



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电动公交车市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电动公交车市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 电动公交车行业发展综述

第一章 电动公交车行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、电动公交车的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 电动公交车产品细分及特性 6

一、产品分类情况 6

二、行业存在问题及建议 11

第三节 电动公交车行业地位分析 12

一、行业对经济增长的影响 12

二、行业对人民生活的影响 12

三、行业关联度情况 14

第二章 中国电动公交车行业宏观经济环境分析 15

第一节 国际宏观经济形势分析 15

一、世界经济增长有望改善和加快 15

二、主要国家及地区经济展望 20

第二节 国内宏观经济形势分析 25

一、国民经济运行情况 25

二、工业发展形势 26

三、固定资产投资情况 27

四、社会消费品零售总额 27

五、对外贸易&进出口 28

第三章 中国电动公交车行业政策环境分析 29

第一节 电动公交车行业政策法规环境分析 29

一、行业"十二五"规划解读 29

二、产业政策分析 32

三、行业环保政策分析 37

1、国内相关环保规定 37

2、国外相关环保规定 38

四、行业政策走势及其影响 42

1、电动公交车产业准入政策分析	42
2、国家鼓励政策	43
3、落后产能淘汰政策分析	45
4、电动公交车行业人才政策取向分析	46
5、电动公交车行业布局政策取向分析	46
第二节 电动公交车行业技术环境分析	46
一、国际技术发展趋势	46
二、国内技术水平现状	49
三、科技创新主攻方向	57
第二部分 电动公交车行业深度分析	
第四章 2013-2014年中国电动公交车行业总体发展状况	61
第一节 中国电动公交车行业规模情况分析	61
一、行业产值情况分析	61
二、行业销售状况分析	68
三、行业市场容量状况分析	68
四、行业规模分析	69
第二节 中国电动公交车行业产销情况分析	69
一、行业生产情况分析	69
二、行业销售情况分析	69
第五章 2014年中国电动公交车行业市场发展分析	71
第一节 2014年中国电动公交车市场分析	71
一、2013年电动公交车市场形势回顾	71
二、2014年电动公交车市场形势分析	72
第二节 中国电动公交车行业市场产品价格走势分析	75
一、中国电动公交车行业市场价格影响因素分析	75
二、2013-2014年中国电动公交车行业市场价格走势分析	77
第三节 中国电动公交车行业进出口市场分析	77
一、2014年中国电动公交车行业进口市场分析	77
二、2014年中国电动公交车行业出口市场分析	77
第四节 纯电动公交车示范项目	78
一、项目概述	78
1、项目背景	78

2、项目主要内容	78
3、项目实施情况	78
二、节能原理	79
三、技术内容	80
四、推广应用条件	81
五、效益分析	82
1、节能效益	82
2、经济效益	83
3、社会效益	84
第五节 中国电动公交车产业的发展建议	85
第六节 纯电动公交车充电需求特性及充电设施规划方法的研究	88
一、国内外研究现状	88
二、国内大型电动汽车充电站建设与运营现状	90
1、北京市大型电动汽车充电站	90
2、青岛市薛家岛电动汽车智能充换储放一体化示范电站	90
三、纯电动公交车充电需求特性影响因素	91
1、纯电动公交车普及规模	91
2、动力电池容量及特性	92
3、充电机种类及特性	93
4、纯电动公交车充电模式	95
5、续驶里程和电池荷电状态	97
6、环境因素	97
四、纯电动公交车充电需求特性分析	99
五、电动汽车充电设施规划方法的研究	100
1、电动汽车充电站的规划布局	100
2、布设密度与服务半径	101
3、充电设施设计	102
六、展望	104
第三部分 电动公交车行业竞争格局分析	
第六章 2013-2014年中国电动公交车行业竞争格局分析	105
第一节 电动公交车行业竞争结构分析	105
一、纯电动公交车行业产业竞争强度分析	105

二、纯电动公交车行业替代品威胁分析	105
三、纯电动公交车行业潜在进入者的威胁分析	106
四、纯电动公交车行业供应商的讨价还价能力分析	106
五、纯电动公交车行业购买者的讨价还价能力分析	107
六、纯电动公交车行业产业成长性分析	107
七、纯电动公交车行业发展的政府规制分析	107
第二节 电动公交车企业国际竞争力比较	108
一、生产要素	108
二、需求条件	108
三、支援与相关产业	108
四、企业战略、结构与竞争状态	109
五、政府的作用	109
第三节 电动公交车行业竞争格局分析	110
一、电动公交车行业集中度分析	110
二、电动公交车行业竞争程度分析	110
第四节 2015-2020年电动公交车行业竞争策略分析	110
一、金融危机对行业竞争格局的影响	110
二、2015-2020年电动公交车行业竞争格局展望	115
三、2015-2020年电动公交车行业竞争策略分析	116
1、创造性地开拓市场	116
2、网络营销优势分析	116
3、注重建设现代化营销网络	118
第七章 2013-2014年中国电动公交车行业重点企业发展分析	121
第一节 比亚迪	121
一、企业概况	121
二、企业经营状况分析	125
三、企业竞争力分析	126
四、2014年发展战略	127
第二节 上海申沃客车有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业经营状况分析	129
三、企业竞争力分析	129

