



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国供应链金融市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国供应链金融市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 供应链金融业务综述 13

1.1 供应链金融定义 13

1.1.1 供应链金融的涵义与主体 13

(1) 供应链金融的涵义 13

(2) 供应链金融和产业金融、物流金融的关系 13

(3) 供应链金融与传统金融的区别 14

(4) 供应链金融的参与主体 15

1.1.2 供应链金融发展驱动因素 16

1.1.3 银行与供应链成员的关系 17

1.1.4 供应链金融增值链分析 18

1.2 供应链金融吸引力分析 19

1.2.1 对商业银行的吸引力 19

1.2.2 对中小企业的吸引力 20

1.2.3 对核心企业的吸引力 21

1.2.4 对支持型企业的吸引力 22

1.3 供应链金融各方博弈分析 22

1.3.1 物流企业单独提供融资服务收益分析 22

1.3.2 商业银行单独提供融资服务收益分析 23

1.3.3 双方合作为中小企业提供融资的收益 23

第二章 供应链金融发展环境影响分析 24

2.1 供应链金融政策环境分析 24

2.1.1 "十二五"规划金融业发展政策 24

(1) "十二五"规划金融业支持政策解读 24

(2) "十二五"规划最新推进情况 25

2.1.2 "金融18条"影响分析 25

2.1.3 新"国九条"财金政策 26

2.1.4 《关于促进外贸稳定增长的若干意见》 28

2.1.5 《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》 29

2.2 供应链金融业务经济环境分析 30

2.2.1 固定资产投资情况 30

2.2.2 金融机构贷款投向	32
(1) 金融机构中小企业贷款份额	32
(2) 金融机构小微企业贷款余额	33
(3) 金融机构中小企业贷款预测	34
2.2.3 央行货币政策情况	35
(1) 央行货币政策解读	35
(2) 对金融机构贷款业务的影响程度	38
(3) 2015年央行货币政策前景	41
2.2.4 中国宏观经济预测	42
2.3 基于PEST模型的环境影响分析	48
2.3.1 对中小企业融资需求结构的影响	48
2.3.2 对金融机构资产业务结构的影响	50
第三章 中小企业融资需求分析及预测	51
3.1 中小企业规模及分布	51
3.1.1 中小企业的界定	51
3.1.2 中小企业发展规模	55
(1) 数量规模	55
(2) 工业总产值规模	56
(3) 资产总计规模	57
(4) 主营业务收入规模	57
(5) 利润总额规模	58
(6) 从业人员规模	59
3.1.3 中小企业地区分布	59
3.1.4 中小企业行业分布	61
3.2 中小企业融资分析	61
3.2.1 中小企业融资分析	61
(1) 中小企业融资环境分析	61
(2) 中小企业融资现状分析	63
(3) 中小企业融资体系分析	64
(4) 中小企业融资创新分析	65
3.2.2 中小企业融资担保分析	67
(1) 中小企业融资担保模式	67

(2) 中小企业融资担保现状	67
3.2.3 中小企业融资行为分析	69
(1) 中小企业融资需求程度分析	69
(2) 中小企业银行贷款满足程度	70
(3) 中小企业融资渠道偏好分析	71
(4) 中小企业融资成本分析	72
3.2.4 影响银行对中小企业贷款因素	72
(1) 成本收益因素	72
(2) 制度安排因素	73
(3) 银企分布因素	74
(4) 利率管制因素	74
3.3 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测	75
3.3.1 中小企业所处行业发展状况分析	75
3.3.2 中小企业融资需求区域占比	78
3.3.3 中小企业融资需求趋势	82
3.3.4 各金融机构中小企业贷款市场份额预测	85
第四章 供应链金融业务区域市场需求分析	87
4.1 广东省供应链金融业务市场	87
4.1.1 广东省金融运行现状	87
4.1.2 广东省中小企业发展规模	88
4.1.3 广东省中小企业扶持政策	89
4.1.4 广东省中小企业贷款现状	94
4.1.5 广东省中小企业区域贷款需求分析	95
4.1.6 广东省供应链金融业务市场分析	95
4.1.7 广东省供应链金融业务拓展建议	97
4.2 浙江省供应链金融业务市场	98
4.2.1 浙江省金融运行现状	98
4.2.2 浙江省中小企业发展规模	98
4.2.3 浙江省中小企业扶持政策	99
4.2.4 浙江省中小企业贷款现状	100
4.2.5 浙江省中小企业区域贷款需求分析	101
4.2.6 浙江省供应链金融业务市场分析	102

