



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国天然气发电市场深度评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国天然气发电市场深度评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国天然气发电行业的发展潜力

1.1 天然气发电概念界定

1.1.1 天然气发电的概念

1.1.2 天然气发电的方式

1.1.3 天然气发电的特征

1.2 天然气发电必要性分析

1.2.1 有利于缓解环境保护压力

1.2.2 有利于优化能源结构

1.2.3 有利于电网安全运行

1.2.4 有利于天然气行业发展

1.3 替代品竞争力分析

1.3.1 火力发电

1.3.2 水力发电

1.3.3 风力发电

1.3.4 光伏发电

1.3.5 核力发电

第二章 2012-2014年中国天然气发电行业政策环境分析

2.1 天然气勘探开发政策

2.1.1 我国尝试竞争性出让常规油气探矿权

2.1.2 2013年页岩气开采补贴政策出台

2.1.3 2013年天然气发展"十二五"规划公布

2.2 天然气综合利用政策

2.2.1 《天然气利用政策》（2012版）

2.2.2 新版《天然气利用政策》解读

2.2.3 天然气分布式能源发展获政策扶持

2.2.4 2013年城镇燃气"十二五"规划发布

2.3 能源结构调控政策导向分析

2.3.1 我国油气资源税改革全面推行

2.3.2 政府规范可再生能源发展基金征收使用

2.3.3 《产业结构调整指导目录》引导能源发展

2.3.4 2014年分布式电源并网服务意见发布

2.3.5 《能源发展"十二五"规划》鼓励天然气发电

2.4 其他相关政策解读

2.4.1 电力定价机制

2.4.2 电力环保政策

2.4.3 节能减排政策

2.4.4 能源领域投融资政策

第三章 2012-2014年中国天然气发电行业总体分析

3.1 国外天然气发电行业发展经验借鉴

3.1.1 总体概况

3.1.2 地区发展

3.1.3 经验启示

3.2 中国天然气发电行业发展综述

3.2.1 发展阶段

3.2.2 需求增长

3.2.3 发展现状

3.2.4 产能分布

3.2.5 市场格局

3.3 中国集中式天然气发电行业分析

3.3.1 集中式天然气发电的发展优势

3.3.2 集中式天然气发电的定位分析

3.3.3 我国集中式天然气发电业市场格局

3.3.4 我国集中式天然气发电的规划目标

3.4 中国分布式天然气发电行业分析

3.4.1 分布式天然气发电项目的价值评估

3.4.2 我国天然气分布式发电迎来发展契机

3.4.3 分布式天然气发电设备市场分析

3.4.4 制约分布式天然气发电发展的因素

3.4.5 分布式天然气发电未来发展思路

3.5 中国天然气发电行业面临的挑战

3.5.1 电价缺乏竞争力

3.5.2 天然气的安全稳定供应

3.5.3 分布式天然气发电并网困难

3.5.4 燃气轮机制造核心技术存在短板

3.6 中国天然气发电行业发展的措施建议

3.6.1 加强科学统一规划

3.6.2 实行分类气价

3.6.3 明确电价形成机制

3.6.4 提高电站供气灵活性

3.6.5 形成一体化经营模式

3.6.6 提高燃气轮机自主化水平

第四章 2012-2014年中国天然气发电行业区域发展分析

4.1 华北地区

4.1.1 北京

4.1.2 天津

4.1.3 河北

4.1.4 山西

4.1.5 山东

4.2 华东地区

4.2.1 上海

4.2.2 江苏

4.2.3 浙江

4.2.4 安徽

4.3 华中地区

4.3.1 陕西

4.3.2 河南

4.3.3 湖北

4.3.4 湖南

4.3.5 江西

4.4 华南地区

4.4.1 福建

4.4.2 广东

4.4.3 广西

4.4.4 海南

4.4.5 四川

第五章 天然气发电项目的经济效益分析

5.1 天然气电站的发电成本计算模型

5.1.1 总投资费用

5.1.2 折旧成本

5.1.3 燃料费用

5.2 天然气发电的效益敏感性分析

5.2.1 天然气电站的上网电价计算模型

5.2.2 上网电价对天然气价格的敏感性分析

5.2.3 上网电价对年利用小时数的敏感性分析

5.2.4 天然气电站机组年平均热效率的影响

5.3 天然气电站的经济性分析

5.3.1 天然气与煤炭发电的经济性比较

5.3.2 调峰用途的天然气电厂初具经济性

5.3.3 供气价格过高影响天然气发电经济性

5.3.4 政府补贴保障天然气发电项目经济性

5.4 天然气发电项目电价结算分析

5.4.1 国内天然气发电项目运营模式

