



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国企业加速器市 场分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国企业加速器市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国企业加速器发展背景 27

#### 第一节 企业加速器相关界定 27

##### 一、国外企业加速器定义 27

##### 二、国内企业加速器定义 30

##### 三、企业加速器相关空间关系 32

##### 四、企业加速器与孵化器对比 32

#### 第二节 企业加速器主要类型 33

##### 一、综合性企业加速器 33

##### 二、大学科技园企业加速器 34

##### 三、专业技术加速器 34

#### 第三节 企业加速器建设框架分析 35

##### 一、企业加速器服务体系 35

##### 二、企业加速器客户需求 39

##### 三、企业加速器与产业发展 42

#### 第四节 企业加速器建设效益分析 44

##### 一、加速企业成长效益 44

##### 二、促进地区经济发展 45

##### 三、创造就业机会效益 49

#### 第五节 高技术企业阶段性演化趋势 50

##### 一、孕育期高技术企业 50

##### 二、初创期高技术企业 51

##### 三、成长期高技术企业 51

##### 四、成熟期高技术企业 51

### 第二章 2013-2014年中国企业加速器建设市场环境 52

#### 第一节 企业加速器建设政策环境分析 52

##### 一、企业加速器政策配套 52

##### 二、企业加速器法律法规分析 53

##### 三、国家"十二五"科学技术发展规划 54

#### 第二节 企业加速器建设经济环境分析 58

##### 一、宏观经济运行态势分析 58

(1) 国际宏观经济运行态势	58
(2) 国内宏观经济运行态势	66
二、企业加速器与区域经济发展	70
三、企业加速器与宏观经济相关性	70
第三节 企业加速器园区运营环境分析	71
一、高新区运行指标分析	71
(1) 高新区工业总产值分析	71
(2) 高新区工业增加值分析	73
(3) 高新区总收入分析	74
(4) 高新区技术收入分析	75
(5) 高新区产品销售收入分析	76
(6) 高新区商品销售收入分析	76
二、经济技术开发区运行指标分析	77
第三章 2013-2014年中国企业加速器客户资源分析	85
第一节 企业加速器客户资源简述	85
一、企业加速器目标客户结构分析	85
二、企业加速器目标客户特征分析	86
三、企业加速器目标客户决策因素	87
(1) 开发区内中小企业选择因素	87
(2) 战略性新兴产业领域企业选择因素	88
(3) 孵化器优秀毕业企业选择因素	92
四、企业加速器目标客户开发效益	93
(1) 开发区中小企业客户开发效益	93
(2) 战略性新兴产业领域客户开发效益	93
(3) 孵化器毕业企业客户开发效益	94
第二节 开发区内中小企业资源分析	95
一、经济技术开发区中小企业资源分析	95
(1) 经济技术开发区企业规模分析	95
(2) 经济技术开发区空间分布状况	95
(3) 经济技术开发区企业结构分析	96
(4) 经济技术开发区企业行业分布	97
(5) 经济技术开发区企业成长能力	97

## 二、保税区中小企业资源分析 98

- (1) 保税区空间分布状况 98
- (2) 保税区企业规模分析 98
- (3) 保税区企业结构分析 99
- (4) 保税区企业行业分布 100
- (5) 保税区企业成长能力 102

## 三、高新区中小企业资源分析 103

- (1) 高新区空间分布状况 103
- (2) 高新区企业规模分析 104
- (3) 高新区企业结构分析 104
- (4) 高新区企业行业分布 105
- (5) 高新区企业成长能力 106

## 第三节 战略性新兴产业领域企业资源分析 109

### 一、战略性新兴产业发展前景分析 109

- (1) 战略性新兴产业行业结构分析 109
- (2) 战略性新兴产业投资价值分析 111
- (3) 战略性新兴产业市场容量预测 115

### 二、战略性新兴产业企业资源分析 119

- (1) 战略性新兴产业企业发展困境分析 119
- (2) 战略性新兴产业规模集中情况 120
- (3) 战略性新兴产业地域分布特征 124
- (4) 战略性新兴产业空间分布状况 125
- (5) 战略性新兴产业成长能力分析 126

