



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电热毯市场监 测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电热毯市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国电热毯行业整体局势发展综述 20

#### 第一节 中国电热毯行业发展形势情况 20

##### 一、中国电热毯行业发展周期 20

##### 二、中国电热毯行业产业链分析 20

##### 三、中国电热毯行业发展swot分析 21

#### 第二节 近几年中国电热毯行业运行状况研究 23

##### 一、2009-2014年中国电热毯行业产量统计 23

##### 二、2009-2014年中国电热毯行业需求量走势 24

##### 三、2009-2014年中国电热毯行业进出口分析 25

##### 四、2009-2014年中国电热毯行业整体供需状况 26

### 第二章 2012-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 28

#### 第一节 2014年中国经济环境分析 28

##### 一、国民经济运行情况gdp 28

##### 二、消费价格指数cpi、ppi 28

##### 三、全国居民收入情况 29

##### 四、恩格尔系数 30

##### 五、工业发展形势 31

##### 六、固定资产投资情况 32

#### 第二节 2014年中国电热毯行业政策环境分析 34

##### 一、产业振兴规划 34

##### 二、产业发展规划 35

##### 三、行业标准政策 35

##### 四、财政税收政策 37

#### 第三节 2014年中国电热毯行业社会环境分析 37

##### 一、人口环境分析 37

##### 二、教育环境分析 38

##### 三、文化环境分析 39

##### 四、生态环境分析 40

##### 五、中国城镇化率 41

##### 六、居民的各种消费观念和习惯 42

第四节 2014年中国电热毯行业技术环境分析	45
第五节 专家采用pest分析法结论	46
第三章 2009-2014年中国电热毯行业数据情报跟踪监测	48
第一节 2009-2014年中国电热毯制造行业规模分析	48
一、企业数量增长分析	48
二、从业人数增长分析	49
三、资产规模增长分析	49
第二节 2014年中国电热毯制造行业结构分析	50
一、企业数量结构分析	50
二、销售收入结构分析	51
第三节 2009-2014年中国电热毯制造行业产值分析	53
一、产成品增长分析	53
二、工业销售产值分析	53
三、出口交易货值分析	54
第四节 2009-2014年中国电热毯制造行业成本费用分析	55
一、销售成本统计	55
二、费用统计	55
第五节 2009-2014年中国电热毯制造行业盈利能力分析	56
一、主要盈利指标分析	56
二、主要盈利能力指标分析	56
第四章 2015-2020年中国电热毯行业区域市场需求状况预测	58
第一节 2015-2020年华北地区电热毯市场需求状况	58
一、2012-2014年行业发展现状分析	58
二、2012-2014年市场规模情况分析	58
三、2015-2020年市场需求情况预测	59
第二节 2015-2020年东北地区电热毯市场需求状况	60
一、2012-2014年行业发展现状分析	60
二、2012-2014年市场规模情况分析	60
三、2015-2020年市场需求情况预测	61
第三节 2015-2020年华东地区电热毯行业需求状况	62
一、2012-2014年行业发展现状分析	62
二、2012-2014年市场规模情况分析	62

三、2015-2020年市场需求情况预测	63
第四节 2015-2020年华南地区电热毯市场需求状况	64
一、2012-2014年行业发展现状分析	64
二、2012-2014年市场规模情况分析	64
三、2015-2020年市场需求情况预测	65
第五节 2015-2020年华中地区电热毯市场需求状况	66
一、2012-2014年行业发展现状分析	66
二、2012-2014年市场规模情况分析	66
三、2015-2020年市场需求情况预测	67
第六节 2015-2020年西南地区电热毯市场需求状况	68
一、2012-2014年行业发展现状分析	68
二、2012-2014年市场规模情况分析	68
三、2015-2020年市场需求情况预测	69
第五章 2012-2014年中国电热毯行业成本费用统计分析	70
第一节 2012-2014年电热毯行业产品销售成本分析	70
一、2012-2014年电热毯行业销售成本总额分析	70
二、不同规模企业销售成本比较分析	70
三、不同所有制企业销售成本比较分析	71
第二节 2012-2014年电热毯行业销售费用分析	72
一、2012-2014年电热毯行业销售费用总额分析	72
二、不同规模企业销售费用比较分析	72
三、不同所有制企业销售费用比较分析	73
第三节 2012-2014年电热毯行业管理费用分析	74
一、2012-2014年电热毯行业管理费用总额分析	74
二、不同规模企业管理费用比较分析	74
三、不同所有制企业管理费用比较分析	75
第四节 2012-2014年电热毯行业财务费用分析	75
一、2012-2014年电热毯行业财务费用总额分析	75
二、不同规模企业财务费用比较分析	76
三、不同所有制企业财务费用比较分析	77
第六章 中国电热毯产业市场营销策略竞争深度研究	78
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	78