5.4.2 天然气发电项目电价形成机制

5.4.3 天然气发电项目电价测算分析

第六章 天然气发电项目的并网模式及影响分析

6.1 天然气分布式能源接入电网的特点

6.1.1 接入容量小

6.1.2 接入电压等级低

6.1.3 接入位置分散

6.2 天然气分布式能源的并网模式分析

6.2.1 独立运行

6.2.2 并网不上网

6.2.3 余电上网

6.2.4 全部电量上网

6.3 天然气发电项目并网对电网的影响分析

6.3.1 对短路电流的影响及对策

6.3.2 对继电保护的影响及对策

6.3.3 对电能质量的影响及对策

6.3.4 对配电网调压的影响及对策

6.3.5 对电压稳定的影响及对策

6.3.6 对电网规划的影响及对策

6.3.7 对供电可靠性的影响及对策

6.4 天然气发电项目并网对调度管理的影响分析

6.4.1 主要影响

6.4.2 对策分析

6.5 天然气发电项目并网对电量计量的影响分析

6.5.1 主要影响

6.5.2 对策分析

第七章 2012-2014年中国天然气发电产业链上游天然气供应分析

7.1 中国天然气产业发展综述

7.1.1 天然气资源及分布状况

7.1.2 天然气产业发展现状

7.1.3 天然气市场的基本定位

7.1.4 天然气市场的发展模式

7.1.5 天然气市场的消费领域

7.2 2012-2014年天然气市场运行状况

7.2.1 2012年天然气行业发展态势

7.2.2 2012年天然气行业热点解析

7.2.3 2013年天然气行业运行特征

7.2.4 2013年天然气消费市场分析

7.2.5 2014年天然气行业简况

7.3 2012-2014年中国天然气产品产量数据分析

7.4 2012-2014年天然气分布式应用分析

7.4.1 天然气分布式应用的可行性分析

7.4.2 天然气分布式能源系统的形式及特点

7.4.3 天然气分布式能源系统应用的差别化

7.4.4 首批天然气分布式能源示范项目确定

7.4.5 天然气分布式能源应用的发展方向

7.5 2012-2014年中国非常规天然气供应分析

7.5.1 中国非常规天然气供应能力提升

7.5.2 我国非常规天然气开发路径分析

7.5.3 中国页岩气资源勘探开发模式

7.5.4 中国致密气开发规模及发展路线

7.5.5 中国煤层气产业规模及集中度分析

7.5.6 中国非常规天然气发电发展前景乐观

第八章 2012-2014年中国天然气发电产业链下游电力需求分析

8.1 2012-2014年中国电力工业运行状况

8.1.1 中国电力工业发展综述

8.1.2 中国电力行业实现跨越式发展

8.1.3 2012年中国电力工业运行状况

8.1.4 2013年中国电力工业运行状况

8.1.5 2014年中国电力工业简析

8.2 2012-2014年中国电网建设分析

8.2.1 中国开始特高压电网的建设

8.2.2 我国电网建设取得长足发展

8.2.3 2012年我国电网建设投资情况

8.2.4 2013年我国电网建设投资情况

8.2.5 2014年我国电网建设投资情况

8.3 2012-2014年中国电力供应行业财务状况分析

8.3.1 2012-2014年中国电力供应行业经济规模

8.3.2 2012-2014年中国电力供应行业盈利能力指标分析

8.3.3 2012-2014年中国电力供应行业营运能力指标分析

8.3.4 2012-2014年中国电力供应行业偿债能力指标分析

8.3.5 2012-2014年中国电力供应行业财务状况综合评价

8.4 2011-2014年中国电力市场交易电量分析

8.4.1 2011年国家电力市场交易电量

8.4.2 2012年国家电力市场交易电量

8.4.3 2013年国家电力市场交易电量

8.4.4 2014年我国跨省跨区电能交易新规实施

第九章 2012-2014年中国天然气发电设备市场分析

9.1 燃气轮机

9.1.1 应用市场

9.1.2 发展特征

9.1.3 企业格局

9.1.4 技术进展

9.1.5 前景展望

9.2 燃气锅炉

9.2.1 结构特点及类型

9.2.2 经济性分析

9.2.3 影响因素

9.2.4 技术进展

9.2.5 前景展望

9.3 发电机

9.3.1 市场特征

9.3.2 总体规模

9.3.3 竞争格局

9.3.4 技术进展

9.3.5 前景展望

9.4 变压器

9.4.1 总体规模

9.4.2 市场现状

9.4.3 发展形势

第十章 2012-2014年中国天然气发电设备市场重点企业分析

10.1 东方电气股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 2012年1-12月东方电气经营状况分析

