



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车轮毂市场 运行态势及发展趋势研究报告



# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车轮毂市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250359.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国汽车轮毂行业发展综述

#### 1.1 汽车轮毂行业定义及分类

##### 1.1.1 行业基本定义

##### 1.1.2 行业产品分类

#### 1.2 汽车轮毂行业统计标准

##### 1.2.1 汽车轮毂行业统计口径

##### 1.2.2 汽车轮毂行业统计方法

##### 1.2.3 汽车轮毂行业数据种类

#### 1.3 汽车轮毂行业原材料分析

##### 1.3.1 行业产业链分析

##### 1.3.2 钢材行业发展分析

###### (1) 钢材产量分析

###### (2) 钢材需求分析

###### (3) 钢材价格走势

##### 1.3.3 铝合金行业发展分析

###### (1) 铝合金产量分析

###### (2) 铝合金需求分析

###### (3) 铝合金价格走势

##### 1.3.4 原材料市场影响分析

### 第2章：中国汽车轮毂行业发展状况分析

#### 2.1 中国汽车轮毂行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国汽车轮毂行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点

##### 2.1.3 中国汽车轮毂行业经营情况分析

###### (1) 汽车轮毂行业经营效益分析

###### (2) 汽车轮毂行业盈利能力分析

###### (3) 汽车轮毂行业运营能力分析

###### (4) 汽车轮毂行业偿债能力分析

###### (5) 汽车轮毂行业发展能力分析

#### 2.2 中国汽车轮毂行业供需平衡分析



## 2.2.1 全国汽车轮胎行业供给情况分析

### (1) 行业总产值分析

### (2) 行业产成品分析

## 2.2.2 全国汽车轮胎行业需求情况分析

### (1) 行业销售产值分析

### (2) 行业销售收入分析

## 2.2.3 全国汽车轮胎行业产销情况分析

# 第3章：中国汽车轮胎行业发展环境分析

## 3.1 行业政策环境分析

### 3.1.1 汽车轮胎行业相关政策动向

### 3.1.2 汽车轮胎行业相关发展规划

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### (1) 国内生产总值变动分析

#### (2) 工业增加值变动分析

#### (3) 城乡居民收入增长情况

#### (4) 国内宏观经济前景预测

## 3.3 行业技术环境分析

### 3.3.1 行业技术活跃度分析

### 3.3.2 行业专利产出质量分析

### 3.3.3 行业专利技术构成分析

### 3.3.4 行业专利技术领先企业

## 3.4 行业贸易环境分析

### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

#### (1) 对外贸易发展情况

#### (2) 汽车进出口情况

#### (3) 汽车零部件进出口情况

#### 1) 零部件进出口情况

#### 2) 汽车零部件进出口区域分析

### 3.4.2 2014年下半年行业贸易环境前瞻

## 3.5 行业发展环境综合评述



## 第4章：中国汽车轮毂行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际汽车轮毂发展状况分析

#### 4.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析

(1) OEM市场国际汽车轮毂市场竞争分析

(2) AM市场国际汽车轮毂市场竞争分析

(3) 国际汽车轮毂市场主要生产企业

### 4.2 国内市场竞争状况分析

#### 4.2.1 行业竞争格局

(1) 铝合金轮毂市场竞争分析

(2) 钢制轮毂市场竞争分析

#### 4.2.2 行业五力竞争分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 供应商议价能力

(4) 购买者议价能力

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

### 4.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.3.1 行业投资兼并与重组整合动因分析

#### 4.3.2 行业投资兼并与重组整合动向

#### 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

## 第5章：中国汽车轮毂行业主要产品分析

### 5.1 汽车轮毂市场分析

#### 5.1.1 汽车轮毂产量分析

#### 5.1.2 汽车轮毂主要生产企业分析

#### 5.1.3 汽车轮毂价格分析

(1) 汽车轮毂价格分析

(2) 汽车轮毂价格主要影响因素分析

### 5.2 汽车轮毂细分产品市场分析

#### 5.2.1 汽车轮毂细分产品市场基本情况

#### 5.2.2 铝轮毂市场分析



- (1) 国际铝轮毂产量分析
- (2) 国内铝轮毂产量分析
- (3) 国内铝轮毂销量分析
- (4) 铝轮毂主要生产企业分析