四、企业发展目标 130

第三节 安凯汽车 130

一、企业概况 130

二、企业经营状况分析 132

三、企业竞争力分析 133

四、企业发展状况 135

第四节 威海广泰空港设备股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业经营状况分析 139

三、企业竞争力分析 140

四、企业文化 142

第五节 中通客车控股股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业经营状况分析 143

三、企业竞争力分析 145

四、节能措施 147

1、科技节能 147

2、整车节能 147

3、电气系统节能 148

4、动力节能 149

5、节能工艺 151

6、质量把控 151

第六节 郑州宇通客车股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业经营状况分析 156

三、企业竞争力分析 158

四、新能源客车发展状况 159

第七节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业经营状况分析 163

三、企业竞争力分析 163

四、金龙科技 164

第八节 北汽福田汽车股份有限公司	164
一、企业概况	164
二、企业经营状况分析	166
三、企业竞争力分析	168
四、企业发展规划	169
第四部分 电动公交车行业投资价值分析	
第八章 2015-2020年中国电动公交车行业发展前景预测	170
第一节 行业发展前景分析	170
一、行业市场发展前景分析	170
二、行业市场蕴藏的商机分析	172
第二节 2015-2020年中国电动公交车行业市场发展趋势预测	174
一、2015-2020年行业需求预测	174
二、2015-2020年行业供给预测	175
第三节 2015-2020年中国电动公交车技术发展趋势预测	175
一、公交运营特点	175
二、电动公交客车节油关键点	176
三、电动公交客车动力系统的基本结构及特点	177
四、技术发展趋势	180
五、南车时代电动公司公交客车动力总成技术简介	180
六、总结	183
第九章 2015-2020年中国电动公交车行业投资分析	185
第一节 行业投资机会分析	185
第二节 行业投资风险分析	186
一、市场风险	186
二、成本风险	194
三、贸易风险	197
第三节 行业投资建议	198
一、把握国家投资的契机	198
二、竞争性战略联盟的实施	200
三、市场的战略风险及自身应对策略	204

图表目录：

图表：油电混合动力车辆优缺点对比 8

图表：燃料电池公交客车优点及技术难点 9

图表：纯电动公交客车优点及技术难点 9

图表：新能源汽车分类及工作原理 10

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距 12

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 16

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 19

图表：1990-2013年全球直接投资主要指标 20

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 25

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 26

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表：基于新兴产业微观需求维度下的政策体系 36

图表：新能源汽车政策分析框架 37

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距 56

图表：主要车企的新能源汽车车型 57

图表：国内车企新能源车研发一览 59

图表：2013-2014年新能源汽车产销量情况对比图 68

图表：2015-2020年国内新能源汽车市场规模及增长预测 68

图表：SDL6120EVG车辆技术参数 79

图表：电动城市客车与常规的内燃机城市客车能耗对比表 83

图表：电动汽车主要锂电池类型和参数 92

图表：目前国内电动汽车电池配置情况 93

图表：两种充电机主要特点的比较 94

图表：现有充电方式比较 95

图表：我国电动汽车不同充电模式 95

图表：电池受温度的影响情况 98

图表：北京市燃油公交车运营安排 98

图表：纯电动公交运营模式示意图 99

图表：电动汽车充电站系统组成 102

图表：美国近年节能与新能源汽车相关政策和法案 115

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司主营业务构成分析 125

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司归属净利润 125

图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司成长能力指标	126
图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司盈利能力指标	126
图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司盈利质量指标	126
图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司营运能力指标	126
图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司财务风险指标	126
图表：2013-2014年比亚迪股份有限公司利润表	127
图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按行业构成	132
图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按产品构成	132
图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按地区构成	132
图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力分析	132
图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营发展能力分析	133
图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析	133
图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营能力分析	133
图表：安徽安凯汽车股份有限公司利润表	134
图表：安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析	134
图表：安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析	135
图表：2013-2014年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按行业构成	139
图表：2013-2014年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按产品构成	139
图表：2013-2014年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按地区构成	139
图表：2013-2014年威海广泰空港设备股份有限公司经营发展能力	140
图表：2013-2014年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力分析	140
图表：2013-2014年威海广泰空港设备股份有限公司利润表	141
图表：2013-2014年威海广泰空港设备股份有限公司现金流量表	141
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按行业构成	143
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按产品构成	144
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按行业构成	144
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司偿债能力分析	144
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司资本结构分析	145
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司经营效率分析	145
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司发展能力分析	146
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司现金流量分析	146
图表：2013-2014年中通客车控股股份有限公司投资收益分析	146

图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按行业构成	156
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按产品构成	156
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按地区构成	156
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析	157
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司资本结构分析	157
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司获利能力分析	157
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析	158
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析	158
图表：2013-2014年郑州宇通客车股份有限公司投资收益分析	158
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按行业构成分析	166
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按产品构成分析	166
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按地区构成分析	166
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析	167
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析	167
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析	167
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析	168
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析	168
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析	169
图表：2013-2014年北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析	169
图表：2015-2020年国内新能源汽车生产能力及增长预测	175
图表：并联式混合动力系统结构框图	178
图表：串联式混合动力系统结构框图	178
图表：纯电动系统结构图	179
图表：基于AMT输入轴的并联系统结构框图	181
图表：双电机混联系统结构框图	182
图表：基于串联结构的增程式动力系统结构框图	183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。