



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车影音线束 产业运营态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车影音线束产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 汽车影音线束概述 17

#### 第一节 汽车影音线束定义 17

#### 第二节 汽车影音线束行业发展历程 17

#### 第三节 汽车影音线束分类情况 18

#### 第四节 汽车影音线束产业链分析 19

##### 一、产业链模型介绍 19

##### 二、汽车影音线束产业链模型分析 22

### 第二章 2011-2014年中国汽车影音线束行业发展环境分析 24

#### 第一节 2011-2014年中国经济环境分析 24

##### 一、宏观经济 24

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 26

#### 第二节 2011-2014年中国汽车影音线束行业发展政策环境分析 27

##### 一、行业政策影响分析 27

##### 二、相关行业标准分析 31

#### 第三节 2011-2014年中国汽车影音线束行业发展社会环境分析 35

##### 一、居民消费水平分析 35

##### 二、工业发展形势分析 36

### 第三章 中国汽车影音线束生产现状分析 38

#### 第一节 汽车影音线束行业总体规模 38

#### 第二节 汽车影音线束产能概况 38

##### 一、2008-2014年产能分析 38

##### 二、2015-2020年产能预测 39

#### 第三节 汽车影音线束市场容量概况 39

##### 一、2008-2014年市场容量分析 39

##### 二、产能配置与产能利用率调查 39

##### 三、2015-2020年市场容量预测 40

#### 第四节 汽车影音线束产业的生命周期分析 41

#### 第五节 汽车影音线束产业供需情况 44

### 第四章 汽车影音线束国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	45
第二节 国内产品当前市场价格及评述	45
第三节 国内产品价格影响因素分析	45
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	45
第五章 2014年我国汽车影音线束行业发展现状分析	47
第一节 我国汽车影音线束行业发展现状	47
一、汽车影音线束行业品牌发展现状	47
二、汽车影音线束行业需求市场现状	47
三、汽车影音线束市场需求层次分析	47
四、我国汽车影音线束市场走向分析	48
第二节 中国汽车影音线束产品技术分析	48
一、2014年汽车影音线束产品技术变化特点	48
二、2014年汽车影音线束产品市场的新技术	49
三、2014年汽车影音线束产品市场现状分析	50
第三节 中国汽车影音线束行业存在的问题	50
一、汽车影音线束产品市场存在的主要问题	50
二、国内汽车影音线束产品市场的三大瓶颈	50
三、汽车影音线束产品市场遭遇的规模难题	51
第四节 对中国汽车影音线束市场的分析及思考	52
一、汽车影音线束市场特点	52
二、汽车影音线束市场分析	53
三、汽车影音线束市场变化的方向	53
四、中国汽车影音线束行业发展的新思路	54
五、对中国汽车影音线束行业发展的思考	54
第六章 2014年中国汽车影音线束行业发展概况	56
第一节 2014年中国汽车影音线束行业发展态势分析	56
第二节 2014年中国汽车影音线束行业发展特点分析	56
第三节 2014年中国汽车影音线束行业市场供需分析	56
第七章 汽车影音线束行业市场竞争策略分析	57
第一节 行业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	57
二、潜在进入者分析	58

