



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车制动鼓市场深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车制动鼓市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界汽车零部件市场发展格局分析 13

第一节 2013-2014年世界汽车零部件行业发展概况分析 13

- 一、2013-2014年世界汽车零部件产业发展回顾 13
- 二、2013-2014年汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 13
- 三、2013-2014年世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 19
- 四、2013-2014年北美汽车零部件的输出概况 20

第二节 2013-2014年世界汽车零部件市场发展概况分析 21

- 一、2013-2014年世界零部件市场生产结构分析 21
- 二、2013-2014年世界零部件市场需求特点分析 24
- 三、2013-2014年世界零部件市场发展特点分析 26

第三节 2015-2020年世界汽车零部件业的发展趋势分析 28

- 一、产品纵深方向发展明显 28
- 二、企业规模两极分化严重 29
- 三、关键要素逐渐明晰 30
- 四、生产经营世界化 30
- 五、产品技术电子化 31
- 六、系统配套，模块化供应 33

第二章 2013-2014年世界汽车制动鼓市场运行态势分析 35

第一节 2013-2014年世界汽车制动鼓市场发展环境分析 35

- 一、宏观环境发展分析 35
- 二、世界经济发展迅速 36
- 三、环境污染问题突出 42

第二节 2013-2014年世界汽车制动鼓市场整体状况分析 43

- 一、全球汽车制动鼓的销售额统计分析 43
- 二、世界汽车制动鼓的生产和销售正呈逐步上升趋势 43
- 三、2013-2014年世界产品进出口贸易分析 43

第三节 2015-2020年世界汽车制动鼓市场发展趋势分析 44

第三章 2013-2014年中国汽车零部件行业发展环境分析 45

第一节 2013-2014年中国汽车零部件行业政策法律环境分析 45

- 一、“十一五”规划带来新的商机 45

二、关税调整，机遇和挑战并存	47
三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度	48
四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加	48
第二节 2013-2014年中国汽车零部件行业经济发展环境分析	51
第三节 2013-2014年中国汽车零部件行业技术发展环境分析	54
一、总体技术水平	54
二、主要技术经济指标分析	55
三、中国汽车零部件技术发展方向	56
第四节 2013-2014年中国汽车零部件行业社会环境发展分析	57
第四章 2013-2014年中国汽车零部件行业发展综述分析	61
第一节 2013-2014年中国汽车零部件行业发展现状分析	61
一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场	61
二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析	63
三、中国汽车零部件行业发展模式现状	66
四、中国汽车零部件行业模式的发展方向	67
第二节 2013-2014年中国汽车零部件行业发展特点分析	69
一、汽车产业是不落的朝阳产业	69
二、日趋独立、发达	69
三、零部件的分类构成	69
四、全球化、高成长	71
第三节 2013-2014年中国汽车零部件行业存在的问题分析	71
第四节 2013-2014年中国汽车零部件行业的发展对策分析	73
一、发展中国汽车零部件工业的建议	73
二、加强汽车零部件本土化的六项措施	75
三、发展中国汽车零部件业的五项对策	76
四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略	78
第五章 2013-2014年中国汽车制动鼓产业发展形势分析	80
第一节 2013-2014年中国汽车制动鼓产业发展概况分析	80
一、我国汽车工业推动制动鼓行业快速发展	80
二、配套市场竞争激烈	81
三、制动鼓产品生产技术发展分析	82
第二节 2013-2014年我国汽车制动鼓行业发展存在的问题分析	84

一、产品质量问题分析	84
二、产业发展存在的不足之处分析	85
三、产业发展制约因素分析	85
第三节 2013-2014年中国汽车制动鼓产业发展对策分析	85
第六章 2013-2014年中国汽车制动鼓市场运行状况分析	87
第一节 2013-2014年中国汽车制动鼓市场发展总体状况分析	87
一、产品市场发展总体状况分析	87
二、产品市场销售模式分析	87
三、市场发展特点分析	88
第二节 2013-2014年我国汽车制动鼓配套市场需求状况分析	88
一、轿车用转向器配套	88
二、客车转向器配套	88
三、货车转向器配套	89
四、SUV转向器配套	89
五、MPV转向器配套	90
第三节 2013-2014年中国汽车制动鼓市场产销数据状况统计分析	90
一、产量统计分析	90
二、需求量及结构分析	91
三、价格走势分析	91
第七章 2013-2014年中国汽车制动鼓市场竞争格局分析	93
第一节 2013-2014年中国汽车制动鼓市场竞争现状分析	93
一、技术竞争分析	93
二、品牌竞争分析	93
三、成本竞争分析	93
第二节 2013-2014年中国汽车制动鼓市场竞争存在的问题分析	93
第三节 2015-2020年中国汽车制动鼓市场竞争趋势分析	94
第八章 2013-2014年中国汽车制动鼓优势企业财务状况及竞争力分析	96
第一节 朝阳飞马集团	96
一、企业基本概况分析	96
二、2013-2014年企业财务状况分析	97
三、2013-2014年企业核心竞争力分析	99
四、未来企业发展规划分析	100

