33 近4年珠海天宏科技实业有限公司固定资产周转次数情况 51
- 图表 34 2012-2014年东材科技资产负债表 52
- 图表 35 2012-2014年东材科技利润表 54
- 图表 36 2012-2014年东材科技偿债能力 56
- 图表 37 2012-2014年东材科技盈利能力 57
- 图表 38 2012-2014年东材科技运营能力 58
- 图表 39 2012-2014年康得新资产负债表 61
- 图表 40 2012-2014年康得新利润表 64
- 图表 42 2012-2014年康得新盈利能力 66
- 图表 43 2012-2014年康得新运营能力 67
- 图表 44 近4年宁波激智科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 68
- 图表 45 近4年宁波激智科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 69
- 图表 46 近4年宁波激智科技股份有限公司资产负债率变化情况 69
- 图表 47 近4年宁波激智科技股份有限公司产权比率变化情况 70
- 图表 48 近4年宁波激智科技股份有限公司销售毛利率变化情况 70
- 图表 49 近4年宁波激智科技股份有限公司固定资产周转次数情况 71

图表 50 2015-2020年我国扩散膜行业市场规模预测分析 73

图表 51 2015-2020年我国扩散膜行业盈利能力预测分析 73

图表 52 扩散膜项目投资注意事项图 75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。