



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铅精矿市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铅精矿市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界铅精矿行业发展态势分析 13

第一节 2014年世界铅精矿市场发展状况分析 13

一、世界铅精矿行业特点分析 13

二、世界铅精矿市场需求分析 14

第二节 2014年全球铅精矿市场分析 15

一、2014年全球铅精矿需求分析 15

二、2014年全球铅精矿产销分析 15

三、2014年中外铅精矿市场对比 16

第二章 中国铅精矿行业发展概况分析 17

第一节 中国铅精矿行业发展总体概况 17

第二节 中国铅精矿产业发展成就 17

第三节 中国铅精矿行业发展前景简析 18

第三章 金融危机下铅精矿行业宏观经济环境分析 19

第一节 2010-2013年全球经济环境分析 19

一、2013年全球经济运行概况 19

二、2015-2020年全球经济形势预测 19

1、警惕世界经济复苏的脆弱性 19

2、融资困难不可低估 20

3、高失业和通胀压力渐增的双重困难 21

4、国际贸易竞争加剧 21

5、贸易保护主义日趋严重和复杂 22

第二节 金融危机对全球经济的影响 23

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 23

二、对各国实体经济的影响 24

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响 26

二、金融危机影响下的主要行业 28

三、中国宏观经济政策变动及趋势 30

第四节 2010-2013年中国宏观经济环境分析 30

一、2014年中国宏观经济运行概况 30

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	31
第四章 2014年铅精矿产业相关行业发展概况	33
第一节 上游行业市场发展分析	33
一、发展现状	33
二、发展趋势预测	33
三、市场现状分析	34
四、行业最新动态及其对铅精矿行业的影响	34
五、行业竞争状况及其对铅精矿行业的意义	35
第二节 下游行业市场发展分析	35
一、发展现状	35
二、发展趋势预测	36
三、市场现状分析	37
四、行业最新动态及其对铅精矿行业的影响	37
1、有光伏产业广阔空间做支撑	37
2、国家标准出台加速其发展	38
五、行业竞争状况及其对铅精矿行业的意义	38
第五章 2014年中国铅精矿行业发展概况	40
第一节 2014年中国铅精矿行业发展态势分析	40
第二节 2014年中国铅精矿行业发展特点分析	40
1、铅精矿供应仍显不足	40
2、精铅出口量将恢复性增长，铅精矿进口量有进一步增长的要求。	40
3、铅消费稳步增长，生产资料市场价格将稳中有升。	41
第三节 2014年中国铅精矿行业市场供需分析	41
第四节 2014年中国铅精矿行业价格分析	41
1、相关企业停产提升我国铅价格	41
2、停产可能引发供需紧张	42
3、价格走势与停产数量有关	42
第六章 2014年中国铅精矿行业整体运行状况	43
第一节 2014年铅精矿行业产销分析	43
第二节 2014年铅精矿行业盈利能力分析	44
第三节 2014年铅精矿行业偿债能力分析	45
第四节 2014年铅精矿行业营运能力分析	46

第七章 2014年中国铅精矿产业政策环境分析	48
第一节 国际铅精矿行业相关政策法规	48
第二节 国际铅精矿行业相关政策解读	48
第三节 中国铅精矿行业相关政策法规	49
第四节 中国铅精矿行业相关政策解读	49
第八章 2014年中国铅精矿进出口现状与预测	50
第一节 铅精矿历史进口总体分析	50
一、铅精矿进口总量历史汇总	50
二、铅精矿进口价格历史汇总	51
第二节 铅精矿历史进口月度分析	52
一、铅精矿进口总量月度走势	52
（一）进口量增势明显，受进口价格明显下跌的影响，贸易值出现小幅下降。	53
（二）一般贸易占据主导地位且明显增长，边境小额贸易有所下降	53
（三）主要贸易国为秘鲁、美国和澳大利亚，且均出现明显增长	53
（四）国有企业、私营企业和集体企业进口量位居前三位，均呈现增长态势	53
二、铅精矿进口价格月度走势	53
（一）落后产能依然存在，国内铅冶炼存在环保隐患	53
（二）"中国因素"引发的铅价骤增，已关停的落后产能死灰复燃的风险加大	54
第三节 铅精矿进口量预测	54
一、铅精矿进口总量预测	54
二、铅精矿进口金额预测	55
第四节 铅精矿进口价格预测	56
第九章 2011-2014年中国铅精矿产业行业重点区域运行分析	57
第一节 2011-2014年华东地区铅精矿行业运行情况	57
一、华东地区铅精矿行业产销分析	57
二、华东地区铅精矿行业盈利能力分析	57
三、华东地区铅精矿行业偿债能力分析	58
四、华东地区铅精矿行业营运能力分析	59
第二节 2011-2014年华南地区铅精矿行业运行情况	60
一、华南地区铅精矿行业产销分析	60
二、华南地区铅精矿行业盈利能力分析	61
三、华南地区铅精矿行业偿债能力分析	61

