



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国半挂车市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国半挂车市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250364.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 半挂车行业概况分析

第一章 半挂车产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 半挂车产品特征分析

第二章 半挂车行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国半挂车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国半挂车行业技术环境分析

一、中国半挂车技术发展概况

二、中国半挂车产品工艺特点或流程

三、中国半挂车行业技术发展趋势

第二部分 半挂车行业深度分析

第三章 中国半挂车市场分析

第一节 半挂车市场现状分析及预测

一、2009-2014年中国半挂车市场规模分析

二、2015-2020年中国半挂车市场规模预测

第二节 半挂车产品产能分析及预测

一、2009-2014年中国半挂车产能分析

二、2015-2020年中国半挂车产能预测

第三节 半挂车产品产量分析及预测

一、2009-2014年中国半挂车产量分析

二、2015-2020年中国半挂车产量预测

第四节 半挂车市场需求分析及预测

一、2009-2014年中国半挂车市场需求分析

二、2015-2020年中国半挂车市场需求预测

第五节 半挂车进出口数据分析

第六节 半挂车行业财务监测数据指标分析

一、2012-2014年国内半挂车行业盈利能力分析

1、2012-2014年半挂车行业销售毛利率

2、2012-2014年半挂车行业销售利润率

3、2012-2014年半挂车行业总资产利润率

4、2012-2014年半挂车行业净资产利润率

二、2012-2014年国内半挂车行业偿债能力分析

1、2013-2014年半挂车行业资产负债率分析

2、2013-2014年半挂车行业速动比率分析

3、2013-2014年半挂车行业流动比率分析

4、2013-2014年半挂车行业利息保障倍数分析

三、2012-2014年国内半挂车行业成长性分析

1、2012-2014年半挂车行业销售收入增长分析

2、2012-2014年半挂车行业总资产增长分析

3、2012-2014年半挂车行业固定资产增长分析

4、2012-2014年半挂车行业净资产增长分析

5、2012-2014年半挂车行业利润增长分析

第四章 半挂车细分产品分析

第一节 半挂车细分产品概况

第二节 半挂车细分产品发展分析

一、仓栅式半挂车

二、集装箱半挂车

三、厢式半挂车

四、罐式半挂车

五、普通半挂车

六、车辆运输半挂车

七、低平板半挂车

八、其他半挂车

第五章 半挂车产业渠道分析

第一节 2014年国内半挂车产品的需求地域分布结构

第二节 2009-2014年中国半挂车产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2014年国内半挂车产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 半挂车行业国际化营销模式分析

第三部分 半挂车行业竞争格局分析

第六章 半挂车特色厂商发展分析

第一节 中集车辆集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业主要经济指标分析

1、企业主要经济指标

2、企业盈利能力及

3、偿债能力分析

4、企业成长性分析

5、企业经营能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略及经营计划分析

第二节 山东万事达专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

四、企业竞争优势

第三节 湖北随州市东正专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

五、企业发展战略

第四节 湖北航天双龙专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业成长能力分析

4、企业经营能力分析

四、企业发展战略

第五节 湖北腾宇专用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业竞争优势

第六节 东风特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业规模

第七章 半挂车行业相关产业分析

第一节 半挂车行业产业链概述

一、产业链模型介绍

二、半挂车产业链概述

第二节 半挂车上游 行业发展状况分析

一、上游原材料市场运行情况

二、未来上游零部件产业发展趋势

第三节 半挂车下游 行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国半挂车行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 半挂车行业投资前景分析

第八章 2015-2020年半挂车行业前景展望与趋势预测

第一节 半挂车行业投资价值分析

一、2015-2020年国内半挂车行业盈利能力分析

二、2015-2020年国内半挂车行业偿债能力分析

三、2015-2020年国内半挂车行业运营效率分析

第二节 2015-2020年国内半挂车行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对半挂车行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对半挂车行业的推动因素分析

第三节 2015-2020年国内半挂车行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第四节 2015-2020年国内半挂车行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2015-2020年半挂车行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国半挂车行业发展的生产要素分析

一、劳动力市场发展情况

1、我国就业与劳动力市场现状

2、我国劳动力市场制约因素

二、资本市场情况

1、2013融 资环境回顾

2、2014年融 资成本分析

第二节 2015-2020年中国半挂车投资机会分析

一、半挂车行业投资前景

二、半挂车行业投资区域

三、半挂车行业投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国半挂车投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、经营管理风险分析