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 59

第二节 汽车影音线束市场竞争策略分析 59

一、汽车影音线束市场增长潜力分析 59

二、汽车影音线束产品竞争策略分析 59

三、典型企业产品竞争策略分析 60

第三节 汽车影音线束企业竞争策略分析 61

一、2015-2020年我国汽车影音线束市场竞争趋势 61

二、2015-2020年汽车影音线束行业竞争格局展望 62

三、2015-2020年汽车影音线束行业竞争策略分析 63

第八章 汽车影音线束行业投资与发展前景分析 65

第一节 2014年汽车影音线束行业投资情况分析 65

一、2014年总体投资结构 65

二、2014年投资规模情况 65

三、2014年投资增速情况 66

四、2014年分地区投资分析 67

第二节 汽车影音线束行业投资机会分析 67

一、汽车影音线束投资项目分析 67

二、可以投资的汽车影音线束模式 70

三、2014年汽车影音线束投资机会 70

四、2014年汽车影音线束投资新方向 70

第三节 汽车影音线束行业发展前景分析 71

一、金融危机下汽车影音线束市场的发展前景 71

二、2014年汽车影音线束市场面临的发展商机 71

第九章 2015-2020年中国汽车影音线束行业发展前景预测分析 72

第一节 2015-2020年中国汽车影音线束行业发展预测分析 72

一、未来汽车影音线束发展分析 72

二、未来汽车影音线束行业技术开发方向 72

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 72

第二节 2015-2020年中国汽车影音线束行业市场前景分析 75

一、产品差异化是企业发展的方向 75

## 二、渠道重心下沉 77

## 第十章 汽车影音线束上游原材料供应状况分析 80

### 第一节 主要原材料 80

### 第二节 主要原材料2007-2014年3季度价格及供应情况 80

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 82

## 第十一章 汽车影音线束行业上下游行业分析 84

### 第一节 上游行业分析 84

#### 一、发展现状 84

#### 二、发展趋势预测 85

#### 三、行业最新动态及其对汽车影音线束行业的影响 90

#### 四、行业竞争状况及其对汽车影音线束行业的意义 92

### 第二节 下游行业分析 92

#### 一、发展现状 92

#### 二、发展趋势预测 93

#### 三、市场现状分析 94

#### 四、行业最新动态及其对汽车影音线束行业的影响 99

#### 五、行业竞争状况及其对汽车影音线束行业的意义 100

## 第十二章 2015-2020年汽车影音线束行业发展趋势及投资风险分析 101

### 第一节 当前汽车影音线束存在的问题 101

### 第二节 汽车影音线束未来发展预测分析 101

#### 一、中国汽车影音线束发展方向分析 101

#### 二、2015-2020年中国汽车影音线束行业发展规模 102

#### 三、2015-2020年中国汽车影音线束行业发展趋势预测 102

### 第三节 2015-2020年中国汽车影音线束行业投资风险分析 102

#### 一、市场竞争风险 102

#### 二、原材料压力风险分析 103

#### 三、技术风险分析 104

#### 四、政策和体制风险 105

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 106

## 第十三章 汽车影音线束国内重点生产厂家分析 109

### 第一节 长春住电汽车线束有限公司 109

#### 一、企业基本概况 109

## 二、2010-2014年3季度企业经营与财务状况分析 109

### （一）企业偿债能力分析 109

### （二）企业运营能力分析 111

## 三、2010-2014年3季度企业竞争优势分析 114

## 四、企业未来发展战略与规划 115

## 第二节 广州市力可欣电子配件厂 115

### 一、企业基本概况 115

## 二、2010-2014年3季度企业经营与财务状况分析 116

### （一）企业偿债能力分析 116

### （二）企业运营能力分析 118

## 三、2010-2014年3季度企业竞争优势分析 121

## 四、企业未来发展战略与规划 122

## 第三节 江苏华凯线束有限公司 123

### 一、企业基本概况 123

## 二、2010-2014年3季度企业经营与财务状况分析 123

### （一）企业偿债能力分析 123

### （二）企业运营能力分析 125

## 三、2010-2014年3季度企业竞争优势分析 128

## 四、企业未来发展战略与规划 129

## 第四节 通升电子有限公司 130

### 一、企业基本概况 130

## 二、2010-2014年3季度企业经营与财务状况分析 130

### （一）企业偿债能力分析 130

### （二）企业运营能力分析 132

## 三、2010-2014年3季度企业竞争优势分析 135

## 四、企业未来发展战略与规划 136

## 第五节 浩智电子有限公司 137

### 一、企业基本概况 137

## 二、2010-2014年3季度企业经营与财务状况分析 137

### （一）企业偿债能力分析 137

### （二）企业运营能力分析 139

## 三、2010-2014年3季度企业竞争优势分析 142

#### 四、企业未来发展战略与规划 143

#### 第六节 深圳市卓派电子科技有限公司 144

##### 一、企业基本概况 144

##### 二、2010-2014年3季度企业经营与财务状况分析 144

###### (一) 企业偿债能力分析 144

###### (二) 企业运营能力分析 146

##### 三、2010-2014年3季度企业竞争优势分析 149

#### 四、企业未来发展战略与规划 150

#### 第十四章 汽车影音线束地区销售分析 152

##### 第一节 中国汽车影音线束区域销售市场结构变化 152

##### 第二节 汽车影音线束"东北地区"销售分析 152

###### 一、2008-2014年东北地区销售规模 152

###### 二、东北地区"规格"销售分析 153

###### 三、2008-2014年东北地区"规格"销售规模分析 153

##### 第三节 汽车影音线束"华北地区"销售分析 153

###### 一、2008-2014年华北地区销售规模 153

###### 二、华北地区"规格"销售分析 