四、华南地区铅精矿行业营运能力分析	62
第三节 2011-2014年华中地区铅精矿行业运行情况	63
一、华中地区铅精矿行业产销分析	63
二、华中地区铅精矿行业盈利能力分析	64
三、华中地区铅精矿行业偿债能力分析	64
四、华中地区铅精矿行业营运能力分析	65
第四节 2011-2014年华北地区铅精矿行业运行情况	66
一、华北地区铅精矿行业产销分析	66
二、华北地区铅精矿行业盈利能力分析	67
三、华北地区铅精矿行业偿债能力分析	67
四、华北地区铅精矿行业营运能力分析	68
第五节 2011-2014年西北地区铅精矿行业运行情况	69
一、西北地区铅精矿行业产销分析	69
二、西北地区铅精矿行业盈利能力分析	70
三、西北地区铅精矿行业偿债能力分析	70
四、西北地区铅精矿行业营运能力分析	71
第六节 2011-2014年西南地区铅精矿行业运行情况	72
一、西南地区铅精矿行业产销分析	72
二、西南地区铅精矿行业盈利能力分析	73
三、西南地区铅精矿行业偿债能力分析	73
四、西南地区铅精矿行业营运能力分析	74
第七节 2011-2014年东北地区铅精矿行业运行情况	75
一、东北地区铅精矿行业产销分析	75
二、东北地区铅精矿行业盈利能力分析	76
三、东北地区铅精矿行业偿债能力分析	76
四、东北地区铅精矿行业营运能力分析	77
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	78
第十章 2014年中国铅精矿行业市场竞争格局分析	79
第一节 铅精矿行业主要竞争因素分析	79
一、行业内企业竞争	79
二、潜在进入者	80
三、替代产品威胁	80

四、供应商议价能力 81

五、需求客户议价能力 81

第二节 铅精矿企业国际竞争力比较 81

一、生产要素 81

二、市场需求 82

三、关联行业 83

四、企业结构与战略 83

五、政府扶持力度 84

第三节 铅精矿行业竞争格局分析 84

一、铅精矿行业集中度分析 84

二、铅精矿行业竞争程度分析 85

1、扩大生产规模，降低生产成本，提高经济效益 85

2、采用先进的工艺、走节能、综合利用的道路 85

3、运用高新技术，生产高新产品，增强参与市场竞争的能力。 85

4、减少环境污染，进行综合整治 86

第四节 铅精矿行业竞争策略分析 86

一、金融危机对行业竞争格局的影响 86

二、2015-2020年铅精矿行业竞争策略分析 86

1、管理为基础 86

2、创新为动力 86

3、以效益为宗旨 86

三、2015-2020年铅精矿行业竞争格局展望 87

第十一章 2014年中国铅精矿行业重点企业竞争力分析 88

第一节 西部矿业股份有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、公司主要财务指标分析 88

（一）企业偿债能力分析 88

（二）企业运营能力分析 91

（三）企业盈利能力分析 94

三、公司投资情况 95

四、公司未来战略分析 95

第二节 云南永昌铅锌股份有限公司 96

一、公司基本情况	96
二、公司主要财务指标分析	96
（一）企业偿债能力分析	96
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	101
三、公司投资情况	102
四、公司未来战略分析	102
第三节 中金岭南有色金属股份有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、公司主要财务指标分析	103
（一）企业偿债能力分析	103
（二）企业运营能力分析	106
（三）企业盈利能力分析	109
三、公司投资情况	110
四、公司未来战略分析	110
第四节 西藏那曲天冠矿业有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司主要财务指标分析	111
（一）企业偿债能力分析	111
（二）企业运营能力分析	114
（三）企业盈利能力分析	117
三、公司投资情况	118
四、公司未来战略分析	119
第五节 四川宏达股份有限公司	119
一、公司基本情况	119
二、公司主要财务指标分析	119
（一）企业偿债能力分析	119
（二）企业运营能力分析	122
（三）企业盈利能力分析	125
三、公司投资情况	126
四、公司未来战略分析	126
第十二章 金融危机下中国铅精矿行业投资分析及建议	127

