



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国人参市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国人参市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250442.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球人参行业发展分析20

第一节 世界人参行业市场情况20

一、全球人参产业经济情况20

二、全球人参的分布与产量20

三、全球人参产业和市场分析21

第二节 韩国人参行业发展分析22

一、韩国扩大高丽参出口中国22

二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场23

三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地24

第三节 其他国家地区人参行业发展状况27

一、2013年日本人参市场情况27

二、加拿大人参行业发展27

三、越南人参行业发展28

第二章 我国人参行业发展现状29

第一节 中国人参行业发展概述29

一、人参的功能和作用29

二、人参的历史价格走势39

三、我国西洋参产业发展40

四、我国人参生产技术现状40

五、我国人参产业存在的问题42

第二节 我国人参行业发展状况43

一、2013-2014年人参产销分析44

二、人参后市走势分析44

三、人参市场产品分析46

四、企业联手打造全国最大人参产业基地47

第三节 中国人参行业供需分析47

一、2013-2014年中国人参市场供给总量分析47

二、2013-2014年中国人参市场需求总量分析48

三、2013-2014年中国人参市场供需平衡分析49

第三章 中国人参行业经济运行分析51

第一节 2013-2014年人参行业运行情况分析51

一、2013-2014年人参行业经济指标分析51

二、中国人参行业前十家企业51

第二节 2013-2014年人参行业产量分析52

一、2013-2014年我国人参产量分析52

二、2015-2020年我国人参产量预测52

第三节 2013-2014年人参行业进出口分析53

一、2013年我国人参类进出口行情53

二、我国人参出口市场分布特点55

三、2013年中国与韩国人参出口价格比较55

四、我国保持人参出口优势措施56

第四章 中国人参行业消费市场分析58

第一节 中国人参消费者收入分析58

一、中国人口、人民生活分析58

二、2013-2014年消费者收入水平59

三、2013-2014年消费者信心指数分析64

第二节 人参行业目标客户群体调查65

一、人参消费分析65

二、人参保健受消费者欢迎65

三、消费者选购人参分析67

四、人参食品发展67

第三节 人参市场消费需求分析67

一、西洋参市场需求分析67

二、中国人参保健品市场需求趋势68

三、中药类保健品需求强劲69

第五章 中国人参行业区域市场分析70

第一节 吉林省人参行业分析70

一、2013年吉林省人参市场状况70

二、吉林省人参产业存在的问题70

三、吉林省人参产业发展的建议72

第二节 通化市人参行业分析75

一、通化人参产业发展路径75

二、通化中国人参产业基地	75
三、通化人参产业“四化”	76
第三节 靖宇县人参行业分析	78
一、靖宇县建立标准化栽培基地	78
二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工	80
第四节 抚松县人参产业分析	81
一、抚松县人参产业SWOT分析	81
二、抚松县人参产业发展战略及建议	86
三、抚松推行人参质量认证制度	87
第五节 华东地区人参行业分析	87
第六章 人参行业投资与发展前景分析	88
第一节 2013年人参行业投资情况分析	88
一、2013年投资规模情况	88
二、人参市场从投机向投资转型	88
第二节 人参行业投资机会分析	88
一、2013年人参投资机会	88
二、我国启动人参基因组计划	89
三、吉林省推动人参产业优化升级	89
四、2015-2020年人参投资新方向	92
第三节 人参行业发展前景分析	92
一、国产西洋参发展前景广阔	92
二、吉林省人参发展前景分析	93
三、人参产业潜力分析	93
四、人参开发前景分析	94
第七章 人参行业竞争格局分析	95
第一节 人参行业集中度分析	95
一、人参市场集中度分析	95
二、人参企业集中度分析	95
三、人参区域集中度分析	96
第二节 人参行业主要企业竞争力分析	97
一、中国人参企业分析	97
二、中国人参企业蓄势突围	97

