



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车空调市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车空调市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国汽车空调行业的发展综述 18

1.1 汽车空调行业的相关概述 18

1.1.1 汽车空调的定义 18

1.1.2 汽车空调的组成 18

1.1.3 汽车空调的分类 18

1.1.4 汽车空调的功能要素 19

1.1.5 汽车空调装配模式分析 20

(1) 标配模式分析 20

(2) 终端模式分析 20

1.2 汽车空调行业产业链分析 21

1.2.1 行业产业链上下游简介 21

1.2.2 行业原材料市场分析 22

(1) 压缩机市场发展分析 22

(2) 制冷剂市场发展分析 24

1) 整体市场发展情况 24

2) 细分产品市场情况 25

1、R22市场情况 25

2、R134a市场情况 25

3、R410A市场情况 25

4、R290市场情况 26

3) 制冷剂市场发展趋势 26

(3) 铜材市场发展分析 28

1) 产量分析 28

2) 库存分析 28

3) 价格分析 29

(4) 铝材市场发展分析 29

1) 铝产量分析 29

2) 铝价格分析 31

3) 铝产能分析 31

4) 铝库存分析 32

1.2.3 行业产业链下游行业分析	33
(1) 汽车制造行业发展分析	33
1) 汽车整车行业总体产销情况分析	33
2) 汽车整车行业规模与效益分析	33
3) 汽车整车制造行业盈利能力分析	34
4) 汽车整车制造行业营运能力分析	34
(2) 汽车维修行业发展分析	35
1) 汽车维修行业经营效益分析	35
2) 汽车维修行业盈利能力分析	36
3) 汽车维修行业运营能力分析	36
4) 汽车维修行业市场预测分析	37
第2章：中国汽车空调行业的发展环境分析	38
2.1 汽车空调行业政策环境分析	38
2.1.1 汽车空调行业监管体制分析	38
2.1.2 汽车空调行业主要政策分析	38
2.2 汽车空调行业经济环境分析	39
2.2.1 国际宏观经济环境分析	39
(1) 美国宏观经济环境分析	39
(2) 欧洲宏观经济环境分析	40
(3) 日韩宏观经济环境分析	40
2.2.2 国家宏观经济环境分析	41
(1) 国内GDP增长分析	41
(2) 城乡居民收入分析	42
2.2.3 行业宏观经济环境分析	43
2.3 汽车空调行业社会环境分析	44
2.3.1 汽车保有量及其增长	44
2.3.2 汽车乘驾要求的增长	45
2.3.3 产品需求日趋个性化	45
2.4 汽车空调行业技术环境分析	46
2.4.1 汽车空调技术发展状况	46
2.4.2 汽车空调更加节能环保	47
2.4.3 汽车空调系统的新技术	47

2.4.4 未来新型动力车空调系统	48
第3章：世界汽车空调行业发展分析	50
3.1 世界汽车空调行业发展概况	50
3.1.1 国外汽车空调发展历程分析	50
3.1.2 国外汽车空调市场竞争情况	51
3.2 发达国家汽车空调行业发展分析	52
3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析	52
3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析	53
3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析	54
3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析	54
3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析	55
3.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析	56
3.3.1 日本电装公司发展状况分析	56
(1) 日本电装公司简介	56
(2) 电装公司经营情况	56
(3) 电装公司在华业务	56
(4) 电装公司最新动向	57
3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析	57
(1) 三电株式会社发展简介	57
(2) 三电株式会社经营状况	57
(3) 三电株式会社在华业务	58
3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析	58
(1) 精工株式会社发展简介	58
(2) 精工株式会社在华业务	58
(3) 精工株式会社发展动态	59
3.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析	59
(1) 三菱重工公司发展简介	59
(2) 三菱重工公司在华业务	59
(3) 三菱重工公司发展动态	60
3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析	60
(1) 德尔福公司发展简介	60
(2) 德尔福公司经营情况	61

- (3) 德尔福公司在华业务 61
- 3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析 62
 - (1) 伟世通公司发展简介 62
 - (2) 伟世通高速经营情况 62
 - (3) 伟世通公司在华业务 62
 - (4) 伟世通公司发展动态 63
- 3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析 63
 - (1) 德国贝洱公司发展简介 63
 - (2) 德国贝洱公司经营情况 63
 - (3) 德国贝洱公司在华业务 64
- 3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析 64
 - (1) 韩国汉拿公司发展简介 64
 - (2) 韩国汉拿公司在华业务 64
 - (3) 韩国汉拿公司发展动态 65
- 第4章：中国汽车空调行业发展状况分析 66
- 4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况 66
 - 4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点 66
 - 4.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析 67
 - 4.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析 67
- 4.2 中国汽车空调行业发展概况分析 68
 - 4.2.1 汽车空调行业的发展现状 68
 - 4.2.2 汽车空调行业发展规模分析 69
 - 4.2.3 汽车空调性能的评价分析 70
 - 4.2.4 汽车空调行业影响因素分析 70
 - (1) 汽车空调行业有利因素分析 70
 - (2) 汽车空调行业不利因素分析 71
- 4.3 中国汽车空调市场供需分析 71
 - 4.3.1 中国汽车空调市场供给分析 71
 - (1) 汽车空调供应市场变动 71
 - (2) 汽车空调企业发展情况 72
 - (3) 汽车空调行业竞争格局 74
 - 1) 客车空调市场竞争格局 74

