



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国全地形车市场 发展趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国全地形车市场发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250382.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分2014年产业运行外部环境变化分析

第一章 2014年中国全地形车运行概况 1

第一节 2014年全地形车重点产品运行分析 1

第二节 我国全地形车产业特征与行业重要性 5

一、在第二产业中的地位 5

二、在GDP中的地位 6

第二章 2012-2014年全地形车发展宏观经济环境分析 17

第一节 2012-2014年宏观经济政策影响 17

第二节 2014年中国经济运行预测 49

第三节 “十二五”期间国民经济发展预测 83

第四节 2012-2014年国际经济环境分析 106

第三章 全地形车行业2012-2014年政策环境变化分析 118

第一节 国内宏观经济形势分析 118

第二节 国内宏观调控政策分析 120

第三节 国内全地形车行业政策分析 148

一、行业具体政策 148

二、政策特点与影响分析 149

第四章 2014年国际全地形车行业发展分析 151

第一节 世界全地形车生产与消费格局分析 151

第二节 2014年世界全地形车市场存在的问题 151

第二部分 全地形车重点产品2014年走势分析

第五章 我国全地形车行业供需状况分析 153

第一节 全地形车行业市场需求分析 153

第二节 全地形车行业供给能力分析 153

第三节 全地形车行业进出口贸易分析 154

一、2012-2014年产品的国内外市场需求态势 154

二、国内外产品的比较优势 167

第六章 全地形车行业竞争绩效分析 170

第一节 全地形车行业总体效益水平分析 170

第二节 全地形车行业产业集中度分析 170

第三节 全地形车行业不同所有制企业绩效分析 171

第四节 全地形车行业不同规模企业绩效分析 171

第五节 全地形车市场分销体系分析 171

一、销售渠道模式分析 171

二、产品最佳销售渠道选择 172

第七章 全地形车行业区域分析 175

第一节 华北地区全地形车行业发展状况分析 175

一、全地形车行业产销分析 175

二、全地形车行业盈利能力分析 176

三、全地形车行业偿债能力分析 177

四、全地形车行业营运能力分析 177

第二节 华中地区全地形车行业发展状况分析 178

一、全地形车行业产销分析 178

二、全地形车行业盈利能力分析 179

三、全地形车行业偿债能力分析 179

四、全地形车行业营运能力分析 180

第三节 华东地区全地形车行业发展状况分析 181

一、全地形车行业产销分析 181

二、全地形车行业盈利能力分析 182

三、全地形车行业偿债能力分析 182

四、全地形车行业营运能力分析 183

第四节 华南地区全地形车行业发展状况分析 184

一、全地形车行业产销分析 184

二、全地形车行业盈利能力分析 185

三、全地形车行业偿债能力分析 185

四、全地形车行业营运能力分析 186

第五节 西北地区全地形车行业发展状况分析 187

一、全地形车行业产销分析 187

二、全地形车行业盈利能力分析 188

三、全地形车行业偿债能力分析 188

四、全地形车行业营运能力分析 189

第六节 东北地区全地形车行业发展状况分析 190

一、全地形车行业产销分析	190
二、全地形车行业盈利能力分析	191
三、全地形车行业偿债能力分析	191
四、全地形车行业营运能力分析	192
第七节 西南地区全地形车行业发展状况分析	193
一、全地形车行业产销分析	193
二、全地形车行业盈利能力分析	194
三、全地形车行业偿债能力分析	194
四、全地形车行业营运能力分析	195
第三部分 全地形车行业融资及竞争分析	
第八章 我国全地形车行业投融资分析	196
第一节 我国全地形车行业企业所有制状况	196
第二节 我国全地形车行业外资进入状况	196
第三节 我国全地形车行业合作与并购	197
第四节 我国全地形车行业投资体制分析	198
第五节 我国全地形车行业资本市场融资分析	198
第九章 全地形车产业经营策略分析	201
第一节 总体经营策略	201
一、不同品牌经营模式	201
二、如何切入开拓品牌	201
第二节 市场竞争策略	209
一、细分市场及产品定位	209
二、价格与促销手段	212
三、销售渠道	218
第三节 行业品牌分析	218
第十章 我国全地形车行业重点企业分析	219
第一节 浙江春风动力股份有限公司	219
一、企业概况及业务	219
二、企业发展规模	219
三、企业销售网络	219
四、企业资质荣誉分析	219
五、企业业绩状况	220