154

###### 三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析 154

##### 第四节 汽车影音线束"华中地区"销售分析 154

###### 一、2008-2014年华中地区销售规模 154

###### 二、中南地区"规格"销售分析 155

###### 三、2008-2014年华中地区"规格"销售规模分析 155

##### 第五节 汽车影音线束"华东地区"销售分析 155

###### 一、2008-2014年华东地区销售规模 155

###### 二、华东地区"规格"销售分析 156

###### 三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析 156

##### 第六节 汽车影音线束"西北地区"销售分析 156

###### 一、2008-2014年西北地区销售规模 156

###### 二、西北地区"规格"销售分析 157

###### 三、2008-2014年西北地区"规格"销售规模分析 157

#### 第十五章 2015-2020年中国汽车影音线束行业投资战略研究 158

##### 第一节 2015-2020年(中国汽车影音线束行业投资策略分析 158



一、汽车影音线束投资策略 158

二、汽车影音线束投资筹划策略 158

三、2014年汽车影音线束品牌竞争战略 159

第二节2015-2020年中国汽车影音线束行业品牌建设策略 159

一、汽车影音线束的规划 159

二、汽车影音线束的建设 159

三、汽车影音线束业成功之道 160

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 161

第一节 中国汽车影音线束行业市场发展趋势预测 161

第二节 汽车影音线束产品投资机会 161

第三节 汽车影音线束产品投资趋势分析 161

第四节 项目投资建议 162

一、行业投资环境考察 162

二、投资风险及控制策略 163

三、产品投资方向建议 164

四、项目投资建议 165

1、技术应用注意事项 165

2、项目投资注意事项 165

3、生产开发注意事项 166

4、销售注意事项 167

图表目录：

图表 1 整车电气结构 18

图表 2 产业链形成模式示意图 21

图表 3 汽车影音线束行业的产业链结构图 22

图表 4 1998年3季度-2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 5 2001年10月-2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 6 2001年1-2月-2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 7 我国汽车零部件行业相关政策 30

图表 8 2000年10月-2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 35

图表 9 2000年10月-2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 36

图表 10 2007-2014年我国汽车影音线束行业市场规模 38

图表 11 2007-2014年我国汽车影音线束行业市场规模及增长情况 39

图表 12 2015-2020年中国汽车影音线束行业市场规模预测图	40
图表 13 我国汽车影音线束行业所处生命周期示意图	41
图表 14 行业生命周期、战略及其特征	42
图表 15 汽车影音线束行业环境"波特五力"分析模型	57
图表 16 2014年1-10月汽车影音线束投资结构	65
图表 17 2007-2014年我国汽车影音线束行业资产合计及增长对比	65
图表 18 2014年1-10月我国汽车影音线束行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	66
图表 19 2014年1-10月我国汽车影音线束行业分地区固定资产投资增速情况	67
图表 20 汽车影音线束项目投资注意事项图	69
图表 21 近3年长春住电汽车线束有限公司资产负债率变化情况	110
图表 22 近3年长春住电汽车线束有限公司产权比率变化情况	111
图表 23 近3年长春住电汽车线束有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 24 近3年长春住电汽车线束有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 25 近3年长春住电汽车线束有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 26 近3年长春住电汽车线束有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 27 近3年广州市力可欣电子配件厂资产负债率变化情况	116
图表 28 近3年广州市力可欣电子配件厂产权比率变化情况	117
图表 29 近3年广州市力可欣电子配件厂固定资产周转次数情况	118
图表 30 近3年广州市力可欣电子配件厂流动资产周转次数变化情况	119
图表 31 近3年广州市力可欣电子配件厂总资产周转次数变化情况	120
图表 32 近3年广州市力可欣电子配件厂销售毛利率变化情况	121
图表 33 近3年江苏华凯线束有限公司资产负债率变化情况	124
图表 34 近3年江苏华凯线束有限公司产权比率变化情况	125
图表 35 近3年江苏华凯线束有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 36 近3年江苏华凯线束有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 37 近3年江苏华凯线束有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 38 近3年江苏华凯线束有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 39 近3年通升电子有限公司资产负债率变化情况	131
图表 40 近3年通升电子有限公司产权比率变化情况	132
图表 41 近3年通升电子有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 42 近3年通升电子有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 43 近3年通升电子有限公司总资产周转次数变化情况	134