10.1.3 2013年1-12月东方电气经营状况分析

10.1.4 2014年1-12月东方电气经营状况分析

10.1.5 东方电气核心竞争力分析

10.2 上海电气集团股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 2012年1-12月上海电气经营状况分析

10.2.3 2013年1-12月上海电气经营状况分析

10.2.4 2014年1-12月上海电气经营状况分析

10.2.5 上海电气核心竞争力分析

10.3 杭州锅炉集团股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 2012年1-12月杭锅股份经营状况分析

10.3.3 2013年1-12月杭锅股份经营状况分析

10.3.4 2014年1-12月杭锅股份经营状况分析

10.3.5 杭锅股份核心竞争力分析

10.4 无锡华光锅炉股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 2012年1-12月华光股份经营状况分析

10.4.3 2013年1-12月华光股份经营状况分析

10.4.4 2014年1-12月华光股份经营状况分析

10.4.5 华光股份核心竞争力分析

10.5 苏州海陆重工股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 2012年1-12月海陆重工经营状况分析

10.5.3 2013年1-12月海陆重工经营状况分析

10.5.4 2014年1-12月海陆重工经营状况分析

10.5.5 海陆重工核心竞争力分析

第十一章 中国天然气发电行业投资风险及策略分析

11.1 投资机会

11.1.1 节能减排机遇

11.1.2 智能电网机遇

11.1.3 电力投资持续增长

11.1.4 鼓励民间资本投资

11.2 投资风险

11.2.1 政策风险

11.2.2 资金风险

11.2.3 市场风险

11.2.4 气源风险

11.3 投资策略

11.3.1 构建风险防范机制

11.3.2 经营风险防范策略

11.3.3 信贷风险防范策略

11.3.4 BOT项目风险分担策略

第十二章 中国天然气发电行业发展趋势及前景分析

12.1 2015-2020年中国天然气行业供需预测分析

12.1.1 2015-2020年中国天然气供需形势的影响因素

12.1.2 2015-2020年中国天然气产量预测

12.1.3 2015-2020年中国天然气消费量预测

12.2 2013-2020年中国电力行业需求前景预测

12.2.1 "十二五"期间中国电力需求形势分析

12.2.2 2015-2020年中国电力供应行业预测分析

12.2.3 2020年中国经济增长与电力需求预测

12.3 2015-2020年中国天然气发电行业发展前景预测

12.3.1 2015-2020年中国天然气发电行业发展趋势

12.3.2 2015-2020年中国天然气发电行业前景展望

附录：

附录一：城镇燃气管理条例

附录二：关于发展天然气分布式能源的指导意见

附录三：天然气发展"十二五"规划

附录四：《燃气发电机组运行安全专项监管工作方案》

图表目录：

图表1 天然气联合循环发电效率的发展

图表2 全球发电用天然气消费需求增长情况及预测

图表3 各国发电部门天然气消费在世界发电用天然气消费中所占比重

图表4 中国发电用天然气消费需求增长情况及预测

图表5 中国天然气集中式和分布式发电对比

图表6 燃煤电厂与天然气电厂的排放对比

图表7 2015-2020年我国集中式天然气发电规划目标

图表8 江苏省"十二五"天然气发电重点项目表

图表9 发电成本和上网电价计算的相关参数及指标值

图表10 天然气发电项目的发电成本估算

图表11 天然气发电项目的上网电价测算

图表12 天然气发电站上网电价对天然气价格的敏感性

图表13 年利用小时分别为2500h和4500h时天然气价格对上网电价的影响

图表14 天然气发电站上网电价对机组运行小时数的敏感性

图表15 中国天然气和煤炭发电上网电价燃料价格敏感分析

图表16 京能清洁能源燃气热电厂经营利润率

图表17 京能清洁能源燃气热电厂利润和补贴情况

图表18 国内不同运行方式的分布式能源站情况

图表19 国内部分典型分布式能源项目对电网的补偿方式

图表20 分布式能源项目电价测算相关假设条件

图表21 法国对分布式能源接入中低压配网的容量限制

图表22 分布式能源的主要接入形式

图表23 微型分布式能源接入配网馈线示意图

图表24 恒定功率模式示意图

图表25 时间模式示意图

图表26 负载跟踪模式示意图

图表27 分布式能源对电路电流的影响示意图

图表28 同步电机短路电流曲线

图表29 功率因素及电压调节能力要求

图表30 天然气发电项目计量装置的准确度要求

图表31 中国天然气资源的层系分布

图表32 中国天然气资源的成因结构

图表33 中国天然气资源分布

图表34 2013年1-12月我国天然气产量月度走势

图表35 2013年1-12月我国天然气进口结构月度走势

图表36 2013年1-12月我国天然气表观消费量月度走势

图表37 2011年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表38 2011年1-12月四川省天然气产量数据