第五部分 半挂车行业发展战略研究

第十章 半挂车行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十一章 半挂车行业发展策略建议

第一节 半挂车企业竞争策略分析

一、提高半挂车企业核心竞争力的对策

二、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径

- 1、影响半挂车企业核心竞争力的因素
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高半挂车企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 半挂车市场推广策略研究

- 一、半挂车行业新品推广模式研究
 - 1、网络推广
 - 2、线下推广
- 二、半挂车市场终端产品发布特点
- 三、半挂车市场中间商、代理商参与机制
- 四、半挂车市场网络推广策略研究
- 五、半挂车市场广告宣传策略
- 六、半挂车市场推广与配套供货渠道建立
- 七、半挂车新产品推广常见问题
- 八、直销模式在半挂车推广过程中的应用

图表目录：

图表：2009—2014年国内生产总值和增长速度

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2009—2014年农村人均纯收入

图表：2009—2014年城镇人均可支配收入

图表：2014年规模以上工业增加值增速

图表：2009—2014年建筑业增加值

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年固定资产累计投资增速

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：半挂车工艺流程图

图表：2009-2014年中国半挂车市场规模

图表：2015-2020年中国半挂车市场规模预测

图表：2009-2014年中国半挂车产能及涨幅情况

图表：2015-2020年中国半挂车产能及涨幅预测

图表：2009-2014年中国半挂车产量及涨幅情况

图表：2015-2020年中国半挂车产量及涨幅预测

图表：2009-2014年中国半挂车需求量及涨幅情况

图表：2015-2020年中国半挂车需求量及涨幅预测

图表：2014年中国半挂车出口情况

图表：2014年中国半挂车进口情况

图表：2012-2014年半挂车行业销售毛利率

图表：2012-2014年半挂车行业销售利润率

图表：2012-2014年半挂车行业总资产利润率

图表：2012-2014年半挂车行业净资产利润率

图表：2013-2014年半挂车行业资产负债率

图表：2013-2014年半挂车行业速动比率

图表：2013-2014年半挂车行业流动比率

图表：2013-2014年半挂车行业利息保障倍数

图表：2012-2014年半挂车行业销售收入增长率

图表：2012-2014年半挂车行业总资产增长

图表：2012-2014年半挂车行业固定资产增长率

图表：2012-2014年半挂车行业净资产增长

图表：2012-2014年半挂车行业利润增长分析

图表：2009-2014年仓栅式半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年集装箱半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年厢式半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年罐式半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年普通半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年车辆运输半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年低平板半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年其他半挂车产量及其变化趋势

图表：2009-2014年华东地区半挂车产品消费量

图表：2009-2014年中南地区半挂车产品消费量

图表：2009-2014年华北地区半挂车产品消费量

图表：2009-2014年西部地区半挂车产品消费量

图表：2014年国内半挂车产品的经销模式

图表：2014年中集车辆集团道路运输车辆业务运营情况

图表：2013-2014年中集集团主要财务指标

图表：2013-2014年中集集团盈利能力指标

图表：2013-2014年中集集团偿债能力指标

图表：2013-2014年中集集团成长能力指标

图表：2013-2014年中集集团经营能力指标

图表：2009-2014年万事达公司盈利能力指标

图表：2009-2014年万事达公司偿债能力指标

图表：2009-2014年万事达公司成长能力指标

图表：2009-2014年万事达公司经营能力指标

图表：2009-2014年东正公司盈利能力指标

图表：2009-2014年东正公司偿债能力指标

图表：2009-2014年东正公司成长能力指标

图表：2009-2014年东正公司经营能力指标

图表：2009-2014年双龙公司盈利能力指标

图表：2009-2014年双龙公司偿债能力指标

图表：2009-2014年双龙公司成长能力指标

图表：2009-2014年双龙公司经营能力指标

图表：半挂车产业链结构图

图表：2015-2020年国内半挂车行业盈利能力指标

图表：2015-2020年国内半挂车行业偿债能力指标

图表：2015-2020年国内半挂车行业运营能力指标

图表：2015-2020年半挂车平均价格变化趋势

图表：2015-2020年半挂车行业市场规模预测

图表：2015-2020年半挂车市场结构预测

图表：2015-2020年半挂车市场供给情况预测

图表：2015-2020年半挂车市场需求情况预测

图表：2015-2020年半挂车行业投资收益情况预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。