## 第四节 从孵化器毕业的优秀企业资源分析 132

### 一、企业孵化器运行指标分析 132

- (1) 企业孵化器数量规模分析 132
- (2) 企业孵化器场地面积分析 133
- (3) 企业孵化器人员规模分析 135

### 二、企业孵化器内企业资源分析 136

- (1) 孵化器内企业孵化情况 136
- (2) 孵化器内企业营收分析 137

## 第四章 2013-2014年中国企业加速器行业运行分析 139

## 第一节 企业加速器建设吸引力分析 139

### 一、企业加速器发展规模分析 139

### 二、企业加速器规模增长趋势 139

### 三、企业加速器产业竞争程度 140

#### (1) 企业加速器空间分布分析 140

#### (2) 企业加速器行业分布分析 140

#### (3) 企业加速器服务价格竞争 141

### 四、企业加速器盈利水平分析 141

## 第二节 企业加速器投资主体分析 142

### 一、高新区管委会投建规模分析 142

### 二、其他投资主体投建规模分析 142

## 第三节 企业加速器盈利方式分析 143

### 一、物业服务收入分析 143

### 二、公共服务平台收入 143

### 三、对入驻企业的股权投资 144

## 第四节 企业加速器运行机制分析 144

### 一、企业准入与退出机制 144

### 二、企业投融资机制分析 149

### 三、企业创新动力机制 151

### 四、企业服务评价机制 155

## 第五节 加速器入驻企业分析 159

### 一、加速器入驻企业的选择方式 159

#### (1) 入驻企业内部植入式 159

#### (2) 入驻企业外部准入式 161

#### (3) 入驻企业加盟合作式 163

### 二、加速器入驻企业的选择风险 165

#### (1) 入驻企业选择的声誉风险 165

#### (2) 入驻企业选择的资金风险 168

#### (3) 入驻企业选择的制度风险 170

### 三、加速器企业入驻现状分析 173

## 第六节 加速器企业退出分析 173

### 一、退出企业类型分析 173

二、企业积极退出方式	173
(1) 公开上市渠道分析	173
(2) 股权转让渠道分析	175
(3) 进入科技园培养渠道	176
三、企业消极退出方式	177
(1) 企业再次孵化方式分析	177
(2) 企业清算退出方式分析	181
四、企业退出方式效用分析	182
第五章 2013-2014年国内外企业加速器运营模式分析	186
第一节 欧盟企业加速器运营经验	186
一、生态型企业加速器运营分析	186
三、创意型企业加速器运营分析	190
第二节 美国企业加速器运营经验	192
一、美国企业加速器发展特征	192
(1) 美国企业加速器投资主体	192
(2) 美国企业加速器空间类型	192
二、美国企业加速器建设状况	193
(1) 美国企业加速器发展规模	193
(2) 美国企业加速器区域分布	194
三、美国企业加速器服务功能	195
(1) 企业基础设施服务分析	195
(2) 企业投融资服务分析	197
(3) 企业管理咨询服务分析	201
(4) 企业技术创新服务分析	203
(5) 企业其他服务项目分析	204
四、美国企业加速器准入机制	206
(1) 企业入驻类型分析	206
(2) 企业入驻形式分析	207
(3) 企业入驻标准分析	208
(4) 企业入驻流程分析	209
五、美国企业加速器组织形式	210
(1) 加速器组织结构分析	210