4.2.7 浙江省供应链金融业务拓展建议	103
4.3 江苏省供应链金融业务市场	104
4.3.1 江苏省金融运行现状	104
4.3.2 江苏省中小企业发展规模	105
4.3.3 江苏省中小企业扶持政策	105
4.3.4 江苏省中小企业贷款现状	106
4.3.5 江苏省中小企业区域贷款需求分析	107
4.3.6 江苏省供应链金融业务市场分析	107
4.3.7 江苏省供应链金融业务拓展建议	109
4.4 上海市供应链金融业务市场	109
4.4.1 上海市金融运行现状	109
4.4.2 上海市中小企业发展规模	110
4.4.3 上海市中小企业扶持政策	111
4.4.4 上海市中小企业贷款现状	113
4.4.5 上海市中小企业区域贷款需求分析	114
4.4.6 上海市供应链金融业务市场分析	114
4.4.7 上海市供应链金融业务拓展建议	116
4.5 山东省供应链金融业务市场	116
4.5.1 山东省金融运行现状	116
4.5.2 山东省中小企业发展规模	117
4.5.3 山东省中小企业扶持政策	117
4.5.4 山东省中小企业贷款现状	121
4.5.5 山东省中小企业区域贷款需求分析	121
4.5.6 山东省供应链金融业务市场分析	121
4.5.7 山东省供应链金融业务拓展建议	123
4.6 北京市供应链金融业务市场	123
4.6.1 北京市金融运行现状	123
4.6.2 北京市中小企业发展规模	125
4.6.3 北京市中小企业扶持政策	125
4.6.4 北京市中小企业贷款现状	126
4.6.5 北京市中小企业区域贷款需求分析	126
4.6.6 北京市供应链金融业务市场分析	127

4.6.7 北京市供应链金融业务拓展建议	128
4.7 福建省供应链金融业务市场	128
4.7.1 福建省金融运行现状	128
4.7.2 福建省中小企业发展规模	129
4.7.3 福建省中小企业扶持政策	129
4.7.4 福建省中小企业贷款现状	134
4.7.5 福建省中小企业区域贷款需求分析	135
4.7.6 福建省供应链金融业务市场分析	135
4.7.7 福建省供应链金融业务拓展建议	136
4.8 湖南省供应链金融业务市场	137
4.8.1 湖南省金融运行现状	137
4.8.2 湖南省中小企业发展规模	137
4.8.3 湖南省中小企业扶持政策	137
4.8.4 湖南省中小企业贷款现状	139
4.8.5 湖南省中小企业区域贷款需求分析	139
4.8.6 湖南省供应链金融业务市场分析	140
4.8.7 湖南省供应链金融业务拓展建议	141
4.9 河南省供应链金融业务市场	141
4.9.1 河南省金融运行现状	141
4.9.2 河南省中小企业发展规模	142
4.9.3 河南省中小企业扶持政策	142
4.9.4 河南省中小企业贷款现状	144
4.9.5 河南省中小企业区域贷款需求分析	144
4.9.6 河南省供应链金融业务市场分析	145
4.9.7 河南省供应链金融业务拓展建议	146
4.10 欠发达地区供应链金融业务市场	146
4.10.1 中西部地区中小企业发展现状	146
4.10.2 中西部地区中小企业融资现状	147
4.10.3 中西部中小企业扶持政策	148
4.10.4 中西部地区供应链金融业务发展分析	149
4.11 国内供应链金融业务区域竞争战略	150
4.11.1 东部地区供应链金融业务竞争战略	150