- 一、不同规模企业市场产品策略 78
- 二、不同规模企业市场渠道策略 78
- 三、不同规模企业市场价格策略 78
- 四、不同规模企业广告媒体策略 79
- 五、不同规模企业客户服务策略 79
- 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 79
  - 一、不同所有制企业市场产品策略 80
  - 二、不同所有制企业市场渠道策略 80
  - 三、不同所有制企业市场价格策略 80
  - 四、不同所有制企业广告媒体策略 81
  - 五、不同所有制企业客户服务策略 81
- 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 82
- 第七章 2014年中国电热毯行业营销策略和销售渠道考察 83
  - 第一节 中国电热毯行业目前主要营销渠道分析 83
  - 第二节 中国电热毯行业重点企业营销策略 83
  - 第三节 中国电热毯行业产品营销策略建议 84
    - 一、产品功效优先策略 84
    - 二、产品品牌提升策略 84
    - 三、产品价格杠杆策略 85
    - 四、产品媒体组合策略 85
    - 五、产品个性推介策略 86
    - 六、产品层次营销策略 86
  - 第四节 中国电热毯行业营销渠道变革专家研究 87
    - 一、电热毯行业营销渠道新理念 87
    - 二、电热毯行业渠道管理新发展 87
    - 三、当前中国中小企业的外部营销环境 87
    - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 88
  - 第五节 中国电热毯行业营销渠道发展趋势点评 90
    - 一、营销渠道结构扁平化 90
    - 二、营销渠道终端个性化 90
    - 三、营销渠道关系互动化 91
    - 四、营销渠道商品多样化 91

第八章 2014年中国电热毯行业需求用户调研结果	92
第一节 2014年电热毯行业用户认知程度分析	92
一、不同收入用户认知程度分析	92
二、不同年龄用户认知程度分析	92
三、不同地区用户认知程度分析	92
四、不同学历用户认知程度分析	92
第二节 2014年中国电热毯行业用户需求特点	93
一、不同收入用户需求特点分析	93
二、不同年龄用户需求特点分析	93
三、不同地区用户需求特点分析	93
四、不同学历用户需求特点分析	94
第三节 2014年中国电热毯行业用户关注因素分析	94
一、功能多样性	94
二、质量可靠性	94
三、价格合理性	94
四、外型美观性	94
五、服务便捷性	95
第四节 2014年电热毯行业其它用户特征分析	95
第九章 2014年中国电热毯行业整体竞争格局形势剖析	96
第一节 2014年中国电热毯行业集中度分析	96
一、行业集中度分析	96
二、不同所有制企业市场份额调查	96
三、不同规模企业市场份额调查	96
四、不同类型市场主要企业分析	97
第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析	97
一、主要生产区域	97
二、主要消费区域	98
三、主要产销区市场对接分析	99
第三节 2014年中国电热毯行业与替代品行业市场占有率分析	100
第四节 2015-2020年中国电热毯行业市场竞争趋势预测	101
第十章 2014年中国电热毯标杆企业竞争力指标分析	103
第一节 上海彩阳电热毯有限公司	103

- 一、企业基本情况 103
- 二、企业主要经济指标 103
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 106
- 第二节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司 107
  - 一、企业基本情况 107
  - 二、企业主要经济指标 107
  - 三、企业盈利能力分析 108
  - 四、企业偿债能力分析 109
  - 五、企业运营能力分析 110
  - 六、企业成长能力分析 111
- 第三节 上海小绵羊电器有限公司 111
  - 一、企业基本情况 111
  - 二、企业主要经济指标 111
  - 三、企业盈利能力分析 112
  - 四、企业偿债能力分析 113
  - 五、企业运营能力分析 114
  - 六、企业成长能力分析 115
- 第四节 石家庄长城电器有限公司 115
  - 一、企业基本情况 115
  - 二、企业主要经济指标 115
  - 三、企业盈利能力分析 116
  - 四、企业偿债能力分析 117
  - 五、企业运营能力分析 118
  - 六、企业成长能力分析 119
- 第五节 石家庄新乐市彩虹电热毯厂 119
  - 一、企业基本情况 119
  - 二、企业主要经济指标 120
  - 三、企业盈利能力分析 120
  - 四、企业偿债能力分析 122