#### 5.2.3 钢轮毂市场分析

- (1) 国际钢轮毂产量分析
- (2) 国内钢轮毂产量分析
- (3) 国内钢轮毂销量分析
- (4) 钢轮毂主要生产企业分析

#### 5.2.4 镁铝合金轮毂市场分析

- (1) 镁合金轮毂的特点
- (2) 镁合金轮毂应用分析
- (3) 镁合金轮毂需求分析

#### 5.3 行业产品市场营销分析

##### 5.3.1 OEM销售模式分析

##### 5.3.2 AM销售模式分析

### 第6章：中国汽车轮毂行业整车市场需求分析

#### 6.1 全球汽车轮毂整车市场需求分析

##### 6.1.1 全球汽车产销规模分析

##### 6.1.2 全球汽车产销区域结构分析

- (1) 全球汽车产量区域结构
- (2) 全球汽车销量区域结构

##### 6.1.3 全球轮毂需求及预测

#### 6.2 全球主要汽车市场轮毂需求分析

##### 6.2.1 美国汽车轮毂需求分析

- (1) 美国汽车生产规模分析
- (2) 美国汽车产量车型结构分析
- (3) 美国整车市场轮毂需求及预测

##### 6.2.2 德国汽车轮毂需求分析

- (1) 德国汽车生产规模分析
- (2) 德国汽车产量车型结构分析
- (3) 德国整车市场轮毂需求及预测



### 6.2.3 日本汽车轮胎需求分析

- (1) 日本汽车市场生产规模分析
- (2) 日本汽车产量车型结构分析
- (3) 日本整车市场轮胎需求及预测

### 6.2.4 韩国汽车轮胎需求分析

- (1) 韩国汽车市场生产规模分析
- (2) 韩国汽车产量车型结构分析
- (3) 韩国整车市场轮胎需求及预测

## 6.3 中国汽车轮胎整车市场需求分析

### 6.3.1 中国汽车产销量分析

### 6.3.2 乘用车轮胎需求及预测分析

- (1) 乘用车产销规模分析
- (2) 乘用车产销量车型结构分析
- (3) 乘用车整车市场轮胎需求分析

### 6.3.3 商用车轮胎需求及预测分析

- (1) 商用车产量规模分析
- (2) 商用车产量车型结构分析
- (3) 商用车整车市场轮胎需求分析

## 6.4 中国汽车轮胎细分市场的需求分析

### 6.4.1 轿车轮胎需求分析

- (1) 轿车产量规模分析
- (2) 轿车轮胎需求分析

### 6.4.2 MPV轮胎需求分析

- (1) MPV产量规模分析
- (2) MPV轮胎需求分析

### 6.4.3 SUV轮胎需求分析

- (1) SUV产量规模分析
- (2) SUV轮胎需求分析

### 6.4.4 交叉型乘用车轮胎需求分析

- (1) 交叉型乘用车产量规模分析
- (2) 交叉型乘用车轮胎需求分析

### 6.4.5 重卡轮胎需求分析



(1) 重卡产量规模分析

(2) 重卡轮胎需求分析

#### 6.4.6 中卡轮胎需求分析

(1) 中卡产量规模分析

(2) 中卡轮胎需求分析

#### 6.4.7 轻卡轮胎需求分析

(1) 轻卡产量规模分析

(2) 轻卡轮胎需求分析

#### 6.4.8 微卡轮胎需求分析

(1) 微卡产量规模分析

(2) 微卡轮胎需求分析

#### 6.4.9 大客轮胎需求分析

(1) 大客产量规模分析

(2) 大客轮胎需求分析

#### 6.4.10 中客轮胎需求分析

(1) 中客产量规模分析

(2) 中客轮胎需求分析

#### 6.4.11 轻客轮胎需求分析

(1) 轻客产量规模分析

(2) 轻客轮胎需求分析

### 第7章：中国汽车轮胎行业售后市场需求分析

#### 7.1 汽车轮胎售后市场需求分析

##### 7.1.1 汽车保有量分析

##### 7.1.2 汽车轮胎售后市场需求分析

#### 7.2 汽车售后市场轮胎需求分析

##### 7.2.1 乘用车用轮胎售后市场需求分析

(1) 乘用车保有量分析

(2) 乘用车用轮胎售后市场需求分析

##### 7.2.2 商用车用轮胎售后市场需求分析

(1) 商用车保有量分析

(2) 商用车用轮胎售后市场需求分析

### 第8章：中国汽车轮胎行业生产工艺分析



## 8.1 汽车轮毂生产工艺流程

### 8.1.1 铝合金轮毂生产工艺流程

### 8.1.2 钢轮毂生产工艺流程

#### (1) 无内胎钢轮毂生产流程

#### (2) 型钢轮毂生产流程

## 8.2 汽车轮毂生产工艺分析

### 8.2.1 汽车轮毂生产工艺分析

#### (1) 重力铸造

#### (2) 低压铸造

#### (3) 挤压铸造

#### (4) 锻造(旋压)

#### (5) 先进工艺趋势

### 8.2.2 汽车铝合金轮毂电镀工艺研究

#### (1) 电镀工艺流程

#### (2) 电镀工艺维护方法

### 8.2.3 汽车轮毂真空镀膜技术分析

## 8.3 汽车轮毂制造技术趋势分析

### 8.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析

#### (1) 熔化设备及技术

#### (2) 精炼设备及细化技术

#### (3) 铸造设备及技术

#### (4) X射线探伤

#### (5) 热处理设备及技术

#### (6) 机械加工设备及技术

#### (7) 动平衡检验

#### (8) 气密性检验

#### (9) 涂装设备及技术

### 8.3.2 钢轮毂制造技术进展分析

#### (1) 新材料的运用

#### (2) 新工艺运用

#### (3) 新款式出现

#### (4) 新工具运用



### 8.3.3 镁合金轮毂制造技术进展分析

## 第9章：中国汽车轮毂行业进出口市场分析

### 9.1 汽车轮毂行业进出口状况综述

### 9.2 汽车轮毂行业进出口市场分析

#### 9.2.1 汽车轮毂行业出口情况分析

(1) 汽车轮毂行业出口整体情况分析