4.11.2 中部地区供应链金融业务竞争战略	152
4.11.3 西部地区供应链金融业务竞争战略	152
第五章 供应链金融产品现状分析	154
5.1 供应链金融业务发展现状	154
5.1.1 供应链金融产品发展现状	154
5.1.2 供应链金融的应用与推广特点	154
5.2 供应链金融的融资模式	155
5.2.1 应收账款融资模式分析	155
5.2.2 保兑仓融资模式分析	156
5.2.3 融通仓融资模式分析	157
5.2.4 三种融资模式比较分析	159
5.3 供应链金融产品分析	159
5.3.1 供应链金融产品适用群体分析	159
5.3.2 不同经营模式的产品需求分析	159
5.3.3 供应链金融产品费用结构	161
5.3.4 供应链金融产品盈利分析	162
5.3.5 供应链金融产品不良贷款率	163
5.3.6 商业银行供应链金融品牌分析	163
5.3.7 商业银行供应链金融品牌建设的建议	165
5.4 供应链金融产品的风险分析	166
5.4.1 核心企业道德风险	166
5.4.2 物流企业渎职风险	166
5.4.3 中小企业物权担保风险	167
5.4.4 供应链金融的操作风险	167
5.5 供应链金融产品的风险管理	168
5.5.1 供应链核心企业的选择管理	168
5.5.2 物流企业的准入管理	168
5.5.3 中小企业担保物权的认可管理	169
5.5.4 供应链金融的操作管理	169
5.6 供应链金融产品风险管理的改进建议	170
5.6.1 自偿性为核心的授信风险评估	170
5.6.2 风险管理专业化的建议	170

5.6.3 集约化的操作支持平台	170
5.6.4 统一内外贸供应链金融业务管理模式	171
5.7 供应链金融业务案例分析	171
5.7.1 中国工商银行供应链金融案例分析	171
(1) 供应链核心企业背景	171
(2) 银行切入点分析	171
(3) 供应链金融解决方案分析	171
(4) 风险分析及防控措施	172
(5) 收益分析	172
5.7.2 平安银行供应链金融案例分析	173
(1) 供应链核心企业背景	173
(2) 银行切入点分析	173
(3) 供应链金融解决方案分析	173
(4) 风险分析及防控措施	174
(5) 最终收益分析	174
第六章 供应链金融业务相关企业竞争格局及策略	175
6.1 金融机构供应链金融业务总体状况	175
6.2 国有商业银行相关业务经营分析	176
6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析	176
(1) 企业贷款业务分析	176
(2) 企业中小企业贷款规模	178
(3) 企业业务团队介绍	179
(4) 企业合作伙伴资质分析	179
(5) 企业供应链金融产品分析	181
(6) 企业相关业务规模	183
(7) 企业相关业务竞争优势	184
(8) 企业相关业务经营分析	184
(9) 企业相关业务拓展动向	184
(10) 企业相关业务发展方向	185
6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析	186
(1) 企业贷款业务分析	186
(2) 企业中小企业贷款规模	187

(3) 企业业务团队介绍	188
(4) 企业合作伙伴资质分析	189
(5) 企业供应链金融产品分析	189
(6) 企业相关业务竞争优势	191
(7) 企业相关业务经营分析	191
(8) 企业相关业务发展方向	192
6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析	192
(1) 企业贷款业务分析	192
(2) 企业中小企业贷款规模	193
(3) 企业业务团队介绍	194
(4) 企业供应链金融产品分析	195
(5) 企业相关业务竞争优势	196
(6) 企业相关业务经营分析	196
6.2.4 中国银行相关业务发展分析	196
(1) 企业贷款业务分析	196
(2) 企业中小企业贷款规模	197
(3) 企业业务团队介绍	198
(4) 企业合作伙伴资质分析	198
(5) 企业供应链金融产品分析	199
(6) 企业相关业务规模	201
(7) 企业相关业务竞争优势	202
(8) 企业相关业务经营分析	202
(9) 企业相关业务拓展动向	203
6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析	203
6.3.1 交通银行相关业务发展分析	203
(1) 企业贷款业务分析	203
(2) 企业中小企业贷款规模	204
(3) 企业业务团队介绍	205
(4) 企业合作伙伴资质分析	205
(5) 企业供应链金融产品分析	206
(6) 企业相关业务竞争优势	208
(7) 企业相关业务经营分析	208