五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第十一章 2015-2020年中国电热毯行业市场盈利预测与投资潜力	125
第一节 2015-2020年中国电热毯行业重点企业投资行为研究	125
第二节 2015-2020年中国电热毯行业市场规模预测	125
第三节 2015-2020年中国电热毯行业盈利水平分析	125
第四节 2015-2020年中国电热毯投资机会分析	126
一、细分市场机会	126
二、新进入者投资机会	126
三、产业链投资机会	126
第五节 2015-2020年中国电热毯总体机会专家评价	128
第十二章 2015-2020年中国电热毯行业前景展望及对策分析	129
第一节 2015-2020年中国电热毯行业发展前景展望	129
一、电热毯行业市场发展前景分析	129
二、电热毯行业市场蕴藏的商机探讨	129
三、电热毯行业“十二五”规划解读	130
第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究	130
一、把握国家投资的契机	130
二、竞争性战略联盟的实施	130
三、市场重点客户战略实施	131
第十三章 2015-2020年中国电热毯产业未来发展预测及投资风险	132
第一节 当前行业存在的问题解决	132
第二节 中国电热毯行业发展预测与投资前景	133
第三节 中国电热毯产业投资风险	133
一、政策风险	133
二、技术风险	134
三、市场风险	134
四、财务风险	135
五、经营管理风险	135
第四节 当前经济不景气环境下电热毯企业防范措施及策略	136
第十四章 2015-2020年中国电热毯行业投资风险策略探讨	137
第一节 产品定位与定价	137

第二节 成本控制建议	137
第三节 技术创新研究	138
第四节 投资策略解析	140
第五节 如何应对当前经济形势	141
第十五章 项目投资注意事项	142
第一节 中国电热毯行业投资环境考察	142
一、经济因素	142
二、政策因素	142
三、人口因素	143
四、社会发展因素	144
第二节 中国电热毯行业投资风险控制策略	144
一、行业投资风险控制及策略研究	144
二、建立健全投资风险预警机制	144
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	144
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	145
第三节 电热毯行业技术应用注意事项	145
第四节 电热毯行业项目投资注意事项	146
一、注意选择好项目实施团队	146
二、注意对项目的前期分析	146
三、注意与企业现有产业相衔接	146
四、注意与所在地区产业相连接	146
五、注意与现有营销体系相连接	147
六、注意对项目投资总额的控制	147
第五节 电热毯行业生产开发注意事项	147
一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一	147
二、开发新产品要差异化，拥有个性	147
三、注重生产现场管理，精益化生产	148
第六节 电热毯行业销售注意事项	148
图表目录：	
图表1 2009-2014年全国电热毯行业产成品（单位：千万床）	23
图表2 2014年产成品排名前10个地区	24
图表3 2009-2014年全国电热毯行业销售产值	24