(2) 汽车轮毂行业出口产品结构分析

#### 9.2.2 汽车轮毂行业进口情况分析

(1) 汽车轮毂行业进口整体情况分析

(2) 汽车轮毂行业进口产品结构分析

### 9.3 汽车轮毂行业进出口前景及建议

#### 9.3.1 汽车轮毂行业出口前景及建议

(1) 汽车轮毂行业出口前景

(2) 汽车轮毂行业出口建议

#### 9.3.2 汽车轮毂行业进口前景及建议

(1) 汽车轮毂行业进口前景

(2) 汽车轮毂行业进口建议

## 第10章：中国汽车轮毂行业主要企业经营分析

### 10.1 中国汽车轮毂企业总体发展状况

#### 10.1.1 汽车轮毂行业企业规模

#### 10.1.2 汽车轮毂行业销售收入前十企业

#### 10.1.3 汽车轮毂行业产品销售利润前十企业

### 10.2 中国汽车轮毂行业领先企业个案分析

#### 10.2.1 中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络



(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.2 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.3 正兴车轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.4 今飞控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析



- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.5 山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.6 三门峡戴卡轮毂制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新动态分析

#### 10.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析



- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.8 保定市立中车轮制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.9 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.10 江苏圆通汽车零部件有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析



- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.11 浙江跃岭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.12 沈阳三花戴卡轮毂有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业认证体系分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.13 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析



- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.14 朝阳飞马车辆设备股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.15 南京华舜轮毂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.16 上海金合利铝轮毂制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析



- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.17 浙江金固股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.18 济宁骏达机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新动态分析

#### 10.2.19 秦皇岛兴龙轮毂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析



- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 10.2.20 厦门日上钢圈有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.21 东风汽车车轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.22 上海宝钢车轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向



(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.23 蚌埠江淮车轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新动向分析

#### 10.2.24 山东通力车轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.2.25 湖南长丰六和铝镁制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络