图表39 2011年1-12月陕西省天然气产量数据

图表40 2011年1-12月广东省天然气产量数据

图表41 2011年1-12月青海省天然气产量数据

图表42 2011年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表43 2011年1-12月天津市天然气产量数据

图表44 2012年1-12月陕西省天然气产量数据

图表45 2012年1-12月四川省天然气产量数据

图表46 2012年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表47 2012年1-12月广东省天然气产量数据

图表48 2012年1-12月青海省天然气产量数据

图表49 2012年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表50 2012年1-12月天津市天然气产量数据

图表51 2013年1-12月陕西省天然气产量数据

图表52 2013年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表53 2013年1-12月四川省天然气产量数据

图表54 2013年1-12月广东省天然气产量数据

图表55 2013年1-12月青海省天然气产量数据

图表56 2013年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表57 2013年1-12月吉林省天然气产量数据

图表58 首批天然气分布式能源示范项目清单

图表59 我国煤层气开采权分布情况

图表60 煤层气下游主要销售市场

图表61 煤层气井与天然气井开采周期比较

图表62 2012年1-12月份全国电力工业统计数据一览表

图表63 2011-2013年全国全社会用电量增速分月情况图

图表64 2013年1-12月全国电力工业统计数据一览表

图表65 2014年1-12月全国电力工业统计数据一览表

图表66 2012-2014年12月电力供应业销售收入

图表67 2012-2014年电力供应业销售收入增长趋势图

图表68 2010-2012年12月电力供应业不同规模企业销售额

图表69 2012年1-12月电力供应业不同规模企业销售额对比图

图表70 2013年1-12月电力供应业不同规模企业销售额

图表71 2013年1-12月电力供应业不同规模企业销售额对比图

图表72 2010-2012年12月电力供应业不同所有制企业销售额

图表73 2012年1-12月电力供应业不同所有制企业销售额对比图

图表74 2013年1-12月电力供应业不同所有制企业销售额

图表75 2013年1-12月电力供应业不同所有制企业销售额对比图

图表76 2012-2014年12月电力供应业利润总额

图表77 2012-2014年电力供应业利润总额增长趋势图

图表78 2010-2012年12月电力供应业不同规模企业利润总额

图表79 2012年1-12月电力供应业不同规模企业利润总额对比图

图表80 2013年1-12月电力供应业不同规模企业利润总额

图表81 2013年1-12月电力供应业不同规模企业利润总额对比图

图表82 2010-2012年12月电力供应业不同所有制企业利润总额

图表83 2013年1-12月电力供应业不同所有制企业利润总额

图表84 2013年1-12月电力供应业不同所有制企业利润总额对比图

图表85 2012-2014年12月电力供应业资产总额

图表86 2012-2014年电力供应业总资产增长趋势图

图表87 截至2013年12月底电力供应业不同规模企业总资产

图表88 截至2013年12月底电力供应业不同规模企业总资产对比图

图表89 截至2013年12月底电力供应业不同所有制企业总资产

图表90 截至2013年12月底电力供应业不同所有制企业总资产对比图

图表91 2012-2014年12月电力供应业亏损面

图表92 2012-2014年12月电力供应业亏损企业亏损总额

图表93 2012-2014年电力供应业销售毛利率趋势图

图表94 2012-2014年1-12月电力供应业成本费用率

图表95 2012-2014年电力供应业成本费用利润率趋势图

图表96 2012-2014年电力供应业销售利润率趋势图

图表97 2012-2014年电力供应业应收账款周转率对比图

图表98 2012-2014年电力供应业流动资产周转率对比图

图表99 2012-2014年电力供应业总资产周转率对比图

图表100 2012-2014年电力供应业资产负债率对比图

图表101 2009-2013年12月电力供应业利息保障倍数对比图

图表102 2012-2014年发电机组行业总体规模

图表103 2008-2011年发电机组行业集中度变化

图表104 2011年发电机组行业区域分布格局

图表105 2012年1-12月东方电气主要财务数据

图表106 2009-2012年东方电气非经常性损益项目及金额

图表107 2009-2012年东方电气主要会计数据和主要财务指标

图表108 2012年1-12月东方电气主营业务分行业、产品情况

