



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国人造假发市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国人造假发市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250350.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 人造假发概述15

#### 第一节 人造假发定义15

#### 第二节 人造假发行业发展历程15

#### 第三节 人造假发分类情况27

#### 第四节 人造假发产业链分析29

##### 一、产业链模型介绍29

##### 二、人造假发产业链模型分析31

### 第二章 2012-2014年中国人造假发行业发展环境分析33

#### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析33

##### 一、宏观经济33

##### 二、工业形势37

##### 三、固定资产投资44

#### 第二节 2012-2014年中国人造假发行业发展政策环境分析50

##### 一、行业政策影响分析50

##### 二、相关行业标准分析51

#### 第三节 2012-2014年中国人造假发行业发展社会环境分析52

##### 一、居民消费水平分析52

##### 二、工业发展形势分析58

#### 第四节 国外主要生产工艺简介63

#### 第五节 国内主要生产方法65

### 第三章 中国人造假发生产现状分析69

#### 第一节 人造假发行业总体规模69

#### 第二节 人造假发产能概况69

##### 一、2012-2014年产能分析69

##### 二、2015-2020年产能预测70

#### 第三节 人造假发市场容量概况70

##### 一、2012-2014年市场容量分析71

##### 二、产能配置与产能利用率调查71

##### 三、2015-2020年市场容量预测72

#### 第四节 人造假发产业的生命周期分析73

## 第四章 人造假发国内产品价格走势及影响因素分析76

### 第一节 2014年国内产品价格回顾76

### 第二节 2012-2014年国内产品市场价格及评述76

### 第三节 国内产品价格影响因素分析76

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测78

## 第五章 2012-2014年我国人造假发行业发展现状分析80

### 第一节 我国人造假发行业发展现状80

#### 一、人造假发行业品牌发展现状80

#### 二、人造假发行业需求市场现状81

#### 三、人造假发市消费结构分析83

### 第二节 中国人造假发产品技术分析83

#### 一、人造假发产品主要生产技术83

#### 二、人造假发产品市场的新技术进展84

#### 三、2015-2020年人造假发产品技术趋势85

### 第三节 中国人造假发行业存在的问题85

#### 一、人造假发产品市场存在的主要问题85

#### 二、国内人造假发产品市场的三大瓶颈85

#### 三、人造假发产品解决问题的对策86

## 第六章 2015-2020年年中国人造假发行业投资概况87

### 第一节 2012-2014年人造假发行业投资情况分析87

#### 一、2012-2014年总体投资结构87

#### 二、2012-2014年投资规模情况87

#### 三、2012-2014年投资增速情况87

#### 四、2012-2014年分地区投资分析88

### 第二节 人造假发行业投资机会分析88

#### 一、人造假发投资项目分析88

#### 二、可以投资的人造假发模式88

#### 三、2015-2020年人造假发行业投资机会90

### 第三节 2015-2020年人造假发投资新方向90

## 第七章 人造假发行业市场竞争策略分析92

### 第一节 行业竞争结构分析92

#### 一、现有企业间竞争92

二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力	94
五、客户议价能力	94
第二节 人造假发市场竞争策略分析	95
一、人造假发市场增长潜力分析	95
二、人造假发产品竞争策略分析	95
三、典型企业产品竞争策略分析	98
第三节 人造假发企业竞争策略分析	117
一、2015-2020年我国人造假发市场竞争趋势	117
二、2015-2020年人造假发行业竞争格局展望	118
三、2015-2020年人造假发行业竞争策略分析	118
第八章 2015-2020年中国人造假发行业发展前景预测分析	121
第一节 2015-2020年中国人造假发行业发展预测分析	121
一、未来人造假发发展分析	121
二、未来人造假发行业技术开发方向	121
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	121
第二节 2015-2020年中国人造假发行业市场前景分析	123
一、产品差异化是企业发展的方向	123
二、渠道重心下沉	123
第九章 人造假发上游原材料供应状况分析	124
第一节 主要原材料	124
第二节 2012-2014年主要原材料价格变动及供应情况	125
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	126
第十章 人造假发行业上下游行业分析	127
第一节 上游行业分析	127
一、发展现状	127
二、发展趋势预测	127
三、行业新动态及其对人造假发行业的影响	127
四、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义	127
第二节 下游行业分析	128
一、发展现状	128