(2) 矩阵式组织模式分析	211
(3) 倒金字塔式组织模式	211
(4) 网络化组织模式分析	212
六、美国企业加速器盈利模式	213
七、美国企业加速器经验借鉴	214
第三节 国外企业加速器运营模式比较分析	215
一、政府主办型运营模式	215
(1) 投资模式分析	215
(2) 组织结构分析	216
(3) 运营效益分析	216
二、企业主办型运营模式	217
(1) 投资模式分析	217
(2) 组织结构分析	217
(3) 运营效益分析	218
三、混合型运营模式分析	218
(1) 投资模式分析	218
(2) 组织结构分析	218
(3) 运营效益分析	218
四、加速器运营模式优劣势分析	219
第六章 2013-2014年中国企业加速器专业服务平台分析	220
第一节 企业加速器专业服务平台综述	220
一、企业加速器专业服务平台特征	220
二、企业加速器专业服务平台模型	220
(1) 专业服务平台参与主体分析	220
(2) 专业服务平台合作网络分析	221
(3) 专业服务平台服务团队分析	221
(4) 专业服务平台服务形式分析	221
三、企业加速器服务收费项目分析	221
(1) 物理空间服务收费分析	221
(2) 技术创新服务收费分析	221
(3) 投融资服务收费分析	222
(4) 培训、咨询等其他服务服务收费分析	222



## 第二节 企业加速器服务定价模式分析 223

### 一、企业加速器服务定价特点 223

### 二、企业加速器定价利益主体 224

### 三、企业加速器定价方式分析 225

#### (1) 直接定价方式分析 225

#### (2) 参与定价方式分析 226

#### (3) 综合定价方式分析 227

## 第三节 企业加速器服务定价策略分析 228

### 一、企业加速器定价主体博弈 228

#### (1) 政府对企业加速器的定价要求 228

#### (2) 企业加速器自身的定价要求 229

#### (3) 入驻企业对加速器的定价要求 229

### 二、企业加速器服务定价区间 229

### 三、企业加速器服务定价方法 230

#### (1) 成本导向定价法分析 230

#### (2) 需求导向定价法分析 231

#### (3) 综合实务定价法分析 232

#### (4) 竞争导向定价法分析 233

### 四、企业加速器服务定价建议 235

## 第四节 企业加速器融资服务平台建设分析 235

### 一、金融资本对高技术企业投资现状 235

#### (1) 创业风险投资状况分析 235

#### (2) 多层资本市场融资状况 237

#### (3) 银行科技贷款规模分析 246

#### (4) 保险机构科技保险规模 247

#### (5) 其他科技金融创新状况 250

### 二、企业加速器与金融资本融合模式 252

#### (1) 企业加速器与风险资本融合模式 252

#### (2) 企业加速器与银行贷款融合模式 254

### 三、企业加速器投融资服务流程构建 254

## 第七章 2013-2014年中国重点城市企业加速器发展分析 256

### 第一节 北京市企业加速器发展分析 256

- 一、北京市科技型企业运行状况 256
- 二、北京市企业加速器优惠政策 257
- 三、北京市企业加速器经营状况 257
- 四、北京市企业加速器加速成果 258
- 五、北京市企业加速器建设进展 258
- 六、北京市企业加速器发展趋势 258
- 第二节 上海市企业加速器发展分析 259
  - 一、上海市科技型企业运行状况 259
  - 二、上海市企业加速器优惠政策 262
  - 三、上海市企业加速器经营状况 263
  - 四、上海市企业加速器加速成果 263
  - 五、上海市企业加速器建设进展 264
  - 六、上海市企业加速器发展趋势 264
- 第三节 广东省企业加速器发展分析 265
  - 一、广东省科技型企业运行状况 265
  - 二、广东省企业加速器优惠政策 266
  - 三、广东省企业加速器经营状况 266
  - 四、广东省企业加速器加速成果 267
  - 五、广东省企业加速器建设进展 267
  - 六、广东省企业加速器发展趋势 267
- 第四节 江苏省企业加速器发展分析 268
  - 一、江苏省科技型企业运行状况 268
  - 二、江苏省企业加速器优惠政策 268
  - 三、江苏省企业加速器经营状况 269
  - 四、江苏省企业加速器加速成果 269
  - 五、江苏省企业加速器建设进展 269
  - 六、江苏省企业加速器发展趋势 270
- 第五节 其他省市企业加速器发展分析 270
  - 一、福建省企业加速器发展分析 270
  - 二、陕西省企业加速器发展分析 271
  - 三、山东省企业加速器发展分析 276
  - 四、湖北省企业加速器发展分析 277

