



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商贸物流市场 深度评估及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商贸物流市场深度评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国商贸物流发展综述

1.1 商贸物流的相关概述

1.1.1 商贸物流的相关概念

1.1.2 发展商贸物流的意义

1.1.3 商贸物流面临的形势

1.2 商贸物流政策环境分析

1.2.1 商贸物流主要政策分析

(1) 物流行业的主要政策分析

(2) 商贸行业的主要政策分析

1.2.2 商贸物流发展规划解读

(1) 《商贸物流发展专项规划》解读

(2) 物流行业"十二五"发展规划

(3) 商贸行业"十二五"发展规划

(4) 商贸流通"十二五"发展规划

1.3 商贸物流经济环境分析

1.3.1 GDP增长情况分析

1.3.2 工业经济增长分析

1.3.3 固定资产投资情况

1.3.4 制造业采购经理指数

第2章：中国商贸业运行态势分析

2.1 中国商贸业运营情况分析

2.1.1 现代商贸业的发展概况分析

(1) 现代商贸业的发展现状

(2) 现代商贸业的先导作用

(3) 现代商贸业的创新路径

2.1.2 中国商贸业运行态势分析

(1) 社会消费品零售总额及其增长

(2) 限额以上企业商品零售额及增长

(3) 重要节假日社销零售额及其增长

2.1.3 商贸业子行业运行态势分析

2.2 中国电子商务市场发展状况分析

2.2.1 电子商务行业市场现状分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

2.2.2 中国网购市场增长情况分析

- (1) 网购用户数量增长情况
- (2) 网购商品交易结构分析
- (3) 网购用户性别及年龄分析

2.2.3 电子商务行业竞争格局分析

- (1) B2B电子商务竞争格局分析
- (2) 网络零售市场竞争格局分析

2.2.4 电子商务行业发展前景预测

- (1) 中国电子商务行业发展趋势
- (2) 2014-2020电子商务行业前景预测

2.3 中国电子商务物流发展状况

2.3.1 电子商务物流的相关概述

- (1) 电子商务物流的基本流程
- (2) 电子商务物流的动作模式
- (3) 电子商务物流的基本特点

2.3.2 电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流行业发展规模分析
- (2) 电子商务快递物流业务发展迅速
- (3) 电子商务物流运作管理水平提升

2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

- (1) 电子商务物流存在的问题
- (2) 电子商务物流的发展对策
- (3) 电子商务物流前景预测

2.4 中国商贸业物流供需调查

2.4.1 商贸业物流需求调查分析

- (1) 商贸企业商品销售库存期调查

- (2) 商贸企业物流执行主体调查
- (3) 商贸企业物流服务外包调查
- (4) 商贸企业对物流的满意度调查
- (5) 商贸企业总体物流需求调查
- (6) 商贸企业选择物流企业的标准

2.4.2 商贸业物流供给调查分析

- (1) 物流供给能力调查分析
- (2) 物流服务水平调查分析

2.5 中国商贸业集群融资分析

- 2.5.1 商贸业集群的发展现状分析
- 2.5.2 商贸业集群的主要优势分析
- 2.5.3 商贸业集群融资难问题分析
- 2.5.4 商贸业集群融资的创新方式

第3章：中国商贸物流产业发展模式分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.1.3 "十二五"物流行业的发展预测

