



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电力施工市场 监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电力施工市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国电力施工行业发展分析	1
第一节 中国电力工程行业发展浅析	1
第二节 2014年电力建设行业统计	1
一、电源建设	1
二、电网建设	4
三、科技创新	4
四、节能减排	5
第三节 2014年全国电力建设行业分析	6
一、水电施工企业：须重视国际业务风险	6
二、火电施工企业：产能过剩日趋凸显	7
三、送变电施工企业：市场占有率开始降低	7
四、监理企业：与国际监理模式差距大	8
五、调试企业：需加强规范化管理	8
六、直面问题，是勇气和自信的体现	9
第四节 2014年电力工程造价涨跌及市场竞争情况分析	10
第五节 2014年民营电力施工企业分析	11
一、三种资质不匹配导致升级难	11
二、人员和业绩成为发展绊脚石	12
三、开辟人才保障绿色通道	13
第二章 中国电力施工行业技术分析	14
第一节 关于电力施工技术探析	14
一、变压器设备调试及安装	14
二、电缆敷设、接线及电缆通道安装	15
三、接地装置施工技术措施	16
四、高压盘柜安装	16
第二节 电力施工技术工程管理策略	17
一、电力施工技术工程管理的内容	17
二、电力施工技术工程管理的现状	17
三、电力施工技术工程管理的应对措施	18
四、电力施工技术工程管理的前景展望	19

第三节 论述电力施工技术管理方案	20
一、项目管理工作中，最重要的是安全管理	20
二、加强质量管理，增强市场竞争的砝码	20
三、加强管理，降低施工成本	21
四、以人为本，创造良好的企业文化	22
第四节 电力工程输电线路施工技术问题	23
一、电力工程杆塔施工技术	23
二、架线工程施工技术	23
三、电力工程光缆施工技术	24
四、电力工程输电线路优质检验维修施工技术	24
五、结束语	25
第五节 电力工程输电线路施工技术探析	25
一、我国电力工程输电线路存在的问题	25
二、输电线路的方案设计	26
三、对输电线路的管理	26
四、电力工程施工中要注意的问题	27
五、结论	28
第六节 电力变压器安装施工及问题处理	28
一、电力变压器的安装	28
二、变压器安装过程中的问题处理方法	30
三、结束语	31
第三章 2013-2014年我国电力行业经济运行分析	32
第一节 2014年我国电力行业经济运行分析	32
一、电力行业整体运行情况	32
二、电力投资和建设情况	32
三、电力生产情况	35
四、电力供应与销售情况	40
五、用电市场情况	41
六、主要技术经济指标完成情况	42
七、企业经营情况	43
第二节 2014年电力行业投资现状统计分析及预测	44
第三节 2014年我国电力行业经济运行分析	48

一、	电力行业整体运行情况	48
二、	电力投资和建设情况	49
三、	电力生产情况	51
四、	电力供应与销售情况	57
五、	用电市场情况	59
六、	主要技术经济指标完成情况	61
七、	企业经营情况	62
第四章	山东省电力市场运行及投资情况分析	63
第一节	2013-2014年山东省电力运行情况	63
一、	2014年山东省电力运行情况	63
二、	2014年10月份山东省电力运行情况	63
第二节	2013-2014年山东省电力投资建设情况	65
一、	2014年国网山东电力公司推动电网建设加速冲刺	65
二、	2014年山东电力全面加快坚强智能电网建设	66
三、	2014年山东电力投资233亿建设坚强智能电网	67
第五章	"十二五"期间电力及其施工行业发展规划及预测	68
第一节	电力"十二五"发展规划(2011—2015年)	68
一、	发展现状和面临形势	68
二、	指导思想、基本原则和发展目标	70
三、	发展方向和重点	72
四、	政策措施	74
第二节	"十二五"期间我国电力发展预测	75
一、	我国电力需求将稳步增长	75
二、	我国电力投资的增长带来电力设备的快速增长	76
三、	我国电网未来及"十二五"投资预测分析	76
第三节	"十二五"期间电力电网投资环境分析	77
一、	"十二五"期间我国电网投资预测	77
二、	"十二五"农网升级改造正式启动	78
第四节	"十二五"期间电力工业大幅投入带动电力工程的迅速发展	79
第六章	2015-2020年中国电力施工行业发展策略	80
第一节	利益相关者视角下的电力施工企业管理创新	80
一、	电力体制改革对电力施工企业的影响	80

二、电力施工企业的利益相关者	80
三、广东省输变电工程公司的管理创新	81
四、结论	84
第二节 电力工程施工质量影响因素及其控制探析	84
一、电力工程施工质量影响因素	84
二、电力工程施工质量控制	85
第三节 电力施工企业市场营销的策略	87
一、客户攻关	87
二、差异化营销	87
三、落实投标工作，提升企业的竞争力	88
四、结语	89
第四节 新形势下电力施工企业发展新思路	89
一、制定科学的企业战略发展方向	89
二、加强自主创新，强化内部管理，提高市场竞争能力	90
第五节 电力施工企业管理模式改革的探讨	91
一、电力企业的改革方向	91
二、电力施工企业改革现状	92
三、阻碍电力施工企业发展的原因分析	92
四、电力施工企业管理模式改革的具体措施	92
第七章 2015-2020年中国电力施工行业经营管理策略	95
第一节 我国电力施工企业员工激励研究	95
一、员工激励文献回顾	95
二、电力施工企业员工激励现状分析	97
三、电力施工企业员工激励体系优化的政策建议	98
第二节 谈电力施工企业绩效管理存在的问题及改进对策	99
一、绩效管理的内涵和作用阐述	100
二、电力施工企业绩效管理存在的问题	100
三、对电力施工企业绩效管理的改进对策	101
四、总结	103
第三节 电力建设施工企业危机管理分析及预控	103
一、电力建设施工企业的主要危机管理分析	104
二、危机管理对策和预控	105

