



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玫瑰精油市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国玫瑰精油市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 玫瑰精油产品介绍	11
第一节 玫瑰精油产品概述	11
一、精油产品概述	11
二、玫瑰精油产品概述	11
三、玫瑰精油成分	11
第二节 玫瑰精油生产工艺介绍	12
一、玫瑰精油生产设备	13
二、工艺流程	13
三、技术要点	13
第三节 玫瑰精油用途简介	14
第二章 全球玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势	15
第一节 全球玫瑰精油行业市场需求分析	15
一、全球市场规模现状	15
二、全球需求结构分析	15
三、全球重点需求客户	15
四、全球市场前景展望	16
第二节 全球玫瑰精油行业市场供给分析	17
一、全球生产规模现状	17
二、全球产能规模分布	17
三、全球市场价格走势	17
第三章 中国玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势	18
第一节 中国玫瑰精油行业市场需求分析	18
一、中国市场规模现状	18
二、中国需求结构分析	19
三、中国重点需求客户	20
四、重点区域玫瑰精油需求比例分析	20
五、中国市场前景展望	21
第二节 中国玫瑰精油行业市场供给分析	21
一、中国生产规模现状	21
二、中国产能规模分布	22

三、中国市场价格分析	22
四、中国重点厂商分布	23
第四章 宏观经济对玫瑰精油行业影响分析	24
第一节 2014年宏观经济运行回顾与2014年展望	24
一、回顾2013年的宏观经济	24
二、2014年经济展望及面临的风险因素	25
第二节 2014年世界经济形势回顾与2014年展望	27
一、世界经济继续缓慢复苏	27
二、2014年世界经济运行特征	28
三、全球复苏形势曲折向好	30
第三节 国内玫瑰精油行业相关政策及影响分析	31
一、玫瑰精油行业的具体政策	31
二、政策特点与影响分析	31
第四节 新经济形势下玫瑰精油行业经营环境影响分析	32
一、原材料价格影响	32
二、能源供应影响	32
三、企业用工环境	33
第五章 2011-2014年中国玫瑰精油行业市场产销状况分析	34
第一节 2011-2014年中国玫瑰精油行业不同规模企业分析	34
一、历年行业工业产值分析	34
二、历年行业市场规模分析	34
三、不同规模企业资产占比分析	35
四、不同规模企业数量分析	36
第二节 2014年中国玫瑰精油行业不同规模企业产销分析	36
一、不同规模企业工业产值占比分析	36
二、不同规模企业销售收入占比分析	37
三、不同规模企业市场占有率分析	37
第六章 中国玫瑰精油进出口分析	38
第一节 2011-2014年中国玫瑰精油进口总量分析	38
第二节 2011-2014年中国玫瑰精油出口总量分析	39
第三节 2014年中国玫瑰精油进出口国别分析	39
一、进口来源分析	39

## 二、出口去向分析 40

## 第七章 中国玫瑰精油行业市场竞争分析 41

### 第一节 主要省市集中度及竞争力分析 41

### 第二节 中国玫瑰精油行业竞争模式分析 41

### 第三节 中国玫瑰精油行业SWOT分析 42

#### 一、S.优势分析 42

#### 二、W.劣势分析 43

#### 三、O.机会分析 43

#### 四、T.威胁分析 44

## 第八章 中国玫瑰精油行业产业链分析 45

### 第一节 上游行业影响及趋势分析 45

#### 一、玫瑰花的品种及分布 45

#### 二、种植面积潜力巨大、加工技术有待于提高 45

#### 三、适生地区广泛，具有人力资源优势 46

#### 四、政策支持，技术有保障 46

### 第二节 下游行业影响及趋势分析 46

#### 一、产品细分日益清晰，消费需求更加个性化 46

#### 二、“天然”、“活性”、“健康”成为新兴理念，本草护肤品倍受关注 47

#### 三、护肤品子行业市场规模最大，占化妆品行业整体比重不断提高 47

## 第九章 中国玫瑰精油行业投资风险分析 48

### 第一节 内部风险分析 48

#### 一、技术水平风险 48

#### 二、竞争格局风险 48

#### 三、出口因素风险 48

### 第二节 外部风险分析 48

#### 一、宏观经济风险 48

#### 二、政策变化风险 49

#### 三、关联行业风险 49

## 第十章 中国玫瑰精油标杆企业分析 50

### 第一节 河南上林实业有限公司 50

#### 一、公司主营业务 50

#### 二、公司经营状况 50

- (一) 企业的偿债能力分析 50
- (二) 企业运营能力分析 52
- (三) 企业盈利能力分析 55
- 三、公司优劣势分析 56
- 四、公司发展前景 56
- 第二节 济南惠农玫瑰花精油有限公司 57
- 一、公司主营业务 57
- 二、公司经营状况 58
- (一) 企业的偿债能力分析 58
- (二) 企业运营能力分析 59
- (三) 企业盈利能力分析 62
- 三、公司优劣势分析 63
- 四、公司发展前景 64
- 第三节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司 64
- 一、公司主营业务 64
- 二、公司经营状况 65
- (一) 企业的偿债能力分析 65
- (二) 企业运营能力分析 67
- (三) 企业盈利能力分析 70
- 三、公司优劣势分析 71
- (一) 充分利用地缘优势发挥世界级产业资源优势 71
- (二) 创建、超越国内外行业标准，并实行有效品质管控 71
- (三) 立足产品精深加工、提高产品科技研发能力 72
- 四、公司发展前景 72
- 第四节 甘肃博态生物科技有限公司 73
- 一、公司主营业务 73
- 二、公司经营状况 73
- (一) 企业的偿债能力分析 73
- (二) 企业运营能力分析 75
- (三) 企业盈利能力分析 78
- 三、公司优劣势分析 79
- 四、公司发展前景 79