第八章 2015-2020年中国企业加速器发展趋势与前景预测	278
第一节 企业加速器存在的问题分析	278
一、企业加速器投资主体单一	278
二、企业加速器服务功能缺陷	278
三、入驻企业认定机制未形成	279
四、企业加速器融资能力较弱	279
五、企业加速器缺乏网络支撑	280
第二节 企业加速器发展趋势分析	280
一、企业加速器投资主体变化趋势	280
二、企业加速器发展模式变化趋势	281
三、企业加速器区域创新发展趋势	281
四、企业加速器运作模式变化趋势	281
五、企业加速器服务内容变化趋势	282
第三节 企业加速器发展前景预测	282
一、企业加速器发展规模预测	282
二、企业加速器客户资源预测	283
三、企业加速器网络建设前景	284
四、企业加速器运营模式前景	284
五、企业加速器区域发展前景	284
第四节 企业加速器投资与管理建议	285
一、企业加速器投资策略建议	285
二、企业加速器有效管理建议	286
第九章 2013-2014年中国领先企业加速器及投资主体运营分析	287
第一节 大康科技企业加速器	287
一、加速器建设主体分析	287
(1) 园区发展概况	287
(2) 园区建设规模	287
(3) 园区服务平台	287
(4) 园区入驻企业	287
二、企业加速器运营分析	288
(1) 加速器发展概况	288
(2) 加速器经营状况	288