- 二、发展趋势预测128
- 三、市场现状分析129
- 四、行业最新动态及其对人造假发行业的影响130
- 五、行业竞争状况及其对人造假发行业的意义130
- 第十一章 人造假发国内重点生产厂家分析132
- 第一节 河南瑞贝卡发制品股份有限公司132
- 一、企业基本情况132
- 二、企业重点产品分析133
- 三、2012-2014年企业经营状况133
- 四、2012-2014年年企业SWOT分析143
- 五、2015-2020年企业发展前景148
- 第二节 许昌恒源发制品股份有限公司148
- 一、企业基本情况148
- 二、企业重点产品分析148
- 三、2012-2014年企业经营状况149
- 四、2012-2014年年企业SWOT分析153
- 五、2015-2020年企业发展前景155
- 第三节 许昌龙正美发饰品有限公司155
- 一、企业基本情况155
- 二、企业重点产品分析156
- 三、2012-2014年企业经营状况156
- 四、2012-2014年年企业SWOT分析160
- 五、2015-2020年企业发展前景162
- 第四节 河南瑞美真发股份有限公司162
- 一、企业基本情况162
- 二、企业重点产品分析163
- 三、2012-2014年企业经营状况163
- 四、2012-2014年年企业SWOT分析167
- 五、2015-2020年企业发展前景169
- 第五节 许昌森源发制品有限公司169
- 一、企业基本情况169
- 二、企业重点产品分析170

三、2012-2014年企业经营状况	170
四、2012-2014年年企业SWOT分析	174
五、2015-2020年企业发展前景	176
第十二章 人造假发地区销售分析	177
第一节 中国人造假发区域销售市场结构变化	177
第二节 人造假发"东北地区"销售分析	178
一、2012-2014年东北地区销售规模	178
二、东北地区"规格"销售分析	178
三、2012-2014年东北地区"规格"销售规模分析	179
第三节 人造假发"华北地区"销售分析	180
一、2012-2014年华北地区销售规模	180
二、华北地区"规格"销售分析	180
三、2012-2014年华北地区"规格"销售规模分析	181
第四节 人造假发"中南地区"销售分析	182
一、2012-2014年中南地区销售规模	182
二、中南地区"规格"销售分析	182
三、2012-2014年中南地区"规格"销售规模分析	183
第五节 人造假发"华东地区"销售分析	184
一、2012-2014年华东地区销售规模	184
二、华东地区"规格"销售分析	184
三、2012-2014年华东地区"规格"销售规模分析	185
第六节 人造假发"西北地区"销售分析	186
一、2012-2014年西北地区销售规模	186
二、西北地区"规格"销售分析	186
第十三章 2015-2020年中国人造假发行业投资战略研究	188
第一节 2015-2020年中国人造假发行业投资策略分析	188
一、人造假发产品投资策略	188
二、人造假发细分行业投资策略	188
三、人造假发行业产业链投资战略	189
第二节 2015-2020年中国人造假发行业品牌建设策略	192
一、人造假发行业品牌规划	192

二、人造假发行业品牌建设	193
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	195
第一节 2015-2020年人造假发市场指标预测	195
一、2015-2020年人造假发行业供给预测	195
二、2015-2020年人造假发行业需求预测	195
三、2015-2020年人造假发行业盈利预测	196
第二节 2015-2020年人造假发项目投资建议	197
一、技术应用注意事项	197
二、项目投资注意事项	198
三、生产开发注意事项	200
四、销售注意事项	202
第十五章 2015-2020年人造假发行业发展趋势及投资风险分析	204
第一节 当前人造假发存在的问题	204
第二节 人造假发未来发展预测分析	204
一、中国人造假发发展方向分析	204
二、2015-2020年中国人造假发行业发展规模	205
三、2015-2020年中国人造假发行业发展趋势预测	205
第三节 2015-2020年中国人造假发行业投资风险分析	207
一、市场竞争风险	207
二、原材料压力风险分析	208
三、技术风险分析	208
四、政策和体制风险	208
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	209
图表目录：	
图表1产业链形成模式示意图	30
图表2国内发制品产业链	32
图表3 2014年国内生产总值初步核算数据	33
图表4 GDP环比增长速度	34
图表5 2006- 2014年我国国内生产总值及其增长速度	34
图表6 2014年3季度国内生产总值初步核算数据	36
图表7 GDP环比增长速度	36
图表8 2014年1-9月规模以上工业增加值同比增长速度	37