第三节 人参行业竞争格局分析	100
一、我国人参在国际市场的现状分析	100
二、中国人参产业国内外竞争优势对比	100
三、中国人参产业竞争战略选择	101
四、中国人参产业发展的政策建议	102
五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较	105
第八章 2013-2014年中国人参行业发展形势分析	116
第一节 中韩人参行业比较分析	116
第二节 2013-2014年人参行业市场情况分析	120
一、我国人参出口主要市场分析	120
二、2013年人参市场价格走势	120
第三节 2013-2014年人参产销状况分析	121
一、人参产量分析	121
二、人参产能分析	122
第四节 产品发展趋势预测	123
一、中国野山参	123
二、人参产品研发情况	126
三、中药保健食品发展方向	126
第九章 中国人参行业整体运行指标分析	129
第一节 2013-2014年中国人参行业总体规模分析	129
一、企业数量结构分析	129
二、行业生产规模分析	129
第二节 2013-2014年中国人参行业产销分析	130
一、行业产成品情况总体分析	130
二、行业产品销售收入总体分析	131
第十章 人参行业赢利水平分析	133
第一节 成本分析	133
一、2013-2014年人参原材料价格走势	133
二、2013-2014年人参行业人工成本分析	133
第二节 产销运存分析	134
一、2013-2014年人参行业产销情况	134
二、2013-2014年人参行业库存情况	135