图表109 2012年1-12月东方电气主营业务分地区情况

图表110 2010-2013年东方电气非经常性损益项目及金额

图表111 2010-2013年东方电气主要会计数据和主要财务指标

图表112 2013年1-12月东方电气主营业务分行业、产品情况

图表113 2013年1-12月东方电气主营业务分地区情况

图表114 2014年1-12月东方电气主要会计数据及财务指标

图表115 2014年1-12月东方电气非经常性损益项目及金额

图表116 2012年1-12月上海电气主要财务数据

图表117 2009-2012年上海电气非经常性损益项目及金额

图表118 2009-2012年上海电气主要会计数据和主要财务指标

图表119 2012年1-12月上海电气主营业务分行业、产品情况

图表120 2012年1-12月上海电气主营业务分地区情况

图表121 2010-2013年上海电气非经常性损益项目及金额

图表122 2010-2013年上海电气主要会计数据和主要财务指标

图表123 2013年1-12月上海电气主营业务分行业、产品情况

图表124 2013年1-12月上海电气主营业务分地区情况

图表125 2014年1-12月上海电气主要会计数据及财务指标

图表126 2014年1-12月上海电气非经常性损益项目及金额

图表127 2009-2012年杭锅股份非经常性损益项目及金额

图表128 2009-2012年杭锅股份主要会计数据和主要财务指标

图表129 2012年1-12月杭锅股份主营业务分行业、产品情况

图表130 2012年1-12月杭锅股份主营业务分地区情况

图表131 2010-2013年杭锅股份非经常性损益项目及金额

图表132 2010-2013年杭锅股份主要会计数据和主要财务指标

图表133 2013年1-12月杭锅股份主营业务分行业、产品情况

图表134 2013年1-12月杭锅股份主营业务分地区情况

图表135 2014年1-12月杭锅股份主要会计数据及财务指标

图表136 2014年1-12月杭锅股份非经常性损益项目及金额

图表137 2012年1-12月华光股份主要财务数据

图表138 2009-2012年华光股份非经常性损益项目及金额

图表139 2009-2012年华光股份主要会计数据和主要财务指标

图表140 2012年1-12月华光股份主营业务分行业、产品情况

图表141 2012年1-12月华光股份主营业务分地区情况

图表142 2010-2013年华光股份非经常性损益项目及金额

图表143 2010-2013年华光股份主要会计数据和主要财务指标

图表144 2013年1-12月华光股份主营业务分行业、产品情况

图表145 2013年1-12月华光股份主营业务分地区情况

图表146 2014年1-12月华光股份主要会计数据及财务指标

图表147 2014年1-12月华光股份非经常性损益项目及金额

图表148 2009-2012年海陆重工非经常性损益项目及金额

图表149 2009-2012年海陆重工主要会计数据和主要财务指标

图表150 2012年1-12月海陆重工主营业务分行业、产品情况

图表151 2012年1-12月海陆重工主营业务分地区情况

图表152 2010-2013年海陆重工非经常性损益项目及金额

图表153 2010-2013年海陆重工主要会计数据和主要财务指标

图表154 2013年1-12月海陆重工主营业务分行业、产品情况

图表155 2013年1-12月海陆重工主营业务分地区情况

图表156 2014年1-12月海陆重工主要会计数据及财务指标

图表157 2014年1-12月海陆重工非经常性损益项目及金额

图表158 2014年天然气发电行业上市公司盈利能力指标分析

图表159 2013年天然气发电行业上市公司盈利能力指标分析

图表160 2012年天然气发电行业上市公司盈利能力指标分析

图表161 2014年天然气发电行业上市公司成长能力指标分析

图表162 2013年天然气发电行业上市公司成长能力指标分析

图表163 2012年天然气发电行业上市公司成长能力指标分析

图表164 2014年天然气发电行业上市公司营运能力指标分析

图表165 2013年天然气发电行业上市公司营运能力指标分析

图表166 2012年天然气发电行业上市公司营运能力指标分析

图表167 2014年天然气发电行业上市公司偿债能力指标分析

图表168 2013年天然气发电行业上市公司偿债能力指标分析

图表169 2012年天然气发电行业上市公司偿债能力指标分析

图表170 风险管理功能定位

图表171 电力企业风险防范机制的框架要素

图表172 2015-2020年中国天然气生产量预测

图表173 2015-2020年中国天然气表观消费量预测

图表174 2015-2020年中国电力供应行业销售收入预测

图表175 2015-2020年中国电力供应行业利润总额预测

图表176 2015-2020年经济增长与电力需求预测

图表177 2015-2020年生产用电需求预测

图表178 2015-2020年生产生活用电需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。