第二节 湖北全力铸造有限责任公司 101

- 一、企业基本概况分析 101
- 二、2013-2014年企业财务状况分析 101
- 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 103
- 四、未来企业发展规划分析 103

第三节 南方天合底盘系统有限公司 103

- 一、企业基本概况分析 103
- 二、2013-2014年企业财务状况分析 104
- 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 106
- 四、未来企业发展规划分析 106

第四节 合肥江淮铸造有限责任公司 106

- 一、企业基本概况分析 106
- 二、2013-2014年企业财务状况分析 107
- 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 109
- 四、未来企业发展规划分析 109

第五节 山西汤荣机械制造股份有限公司 109

- 一、企业基本概况分析 109
- 二、2013-2014年企业财务状况分析 110
- 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 112
- 四、未来企业发展规划分析 112

第六节 西安航空制动科技有限公司 113

- 一、企业基本概况分析 113
- 二、2013-2014年企业财务状况分析 113
- 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 115
- 四、未来企业发展规划分析 115

第七节 河南省汤阴县华兴机械制造有限公司 115

- 一、企业基本概况分析 115
- 二、2013-2014年企业财务状况分析 116
- 三、2013-2014年企业核心竞争力分析 118
- 四、未来企业发展规划分析 118

第八节 重庆市黎明汽车配件有限公司 118

- 一、企业基本概况分析 118

二、2013-2014年企业财务状况分析	118
三、2013-2014年企业核心竞争力分析	120
四、未来企业发展规划分析	120
第九节 亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司	120
一、企业基本概况分析	120
二、2013-2014年企业财务状况分析	121
三、2013-2014年企业核心竞争力分析	123
四、未来企业发展规划分析	123
第十节 十堰凯琦铸造有限公司	123
一、企业基本概况分析	123
二、2013-2014年企业财务状况分析	124
三、2013-2014年企业核心竞争力分析	126
四、未来企业发展规划分析	126
第十一节 河北无名汽车配件有限公司	126
第九章 2013-2014年中国汽车行业发展现状分析	128
第一节 2013-2014年中国汽车行业的发展状况分析	128
一、增速再创新高	128
二、乘用车销售增长表现出色	128
三、商用车增速加快	128
四、经济效益明显提高	129
第二节 2013-2014年中国汽车行业面临的问题分析	133
一、汽车工业发展存在的资源约束问题	133
二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题	135
三、中国汽车行业发展面临的挑战	136
第三节 2013-2014年中国汽车工业发展的对策分析	138
第十章 2015-2020年中国汽车制动鼓业发展前景及预测分析	140
第一节 2015-2020年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势	140
一、企业正加剧分化	140
二、产业结构正逐步优化	140
三、政策环境有利于零部件产业发展	141
四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升	141
五、中国成为世界零部件制造中心	141

第二节 2015-2020年中国汽车制动鼓行业市场发展趋势分析	141
一、市场产销预测分析	141
二、市场价格走势分析	142
三、进出口预测分析	142
第十一章 2015-2020年中国汽车制动鼓行业投资机会与风险分析	144
第一节 2015-2020年中国汽车制动鼓行业投资环境分析	144
第二节 2015-2020年中国汽车制动鼓行业投资周期分析	148
一、经济周期	148
二、增长性与波动性	150
三、成熟度分析	150
第三节 2015-2020年中国汽车制动鼓行业投资机会分析	150
一、投资潜力分析	150
二、吸引力分析	151
三、盈利水平分析	151
四、融资方式分析	152
第四节 2015-2020年中国汽车制动鼓行业投资风险预警分析	154

图表目录：

图表 1 汽车零部件企业分类	22
图表 2 OEM 市场和AM 市场的主要区别	23
图表 3 2011-2013年全球OEM 市场前十大汽车零部件供应商	26
图表 4 2013年GDP初步核算数据	35
图表 5 2009-2013年国内生产总值及其增长速度	35
图表 6 2011-2014年9月全球汽车制动鼓行业销售额分析	43
图表 7 2011-2014年9月全球汽车制动鼓行业产销分析	43
图表 8 2015-2020年全球汽车制动鼓行业销售额预测分析	44
图表 9 2014年1-9月汽车零部件制造业经济指标增长统计表	55
图表 10 2013年年末人口数及其构成	58
图表 11 2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	58
图表 12 2011-2014年9月中国轿车用转向器配套市场需求量分析	88
图表 13 2011-2014年9月中国客车用转向器配套市场需求量分析	88
图表 14 2011-2014年9月中国货车用转向器配套市场需求量分析	89