第四节 电力施工企业成本管理的策略分析	106
一、研究背景	106
二、电力企业成本管理问题	107
三、电力企业成本管理措施	108
四、强化企业成本管理	109
第五节 电力工程施工质量的控制与管理研究	110
一、电力工程施工质量控制和管理的必要性	110
二、电力工程施工质量的控制和管理措施	111
第六节 浅谈电力施工企业工程造价管理	112
一、电力项目施工企业工程造价管理概述	112
二、电力施工企业工程造价管理的内容	112
三、电力施工企业造价管理的现状与问题	113
四、电力施工企业工程造价管理	114
第七节 当前电力工程施工管理现状及对策探讨	116
一、电力工程施工管理中的三要素	116
二、电力工程施工管理存在的问题	117
三、加强电力工程施工管理的对策	118
四、结语	119
第八节 关于电力施工安全问题的思考	120
一、电力施工中存在的安全问题	120
二、电力施工的安全管理措施	121
第八章 2015-2020年中国电力施工行业项目管理策略	123
第一节 电力工程管理模式浅析	123
一、电力工程项目管理发展	123
二、对当前电力工程项目管理存在问题	123
三、对电力建设工程项目管理的思考	123
四、项目管理具体对策	124
五、结语	125
第二节 电力工程项目建设管理模式探索	125
一、电力工程质量问题分析	126
二、传统的电力工程项目建设管理模式	126
三、强化电力工程项目建设管理质量控制，运用代建制管理模式	127

四、电力工程项目建设管理中的代建制管理模式应用	127
第三节 对电力工程施工管理的探讨	128
一、电力工程施工管理中存在的问题	128
二、电力工程施工管理的解决措施	129
第四节 电力工程项目施工管理的探讨	130
一、规范电力工程项目的招投标管理	130
二、加强电力工程项目的施工成本管理	131
三、加强电力工程项目的施工进度管理	131
四、加强电力工程项目的施工质量管理	132
第五节 电力建设施工企业项目施工预算及成本控制对策	133
一、施工预算与成本控制之间的关系	133
二、电力建设施工企业项目施工预算	133
三、电力建设施工企业项目施工成本控制对策	134
第六节 电力建设工程项目施工中的进度管理探究	135
一、电力建设工程项目施工进度管理意义	135
二、电力建设工程项目施工进度管理要点	135
三、电力建设工程项目施工进度管理措施	135
第七节 市场经济下的电力施工企业项目经营亏损原因及对策	137
一、导致电力施工企业在项目经营中亏损的原因	137
二、避免电力施工项目经营出现亏损的对策	138
第八节 电力施工项目管理及成本控制的研究	140
一、电力施工项目管理及成本控制中存在的问题	140
二、如何加强电力企业施工项目的管理和成本控制	141

图表目录：

图表：2006-2014年发电装机容量及增速 2

图表：2014年发电装机能源类别构成 2

图表：2006-2014年220千伏及以上线路回路长度及增速 3

图表：2006-2014年变电容量及增速 3

图表：2010-2014年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 33

图表：2010-2014年电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势比较 33

图表：2014年1-10月份电源基本建设投资结构 34

图表：2010-2014年电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势比较 34



图表：2014年10月末全国发电设备容量结构 35

图表：2010-2014年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较 36

图表：2010-2014年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较 36

图表：2014年1-10月份电源结构 37

图表：2010-2014年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较 37

图表：2010-2014年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较 38

图表：2010-2014年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较 38

图表：2010-2014年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较 39

图表：2010-2014年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较 39

图表：2010-2014年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较 40

图表：2014年1-10月份全社会用电结构 41

图表：2014年1-10月全国各地发电设备累计平均利用小时比较 43

图表：2011年10月-2014年10月电力、热力生产和供应业利润增长变化趋势 44

图表：2009-2014年电力电源投资完成额同比增速情况 45

图表：2009-2014年电力电源投资完成额结构情况 45

图表：2009-2014年电力新增装机容量增长情况 46

图表：2009-2014年电力新增装机容量结构情况 46

图表：2014年分省市电力装机容量增长情况 47

图表：2014年电力分区域装机容量增长情况 47

图表：2014年电力新增装机容量预测 48

图表：2011-2014年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 49

图表：2011-2014年电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势 50

图表：2011年10月-2014年10月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额走势 50

图表：2014年1-10月份电源基本建设投资结构 51

图表：2014年10月末发电设备容量结构 52

图表：2011-2014年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较 53

图表：2011-2014年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较 53

图表：2014年1-10月份电源结构 54

图表：2011-2014年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较 54

图表：2011-2014年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较 55

图表：2011-2014年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较 55

图表：2011-2014年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较 56

图表：2011-2014年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较 57

图表：2011-2014年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较 57

图表：2014年10月份全国跨区域送电情况表 58

图表：2014年1-10月份全社会用电结构 60

图表：2014年1-10月全国各地区发电设备累计平均利用小时比较 61

图表：2014年5月-2014年10月电力、热力生产和供应业利润增长变化趋势 62

图表：1995-2014年山东电力消费量数据分析 63

图表：2007-2015年我国电网投资及其增速预测 77

图表："十一五"和"十二五"农村电网投资情况（单位：亿元） 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250355.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。