(3) 加速器运营模式 288

(4) 加速器优惠政策 289

(5) 加速器优劣势分析 289

## 第二节 永丰高新技术产业基地现代企业加速器 289

### 一、加速器建设主体分析 289

(1) 园区发展概况 289

(2) 园区建设规模 290

(3) 园区服务平台 290

(4) 园区入驻企业 290

### 二、企业加速器运营分析 291

(1) 加速器发展概况 291

(2) 加速器经营状况 291

(3) 加速器运营模式 292

(4) 加速器服务项目 292

(5) 加速器优惠政策 292

(6) 加速器优劣势分析 293

## 第三节 湖北省武汉华工科技园光谷企业加速器 293

### 一、加速器建设主体分析 293

(1) 园区发展概况 293

(2) 园区建设规模 293

(3) 园区服务平台 294

(4) 园区入驻企业 294

### 二、企业加速器运营分析 294

(1) 加速器发展概况 294

(2) 加速器经营状况 295

(3) 加速器运营模式 296

(4) 加速器服务项目 296

(5) 加速器优惠政策 297

(6) 加速器优劣势分析 298

## 第四节 浙江省宁波高新区凌云产业园加速器 300

### 一、加速器建设主体分析 300

(1) 园区发展概况 300

(2) 园区建设规模 301

(3) 园区服务平台 301

(4) 园区入驻企业 301

## 二、企业加速器运营分析 302

(1) 加速器发展概况 302

(2) 加速器经营状况 302

(3) 加速器运营模式 302

(4) 加速器服务项目 302

(5) 加速器优惠政策 303

(6) 加速器优劣势分析 303

## 第五节 吉林省长春高新区企业加速器 303

### 一、加速器建设主体分析 303

(1) 园区发展概况 303

(2) 园区建设规模 304

(3) 园区服务平台 305

(4) 园区入驻企业 306

### 二、企业加速器运营分析 307

(1) 加速器发展概况 307

(2) 加速器经营状况 308

(3) 加速器运营模式 309

(4) 加速器服务项目 312

(5) 加速器优惠政策 314

(6) 加速器优劣势分析 315

## 第六节 深圳市招商局光明科技园加速器 316

### 一、加速器建设主体分析 316

(1) 园区发展概况 316

(2) 园区建设规模 317

### 二、企业加速器运营分析 317

(1) 加速器发展概况 317

(2) 加速器经营状况 317

(3) 加速器运营模式 317

(4) 加速器服务项目 318

(5) 加速器优惠政策 318

(6) 加速器优劣势分析 318

## 第七节 深圳市软件与信息服务业产业园加速器 319

### 一、加速器建设主体分析 319

(1) 园区发展概况 319

(2) 园区建设规模 319

(3) 园区服务平台 320

(4) 园区入驻企业 320

### 二、企业加速器运营分析 320

(1) 加速器发展概况 320

(2) 加速器运营状况 321

(3) 加速器服务项目 322

(4) 加速器优惠政策 322

(5) 加速器优劣势分析 323

## 第八节 广东省广州开发区企业加速器 323

### 一、加速器建设主体分析 323

(1) 园区发展概况 323

(2) 园区建设规模 324

(3) 园区服务平台 324

(4) 园区入驻企业 324

### 二、企业加速器运营分析 324

(1) 加速器发展概况 324

(2) 加速器经营状况 325

(3) 加速器运营模式 325

(4) 加速器服务项目 325

(5) 加速器优惠政策 326

(6) 加速器优劣势分析 326

## 第九节 江苏省无锡高新区企业加速器 326

### 一、加速器建设主体分析 326

(1) 园区发展概况 326

(2) 园区建设规模 326

(3) 园区服务平台 327

(4) 园区入驻企业 327

## 二、企业加速器运营分析 329

(1) 加速器发展概况 329

(2) 加速器经营状况 329

(3) 加速器运营模式 329

(4) 加速器服务项目 330

(5) 加速器优惠政策 330

(6) 加速器优劣势分析 331

## 第十节 江苏省江阴市经济开发区企业加速器 331

### 一、加速器建设主体分析 331

(1) 园区发展概况 331

(2) 园区建设规模 332

(3) 园区入驻企业 332

### 二、企业加速器运营分析 332

(1) 加速器发展概况 332

(2) 加速器经营状况 332

(3) 加速器运营模式 333

(4) 加速器服务项目 333

(5) 加速器优惠政策 334

(6) 加速器优劣势分析 334

## 第十一节 陕西省西安高新区企业加速器 335

### 一、加速器建设主体分析 335

(1) 园区发展概况 335

(2) 园区建设规模 335

(3) 园区服务平台 336

(4) 园区入驻企业 336

### 二、企业加速器运营分析 336

(1) 加速器发展概况 336

(2) 加速器经营状况 337

(3) 加速器服务项目 338

(4) 加速器优惠政策 339

(5) 加速器优劣势分析 340

## 第十二节 上海市漕河泾浦江高科技园加速器 341

### 一、加速器建设主体分析 341

(1) 园区发展概况 341

(2) 园区建设规模 342

### 二、企业加速器运营分析 343

(1) 加速器发展概况 343

(2) 加速器经营状况 344

(3) 加速器运营模式 344

(4) 加速器服务项目 344

(5) 加速器优惠政策 344

(6) 加速器优劣势分析 345

## 第十三节 江苏省南京新城科技园加速器 345

### 一、加速器建设主体分析 345

(1) 园区发展概况 345

(2) 园区建设规模 345

(3) 园区服务平台 346

(4) 园区入驻企业 346

### 二、企业加速器运营分析 347

(1) 加速器发展概况 347

(2) 加速器经营状况 347

(3) 加速器运营模式 347

(4) 加速器优惠政策 347

(5) 加速器优劣势分析 348