图表 15 2011-2014年9月中国SUV用转向器配套市场需求量分析 89

图表 16 2011-2014年9月中国MPV用转向器配套市场需求量分析 90

图表 17 2011-2014年9月中国汽车制动鼓市场产量分析 90

图表 18 2011-2014年9月中国汽车制动鼓市场需求量分析 91

图表 19 2011-2014年9月中国汽车制动鼓市场均价分析 91

图表 20 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司固定资产周转次数情况 97

图表 21 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 22 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司销售毛利率变化情况 97

图表 23 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司资产负债率变化情况 98

图表 24 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司产权比率变化情况 98

图表 25 近4年朝阳飞马车辆设备股份公司总资产周转次数变化情况 98

图表 26 近4年湖北全力铸造有限责任公司固定资产周转次数情况 101

图表 27 近4年湖北全力铸造有限责任公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 28 近4年湖北全力铸造有限责任公司销售毛利率变化情况 102

图表 29 近4年湖北全力铸造有限责任公司资产负债率变化情况 102

图表 30 近4年湖北全力铸造有限责任公司产权比率变化情况 102

图表 31 近4年湖北全力铸造有限责任公司总资产周转次数变化情况 103

图表 32 近4年南方天合底盘系统有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 33 近4年南方天合底盘系统有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 34 近4年南方天合底盘系统有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 35 近4年南方天合底盘系统有限公司资产负债率变化情况 105

图表 36 近4年南方天合底盘系统有限公司产权比率变化情况 105

图表 37 近4年南方天合底盘系统有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 38 近4年合肥江淮铸造有限责任公司固定资产周转次数情况 107

图表 39 近4年合肥江淮铸造有限责任公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 40 近4年合肥江淮铸造有限责任公司销售毛利率变化情况 108

图表 41 近4年合肥江淮铸造有限责任公司资产负债率变化情况 108

图表 42 近4年合肥江淮铸造有限责任公司产权比率变化情况 108

图表 43 近4年合肥江淮铸造有限责任公司总资产周转次数变化情况 109

图表 44 近4年山西汤荣机械制造股份有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 45 近4年山西汤荣机械制造股份有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 46 近4年山西汤荣机械制造股份有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 47 近4年山西汤荣机械制造股份有限公司资产负债率变化情况 111

图表 48 近4年山西汤荣机械制造股份有限公司产权比率变化情况 111

图表 49 近4年山西汤荣机械制造股份有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 50 近4年西安航空制动科技有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 51 近4年西安航空制动科技有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 52 近4年西安航空制动科技有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 53 近4年西安航空制动科技有限公司资产负债率变化情况 114

图表 54 近4年西安航空制动科技有限公司产权比率变化情况 114

图表 55 近4年西安航空制动科技有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 56 近4年河南省汤阴县华兴机械制造有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 57 近4年河南省汤阴县华兴机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 58 近4年河南省汤阴县华兴机械制造有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 59 近4年河南省汤阴县华兴机械制造有限公司资产负债率变化情况 117

图表 60 近4年河南省汤阴县华兴机械制造有限公司产权比率变化情况 117

图表 61 近4年河南省汤阴县华兴机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 62 近4年重庆市黎明汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 63 近4年重庆市黎明汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 64 近4年重庆市黎明汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 65 近4年重庆市黎明汽车配件有限公司资产负债率变化情况 119

图表 66 近4年重庆市黎明汽车配件有限公司产权比率变化情况 120

图表 67 近4年重庆市黎明汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 68 近4年亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 69 近4年亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 70 近4年亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 71 近4年亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司资产负债率变化情况 122

图表 72 近4年亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司产权比率变化情况 122

图表 73 近4年亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 74 近4年十堰凯琦铸造有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 75 近4年十堰凯琦铸造有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 76 近4年十堰凯琦铸造有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 77 近4年十堰凯琦铸造有限公司资产负债率变化情况 125

图表 78 近4年十堰凯琦铸造有限公司产权比率变化情况 125

图表 79 近4年十堰凯琦铸造有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 80 2004-2014年汽车工业产量分析 129

图表 81 汽车09-2014年表现对比分析 单位 万台，% 130

图表 82 汽车09-2014年二手车表现对比分析 单位 万台，% 130

图表 83 乘用车09-14年表现对比分析 单位 万台，% 131

图表 84 狭义乘用车09-2014年表现对比分析 单位 万台，% 132

图表 85 2015-2020年中国汽车制动鼓市场产销预测 141

图表 86 2015-2020年中国汽车制动鼓市场均价预测 142

图表 87 2015-2020年中国汽车制动鼓市场进出口预测 142

图表 88 汽车制动鼓产业行业所处生命周期示意图 148

图表 89 行业生命周期、战略及其特征 149

图表 90 2011-2014年9月中国汽车制动鼓市场盈利能力分析 151

图表 91 汽车制动鼓企业对付竞争者降价的程序 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。