## (9) 企业经营状况优劣势分析

### 第11章：中国汽车轮胎行业投资与前景分析

#### 11.1 中国汽车轮胎行业投资风险分析

##### 11.1.1 汽车轮胎行业政策风险

##### 11.1.2 汽车轮胎行业技术风险

##### 11.1.3 汽车轮胎行业供求风险

##### 11.1.4 汽车轮胎行业宏观经济波动风险

##### 11.1.5 汽车轮胎行业关联产业风险

##### 11.1.6 汽车轮胎行业产品结构风险

##### 11.1.7 汽车轮胎企业生产规模风险

##### 11.1.8 汽车轮胎行业汇率风险

#### 11.2 中国汽车轮胎行业投资特性分析

##### 11.2.1 汽车轮胎行业进入壁垒分析

###### (1) 资金壁垒

###### (2) 技术壁垒

###### (3) OEM市场壁垒

###### (4) AM市场壁垒

##### 11.2.2 汽车轮胎行业盈利模式分析

##### 11.2.3 汽车轮胎行业盈利因素分析

#### 11.3 中国汽车轮胎行业发展趋势与前景预测

##### 11.3.1 汽车轮胎行业发展趋势分析

###### (1) 汽车轮胎行业产品发展趋势

###### (2) 汽车轮胎行业经营发展趋势

##### 1) 轮胎企业间将大面积整合

##### 2) 轮胎OEM市场配套体系或将重组

##### 3) 国内企业进一步参与国际竞争

##### 11.3.2 汽车轮胎行业发展前景预测

###### (1) 新增汽车轮胎需求预测

##### 1) 汽车产量预测

##### 2) 新增汽车轮胎需求预测

###### (2) 汽车轮胎售后市场需求预测



1) 汽车保有量预测

2) 汽车轮毂售后市场需求预测

### 11.3.3 前瞻汽车轮毂行业投资建议

(1) 精益化发展策略

(2) 充分利用政府支持政策加强自主研发

(3) 加强企业资本运作

(4) 推行营销策略多元化

### 图表目录：

图表1：汽车轮毂产品分类

图表2：汽车轮毂产业链

图表3：2008-2014年中国钢材产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表4：2008-2014年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表5：2013-2014年我国钢材价格综合指数走势图

图表6：2008-2014年中国铝合金产量变化情况（单位：万吨，%）

图表7：2014年1-5月份中国铝合金产量排名前十区域情况（单位：万吨，%）

图表8：2013-2014年国内铝合金价格走势情况（单位：元/吨）

图表9：我国汽车轮毂行业上游原材料市场影响分析

图表10：2009-2014年汽车轮毂行业主要经济指标情况（单位：家，亿元）

图表11：2009-2014年汽车轮毂行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2009-2014年汽车轮毂行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2009-2014年汽车轮毂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2009-2014年汽车轮毂行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2007-2014年汽车轮毂行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2009-2014年汽车轮毂行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2009-2014年汽车轮毂行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2009-2014年汽车轮毂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2001-2014年汽车轮毂行业产销率变化情况（单位：%）

图表20：2013-2014年中国汽车行业相关政策动向

图表21：中国汽车工业“十二五”发展目标

图表22：中国新能源汽车产业发展路线图

图表23：节能与新能源汽车产业发展规划目标



图表24：四大央行的量化宽松政策一览表

图表25：2007-2014年全球GDP增长率变化情况（单位：%）

图表26：2005-2014年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表27：2007-2014年全国全部企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）

图表28：2008-2014年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表29：2014年下半年中国经济预测（单位：%）

图表30：1995-2014年中国汽车轮毂专利技术申请情况（单位：件）

图表31：2009-2014年中国汽车轮毂行业专利产出质量分析（单位：件，%）

图表32：截至2014年8月底中国汽车轮毂行业专利技术构成（单位：%）

图表33：截至2014年8月底我国汽车轮毂行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表34：截至2014年8月底汽车轮毂行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：个）

图表35：2009-2014年中国进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表36：2010-2014年汽车商品进出口情况（单位：亿美元，%）