第二节 重庆润通动力有限公司 220

一、企业发展概况及规模 220

二、企业主要产品介绍 221

三、企业发展历程 221

四、企业组织构架分析 223

第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司 223

一、企业概况及资产总额 223

二、企业规模及销售 224

三、企业生产基地 225

四、企业服务分析 225

第四节 江苏林海动力机械集团公司 226

一、公司基本情况 226

二、公司产品分析 226

三、公司竞争分析 227

四、上市子公司财务与经营分析 229

五、企业组织结构 235

第五节 重庆建设摩托车股份有限公司 236

一、公司基本情况 236

二、公司主要产品介绍 237

三、企业财务与经营状况 238s

第四部分 产业发展前景及竞争预测

第十一章 我国全地形车产业需求预测 241

第一节 我国全地形车产业需求预测研究思路与方法 241

第二节 2015-2020年全地形车需求总量时间序列法预测方案 242

第三节 2015-2020年全地形车需求总量预测结果 244

第十二章 我国全地形车产业供给预测 245

第一节 我国全地形车生产总量预测研究思路与方法 245

第二节 2015-2020年全地形车生产总量时间序列法预测方案 246

第三节 2015-2020年全地形车生产总量预测结果 248

第十三章 全地形车相关产业2013年走势分析 249

第一节 上游行业影响分析 249

第二节 下游行业影响分析 250

第五部分 投资机会及风险分析

第十四章 全地形车行业成长能力及稳定性分析 255

第一节 全地形车行业生命周期分析 255

第二节 全地形车行业增长性与波动性分析 256

第三节 全地形车行业集中程度分析 261

第十五章 全地形车行业投资机会分析研究 262

第一节 2015-2020年全地形车行业主要区域投资机会 262

第二节 2015-2020年全地形车行业出口市场投资机会 264

第三节 2015-2020年全地形车行业企业的多元化投资机会 266

第四节 2015-2020年全地形车行业国际市场预测 267

一、全地形车行业产能预测 267

二、全地形车行业市场需求前景 268

第五节 中国全地形车行业发展趋势 269

一、产品发展趋势 269

二、技术发展趋势 270

第六节 2015-2020年全地形车行业中国市场预测 273

一、全地形车行业产能预测 273

二、全地形车行业市场需求前景 273

第十六章 全地形车产业投资风险 275

第一节 全地形车行业宏观调控风险 275

第二节 全地形车行业竞争风险 284

第三节 全地形车行业供需波动风险 286

第四节 全地形车行业技术创新风险 286

第五节 全地形车行业经营管理风险 292

第六节 全地形车行业风险分析 294

一、市场竞争风险 294

二、原材料压力风险分析 294

三、技术风险分析 296

四、政策和体制风险 299

五、进入退出风险 299

第七节 全地形车行业投资风险及控制策略分析 300

一、2015-2020年全地形车行业市场风险及控制策略 300

- 二、2015-2020年全地形车行业政策风险及控制策略 302
- 三、2015-2020年全地形车行业经营风险及控制策略 303
- 四、2015-2020年全地形车同业竞争风险及控制策略 303

图表目录：

- 图表：2009-2014年中国国内生产总值（GDP）总体走势 6
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（1） 6
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（2） 6
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（3） 7
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（4） 7
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（5） 7
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（6） 7
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（7） 7
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（8） 8
- 图表：2009-2014年中国国内生产总值季度分析（9） 8
- 图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 10
- 图表：2014年GDP同比增速大幅下滑 10
- 图表：2014年GDP环比增速继续下滑 11
- 图表：2014年消费增速不断下滑 11
- 图表：2014年固定资产投资增速持续下滑 12
- 图表：2014年出口增速底部徘徊 12
- 图表：2014年工业增速大幅下滑 13
- 图表：2014年9月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 14
- 图表：2014年9月形成CPI低点概率大 15
- 图表：2014年CPI涨幅总体趋向回落 15
- 图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 21
- 图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 22
- 图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 22
- 图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 23
- 图表：2006-2013年城镇新增就业人数 24
- 图表：2006-2013年年末国家外汇储备及其增长速度 24
- 图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 25