图表 44 近3年通升电子有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 45 近3年浩智电子有限公司资产负债率变化情况	138
图表 46 近3年浩智电子有限公司产权比率变化情况	139
图表 47 近3年浩智电子有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 48 近3年浩智电子有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 49 近3年浩智电子有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 50 近3年浩智电子有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 51 近3年深圳市卓派电子科技有限公司资产负债率变化情况	144
图表 52 近3年深圳市卓派电子科技有限公司产权比率变化情况	145
图表 53 近3年深圳市卓派电子科技有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 54 近3年深圳市卓派电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 55 近3年深圳市卓派电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 56 近3年深圳市卓派电子科技有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 57 2015-2020年汽车影音线束行业同业竞争风险及控制策略	163
图表 58 2015-2020年汽车影音线束行业投资方向预测	164
图表 59 汽车影音线束产业链投资示意图	166
图表 60 汽车影音线束行业生产开发策略	167
图表 61 汽车影音线束渠道策略示意图	169

## 表格目录

表格 1 2015-2020年中国汽车影音线束行业市场规模预测结果	40
表格 2 近4年长春住电汽车线束有限公司资产负债率变化情况	110
表格 3 近4年长春住电汽车线束有限公司产权比率变化情况	110
表格 4 近4年长春住电汽车线束有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 5 近4年长春住电汽车线束有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 6 近4年长春住电汽车线束有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 7 近4年长春住电汽车线束有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 8 近4年广州市力可欣电子配件厂资产负债率变化情况	116
表格 9 近4年广州市力可欣电子配件厂产权比率变化情况	117
表格 10 近4年广州市力可欣电子配件厂固定资产周转次数情况	118
表格 11 近4年广州市力可欣电子配件厂流动资产周转次数变化情况	119
表格 12 近4年广州市力可欣电子配件厂总资产周转次数变化情况	120

表格 13	近4年广州市力可欣电子配件厂销售毛利率变化情况	121
表格 14	近4年江苏华凯线束有限公司资产负债率变化情况	124
表格 15	近4年江苏华凯线束有限公司产权比率变化情况	124
表格 16	近4年江苏华凯线束有限公司固定资产周转次数情况	125
表格 17	近4年江苏华凯线束有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格 18	近4年江苏华凯线束有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 19	近4年江苏华凯线束有限公司销售毛利率变化情况	128
表格 20	近4年通升电子有限公司资产负债率变化情况	130
表格 21	近4年通升电子有限公司产权比率变化情况	131
表格 22	近4年通升电子有限公司固定资产周转次数情况	132
表格 23	近4年通升电子有限公司流动资产周转次数变化情况	133
表格 24	近4年通升电子有限公司总资产周转次数变化情况	134
表格 25	近4年通升电子有限公司销售毛利率变化情况	135
表格 26	近4年浩智电子有限公司资产负债率变化情况	137
表格 27	近4年浩智电子有限公司产权比率变化情况	138
表格 28	近4年浩智电子有限公司固定资产周转次数情况	139
表格 29	近4年浩智电子有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格 30	近4年浩智电子有限公司总资产周转次数变化情况	141
表格 31	近4年浩智电子有限公司销售毛利率变化情况	142
表格 32	近4年深圳市卓派电子科技有限公司资产负债率变化情况	144
表格 33	近4年深圳市卓派电子科技有限公司产权比率变化情况	145
表格 34	近4年深圳市卓派电子科技有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 35	近4年深圳市卓派电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 36	近4年深圳市卓派电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 37	近4年深圳市卓派电子科技有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 38	2009-2014年1-10月我国不同地区汽车影音线束行业市场规模占比	152
表格 39	2009-2014年同期东北地区汽车影音线束行业产销能力	152
表格 40	2010-2014年东北地区汽车影音线束行业盈利能力表	153
表格 41	2009-2014年同期华北地区汽车影音线束行业产销能力	153
表格 42	2010-2014年华北地区汽车影音线束行业盈利能力表	154
表格 43	2009-2014年同期华中地区汽车影音线束行业产销能力	154
表格 44	2010-2014年华中地区汽车影音线束行业盈利能力表	155

表格 45 2009-2014年同期华东地区汽车影音线束行业产销能力 155

表格 46 2010-2014年华东地区汽车影音线束行业盈利能力表 156

表格 47 2009-2014年同期西北地区汽车影音线束行业产销能力 156

表格 48 2010-2014年西北地区汽车影音线束行业盈利能力表 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250328.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。