(8) 企业相关业务发展方向	208
6.3.2 平安银行相关业务发展分析	209
(1) 企业贷款业务分析	209
(2) 企业中小企业贷款规模	210
(3) 企业业务团队介绍	211
(4) 企业合作伙伴资质分析	211
(5) 企业供应链金融产品分析	211
(6) 企业相关业务规模	212
(7) 企业相关业务竞争优势	213
(8) 企业相关业务经营分析	213
(9) 企业相关业务拓展动向	214
(10) 企业相关业务发展方向	214
6.3.3 中信银行相关业务发展分析	215
(1) 企业贷款业务分析	215
(2) 企业中小企业贷款规模	216
(3) 企业业务团队介绍	217
(4) 企业合作伙伴资质分析	218
(5) 企业供应链金融产品分析	218
(6) 企业相关业务规模	219
(7) 企业相关业务竞争优势	220
(8) 企业相关业务经营分析	220
(9) 企业相关业务拓展动向	221
(10) 企业相关业务发展方向	222
6.3.4 华夏银行相关业务发展分析	222
(1) 企业贷款业务分析	222
(2) 企业中小企业贷款规模	223
(3) 企业业务团队介绍	223
(4) 企业合作伙伴资质分析	224
(5) 企业供应链金融产品分析	224
(6) 企业相关业务规模	225
(7) 企业相关业务竞争优势	225
(8) 企业相关业务经营分析	226

(9) 企业相关业务拓展动向	226
(10) 企业相关业务发展方向	227
6.4 农村金融机构相关业务经营分析	274
6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析	274
(1) 企业贷款业务分析	274
(2) 企业中小企业贷款规模	274
(3) 企业供应链金融产品分析	275
(4) 企业相关业务规模	276
(5) 企业相关业务竞争优势	276
(6) 企业相关业务经营分析	276
(7) 企业相关业务拓展动向	277
6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析	277
(1) 企业贷款业务分析	277
(2) 企业中小企业贷款规模	277
(3) 企业业务团队介绍	278
(4) 企业供应链金融产品分析	278
(5) 企业相关业务竞争优势	278
(6) 企业相关业务经营分析	278
6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析	279
(1) 企业贷款业务分析	279
(2) 企业中小企业贷款分析	280
(3) 企业供应链金融产品分析	281
(4) 企业相关业务竞争优势	281
6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析	281
(1) 企业贷款业务分析	281
(2) 企业中小企业贷款规模	283
(3) 企业业务团队介绍	283
(4) 企业供应链金融产品分析	284
(5) 企业相关业务竞争优势	284
(6) 企业相关业务经营分析	284
6.5 小额贷款公司相关业务经营分析	284
6.5.1 深圳市宇商小额贷款有限公司经营分析	284

(1) 企业发展规模分析	285
(2) 企业合作伙伴资质分析	285
(3) 企业相关业务规模	286
(4) 企业相关业务介绍	286
(5) 企业相关业务竞争优势	287
(6) 企业相关业务经营分析	287
(7) 企业相关业务拓展动向	289
6.5.2 阿里巴巴小额贷款股份有限公司经营分析	289
(1) 企业发展规模分析	289
(2) 企业合作伙伴资质分析	290
(3) 企业相关业务规模	290
(4) 企业相关业务竞争优势	291
(5) 企业相关业务经营分析	291
(6) 企业相关业务拓展动向	291
6.6 SCP模型下企业供应链金融业务竞争形势及战略选择	292
6.6.1 供应链金融业务竞争格局	292
6.6.2 不同性质企业竞争地位分析	294
6.6.3 不同性质企业竞争策略建议	294
6.6.4 BCG矩阵下同一竞争层次企业差异化策略	295
(1) 国有商业银行	295
(2) 中小商业银行	296
(3) 农村金融机构	296
(4) 小额贷款公司	298
第七章 供应链金融业务发展趋势及前景	299
7.1 供应链金融业务发展趋势	299
7.1.1 组织架构发展趋势	299
7.1.2 营销模式发展趋势	299
7.1.3 服务范围覆盖趋势	300
7.1.4 中长期的发展趋势	300
7.2 供应链金融企业发展机会	301
7.2.1 中小商业银行发展机会分析	301
7.2.2 农村金融机构发展机会分析	302