3.2 中国商贸流通业发展分析

3.2.1 商贸流通业的发展历程分析

- (1) 前30年商贸流通业发展分析
- (2) 后30年商贸流通业发展分析

3.2.2 传统国有商贸流通企业商业模式分析

- (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境

(2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

3.2.3 中国商贸流通业的未来走向分析

3.3 中国商贸物流产业发展分析

3.3.1 商品交易市场发展概况分析

(1) 商品交易市场发展现状

(2) 商品交易市场发展趋势

(3) 商品交易市场存在问题

(4) 商品交易市场发展展望

3.3.2 商贸物流产业的发展概况

(1) 商贸物流发展现状分析

(2) 商贸物流运作效率分析

(3) 商贸物流存在的问题分析

(4) 商贸物流重点工作分析

(5) 商贸物流的发展对策分析

3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析

(1) 区域经济的发展特点与趋势

(2) 区域经济带给商贸物流的机遇

(3) 区域商贸物流的基本模式分析

(4) 区域商贸物流的发展对策及措施

3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策

(1) 欠发达地区商贸物流面临的问题

(2) 欠发达地区商贸物流的对策建议

3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析

(1) 商贸物流与港口一体化趋势

(2) 港口发展商贸物流的有利条件

(3) 港口发展商贸物流的相关建议

第4章：商贸型物流园区建设规划及发展模式

4.1 商贸型物流园区的产生与发展

4.1.1 中国物流园区的建设状况分析

(1) 建设物流园区的主要目的

(2) 物流园区的建设状况分析

(3) 物流园区发展存在的问题

4.1.2 商贸型物流园区的形成与发展

- (1) 商流与物流的互动发展分析
- (2) 专业市场与物流的基本关系
- (3) 专业市场集群的形成及特点
- (4) 集群与园区的耦合联动效应
- (5) 商贸型物流园区的特点分析
- (6) 商贸型物流园区的发展趋势
- (7) 商贸物流园区的最新发展动向

4.2 商贸型物流园区功能分区设置

4.2.1 商贸型物流园区功能分区的内涵

4.2.2 商贸型物流园区功能分区的原则

4.2.3 商贸型物流园区功能分区的设置

4.3 商贸型物流园区建设规模确定

4.3.1 商贸型物流园区规模确定的原则

4.3.2 商贸型物流园区规模的影响因素

4.3.3 商贸型物流园区规模的确定方法

4.4 商贸型物流园区信息系统建设

4.4.1 商贸型物流园区信息系统的应用主体

4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析

4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架

4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构

4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式

4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析

4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析

4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析

第5章：中国商贸物流产业重点区域分析

5.1 广东省商贸物流产业发展分析

5.1.1 广东省生产总值及其增长情况分析

5.1.2 广东省社会消费品零售总额及增长

5.1.3 广东省批发和零售业增加值及增长

5.1.4 广东省常住人口数量及其增长情况

5.1.5 广东省人均可支配收入及增长情况

- 5.1.6 广东省交通基础设施及其区位优势
- 5.1.7 广东省商贸物流产业发展现状分析
- 5.1.8 广东省商贸物流产业最新发展动向
- 5.1.9 广东省商贸物流产业发展规划分析
- 5.1.10 广东省商贸物流产业发展前景展望
- 5.2 浙江省商贸物流产业发展分析
 - 5.2.1 浙江省生产总值及其增长情况分析
 - 5.2.2 浙江省社会消费品零售总额及增长
 - 5.2.3 浙江省批发和零售业增加值及增长
 - 5.2.4 浙江省常住人口数量及其增长情况
 - 5.2.5 浙江省人均可支配收入及增长情况
 - 5.2.6 浙江省交通基础设施及其区位优势
 - 5.2.7 浙江省商贸物流产业发展现状分析
 - 5.2.8 浙江省商贸物流产业最新发展动向
 - 5.2.9 浙江省商贸物流产业发展规划分析
 - 5.2.10 浙江省商贸物流产业发展前景展望
- 5.3 江苏省商贸物流产业发展分析
 - 5.3.1 江苏省生产总值及其增长情况分析
 - 5.3.2 江苏省社会消费品零售总额及增长
 - 5.3.3 江苏省批发和零售业增加值及增长
 - 5.3.4 江苏省常住人口数量及其增长情况
 - 5.3.5 江苏省人均可支配收入及增长情况
 - 5.3.6 江苏省交通基础设施及其区位优势
 - 5.3.7 江苏省商贸物流产业发展现状分析
 - 5.3.8 江苏省商贸物流产业最新发展动向
 - 5.3.9 江苏省商贸物流产业发展规划分析
 - 5.3.10 江苏省商贸物流产业发展前景展望
- 5.4 四川省商贸物流产业发展分析
 - 5.4.1 四川省生产总值及其增长情况分析
 - 5.4.2 四川省社会消费品零售总额及增长
 - 5.4.3 四川省批发和零售业增加值及增长
 - 5.4.4 四川省常住人口数量及其增长情况