图表37：我国汽车轮毂行业发展环境综合评述

图表38：国际汽车轮毂市场主要生产企业情况

图表39：2014年上半年中国铝合金轮毂市场企业格局（单位：%）

图表40：2014年上半年中国铝合金轮毂出口企业排名

图表41：2014年中国钢制轮毂市场企业格局（单位：%）

图表42：汽车轮毂行业现有企业的竞争分析

图表43：汽车轮毂行业潜在进入者威胁分析

图表44：汽车轮毂行业购买者议价能力分析

图表45：汽车轮毂行业五力分析结论

图表46：2012-2014年中国汽车轮毂行业投资兼并重组事件汇总

图表47：2008-2014年汽车轮毂主要企业产量（单位：万件）

图表48：国内汽车轮毂主要生产企业

图表49：2009-2014年铝合金轮毂价格情况（单位：元/只）

图表50：2009-2014年钢制轮毂价格情况（单位：元/只）

图表51：2013-2014年国内主要现货市场铝价（单位：元/吨）

图表52：汽车轮毂细分产品对比

图表53：2008-2014年世界铝轮毂市场产量（单位：亿只）

图表54：2005-2014年国内主要企业铝轮毂产量（单位：万只，%）

图表55：2005-2014年国内铝轮毂需求量（单位：万只）



图表56：铝轮毂主要生产企业产销特征

图表57：2008-2014年世界钢轮毂产量（单位：亿只）

图表58：2008-2014年国内钢轮毂产量（单位：万只）

图表59：钢制轮毂的局限性

图表60：2008-2014年国内钢轮毂内销量（单位：万只）

图表61：钢轮毂主要生产企业

图表62：中国钢轮毂企业配套车型情况

图表63：镁合金轮毂的优点

图表64：使用镁合金轮毂的汽车公司及其车型

图表65：采用镁合金轮毂的部分摩托车厂家及其车型

图表66：OEM市场供应商体系

图表67：AM市场供应商、经销商体系示意图

图表68：2009-2014年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表69：2014年全球十大汽车生产国排行（单位：万辆）

图表70：2014年全球汽车销量区域结构图（单位：%）

图表71：2009-2020年全球汽车轮毂需求量（单位：亿只）

图表72：2008-2014年美国汽车产量统计（单位：万辆）

图表73：2014年1-8月份美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表74：2008-2020年美国汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表75：2008-2014年德国汽车生产规模情况（单位：万辆）

图表76：2014年1-8月份德国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表77：2008-2020年德国汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表78：2008-2014年日本汽车生产规模情况（单位：万辆）

图表79：2014年1-7月份日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表80：2008-2020年日本汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表81：2008-2014年份韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表82：2014年1-7月份韩国汽车产量结构图（单位：%）

图表83：2008-2020年韩国汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表84：2007-2014年国内汽车产销量变化情况（单位：万辆）

图表85：2007-2014年国内乘用车产量年度走势图（单位：万辆，%）

图表86：2007-2014年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表87：2014年上半年中国乘用车产销量结构图（单位：%）



图表88：2005-2014年中国乘用车市场轮毂需求量（单位：万只）

图表89：2007-2014年中国商用车产量年度走势图（单位：万辆，%）

图表90：2014年上半年中国商用车产量结构图（单位：%）

图表91：2005-2014年中国商用车市场轮毂需求量（单位：万只）

图表92：2005-2014年中国轿车生产量（单位：万辆）

图表93：2005-2014年中国轿车轮毂需求量（单位：万只）

图表94：2005-2014年中国MPV生产量（单位：万辆）

图表95：2005-2014年中国MPV轮毂需求量（单位：万只）

图表96：2005-2014年中国SUV生产量（单位：万辆）

图表97：2005-2014年年中国SUV轮毂需求量（单位：万只）

图表98：2005-2014年中国交叉型乘用车产销量趋势图（单位：万辆）

图表99：2005-2014年中国交叉型乘用车轮毂需求量（单位：万只）

图表100：2005-2014年中国重卡生产量（单位：万辆）

图表101：2005-2014年中国重卡轮毂需求量（单位：万只）

图表102：2005-2014年中国中卡生产量（单位：万辆）

图表103：2005-2014年中国中卡轮毂需求量（单位：万只）

图表104：2005-2014年中国轻卡生产量（单位：万辆）

图表105：2005-2014年中国轻卡轮毂需求量（单位：万只）

图表106：2005-2014年中国微卡生产量（单位：万辆）

图表107：2005-2014年中国微卡轮毂需求量（单位：万只）

图表108：2005-2014年中国大型客车生产量（单位：万辆）

图表109：2005-2014年中国大型客车轮毂需求量（单位：万只）

图表110：2005-2014年中国中型客车生产量（单位：万辆）

图表111：2005-2014年中国中型客车轮毂需求量（单位：万只）

图表112：2005-2014年中国轻型客车生产量（单位：万辆）

图表113：2005-2014年中国中型客车轮毂需求量（单位：万只）

图表114：2006-2014年中国汽车保有量增长变动（单位：万辆，%）

图表115：2008-2014年中国汽车售后市场轮毂需求量（单位：万只）

图表116：2008-2014年乘用车保有量（单位：万辆）

图表117：2008-2014年中国乘用车售后市场轮毂需求情况（单位：万只）

图表118：2008-2014年中国商用车保有量（单位：万辆）

图表119：2008-2014年中国商用车售后市场轮毂需求情况（单位：万只）



图表120：铝合金轮毂生产工艺流程图

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250359.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。