图表4 2009-2014年全国电热毯行业销售收入 25

图表5 2009-2014年我国电暖毯出口数量走势图 25

图表6 2009-2014年我国电暖毯出口金额走势图 26

图表7 2009-2014年我国电暖毯进口数量走势图 26

图表8 2009-2014年全国电热毯行业产销率 27

图表9 2006-2014年中国gdp总量及增长趋势图 28

图表10 2013年1月至2014年10月居民消费价格总指数（以上年同期为100） 29

图表11 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 30

图表12 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 31

图表13 2014年我国工业增加值增速统计 32

图表14 2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户） 34

图表15 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 38

图表16 2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 39

图表17 2001-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势图 40

图表18 1990-2014年中国城镇化率走势图 42

图表19 2005-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图 46

图表20 2009-2014年我国电热毯制造行业企业数量增长趋势图 48

图表21 2009-2014年我国电热毯制造行业亏损企业数量增长趋势图 49

图表22 2009-2014年我国电热毯制造行业从业人数增长趋势图 49

图表23 2009-2014年我国电热毯制造行业资产规模增长趋势图 50

图表24 2014年我国电热毯制造行业不同类型企业数量分布图 51

图表25 2014年我国电热毯制造行业不同所有制企业数量分布图 51

图表26 2014年我国电热毯制造行业不同类型企业销售收入分布图 52

图表27 2014年我国电热毯制造行业不同所有制企业销售收入分布图 52

图表28 2009-2014年我国电热毯制造行业产成品增长趋势图 53

图表29 2009-2014年我国电热毯制造行业工业销售产值增长趋势图 54

图表30 2009-2014年我国电热毯制造行业出---货值增长趋势图 54

图表31 2009-2014年我国电热毯制造行业销售成本增长趋势图 55

图表32 2009-2014年我国电热毯制造行业费用使用统计图 单位：亿元 55

图表33 2009-2014年我国电热毯制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 56

图表34 2009-2014年我国电热毯制造行业主要盈利指标增长趋势图 57

图表35 2012-2014年华北地区电热毯行业发展现状分析 58

图表36	2012-2014年华北地区电热毯市场规模情况分析	59
图表37	2015-2020年华北地区电热毯市场需求情况预测	59
图表38	2012-2014年东北地区电热毯行业发展现状分析	60
图表39	2012-2014年东北地区电热毯市场规模情况分析	61
图表40	2015-2020年东北地区电热毯市场需求情况预测	61
图表41	2012-2014年华东地区电热毯行业发展现状分析	62
图表42	2012-2014年华东地区电热毯市场规模情况分析	63
图表43	2015-2020年华东地区电热毯市场需求情况预测	63
图表44	2012-2014年华南地区电热毯行业发展现状分析	64
图表45	2012-2014年华南地区电热毯市场规模情况分析	65
图表46	2015-2020年华南地区电热毯市场需求情况预测	65
图表47	2012-2014年华中地区电热毯行业发展现状分析	66
图表48	2012-2014年华中地区电热毯市场规模情况分析	67
图表49	2015-2020年华中地区电热毯市场需求情况预测	67
图表50	2012-2014年西南地区电热毯行业发展现状分析	68
图表51	2012-2014年西南地区电热毯市场规模情况分析	69
图表52	2015-2020年西南地区电热毯市场需求情况预测	69
图表53	2012-2014年电热毯行业销售成本总额分析	70
图表54	2012-2014年电热毯行业不同规模企业销售成本比较分析	71
图表55	2012-2014年电热毯行业不同所有制企业销售成本比较分析	71
图表56	2012-2014年电热毯行业销售费用总额分析	72
图表57	2012-2014年电热毯行业不同规模企业销售费用比较分析	73
图表58	2012-2014年电热毯行业不同所有制企业销售费用比较分析	73
图表59	2012-2014年电热毯行业管理费用总额分析	74
图表60	2012-2014年电热毯行业不同规模企业管理费用比较分析	74
图表61	2012-2014年电热毯行业不同所有制企业管理费用比较分析	75
图表62	2012-2014年电热毯行业财务费用总额分析	76
图表63	2012-2014年电热毯行业不同规模企业财务费用比较分析	76
图表64	2012-2014年电热毯行业不同所有制企业财务费用比较分析	77
图表65	工业企业规模划分标准	78
图表66	国内不同所有制企业市场产品策略	80
图表67	国内不同所有制企业市场渠道策略	80

图表68 国内不同所有制企业市场价格策略 81

图表69 国内不同所有制企业广告媒体策略 81

图表70 国内不同所有制企业客户服务策略 81

图表71 2014年不同所有制企业市场份额 96

图表72 2014年不同规模企业市场份额 97

图表73 2014年中国电热毯行业主要生产区域 98

图表74 2014年中国电热毯行业主要消费区域 99

图表75 2014年中国电热毯行业主要产销区市场对接分析 100

图表76 电热毯行业与替代品行业市场占有率 101

图表77 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司主要经济指标走势图 103

图表78 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司经营收入走势图 104

图表79 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司盈利指标走势图 104

图表80 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司负债情况图 105

图表81 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司负债指标走势图 105

图表82 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司运营能力指标走势图 单位：次 106

图表83 2011-2014年上海彩阳电热毯有限公司成长能力指标走势图 106

图表84 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司主要经济指标走势图 108

图表85 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司经营收入走势图 108

图表86 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司盈利指标走势图 109

图表87 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司负债情况图 109

图表88 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司负债指标走势图 110

图表89 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司运营能力指标走势图 单位：次 110

图表90 2011-2014年成都彩虹电器（集团）股份有限公司成长能力指标走势图 111

图表91 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司主要经济指标走势图 112

图表92 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司经营收入走势图 112

图表93 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司盈利指标走势图 113

图表94 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司负债情况图 113

图表95 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司负债指标走势图 114

图表96 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司运营能力指标走势图 单位：次 114

图表97 2011-2014年上海小绵羊电器有限公司成长能力指标走势图 115

图表98 2011-2014年石家庄长城电器有限公司主要经济指标走势图 116

图表99 2011-2014年石家庄长城电器有限公司经营收入走势图 116

图表100 2011-2014年石家庄长城电器有限公司盈利指标走势图 117  
图表101 2011-2014年石家庄长城电器有限公司负债情况图 117  
图表102 2011-2014年石家庄长城电器有限公司负债指标走势图 118  
图表103 2011-2014年石家庄长城电器有限公司运营能力指标走势图 单位：次 118  
图表104 2011-2014年石家庄长城电器有限公司成长能力指标走势图 119  
图表105 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂主要经济指标走势图 120  
图表106 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂经营收入走势图 121  
图表107 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂盈利指标走势图 121  
图表108 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂负债情况图 122  
图表109 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂负债指标走势图 122  
图表110 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂运营能力指标走势图 单位：次 123  
图表111 2011-2014年石家庄新乐市彩虹电热毯厂成长能力指标走势图 124  
图表112 电热毯产业政策风险 133  
图表113 电热毯产业市场风险 134  
图表114 电热毯产业财务风险 135  
图表115 电热毯产业经营管理风险 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250337.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。