- 5.4.5 川省人均可支配收入及增长情况
- 5.4.6 川省交通基础设施及其区位优势
- 5.4.7 川省商贸物流产业发展现状分析
- 5.4.8 川省商贸中心建设规划情况分析
- 5.4.9 川省商贸中心建设重点项目分析
- 5.4.10 川省商贸物流产业最新发展动向
- 5.4.11 川省商贸物流产业发展前景展望
- 5.5 湖南省商贸物流产业发展分析
 - 5.5.1 湖南省生产总值及其增长情况分析
 - 5.5.2 湖南省社会消费品零售总额及增长
 - 5.5.3 湖南省批发和零售业增加值及增长
 - 5.5.4 湖南省常住人口数量及其增长情况
 - 5.5.5 湖南省人均可支配收入及增长情况
 - 5.5.6 湖南省交通基础设施及其区位优势
 - 5.5.7 湖南省商贸物流产业发展现状分析
 - 5.5.8 湖南省商贸物流产业最新发展动向
 - 5.5.9 湖南省商贸物流产业发展规划分析
- 5.6 河北省商贸物流产业发展分析
 - 5.6.1 河北省生产总值及其增长情况分析
 - 5.6.2 河北省社会消费品零售总额及增长
 - 5.6.3 河北省批发和零售业增加值及增长
 - 5.6.4 河北省常住人口数量及其增长情况
 - 5.6.5 河北省人均可支配收入及增长情况
 - 5.6.6 河北省交通基础设施及其区位优势
 - 5.6.7 河北省商贸物流产业发展现状分析
 - 5.6.8 河北省商贸物流产业最新发展动向
 - 5.6.9 河北省商贸物流产业发展规划分析
 - 5.6.10 河北省商贸物流产业发展前景展望
- 5.7 湖北省商贸物流产业发展分析
 - 5.7.1 湖北省生产总值及其增长情况分析
 - 5.7.2 湖北省社会消费品零售总额及增长
 - 5.7.3 湖北省常住人口数量及其增长情况

5.7.4 湖北省人均可支配收入及增长情况

5.7.5 湖北省交通基础设施及其区位优势

5.7.6 湖北省商贸物流产业发展现状分析

5.7.7 湖北省商贸物流产业发展规划分析

5.7.8 湖北省商贸物流产业发展前景展望

第6章：中国商贸物流产业领先企业分析

6.1 领先商贸企业经营情况分析

6.1.1 天虹商场股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况分析

(8) 企业物流状况分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.1.2 银川新华百货商业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况分析

(8) 企业市场服务网络分布

(9) 企业经营业态分析

(10) 企业经营优劣势分析

6.1.3 合肥百货大楼集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业经营业态分析
- (9) 企业市场与服务网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析

6.1.4 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营业态分析
- (8) 企业物流状况分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.5 苏宁云商集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业经营业态分析
- (9) 企业物流状况分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.6 中百控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业物流状况分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.7 人人乐连锁商业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业经营业态分析
- (9) 企业市场与服务网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.8 步步高商业连锁股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.1.9 北京华联综合超市股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业物流状况分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2 领先商贸物流企业经营情况分析

6.2.1 招商局物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中国诚通控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业综合物流业务分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 广东物资集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业物流业务分析
- (5) 企业物流经营状况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 华南城控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场与服务网络分析
- (4) 企业项目简介
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 广西物资集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业物流业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业的发展战略分析