2) 其他车型空调竞争格局	75
4.3.2 中国汽车空调市场需求分析	75
(1) 汽车空调市场需求分析	75
(2) 汽车空调市场需求结构	76
(3) 汽车空调行业利润分析	76
第5章：中国汽车空调细分市场的需求分析	78
5.1 中国乘用车空调需求分析	78
5.1.1 中国轿车空调市场分析	79
(1) 轿车销量及增长情况	79
(2) 轿车空调市场需求分析	80
5.1.2 中国MPV空调市场分析	80
(1) MPV销量及增长情况	80
(2) MPV空调市场需求分析	81
5.1.3 中国SUV空调市场分析	81
(1) SUV销量及增长情况	81
(2) SUV空调市场需求分析	82
5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析	82
(1) 交叉型乘用车市场分析	82
(2) 交叉型乘用车空调需求	83
5.2 中国商用车空调需求分析	83
5.2.1 中国客车空调市场分析	84
(1) 客车销量及增长情况	84
1) 大型客车销量及增长情况	84
2) 中型客车销量及增长情况	85
3) 轻型客车销量及增长情况	85
(2) 客车空调市场需求分析	86
5.2.2 中国货车空调市场分析	86
(1) 货车产销及增长情况	86
1) 重卡产销量及增长情况	86
2) 中卡产销量及增长情况	87
3) 轻卡产销量及增长情况	88
4) 微卡产销率及增长情况	89

5) 半挂牵引车产销及增长情况	89
(2) 货车空调市场需求分析	90
第6章：整车企业采购管理及零部件企业策略分析	91
6.1 汽车零部件行业采购特征分析	91
6.1.1 汽车零部件行业特征分析	91
6.1.2 汽车零部件行业采购特征	92
6.1.3 汽车零部件行业采购模式分析	93
6.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势	94
6.2 汽车整车企业零部件采购体系分析	95
6.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析	95
(1) 日系汽车零部件采购的特点分析	95
(2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析	96
6.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析	97
(1) 日本丰田公司的供应商管理分析	97
(2) 福特汽车公司的供应商管理分析	97
(3) 一汽-大众公司的供应商管理分析	98
(4) 上海通用公司的供应商管理分析	99
6.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析	99
6.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析	101
6.3 汽车零部件企业发展策略分析	102
6.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析	102
6.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键	102
6.3.3 提高零部件企业自身的验证能力	102
6.3.4 汽车零部件企业出口策略分析	103
(1) 全球主要市场采购特点及表现	103
1) 欧洲市场采购特点及表现	103
2) 美国市场采购特点及表现	103
3) 中东市场采购特点及表现	104
4) 俄罗斯市场采购特点及表现	105
5) 巴西市场采购特点及表现	105
(2) 全球主要市场的营销策略分析	106
第7章：中国汽车空调行业重点企业经营分析	107

- 7.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析 107
 - 7.1.1 企业发展简况分析 107
 - 7.1.2 主要经济指标分析 108
 - 7.1.3 企业盈利能力分析 108
 - 7.1.4 企业运营能力分析 109
 - 7.1.5 企业偿债能力分析 110
 - 7.1.6 企业发展能力分析 110
 - 7.1.7 企业产品结构分析 111
 - 7.1.8 企业销售渠道与网络 111
 - 7.1.9 企业经营状况优劣势分析 111
 - 7.1.10 企业最新发展动向分析 112
 - 7.1.11 企业发展战略与规划分析 112
- 7.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析 112
 - 7.2.1 企业发展简况分析 112
 - 7.2.2 企业经营状况分析 113
 - 7.2.3 企业产品结构分析 113
 - 7.2.4 企业主要客户分析 113
 - 7.2.5 企业经营优劣势分析 114
- 7.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析 114
 - 7.3.1 企业发展简况分析 114
 - 7.3.2 企业产销能力分析 115
 - 7.3.3 企业盈利能力分析 115
 - 7.3.4 企业运营能力分析 116
 - 7.3.5 企业偿债能力分析 116
 - 7.3.6 企业发展能力分析 117
 - 7.3.7 企业产品结构分析 117
 - 7.3.8 企业主要客户分析 118
 - 7.3.9 企业经营优劣势分析 118
 - 7.3.10 企业最新动态 118
- 7.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析 118
 - 7.4.1 企业发展简况分析 118
 - 7.4.2 企业产销能力分析 119