第三节 盈利水平分析136

一、2013-2014年人参行业营业收入情况136

二、2013-2014年人参行业赢利能力137

三、2015-2020年人参行业赢利预测138

第十一章 人参行业盈利能力分析140

第一节 2013-2014年中国人参行业利润总额分析140

一、利润总额分析140

二、不同规模企业利润总额比较分析140

三、不同所有制企业利润总额比较分析141

第二节 2013-2014年中国人参行业销售利润率142

一、销售利润率分析142

二、不同规模企业销售利润率比较分析143

三、不同所有制企业销售利润率比较分析143

第三节 2013-2014年中国人参行业总资产利润率分析143

第十二章 人参重点企业发展分析145

第一节 白山市吉苑参茸有限公司145

一、企业基本概述145

二、企业经营指标分析145

第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局151

一、企业基本概述151

二、企业经营指标分析152

第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司157

一、企业基本概述157

二、企业经营指标分析158

第四节 抚松县参业有限责任公司163

一、企业基本概述163

二、企业经营指标分析164

第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司169

一、企业概况170

二、企业经营指标分析170

第六节 康美药业股份有限公司176

一、企业基本概述176

二、企业发展战略177

三、2013-2014年企业财务分析177

第七节 中国医药保健品股份有限公司181

一、企业基本概述181

二、企业主营业务181

三、2013-2014年企业财务分析182

第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司186

一、企业基本概述186

二、企业发展优势187

三、2014年企业经营状况190

第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司194

一、企业基本概述194

二、企业发展优势194

第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司195

一、企业基本概述196

二、企业经营分析196

第十三章 人参行业投资策略分析201

第一节 行业发展特征201

一、行业的区域性201

二、行业的上下游201

三、行业经营模式201

第二节 行业发展格局分析201

第三节 人参行业投资策略研究202

一、吉林长白山人参的发展策略202

二、延边人参产业打造区域发展优势205

三、我国人参中小企业融资渠道分析207

四、我国人参中小企业融资应对策略208

第十四章 人参行业投资风险预警211

第一节 影响人参行业发展的主要因素211

一、2015-2020年影响人参行业运行的有利因素分析211

二、2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素分析211

三、2015-2020年影响人参行业运行的不利因素分析212

四、2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战分析213

五、2015-2020年我国人参行业发展面临的机遇分析213

第二节 人参行业投资风险预警214

一、2015-2020年人参行业市场风险及控制策略214

二、2015-2020年人参行业政策风险及控制策略214

三、2015-2020年人参行业经营风险及控制策略214

四、2015-2020年人参行业技术风险及控制策略215

五、2015-2020年人参同业竞争风险及控制策略215

六、2015-2020年人参行业其他风险及控制策略216

第三节 人参行业投资经济环境分析216

一、国民经济运行情况GDP216

二、消费价格指数CPI、PPI220

三、全国居民收入情况226

四、恩格尔系数232

五、工业发展形势235

六、固定资产投资情况241

七、财政收支状况255

八、中国汇率调整261

九、存贷款基准利率调整情况263

十、存款准备金率调整情况266

十一、社会消费品零售总额267

十二、对外贸易&进出口270

第十五章 人参行业发展趋势分析273

第一节 2015-2020年中国人参市场趋势分析273

一、2013-2014年我国人参市场趋势总结273

二、2015-2020年我国人参发展趋势分析274

第二节 2015-2020年人参发展趋势分析274

第三节 2015-2020年中国人参行业供需预测274

一、2015-2020年中国人参供给预测274

二、2015-2020年中国人参需求预测275

三、2015-2020年中国人参价格预测276

第十六章 人参企业管理策略建议278

第一节 市场策略分析	278
一、人参价格策略分析	278
二、人参市场营销策略	278
第二节 销售策略分析	281
一、人参行业产品市场定位	281
二、人参行业广告推广策略	281
三、人参行业产品促销策略	282
四、人参行业招商加盟策略	282
五、人参行业网络推广策略	283
第三节 提高人参企业竞争力的策略	284
一、较低成本战略 (Lowercost)	285
二、差异化战略 (differentiation)	285
第四节 对我国人参品牌的战略思考	285
一、企业品牌的重要性	285
二、人参实施品牌战略的意义	288
三、人参企业品牌的现状分析	290
四、我国人参企业的品牌战略	292
五、人参品牌战略管理的策略	293
第五节 人参行业投资战略研究	294

图表目录：

图表 1 2009-2014年全球人参市场规模分析	22
图表 2 2009-2014年中国人参产销分析	44
图表 3 2009-2014年我国人参行业供给分析	48
图表 4 2009-2014年我国人参市场需求分析	48
图表 5 2009-2014年中国人参供需平衡分析	49
图表 6 2009-2014年我国人参行业总产值分析	51
图表 7 2009-2014年我国人参行业生产分析	52
图表 8 2015-2020年中国人参产量预测分析	52
图表 9 2013年我国人参进出口分析	54
图表 10 2013年城乡居民收入差距分析	61
图表 11 农村居民家庭收入结构分析	62

图表 12 城镇居民家庭收入结构分析62

图表 13 城乡居民家庭收入增长情况63

图表 14 城乡收入比63

图表 15 2006年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度64

图表 16 2013-2014年中国消费者信心指数分析65

图表 17 2009-2014年我国西洋参需求分析67

图表 18 2015-2020年中国人参市场需求趋势预测分析68

图表 19 2009-2014年我国人参行业市场CR10指数分析95

图表 20 2014年我国人参行业企业规模结构分析95

图表 21 2014年中国人参区域市场集中度分析96

图表 22 2009-2014年我国人参行业产品价格走势分析121

图表 23 2009-2014年我国人参行业生产分析121

图表 24 2009-2014年我国人参行业生产能力分析122

图表 25 中国野山参生长地域分布图123

图表 26 长白山野山参生长地域分布图124

图表 27 2009-2014年我国人参行业企业数量分析129

图表 28 2009-2014年我国人参行业生产规模分析129

图表 29 2009-2014年我国人参行业产成品分析130

图表 30 2009-2014年我国人参行业销售额分析131

图表 31 2009-2014年我国人参产品价格走势分析133

图表 32 2009-2014年我国人参行业人工成本走势分析134

图表 33 2009-2014年中国人参产销分析134

图表 34 2009-2014年我国人参行业库存分析135

图表 35 2009-2014年我国人参行业营业收入分析136

图表 36 2009-2014年我国人参行业利润总额分析137

图表 37 2015-2020年中国人参行业盈利前景预测分析138

图表 38 2009-2014年我国人参行业利润总额分析140

图表 39 2014年我国人参行业利润结构分析141

图表 40 2014年我国人参行业不同股权企业利润结构分析141

图表 41 2009-2014年我国人参行业销售利润率分析142

图表 42 2009-2014年我国人参行业总资产利润率分析143

图表 43 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表 44 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表 45 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况146