6.2.6 山东盖世国际物流集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业物流信息化分析
- (5) 企业物流设施状况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业市场与服务网络分析
- (9) 企业客户群体分析
- (10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.8 矿发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业经营优劣势分析

6.2.9 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业客户全体分析

(9) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海物资贸易股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业经营优劣势分析

6.2.11 广东东立商贸物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.12 厦门吉田集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流业务状况
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.13 福建省盛辉物流集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业市场与服务网络分析
- (5) 企业客户群体分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.14 湖南星沙物流投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 湖南省京阳物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场与服务网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.16 大汉物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业市场与服务网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.17 贵州穗黔物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场与服务网络分析
- (4) 企业客户群体分析
- (5) 企业物流服务分析
- (6) 企业物流设施状况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.18 广西南博国际商贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业市场与服务网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.19 湖南高岭国际工业园有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流设施状况
- (4) 企业经营优劣势分析

第7章：中国商贸物流产业投资预测分析

7.1 商贸物流产业发展风险分析

7.1.1 商贸物流产业宏观经济波动风险

7.1.2 商贸物流产业市场竞争风险分析

7.1.3 商贸物流产业政策以及体制风险

7.1.4 商贸物流产业物流外包不足风险

7.2 商贸物流产业投资状况分析

7.2.1 商贸物流产业进入壁垒分析

7.2.2 商贸物流产业发展模式分析

7.2.3 商贸物流模式选择因素分析

7.3 商贸物流产业的前景预测分析

7.3.1 商贸物流产业发展方向分析

7.3.2 商贸物流产业发展趋势分析

7.3.3 商贸物流产业发展前景展望

图表目录：

图表1：物流产业链分解图

图表2：2014年物流行业主要政策

图表3：近年来商贸政策汇总

图表4：六大物流专项规划

图表5：2005-2014年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表6：2007年以来中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表7：2007年以来中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2012-2014年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表9：2007年以来社会消费品零售总额及其增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2003-2014年春节黄金周销售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表11：2005年以来全国百家重点大型零售企业零售额名义与实际增速（单位：%）

图表12：2011年以来百家大型零售企业各月零售额增速对比（单位：%）

图表13：2008年以来中国电子商务交易规模（单位：万亿元）

图表14：2014年中国电子商务区域分布情况（单位：%）

图表15：2014年中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表16：2008-2014年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

图表17：2008-2014年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）

图表18：2007年以来网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）

图表19：中国电子商务细分品类成熟度分析

图表20：主要购物网站分类

图表21：2011年以来选择网络购物的原因（单位：%）

图表22：2014年中国网络购物用户规模预测（单位：万人，%）

图表23：2011年以来网购消费力十大城市男性与女性消费者消费金额比例分析图（单位：%）

图表24：2011年以来网购消费力十大城市消费金额年龄来源分布结构分析图（单位：%）

图表25：2014年中国电子商务B2B营收规模（单位：亿元）

图表26：2014年中国电子商务B2B企业市场份额（单位：%）

图表27：2008-2014年中国网络购物市场交易结构（单位：%）

图表28：2014年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）

图表29：2014年中国C2C购物网站市场份额（单位：%）

图表30：2014年中国网络商店区域分布图

图表31：2015-2020年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）

图表32：电子商务物流流程的一般模式

图表33：部分B2C、C2C电子商务企业物流动作模式及相关内容

图表34：2014年中国电商物流市场规模估算图（单位：亿元，%）

图表35：2008年以来快递企业收入（单位：亿元，%）

图表36：商贸企业物流执行主体结构（单位：%）

图表37：商贸业集群的主要优势列表

图表38：商贸业集群融资难问题列表

图表39：商贸业集群融资模式

图表40：物流行业的产业阶段

图表41：中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表42：2005年以来中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元）