第一节 投资机遇分析 127

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 127
- 二、铅精矿行业企业在危机中的竞争优势 127
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 128

第二节 投资风险分析 128

- 一、同业竞争风险 128
- 二、市场贸易风险 129
- 三、行业金融信贷市场风险 129
- 四、产业政策变动风险 129

第三节 行业应对策略 130

- 一、把握国家宏观政策契机 130
- 二、战略合作联盟的实施 130
- 三、企业自身应对策略 131

第四节 重点客户战略的实施 131

- 一、实施重点客户战略的必要性 131
- 二、合理确立重点客户 131
- 三、强化重点客户的管理 132
- 四、对重点客户的营销策略 134
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 134

第十三章 铅精矿行业发展趋势与投资战略研究 135

第一节 铅精矿市场发展潜力分析 135

- 一、市场空间广阔 135
- 二、竞争格局变化 135
- 三、高科技应用带来新生机 136

第二节 铅精矿行业发展趋势分析 136

- 一、品牌格局趋势 136
- 二、渠道分布趋势 137
- 三、消费趋势分析 137

第三节 铅精矿行业发展战略研究 138

- 一、战略综合规划 138
- 二、技术开发战略 140
- 三、业务组合战略 141

四、区域战略规划 142

五、产业战略规划 144

六、营销品牌战略 145

七、竞争战略规划 146

第四节 对我国铅精矿品牌的战略思考 149

一、企业品牌的重要性 149

二、铅精矿实施品牌战略的意义 150

三、铅精矿企业品牌的现状分析 151

四、我国铅精矿企业的品牌战略 152

五、铅精矿品牌战略管理的策略 154

图表目录：

图表 1我国铅矿质量指标 13

图表 2 2011-2014年全球铅开采量及增长情况 14

图表 3 2011-2014年全球铅开采量及增长对比图 14

图表 4 世界铅储量分布 34

图表 5 2011-2014年我国铅精矿行业产量及增长情况 43

图表 6 2011-2014年我国铅精矿行业产量及增长对比图 43

图表 7 2011-2014年中国铅精矿行业盈利能力对比图 44

图表 8 2011-2014年中国铅精矿行业资产负债率对比图 45

图表 9 2011-2014年中国铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 10 2011-2014年中国铅精矿行业营运能力对比图 46

图表 11 2011-2014年我国铅精矿行业进口量及增长情况 50

图表 12 2011-2014年我国铅精矿行业进口量及增长对比图 50

图表 13 2011-2014年我国铅精矿行业进口额及增长情况 52

图表 14 2011-2014年我国铅精矿行业进口额及增长对比图 52

图表 15 2015-2020年我国铅精矿行业进口量预测图 53

图表 16 2015-2020年我国铅精矿行业进口额预测图 54

图表 17 2011-2014年华东地区铅精矿行业盈利能力对比图 56

图表 18 2011-2014年华东地区铅精矿行业资产负债率对比图 57

图表 19 2011-2014年华东地区铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 20 2011-2014年华东地区铅精矿行业营运能力对比图 59

图表 21 2011-2014年华南地区铅精矿行业盈利能力对比图 60

图表 22 2011-2014年华南地区铅精矿行业资产负债率对比图 61

图表 23 2011-2014年华南地区铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 24 2011-2014年华南地区铅精矿行业营运能力对比图 62

图表 25 2011-2014年华中地区铅精矿行业盈利能力对比图 63

图表 26 2011-2014年华中地区铅精矿行业资产负债率对比图 64

图表 27 2011-2014年华中地区铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 28 2011-2014年华中地区铅精矿行业营运能力对比图 65