7.4.3 企业盈利能力分析	120
7.4.4 企业运营能力分析	120
7.4.5 企业偿债能力分析	121
7.4.6 企业发展能力分析	121
7.4.7 企业产品结构分析	122
7.4.8 企业销售渠道与网络	122
7.4.9 企业经营优劣势分析	122
7.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析	123
7.5.1 企业发展简况分析	123
7.5.2 企业产销能力分析	124
7.5.3 企业盈利能力分析	124
7.5.4 企业运营能力分析	125
7.5.5 企业偿债能力分析	125
7.5.6 企业发展能力分析	125
7.5.7 企业产品结构分析	126
7.5.8 企业经营优劣势分析	127
第8章：中国汽车空调行业风险分析及市场预测	197
8.1 汽车空调行业发展风险分析	197
8.1.1 汽车空调行业政策风险分析	197
8.1.2 汽车空调行业技术风险分析	197
8.1.3 汽车空调行业市场风险分析	198
8.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析	198
8.2 汽车空调行业进入壁垒分析	199
8.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术	199
8.2.2 汽车空调换热器的设计和制造	199
8.2.3 汽车空调产品测试技术和手段	200
8.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍	200
8.2.5 质量认证和产品认可过程复杂	200
8.2.6 完善的汽车空调售后服务网络	201
8.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测	201
8.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析	201
8.3.2 2015-2020年中国汽车销量预测	202

8.3.3 2015-2020年中国汽车空调市场预测 202

图表目录：

- 图表1：空调整机大宗原材料采购成本结构（单位：%） 21
- 图表2：2008-2015年中国空气压缩机产量及增长率预测（单位：万台，%） 23
- 图表3：2008-2015年中国空气压缩机行业销售收入、利润总额及增长率预测（单位：亿元，%） 24
- 图表4：2013年-2013年我国精炼铜产量情况（单位：万吨） 28
- 图表5：2004-2014年LME铜库存变化（单位：万吨） 29
- 图表6：2013年中国原铝月度产量（单位：万吨，%） 30
- 图表7：2013年中国铝材月度产量（单位：万吨，%） 30
- 图表8：2011-2013年上海期货交易所铝价表现 31
- 图表9：2002-2013年中国原铝产能变化（单位：万吨） 32
- 图表10：2011-2013年中国原铝库存变化（单位：万吨） 32
- 图表11：2013年汽车和各子行业销售及增速（单位：万辆，%） 33
- 图表12：2011-2013年汽车整车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 34
- 图表13：2011-2013年汽车整车制造行业盈利能力分析（单位：%） 34
- 图表14：2011-2013年汽车整车制造行业运营能力分析（单位：次） 35
- 图表15：2012-2014年汽车维修行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 35
- 图表16：2012-2014年中国汽车维修行业盈利能力分析（单位：%） 36
- 图表17：2012-2014年中国汽车维修行业运营能力分析（单位：次） 36
- 图表18：2012-2016年汽车维修工业总产值预测（单位：亿元） 37
- 图表19：2007-2013年美国经济增长态势分析（单位：%） 39
- 图表20：2007-2013年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%） 40
- 图表21：2013年日本、韩国GDP增速下行（单位：%） 41
- 图表22：2008-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 41
- 图表23：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）（ 42
- 图表24：2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%） 43
- 图表25：2008-2013年我国汽车保有量及其增速（单位：万辆，%） 45
- 图表26：各大汽车空调企业市场占有情况（单位：%） 52
- 图表27：2011-2013年汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 67