图表：2006-2013年粮食产量及其增长速度 26

图表：2006-2013年全部工业增加值及其增长速度 27

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表：2006-2013年建筑业增加值及其增长速度 30

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 33

图表：2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 34

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 35

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2006-2013年货物进出口总额 38

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 40

图表：2006-2013年年末电话用户数 41

图表：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42

图表：2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 43

图表：2013年年末人口数及其构成 45

图表：2006-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 46

图表：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 46

图表：2003-2013年全社会固定资产投资情况 53

图表：2012-2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 58

图表：2014年分地区投资相邻两个月累计同比增速 59

图表：2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速 60

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 60

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 60

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 61

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 61

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 61

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 61

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 61

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 61

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 62

图表：2013年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 64

图表：2013年农村居民人均纯收入构成 65

图表：2013年城镇居民人均总收入构成 65

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 65

图表：历年城乡居民收入差距 66

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额总体走势 75

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额分析（1） 75

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额分析（2） 75

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额分析（3） 75

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额分析（4） 76

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额分析（5） 76

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额分析（6） 76

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额分析（7） 76

图表：2009-2014年中国中国海关进出口增减总体走势 79

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（1） 79

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（2） 79

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（3） 80

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（4） 80

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（5） 80

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（6） 80

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（7） 80

图表：2012-2014年中国中国海关进出口增减（8） 81

图表：全国进出口简要情况表 81

图表：克强指数与GDP的相关性 123

图表：宏观经济预警指数图 124

图表：宏观经济预警指数 125

图表：2008-2013全部工业图PPI曲线图 126

图表：2008-2013年制造业PMI与GDP之间的关系 131

图表：2008-2013年先行指数与GDP累计同比关系图 132

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 134

图表：2012-2014年美元兑人民币汇率走势图 136

图表：2014年1月份全地形车出口主要国家汇总表 154

图表：2014年2月份全地形车出口主要国家汇总表 155

图表：2014年3月份全地形车出口主要国家汇总表 155

图表：2013年1月全地形车产品出口情况对比图 156

图表：2013年2月全地形车产品出口情况对比图 157

图表：2013年3月全地形车产品出口情况对比图 158

图表：2013年4月全地形车产品出口情况对比图 159

图表：2013年5月全地形车产品出口情况对比图 160

图表：2013年6月全地形车产品出口情况对比图 161

图表：2013年7月全地形车产品出口情况对比图 162

图表：2013年8月全地形车产品出口情况对比图 163