图表 46 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况147

图表 47 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况147

图表 48 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况148

图表 49 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况148

图表 50 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况149

图表 51 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况149

图表 52 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况150

图表 53 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况150

图表 54 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数变化情况150

图表 55 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况152

图表 56 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况152

图表 57 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况153

图表 58 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况153

图表 59 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况154

图表 60 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况154

图表 61 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况154

图表 62 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况155

图表 63 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况155

图表 64 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况156

图表 65 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况156

图表 66 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况157

图表 67 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表 68 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表 69 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况159

图表 70 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况159

图表 71 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况160

图表 72 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况160

图表 73 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况160

图表 74 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况161

图表 75 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况161

图表 76 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况162

图表 77 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况162

图表 78 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况163

图表 79 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况164

图表 80 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况164

图表 81 近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况165

图表 82 近4年 抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况165

图表 83 近4年 抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况166

图表 84 近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况166

图表 85 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况166

图表 86 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况167

图表 87 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况168

图表 88 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况168

图表 89 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况168

图表 90 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况169

图表 91 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况170

图表 92 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况171

图表 93 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况171

图表 94 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况172

图表 95 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况172

图表 96 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况172

图表 97 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况173

图表 98 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况173

图表 99 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况174

图表 100 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况175

图表 101 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况175

图表 102 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况176

图表 103 康美药业财务指标分析177

图表 104 中国医药财务指标分析182

图表 105 益盛药业财务指标分析190

图表 106 紫鑫药业财务指标分析196

图表 107 2014年中国人参区域市场集中度分析201

图表 108 2015-2020年影响人参行业运行的有利因素211

图表 109 2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素211

图表 110 2015-2020年影响人参行业运行的不利因素212

图表 111 2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战213

图表 112 2015-2020年我国人参行业发展面临机遇213

图表 113 2015-2020年人参行业经营风险及控制策略215

图表 114 2015-2020年人参行业同业竞争风险及控制策略216

图表 115 2009年-2014年前3季度我国GDP同比增长速度218

图表 116 中国国内生产总值（GDP）219

图表 117 2013年12月及全年居民消费价格主要数据221

图表 118 2008-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）224

图表 119 2009-2014年9月中国居民消费价格指数（CPI）224

图表 120 2013年城乡居民收入差距分析229

图表 121 农村居民家庭收入结构分析229

图表 122 城镇居民家庭收入结构分析229

图表 123 城乡居民家庭收入增长情况230

图表 124 城乡收入比230

图表 125 2006年-2013年城镇居民人均可支配收入及增长速度231

图表 126 2008-2014年社会消费品零售总额233

图表 127 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率233

图表 128 2013年主要工业产品产量及其增长速度236

图表 129 2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度237

图表 130 2008-2013年全部工业增加值及其增长速度238

图表 131 2008-2013年全部工业增长速率238

图表 132 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度241

图表 133 2013年城镇固定资产投资增长速度243

图表 134 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度243

图表 135 2009-2014年全社会固定资产投资及增长速度245

图表 136 2013年1-12月我国固定资产投资情况246

图表 137 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况249

图表 138 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况250

图表 139 2014年1-9月固定资产投资（不含农户）主要数据251

图表 140 2014年1-9月固定资产（不含农户）同比增长速度254
图表 141 2013年-2014年9月固定资产投资到位资金同比增长速度254
图表 142 2009年中国汇率调整情况262
图表 143 存款准备金率历次调整一览表263
图表 144 2008-2014年社会消费品零售总额268
图表 145 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率269
图表 146 2015-2020年中国人参行业供给预测分析275
图表 147 2015-2020年中国人参市场需求预测分析275
图表 148 2015-2020年中国人参行业产品价格走势预测分析276
图表 149 四种基本的品牌战略294
图表 150 人参技术应用注意事项分析295
图表 151 人参项目投资注意事项图297
图表 152 人参行业生产开发注意事项298
图表 153 人参销售注意事项299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250442.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。