图表9 2014年9月份规模以上工业生产主要数据39

图表10 2014年1-9月发电量日均产量及同比增速40

图表11 2014年1-9月钢材日均产量及同比增速41

图表12 2014年1-9月水泥日均产量及同比增速42

图表13 2014年1-9月原油加工量日均产量及同比增速42

图表14 2014年1-9月十种有色金属日均产量及同比增速42

图表15 2014年1-9月乙烯日均产量及同比增速43

图表16 2014年1-9月汽车日均产量及同比增速43

图表17 2014年1-9月轿车日均产量及同比增速44

图表18 2014年1-9月固定资产投资（不含农户）同比增速46

图表19 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速47

图表20 2014年1-9月固定资产投资到位资金同比增速48

图表21 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据48

图表22 假发行业认证51

图表23 2006- 2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度53

图表24 2006- 2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度54

图表25 2006- 2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度55

图表26 2012年9月- 2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度56

图表27 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据57

图表28 2014年主要工业产品产量及其增长速度59

图表29 六个行业对规模以上工业企业利润增长的贡献率62

图表30 工艺发条的生产工艺流程64

图表31 化纤发条的生产工艺流程64

图表32 假发的生产工艺流程64

图表33 教习头的生产工艺流程64

图表34 各产品类别对比64

图表35 2009- 2014年9月我国人造假发行业总体规模分析69

图表36 2009- 2014年9月我国人造假发行业产能分析69

图表37 2015-2020年我国人造假发产能分析预测70

图表38 2009- 2014年9月我国人造假发行业市场容量分析71

图表39 2008- 2014年我国人造假发行业产能利用率分析71

图表40 2015-2020年我国人造假发市场容量分析预测72

图表41 我国人造假发行业所处生命周期示意图73

图表42 行业生命周期、战略及其特征75

图表43 2014年我国人造假发市场不同因素的价格影响力对比77

图表44 2014年中国假发十大品牌排行榜80

图表45 发制品消费特征81

图表46 2014年我国人造假发行业不同所有制企业固定资产投资增速情况87

图表47 2015-2020年人造假发行业投资方向预测91

图表48 人造假发产品生产企业定价目标选择99

图表49 河南瑞贝卡发制品股份有限公司负债能力分析表133

图表50 河南瑞贝卡发制品股份有限公司利润能力分析表137

图表51 河南瑞贝卡发制品股份有限公司财务指标分析表138

图表52 河南瑞贝卡发制品股份有限公司现金流量分析表143

图表53 近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况149

图表54 近4年许昌恒源发制品股份有限公司销售毛利率变化情况149

图表55 近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况150

图表56 近4年许昌恒源发制品股份有限公司总资产周转次数变化情况150

图表57 近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况151

图表58 近4年许昌恒源发制品股份有限公司资产负债率变化情况151

图表59 近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数情况152

图表60 近4年许昌恒源发制品股份有限公司固定资产周转次数情况152

图表61 近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表62 近4年许昌恒源发制品股份有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表63 近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况154

图表64 近4年许昌恒源发制品股份有限公司产权比率变化情况154

图表65 近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况156

图表66 近4年许昌龙正美发饰品有限公司销售毛利率变化情况156

图表67 近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况157

图表68 近4年许昌龙正美发饰品有限公司总资产周转次数变化情况157

图表69 近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况158

图表70 近4年许昌龙正美发饰品有限公司资产负债率变化情况158

图表71 近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数情况159

图表72 近4年许昌龙正美发饰品有限公司固定资产周转次数情况159

图表73 近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表74 近4年许昌龙正美发饰品有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表75 近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况161

图表76 近4年许昌龙正美发饰品有限公司产权比率变化情况161

图表77 近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况163

图表78 近4年河南瑞美真发股份有限公司销售毛利率变化情况164

图表79 近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况164

图表80 近4年河南瑞美真发股份有限公司总资产周转次数变化情况164

图表81 近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况165

图表82 近4年河南瑞美真发股份有限公司资产负债率变化情况165

图表83 近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数情况166

图表84 近4年河南瑞美真发股份有限公司固定资产周转次数情况166

图表85 近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况167

图表86 近4年河南瑞美真发股份有限公司流动资产周转次数变化情况167

图表87 近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况168

图表88 近4年河南瑞美真发股份有限公司产权比率变化情况168

图表89 近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况170

图表90 近4年许昌森源发制品有限公司销售毛利率变化情况170

图表91 近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况171

图表92 近4年许昌森源发制品有限公司总资产周转次数变化情况171

图表93 近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况172

图表94 近4年许昌森源发制品有限公司资产负债率变化情况172

图表95 近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况173

图表96 近4年许昌森源发制品有限公司固定资产周转次数情况173

图表97 近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表98 近4年许昌森源发制品有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表99 近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况175

图表100 近4年许昌森源发制品有限公司产权比率变化情况175

图表101 2009- 2014年9月我国人造假发行业东北地区销售规模分析178

图表102 东北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额178

图表103 2010- 2014年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化179

图表104 2009- 2014年9月我国人造假发行业华北地区销售规模分析180

图表105华北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额180  
图表106 2010- 2014年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化181  
图表107 2009- 2014年9月我国人造假发行业中南地区销售规模分析182  
图表108中南地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额182  
图表109 2010- 2014年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化183  
图表110 2009- 2014年9月我国人造假发行业华东地区销售规模分析184  
图表111 华东地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额184  
图表112 2010- 2014年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化185  
图表113 2009- 2014年9月我国人造假发行业西北地区销售规模分析186  
图表114西北地区人造假发CR5与CR10厂家市场销售份额186  
图表1152015-2020年我国人造假发供给分析预测195  
图表1162015-2020年我国人造假发需求分析预测195  
图表1172015-2020年人造假发行业投资收益率预测196  
图表118人造假发技术应用注意事项分析197  
图表119人造假发项目投资注意事项图199  
图表120人造假发行业生产开发注意事项201  
图表121人造假发销售注意事项202  
图表122 2015-2020年我国人造假发发展规模分析预测205  
图表123 2015-2020年人造假发行业同业竞争风险及控制策略208

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250350.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。