图表：2013年9月全地形车产品出口情况对比图 164

图表：2013年10月全地形车产品出口情况对比图 165

图表：2013年11月全地形车产品出口情况对比图 166

图表：2013年12月全地形车产品出口情况对比图 167

图表：中国全地形车行业集中度 170

图表：2012-2014年华北地区全地形车产量 175

图表：2012-2014年华北地区全地形车销量 176

图表：2012-2014年华北地区全地形车企业利润率 176

图表：2012-2014年华北地区全地形车企业资产负债率 177

图表：2012-2014年华北地区全地形车企业货存周转率 177

图表：2012-2014年华中地区全地形车产量 178

图表：2012-2014年华中地区全地形车销量 178

图表：2012-2014年华中地区全地形车企业利润率 179

图表：2012-2014年华中地区全地形车企业资产负债率 179

图表：2012-2014年华中地区全地形车企业货存周转率 180

图表：2012-2014年华东地区全地形车产量 181

图表：2012-2014年华东地区全地形车销量 181

图表：2012-2014年华东地区全地形车企业利润率 182

图表：2012-2014年华东地区全地形车企业资产负债率 182

图表：2012-2014年华东地区全地形车企业货存周转率 183

图表：2012-2014年华南地区全地形车产量 184

图表：2012-2014年华南地区全地形车销量 184

图表：2012-2014年华南地区全地形车企业利润率 185

图表：2012-2014年华南地区全地形车企业资产负债率 185

图表：2012-2014年华南地区全地形车企业货存周转率 186

图表：2012-2014年西北地区全地形车产量 187

图表：2012-2014年西北地区全地形车销量 187

图表：2012-2014年西北地区全地形车企业利润率 188

图表：2012-2014年西北地区全地形车企业资产负债率 188

图表：2012-2014年西北地区全地形车企业货存周转率 189

图表：2012-2014年东北地区全地形车产量 190

图表：2012-2014年东北地区全地形车销量 190

图表：2012-2014年东北地区全地形车企业利润率 191

图表：2012-2014年东北地区全地形车企业资产负债率 191

图表：2012-2014年东北地区全地形车企业货存周转率 192

图表：2012-2014年西南地区全地形车产量 193

图表：2012-2014年西南地区全地形车销量 193

图表：2012-2014年西南地区全地形车企业利润率 194

图表：2012-2014年西南地区全地形车企业资产负债率 194

图表：2012-2014年西南地区全地形车企业货存周转率 195

图表：全地形车市场定位分析 211

图表：重庆润通动力有限公司组织构架图 223

图表：2014年林海股份有限公司经营分析（按行业构成） 229

图表：2014年林海股份有限公司经营分析（按产品构成） 229

图表：2014年林海股份有限公司经营分析（按地区构成） 230

图表：2012-2014年林海股份有限公司偿债能力 230

图表：2012-2014年林海股份有限公司资本结构 230

图表：2012-2014年林海股份有限公司经营效率 231

图表：2012-2014年林海股份有限公司获利能力 231

图表：2012-2014年林海股份有限公司发展能力 232

图表：2012-2014年林海股份有限公司现金流量 232

图表：2012-2014年林海股份有限公司投资收益 232

图表：2012-2014年林海股份有限公司每股指标分析 233

图表：2012-2014年林海股份有限公司成长能力指标分析 233

图表：2012-2014年林海股份有限公司盈利能力指标分析 233

图表：2012-2014年林海股份有限公司盈利质量指标分析 233

图表：2012-2014年林海股份有限公司运营能力指标分析 234

图表：2012-2014年林海股份有限公司成长能力财务风险指标分析 234

图表：2012-2014年林海股份有限公司资产负债表 234

图表：2012-2014年林海股份有限公司利润表 235

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司每股指标分析 238

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司成长能力指标分析 238

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司盈利能力指标分析 238

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司盈利质量指标分析 238

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司运营能力指标分析 239

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司财务风险指标分析 239

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司资产负债表 239

图表：2012-2014年重庆建设摩托车股份有限公司利润表 240

图表：2014年我国全地形车按季度需求量预测 242

图表：2015年我国全地形车按季度需求量预测 242

图表：2016年我国全地形车按季度需求量预测 243

图表：2017年我国全地形车按季度需求量预测 243

图表：2018年我国全地形车按季度需求量预测 243

图表：2015-2020年我国全地形车需求总量预测 244

图表：2014年我国全地形车按季度生产量预测 246

图表：2015年我国全地形车按季度生产量预测 246

图表：2016年我国全地形车按季度生产量预测 247

图表：2017年我国全地形车按季度生产量预测 247

图表：2018年我国全地形车按季度生产量预测 247

图表：2015-2020年我国全地形车生产总量预测 248

图表：2008-2009年全地形车产品出口情况月度对比图 257

图表：2009-2011年全地形车产品出口情况月度对比图 258

图表：2011-2014年全地形车产品出口情况月度对比图 259

图表：2009-2014年全地形车出口走势图 260

图表：全地形车买家来源洲区分布 264

图表：2014年全球全地形车产能预测 267

图表：2015年全球全地形车产能预测 267

图表：2016年全球全地形车产能预测 267

图表：2017年全球全地形车产能预测 268

图表：2018年全球全地形车产能预测 268

图表：2014年全地形车需求量预测 273

图表：2016年全地形车需求量预测 273

图表：2017年全地形车需求量预测 273

图表：2017年全地形车需求量预测 273

图表：2018年全地形车需求量预测 274

图表：四轮全地形车通报问题汇总 301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250382.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。