7.2.3 小额贷款公司发展机会分析	303
7.2.4 其他金融机构业务渗透机会	303
7.3 第三方物流企业发展机会	304
7.3.1 物联网技术对供应链金融的影响	304
7.3.2 物流企业发展机会分析	305
(1) 在供应链金融业务中的竞争力	305
(2) 在供应链金融业务中的切入点	305
7.3.3 中小物流企业发展供应链金融业务的可行性	306
(1) 中小物流企业发展潜质分析	306
(2) 中小物流企业供应链金融业务发展策略	307
7.3.4 中小物流企业与银行合作可行性分析	308
7.4 综合分析模型下供应链金融业务发展前景	309
7.4.1 金融机构供应链融资业务前景	309
7.4.2 物流企业供应链融资业务前景	310
第八章 供应链金融业务发展建议	312
8.1 供应链金融业务发展建议	312
8.1.1 金融机构发展供应链金融业务建议	312
8.1.2 物流企业发展供应链金融业务建议	313
8.1.3 信息技术下信息共享平台建设方案	314
8.2 供应链金融业务创新建议	316
8.2.1 管理模式创新	316
8.2.2 产品研发机制创新	317
8.2.3 营销渠道创新	317
8.2.4 产品组合创新	318
8.2.5 信息技术创新	319
图表目录：	
图表1 供应链金融、产业金融和物流金融的区分	13
图表2 供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系	14
图表3 传统金融的融资模式	14
图表4 供应链金融的融资模式	15
图表5 供应链金融参与主体及其功能简介	15
图表6 供应链金融发展驱动因素分析	16

图表7 传统融资模式中银行与供应链成员的关系	17
图表8 供应链融资模式中银行与供应链成员的关系	18
图表9 供应链金融增值链情况分析	18
图表10 供应链金融发展对银行的意义分析	20
图表11 中小企业融资难情况示意图	21
图表12 核心企业的主导地位示意图	22
图表13 "金融18条"内容分析	26
图表14 新"国九条"财金政策情况	27
图表15 外贸"国八条"主要内容及其对企业的影响	28
图表16 国务院出台《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》主要内容	29
图表17 2000-2014年我国全社会固定资产投资变化情况（单位:亿元）	31
图表18 2001-2014年全社会固定资产投资及增长速度（单位:亿元，%）	31
图表19 2007-2014年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比（单位:万亿元，%）	
图表20 中国中小企业贷款余额与企业贷款余额占比（单位:万亿元，%）	33
图表21 2009-2014年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位:万亿，%）	33
图表22 2015-2020年中小企业与金融机构贷款余额预测（单位:万亿元，%）	34
图表23 2015-2020年中小企业与金融机构新增贷款额预测（单位:万亿元，%）	35
图表24 2014年公开市场操作货币投放与回笼测算表（单位:亿元）	36
图表25 2011-2014年存款准备金率调整（单位:%）	37
图表26 2011-2014年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响（单位:亿元，百分点）	39
图表27 2015年中国GDP增长预测（单位:%）	43
图表28 2015年中国固定资产投资增长预测（单位:%）	44
图表29 2015年中国出口增长预测（单位:%）	45
图表30 2015年中国消费者支出增长预测（单位:%）	46
图表31 2015年中国物价压力增长预测（单位:%）	47
图表32 2015年中国物价压力增长预测（单位:%）	48
图表33 供应链金融对中小企业融资的影响分析	49
图表34 供应链金融对金融机构的影响分析	50
图表35 各国中小企业的界定（单位:人）	52
图表36 新版中国企业规模划分标准适用行业和未列明行业情况	53
图表37 新版中国企业规模划分标准（单位:人，万元）	53

图表38 中国企业按规模划分数量分布情况（单位:家，%） 56

图表39 中国企业按规模划分工业总产值分布情况（单位:亿元，%） 56

图表40 中国企业按规模划分资产分布情况（单位:亿元，%） 57

图表41 中国企业按规模划分主营业务收入分布情况（单位:亿元，%） 58

图表42 中国企业按规模划分利润总额分布情况（单位:亿元，%） 58

图表43 中国企业按规模数量分布情况（单位:人，%） 59

图表44 中国中小企业按地区分布情况（单位:%） 60

图表45 中国中小企业地区分布情况（单位:家） 60

图表46 中国中小企业行业分布情况（单位:家） 61

图表47 中国中小企业融资担保模式分类 67

图表48 中小企业融资需求最迫切的十大地区分布情况（单位:亿元） 70

图表49 中小企业融资途径占比情况（单位:%） 72

图表50 银行对中小企业巨额信贷投放收益情况（单位:%） 73

图表51 2009年全国进出口总额和进出口差额月度情况（单位:亿美元） 75

图表52 我国加工贸易进出口主要贸易伙伴（单位:亿美元，%） 76

图表53 我国加工贸易出口主要商品（单位:亿美元，%） 77

图表54 我国加工贸易进口主要商品（单位:亿美元，%） 78

图表55 中国中小企业数量地区分布和占比情况（单位:家，%） 79

图表56 中小企业各地区融资需求情况（单位:亿元） 81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。