图表 29 2011-2014年华北地区铅精矿行业盈利能力对比图 66

图表 30 2011-2014年华北地区铅精矿行业资产负债率对比图 67

图表 31 2011-2014年华北地区铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 67

图表 32 2011-2014年华北地区铅精矿行业营运能力对比图 68

图表 33 2011-2014年西北地区铅精矿行业盈利能力对比图 69

图表 34 2011-2014年西北地区铅精矿行业资产负债率对比图 70

图表 35 2011-2014年西北地区铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 70

图表 36 2011-2014年西北地区铅精矿行业营运能力对比图 71

图表 37 2011-2014年西南地区铅精矿行业盈利能力对比图 72

图表 38 2011-2014年西南地区铅精矿行业资产负债率对比图 73

图表 39 2011-2014年西南地区铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 73

图表 40 2011-2014年西南地区铅精矿行业营运能力对比图 74

图表 41 2011-2014年东北地区铅精矿行业盈利能力对比图 75

图表 42 2011-2014年东北地区铅精矿行业资产负债率对比图 76

图表 43 2011-2014年东北地区铅精矿行业负债与所有者权益比率对比图 76

图表 44 2011-2014年东北地区铅精矿行业营运能力对比图 77

图表 45 近3年西部矿业股份有限公司资产负债率变化情况 88

图表 46 近3年西部矿业股份有限公司产权比率变化情况 89

图表 47 近3年西部矿业股份有限公司已获利息倍数变化情况 89

图表 48 近3年西部矿业股份有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 49 近3年西部矿业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 50 近3年西部矿业股份有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 51 近3年西部矿业股份有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 52 近3年云南永昌铅锌股份有限公司资产负债率变化情况 95

图表 53 近3年云南永昌铅锌股份有限公司产权比率变化情况 96

图表 54 近3年云南永昌铅锌股份有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 55 近3年云南永昌铅锌股份有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 56 近3年云南永昌铅锌股份有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 57 近3年云南永昌铅锌股份有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 58 近3年中金岭南有色金属股份有限公司资产负债率变化情况	102
图表 59 近3年中金岭南有色金属股份有限公司产权比率变化情况	103
图表 60 近3年中金岭南有色金属股份有限公司已获利息倍数变化情况	104
图表 61 近3年中金岭南有色金属股份有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 62 近3年中金岭南有色金属股份有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 63 近3年中金岭南有色金属股份有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 64 近3年中金岭南有色金属股份有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 65 近3年西藏那曲天冠矿业有限公司资产负债率变化情况	111
图表 66 近3年西藏那曲天冠矿业有限公司产权比率变化情况	111
图表 67 近3年西藏那曲天冠矿业有限公司已获利息倍数变化情况	112
图表 68 近3年西藏那曲天冠矿业有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 69 近3年西藏那曲天冠矿业有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 70 近3年西藏那曲天冠矿业有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 71 近3年西藏那曲天冠矿业有限公司销售毛利率变化情况	116
图表 72 近3年四川宏达股份有限公司资产负债率变化情况	119
图表 73 近3年四川宏达股份有限公司产权比率变化情况	120
图表 74 近3年四川宏达股份有限公司已获利息倍数变化情况	120
图表 75 近3年四川宏达股份有限公司固定资产周转次数情况	121
图表 76 近3年四川宏达股份有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 77 近3年四川宏达股份有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 78 近3年四川宏达股份有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 79 四种基本的品牌战略	153

表格目录：

表格 1 2011-2014年中国铅精矿行业盈利能力表	44
表格 2 2011-2014年中国铅精矿行业偿债能力表	45
表格 3 2011-2014年中国铅精矿行业营运能力表	46
表格 4 2015-2020年我国铅精矿行业进口量预测结果	54
表格 5 2015-2020年我国铅精矿行业进口额预测结果	55