图表28：中国汽车空调行业企业布局（单位：家%） 69

图表29：2008-2013年我国乘用车月度销量走势（单位：万辆） 78

图表30：2009-2013年我国乘用车月度销量增速（单位：%） 79

图表31：2011-2013年我国轿车的月度销量变化（单位：万辆，%） 80

图表32：2011-2013年我国MPV月度销量变化（单位：万辆，%） 81

图表33：2011-2013年我国SUV月度销量变化（单位：万辆，%） 82

图表34：2011-2013年我国交叉型乘用车销量变化（单位：万辆，%） 83

图表35：2008-2013年中国商用车月销量走势（单位：万辆） 84

图表36：2009-2013年中国商用车月销量同比增速（单位：%） 84

图表37：2011-2013年我国大中客车月销量变化（单位：辆，%） 85

图表38：2011-2013年我国轻型客车月销量变化（单位：万辆，%） 86

图表39：2011-2013年我国中重卡月度销量变化（单位：万辆，%） 87

图表40：2013年重卡企业销量TOP10（单位：辆，%） 87

图表41：2013年中卡企业销量TOP10（单位：辆，%） 88

图表42：2011-2013年我国轻卡月度销量变化（单位：万辆，%） 88

图表43：2013年轻卡企业销量TOP10（单位：辆，%） 89

图表44：2013年微卡企业销量TOP10（单位：辆，%） 89

图表45：2013年半挂牵引车企业销量TOP10（单位：辆，%） 90

图表46：汽车零部件行业内容 92

图表47：上海大众供采购流程图 101

图表48：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司基本信息表 107

图表49：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务能力情况表 107

图表50：2012-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
108

图表51：2013年芝汽车空调股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%） 108

图表52：2012-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 109

图表53：2013年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
109

图表54：2012-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司运营能力分析（单位：次） 109

图表55：2012-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 110

图表56：2012-2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展能力分析（单位：%） 110

图表57：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司的产品结构表 111

图表58：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司优劣势分析 111

图表59：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司基本信息表 112

图表60：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司业务能力情况表 113

图表61：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司优劣势分析 114

图表62：上海德尔福汽车空调系统有限公司基本信息表 114

图表63：上海德尔福汽车空调系统有限公司业务能力情况表 115

图表64：2012-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司产销能力分析（单位：万元） 115

图表65：2012-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力分析（单位：%） 116

图表66：2012-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力分析（单位：次） 116

图表67：2012-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 117

图表68：2012-2014年上海德尔福汽车空调系统有限公司发展能力分析（单位：%） 117

图表69：上海德尔福汽车空调系统有限公司优劣势分析 118

图表70：上海三电贝洱汽车空调有限公司基本信息表 119

图表71：上海三电贝洱汽车空调有限公司业务能力情况表 119

图表72：2012-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 120

图表73：2012-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 120

图表74：2012-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 121

图表75：2012-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 121

图表76：2012-2014年上海三电贝洱汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 122

图表77：上海三电贝洱汽车空调有限公司产品结构表 122

图表78：上海三电贝洱汽车空调有限公司优劣势分析 123

图表79：四川华盛强制冷设备有限责任公司基本信息表 123

图表80：四川华盛强制冷设备有限责任公司业务能力情况表 123

图表81：2012-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 124

图表82：2012-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 124

图表83：2012-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司运营能力分析（单位：次） 125

图表84：2012-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 125

图表85：2012-2014年四川华盛强制冷设备有限责任公司发展能力分析（单位：%） 126

图表86：四川华盛强制冷设备有限责任公司产品结构（部分）表 126

图表87：四川华盛强制冷设备有限责任公司优劣势分析 127

图表88：浙江博威汽车空调有限公司基本信息表 127

图表89：2012-2014年浙江博威汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 128

图表90：2012-2014年浙江博威汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 128

图表91：2012-2014年浙江博威汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 129

图表92：2012-2014年浙江博威汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 129

图表93：2012-2014年浙江博威汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 130

图表94：浙江博威汽车空调有限公司产品结构表 130

图表95：浙江博威汽车空调有限公司优劣势分析 131

图表96：上海威乐汽车空调器有限公司基本信息表 131

图表97：上海威乐汽车空调器有限公司业务能力情况表 131

图表98：2012-2014年上海威乐汽车空调器有限公司产销能力分析（单位：万元） 132

图表99：2012-2014年上海威乐汽车空调器有限公司盈利能力分析（单位：%） 132

图表100：2012-2014年上海威乐汽车空调器有限公司运营能力分析（单位：次） 133

图表101：2012-2014年上海威乐汽车空调器有限公司偿债能力分析（单位：%） 133

图表102：2012-2014年上海威乐汽车空调器有限公司发展能力分析（单位：%） 134

图表103：上海威乐汽车空调器有限公司产品结构表 134

图表104：上海威乐汽车空调器有限公司优劣势分析 135

图表105：浙江爽凯汽车空调有限公司基本信息表 135

图表106：2012-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 136

图表107：2012-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 136

图表108：2012-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 137

图表109：2012-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 137

图表110：2012-2014年浙江爽凯汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 138

图表111：浙江爽凯汽车空调有限公司优劣势分析 139

图表112：阳江市宝马利汽车空调设备有限公司基本信息表 139

图表113：2012-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元）
140

图表114：2012-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 140

图表115：2012-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 141

图表116：2012-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
141

图表117：2012-2014年广东省阳江市宝马利汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 142

图表118：广东省阳江市宝马利汽车空调有限公司产品结构（部分）表 142

图表119：广东省阳江市宝马利汽车空调有限公司优劣势分析 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250403.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。