图表43：2005年以来中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%）

图表44：2006年以来中国社会物流总额及增长情况统计图（单位：万亿元，%）

图表45：2014年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表46：2005年以来中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%）

图表47：2006年以来中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%）

图表48：2005年以来中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%）

图表49：2006年以来中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%）

图表50：2014年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%）

图表51：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%）

图表52：重点调查企业登记注册类型分布结构分析图（单位：%）

图表53：重点调查企业物流成本增长情况分析图（单位：%）

图表54：重点调查企业物流成本构成分析图（单位：%）

图表55：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表56：近年来重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表57：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表58：重点调查企业业务量增长情况（单位：%）

图表59：重点调查企业主营业务收入增长情况（单位：%）

图表60：重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表61：重点调查物流企业主要经营指标增长率统计表（按登记注册类型分）（单位：%）

图表62：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表63：重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表64：重点调查物流企业资产规模分布图（单位：%）

图表65：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表66：重点调查物流企业主营业务利润增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表67：重点调查物流企业主营业务利润率情况（按行业分）（单位：%）

图表68："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表69："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表70：改革开放30年商贸流通业十大转变

图表71：传统国有商贸流通模式存在问题

图表72：中国商品交易市场总体规模变动状况（单位：个，平方米，万元）

图表73：区域经济带给商贸物流的机遇

图表74：/2008年/2012年全国物流园区数量对比（单位：个）

图表75：2008与2012年八大经济区物流园区数量对比（单位：家）

图表76：2014年全国物流园区建设状态（单位：%）

图表77：2008与2012年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表78：2014年八大经济区全国物流园区建设状态（单位：家）

图表79：2014年全国物流园区建设周期调查情况（单位：%）

图表80：2014年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）

图表81：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

图表82：全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难（单位：%）

图表83：物流园区土地价格（单位：%）

图表84：物流园区仓库租金价格（单位：%）

图表85：物流园区人才资源需求（单位：%）

图表86：影响物流园区经营的环境因素（单位：%）

图表87：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）

图表88：物流园区规模确定基本程序示意图

图表89：物流园区功能分区规划用地规模估算影响因素及计算方法

图表90：物流仓储区用地规模估算方法

图表91：集装箱作业区用地规模估算方法

图表92：商贸型物流园区信息系统应用主体

图表93：商贸物流公共信息平台功能结构示意图

图表94：物流企业信息管理系统功能结构示意图

图表95：商贸市场信息管理系统功能结构示意图

图表96：公共信息平台安全系统功能结构示意图

图表97：国外物流园区开发建设模式

图表98：全国流通领域现代物流示范城市名单

图表99：2006年以来广东省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表100：2006年以来广东省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表101：2014年广东省分商品销售额增长情况（单位：%）

图表102：2014年广东省人口数及其构成（单位：万人，%）

图表103：2006年以来广东省农村居民人均纯收入及其增长速度（单位：元，%）

图表104：2006年以来广东省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表105：2014年广东省各种运输方式完成货物运输量及其增长速度（单位：万吨，亿吨公里，%）

图表106：《广东省商贸物流发展实施方案》解读

图表107：2007年以来浙江省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表108：2007年以来浙江省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表109：2007年以来浙江省城镇居民人均可支配收入及实际增长情况（单位：元，%）

图表110：2007年以来浙江省农村居民人均纯收入及实际增长情况（单位：元，%）

图表111：2006-2014年江苏省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表112：2006年以来江苏省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表113：2006年以来四川省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表114：2006年以来四川省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表115：2014年四川省公路、铁路、航空和水路运输方式完成运输量（单位：亿吨公里，亿人公里，%）

图表116：2014年四川省完成重点物流项目表（单位：万元）

图表117：四川省商贸流通业布局

图表118：四川省商贸流通业布局重点

图表119：四川省商贸流通业重点项目

图表120：2007年以来湖南省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。