表格 6	2011-2014年同期华东地区铅精矿行业产销能力	56
表格 7	2011-2014年华东地区铅精矿行业盈利能力表	56
表格 8	2011-2014年华东地区铅精矿行业偿债能力表	57
表格 9	2011-2014年华东地区铅精矿行业营运能力表	58
表格 10	2011-2014年同期华南地区铅精矿行业产销能力	59
表格 11	2011-2014年华南地区铅精矿行业盈利能力表	60
表格 12	2011-2014年华南地区铅精矿行业偿债能力表	60
表格 13	2011-2014年华南地区铅精矿行业营运能力表	61
表格 14	2011-2014年同期华中地区铅精矿行业产销能力	62
表格 15	2011-2014年华中地区铅精矿行业盈利能力表	63
表格 16	2011-2014年华中地区铅精矿行业偿债能力表	63
表格 17	2011-2014年华中地区铅精矿行业营运能力表	64
表格 18	2011-2014年同期华北地区铅精矿行业产销能力	65
表格 19	2011-2014年华北地区铅精矿行业盈利能力表	66
表格 20	2011-2014年华北地区铅精矿行业偿债能力表	66
表格 21	2011-2014年华北地区铅精矿行业营运能力表	67
表格 22	2011-2014年同期西北地区铅精矿行业产销能力	68
表格 23	2011-2014年西北地区铅精矿行业盈利能力表	69
表格 24	2011-2014年西北地区铅精矿行业偿债能力表	69
表格 25	2011-2014年西北地区铅精矿行业营运能力表	70
表格 26	2006-2014年同期西南地区铅精矿行业产销能力	71
表格 27	2011-2014年西南地区铅精矿行业盈利能力表	72
表格 28	2011-2014年西南地区铅精矿行业偿债能力表	72
表格 29	2011-2014年西南地区铅精矿行业营运能力表	73
表格 30	2006-2014年同期东北地区铅精矿行业产销能力	74
表格 31	2011-2014年东北地区铅精矿行业盈利能力表	75
表格 32	2011-2014年东北地区铅精矿行业偿债能力表	75
表格 33	2011-2014年东北地区铅精矿行业营运能力表	76
表格 34	近3年西部矿业股份有限公司资产负债率变化情况	87
表格 35	近3年西部矿业股份有限公司产权比率变化情况	88
表格 36	近3年西部矿业股份有限公司已获利息倍数变化情况	89
表格 37	近3年西部矿业股份有限公司固定资产周转次数情况	90

表格 38	近3年西部矿业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	91
表格 39	近3年西部矿业股份有限公司总资产周转次数变化情况	92
表格 40	近3年西部矿业股份有限公司销售毛利率变化情况	93
表格 41	近3年云南永昌铅锌股份有限公司资产负债率变化情况	95
表格 42	近3年云南永昌铅锌股份有限公司产权比率变化情况	96
表格 43	近3年云南永昌铅锌股份有限公司固定资产周转次数情况	97
表格 44	近3年云南永昌铅锌股份有限公司流动资产周转次数变化情况	98
表格 45	近3年云南永昌铅锌股份有限公司总资产周转次数变化情况	99
表格 46	近3年云南永昌铅锌股份有限公司销售毛利率变化情况	100
表格 47	近3年中金岭南有色金属股份有限公司资产负债率变化情况	102
表格 48	近3年中金岭南有色金属股份有限公司产权比率变化情况	103
表格 49	近3年中金岭南有色金属股份有限公司已获利息倍数变化情况	104
表格 50	近3年中金岭南有色金属股份有限公司固定资产周转次数情况	105
表格 51	近3年中金岭南有色金属股份有限公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 52	近3年中金岭南有色金属股份有限公司总资产周转次数变化情况	107
表格 53	近3年中金岭南有色金属股份有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 54	近3年西藏那曲天冠矿业有限公司资产负债率变化情况	110
表格 55	近3年西藏那曲天冠矿业有限公司产权比率变化情况	111
表格 56	近3年西藏那曲天冠矿业有限公司已获利息倍数变化情况	112
表格 57	近3年西藏那曲天冠矿业有限公司固定资产周转次数情况	113
表格 58	近3年西藏那曲天冠矿业有限公司流动资产周转次数变化情况	114
表格 59	近3年西藏那曲天冠矿业有限公司总资产周转次数变化情况	115
表格 60	近3年西藏那曲天冠矿业有限公司销售毛利率变化情况	116
表格 61	近3年四川宏达股份有限公司资产负债率变化情况	119
表格 62	近3年四川宏达股份有限公司产权比率变化情况	119
表格 63	近3年四川宏达股份有限公司已获利息倍数变化情况	120
表格 64	近3年四川宏达股份有限公司固定资产周转次数情况	121
表格 65	近3年四川宏达股份有限公司流动资产周转次数变化情况	122
表格 66	近3年四川宏达股份有限公司总资产周转次数变化情况	123
表格 67	近3年四川宏达股份有限公司销售毛利率变化情况	124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。