## 第十四节 山东省青岛高新区企业加速器 348

### 一、加速器建设主体分析 348

(1) 园区发展概况 348

(2) 园区建设规模 348

(3) 园区服务平台 349

(4) 园区入驻企业 349

### 二、企业加速器运营分析 350

(1) 加速器发展概况 350

(2) 加速器经营状况 350



(3) 加速器运营模式 350

(4) 加速器优惠政策 350

(5) 加速器优劣势分析 351

#### 第十五节 上海青浦企业加速器 351

##### 一、加速器建设主体分析 351

(1) 园区发展概况 351

(2) 园区建设规模 351

(3) 园区服务平台 352

##### 二、企业加速器运营分析 352

(1) 加速器发展概况 352

(2) 加速器经营状况 352

(3) 加速器运营模式 353

(4) 加速器服务项目 353

(5) 加速器优惠政策 353

(6) 加速器优劣势分析 353

#### 第十六节 北京东升科技园企业加速器 354

##### 一、加速器建设主体分析 354

(1) 园区发展概况 354

(2) 园区建设规模 354

(3) 园区服务平台 355

(4) 园区入驻企业 355

##### 二、企业加速器运营分析 355

(1) 加速器发展概况 355

(2) 加速器经营状况 355

(3) 加速器运营模式 356

(4) 加速器服务项目 356

(5) 加速器优惠政策 356

(6) 加速器优劣势分析 357

#### 第十七节 清华科技园启迪加速器 357

##### 一、加速器建设主体分析 357

(1) 园区发展概况 357

(2) 园区建设规模 357

(3) 园区入驻企业 357

## 二、企业加速器运营分析 358

(1) 加速器发展概况 358

(2) 加速器经营状况 358

(3) 加速器服务项目 359

(4) 加速器优劣势分析 359

## 第十八节 厦门火炬高新区科技企业加速器 360

### 一、加速器建设主体分析 360

(1) 园区发展概况 360

(2) 园区建设规模 360

(3) 园区服务平台 360

(4) 园区入驻企业 361

### 二、企业加速器运营分析 361

(1) 加速器发展概况 361

(2) 加速器经营状况 362

(3) 加速器运营模式 363

(4) 加速器优惠政策 364

(5) 加速器优劣势分析 364

## 第十九节 大连高新区科技企业加速器 365

### 一、加速器建设主体分析 365

(1) 园区发展概况 365

(2) 园区建设规模 365

(3) 园区服务平台 365

(4) 园区入驻企业 365

### 二、企业加速器运营分析 366

(1) 加速器发展概况 366

(2) 加速器运营模式 366

(3) 加速器优惠政策 367

(4) 加速器优劣势分析 367

## 第二十节 合肥国家大学科技园科技企业加速器 368

### 一、加速器建设主体分析 368

(1) 园区发展概况 368

- (2) 园区建设规模 368
- (3) 园区服务平台 368
- (4) 园区入驻企业 369
- 二、企业加速器运营分析 369
  - (1) 加速器发展概况 369
  - (2) 加速器经营状况 369
  - (3) 加速器运营模式 369
  - (4) 加速器服务项目 370
  - (5) 加速器优惠政策 370
  - (6) 加速器优劣势分析 370

图表目录：

- 图表 1 加速器服务体系与运作机制 36
- 图表 2 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 58
- 图表 3 2004年9月&mdash;2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 60
- 图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 61
- 图表 5 2014年9月居民消费价格主要数据 63
- 图表 6 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 65
- 图表 7 2004年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 66
- 图表 8 2004年1-9月&mdash;2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 68
- 图表 9 2014年1-9月171家国家级经济技术开发区主要经济指标情况表(一) 71
- 图表 10 2014年1-9月国家级经济技术开发区主要经济指标情况表(二) 72
- 图表 11 国家级开发区类型数量一览表 95
- 图表 12 国家级开发区地理分布图 95
- 图表 13 2014年我国综合保税区 98
- 图表 14 2014年1-9月国家级经济技术开发区主要经济指标情况(一) 106
- 图表 15 2014年1-9月国家级经济技术开发区主要经济指标情况(二) 106
- 图表 16 高新区内高新技术企业主要经济指标 108
- 图表 17 大型国有企业战略性新兴产业的地域分布 124
- 图表 18 战略新兴企业空间分布 126
- 图表 19 2003-2013年企业加速器数量(单位:个) 139

图表 20	部分高新区/园区支持产业	140
图表 21	企业加速器内部植入企业选择流程	160
图表 22	企业加速器外部准入企业选择流程	162
图表 23	企业加速器加盟合作企业选择流程	165
图表 24	SPARK BA 的企业投资申请流程	199
图表 25	Stage2企业加速器的"36个月商业路线图"	202
图表 26	IBA 咨询管理服务内容	203
图表 27	美国部分企业加速器入驻企业类型	206
图表 28	政府主办型运营模式	215
图表 29	企业主办运营模式	217
图表 30	企业加速器直接定价方式	225
图表 31	企业加速器参与定价方式	226
图表 32	企业加速器参与定价方式	227

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250436.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。