## 第十一章 2015-2020年中国玫瑰精油行业投资价值分析 81

### 第一节 投资风险预测 81

### 第二节 投资方向预测 81

### 第三节 投资热点预测 82

### 第四节 投资机会预测 82

### 第五节 2015-2020年中国玫瑰精油市场供需预测 83

#### 一、2015-2020年中国玫瑰精油供给预测 83

#### 二、2015-2020年中国玫瑰精油需求预测 84

## 第十二章 研究结论 85

### 图表目录：

图表 1：2010-2014年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图 1

图表 2：2010-2014年中国玫瑰精油产量及增长趋势图 2

图表 3：2010-2014年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图 18

图表 4：中国玫瑰精油消费领域比例分布图 19

图表 5：中国各地区玫瑰精油需求比例分布图 20

图表 6：2010-2014年中国玫瑰精油产量及增长趋势图 22

图表 7：2011-2014年中国玫瑰精油行业产值及增长对比 34

图表 8：2011-2014年中国玫瑰精油行业市场规模及增长对比分析图 35

图表 9：2014年玫瑰精油行业不同规模企业资产占比分析 35

图表 10：2014年玫瑰精油行业不同规模企业数量占有率分析 36

图表 11：2014年玫瑰精油行业不同规模企业工业产值占比分析 36

图表 12：2014年玫瑰精油行业不同规模企业销售收入占比分析 37

图表 13：2014年玫瑰精油行业不同规模企业市场占有率分析 37

图表 14：2011-2014年中国含浓缩精油的制品进口总量及金额分析图 38

图表 15：2011-2014年中国含浓缩精油的制品出口总量及金额分析图 39

图表 16：2014年中国含浓缩精油的制品进口来源分布图 40

图表 17：2014年中国含浓缩精油的制品出口去向分布图 40

图表 18：2010-2014年河南上林实业有限公司资产负债率变化分析图 51

图表 19：2010-2014年河南上林实业有限公司产权比率变化分析图 52

图表 20：2010-2014年河南上林实业有限公司固定资产周转次数分析图 53

图表 21：2010-2014年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化分析图 54

图表 22：2010-2014年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化分析图 55

- 图表 23 : 2010-2014年河南上林实业有限公司销售毛利率变化分析图 56
- 图表 24 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化分析图 58
- 图表 25 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化分析图 59
- 图表 26 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数分析图 60
- 图表 27 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化分析图 61
- 图表 28 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化分析图 62
- 图表 29 : 2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化分析图 63
- 图表 30 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化分析图 66
- 图表 31 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化分析图 67
- 图表 32 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数分析图 68
- 图表 33 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化分析图 69
- 图表 34 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化分析图 70
- 图表 35 : 2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化分析图 71
- 图表 36 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化分析图 74
- 图表 37 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化分析图 75
- 图表 38 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数分析图 76
- 图表 39 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化分析图 77
- 图表 40 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化分析图 78
- 图表 41 : 2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化分析图 79
- 图表 42 : 2015-2020年中国玫瑰精油产量预测 83
- 图表 43 : 2015-2020年中国玫瑰精油需求量预测 84

## 表格目录

- 表格 1 : 2010-2014年中国玫瑰精油需求量 1
- 表格 2 : 2010-2014年中国玫瑰精油产量 2
- 表格 3 : 2010-2014年中国玫瑰精油需求量 19
- 表格 4 : 2010-2014年中国玫瑰精油产量 22
- 表格 5 : 2011-2014年中国玫瑰精油行业市场规模及增长情况 35
- 表格 6 : 海关统计标准 39
- 表格 7 : 2011-2014年中国含浓缩精油的制品进口总量统计 39
- 表格 8 : 2011-2014年中国含浓缩精油的制品出口总量统计 40
- 表格 9 : 2014年中国含浓缩精油的制品进口来源统计 40
- 表格 10 : 2014年中国含浓缩精油的制品出口去向统计 41



表格 11：2010-2014年河南上林实业有限公司资产负债率变化情况 51  
表格 12：2010-2014年河南上林实业有限公司产权比率变化情况 52  
表格 13：2010-2014年河南上林实业有限公司固定资产周转次数情况 53  
表格 14：2010-2014年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化情况 54  
表格 15：2010-2014年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化情况 55  
表格 16：2010-2014年河南上林实业有限公司销售毛利率变化情况 56  
表格 17：2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化情况 59  
表格 18：2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化情况 59  
表格 19：2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数情况 60  
表格 20：2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化情况 61  
表格 21：2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化情况 62  
表格 22：2010-2014年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化情况 63  
表格 23：2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化情况 66  
表格 24：2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化情况 67  
表格 25：2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数情况 68  
表格 26：2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化情况 69  
表格 27：2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化情况 70  
表格 28：2010-2014年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化情况 71  
表格 29：2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化情况 74  
表格 30：2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化情况 75  
表格 31：2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数情况 76  
表格 32：2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 77  
表格 33：2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 78  
表格 34：2010-2014年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化情况 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250352.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。