



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国平安城市市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国平安城市市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 平安城市发展概况	12
第一节 平安城市相关概述	12
一、平安城市的概念分析	12
二、平安城市的应用范围	12
三、平安城市的起源与发展	12
第二节 安防行业相关概述	13
一、安防行业概述	13
二、安防行业构成	14
三、行业技术分析	15
第三节 安防产业链分析	18
一、安防产业链概述	18
二、视频监控产业链	19
三、系统集成商分析	19
四、运维服务商分析	21
第二章 平安城市发展环境分析	22
第一节 平安城市宏观经济环境	22
一、中国GDP增长情况分析	22
二、工业经济发展形势分析	23
三、社会固定资产投资分析	23
四、全社会消费品零售总额	24
五、城乡居民收入增长分析	24
六、居民消费价格变化分析	26
七、对外贸易发展形势分析	26
第二节 平安城市政策环境分析	27
一、平安城市建设法规政策	27
二、智慧城市规划政策情况	29
三、安防行业产业政策分析	32
第三节 平安城市社会环境分析	33
一、中国公共安全问题分析	33
二、中国安全产业发展状况	35

三、新疆暴力恐怖事件情况	36
四、昆明暴力恐怖事件情况	37
第四节 中国城镇化发展状况分析	38
一、中国的城镇化进程分析	38
二、中国城市规模增长情况	39
三、中国重点城市经济指标	42
四、中国主要城市群发展情况	42
五、国家新型城镇化规划分析	43
第五节 中国智慧城市建设状况	45
一、智慧城市的发展概述分析	45
（一）智慧城市的概念及内涵	45
（二）智慧城市产业的发展特点	46
（三）智慧城市与平安城市关系	47
二、中国智慧城市的产业链分析	48
三、中国智慧城市投资现状分析	48
（一）中国智慧城市投资规模	48
（二）中国智慧城市投资领域	48
四、智慧城市的发展模式分析	49
五、智慧城市建设现状和难题	50
六、主要城市智慧城市建设规划	51
第三章 安防行业发展状况分析	55
第一节 安防行业发展分析	55
一、安防行业总体概况	55
二、安防行业发展特点	55
三、安防企业发展模式	58
第二节 安防行业发展规模	60
一、安防市场规模分析	60
二、安防行业区域结构	61
三、公共安全支出情况	62
四、安防产品应用领域	63
（一）平安城市	63
（二）行业应用	64

(三) 民用市场	65
第三节 安防行业细分市场	70
一、摄像机市场	70
二、图像存储市场	72
三、图像显示市场	74
四、防盗报警行业	76
五、智能家居和楼宇对讲	77
六、门禁和生物识别行业	78
第四节 安防行业未来竞争定位	79
一、优化产品结构	79
二、实行转型升级	79
三、加强自主创新	80
四、创造自主品牌	80
第四章 平安城市发展状况分析	81
第一节 平安城市建设情况分析	81
一、平安城市投资规模分析	81
二、平安城市市场规模分析	81
三、平安城市建设主流模式	82
第二节 平安城市建设态势分析	83
一、平安城市项目规模情况	83
二、平安城市投入特点分析	83
三、新一轮平安城市建设特点	84
第五章 平安城市建设细分设备分析	87
第一节 视频监控	87
一、行业发展概述	87
二、行业市场规模分析	90
三、行业竞争格局分析	90
四、平安城市建设需求	92
第二节 楼宇对讲	93
一、行业发展概述	93
二、行业市场规模分析	94
三、行业竞争格局分析	94

四、平安城市建设需求	95
第三节 防盗报警	95
一、行业发展概述	95
二、行业市场规模分析	98
三、行业竞争格局分析	98
四、平安城市建设需求	100
第四节 门禁设备	100
一、行业发展概述	100
二、行业市场规模分析	101
三、行业竞争格局分析	102
四、平安城市建设需求	102
第五节 防爆安检设备	103
一、行业发展概述	103
二、行业市场规模分析	103
三、行业竞争格局分析	105
四、平安城市建设需求	105
第六节 安防软件及系统集成	106
一、行业发展概述	106
二、行业竞争格局分析	108
三、行业发展趋势分析	109
四、平安城市建设需求	111
第六章 平安城市细分区域投资分析	112
第一节 广东省	112
一、平安城市投资规模	112
二、平安城市建设状况	112
三、平安城市项目情况	113
四、平安城市建设需求	113
第二节 江苏省	114
一、平安城市建设概况	114
二、平安城市建设成效	115
三、平安城市经验做法	115
四、平安城市建设目标	118

第三节 山东省 119

一、青岛平安城市建设 119

二、烟台平安城市建设 119

三、济宁平安城市建设 119

四、平安城市项目情况 120

第四节 重庆市 120

一、平安城市建设状况 120

二、平安城市项目情况 121

三、平安城市建设规划 121

四、平安城市建设商机 122

第五节 新疆区 122

一、塔城平安城市建设 122

二、乌市平安城市建设 122

三、平安城市项目情况 123

第六节 其他地区 124

一、大连平安城市建设 124

二、沈阳平安城市建设 125

三、西安平安城市建设 126

第七章 平安城市建设优势企业分析 127

第一节 佳都新太科技股份有限公司 127

一、企业基本情况分析 127

二、企业经营情况分析 127

三、企业主要经济指标 128

四、企业平安城市建设 129

五、企业平安城市项目 129

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司 129

一、企业基本情况分析 129

二、企业经营情况分析 130

三、企业主要经济指标 131

四、企业项目情况分析 132

五、企业发展战略分析 132

第三节 华平信息技术股份有限公司 132

- 一、企业基本情况分析 132
- 二、企业经营情况分析 133
- 三、企业主要经济指标 134
- 四、企业平安城市建设 134
- 五、企业发展战略分析 137
- 第四节 深圳市迪威视讯股份有限公司 137
 - 一、企业基本情况分析 137
 - 二、企业经营情况分析 137
 - 三、企业主要经济指标 138
 - 四、企业平安城市建设 138
 - 五、企业平安城市项目 138
- 第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 139
 - 一、企业基本情况分析 139
 - 二、企业经营情况分析 139
 - 三、企业主要经济指标 140
 - 四、企业平安城市建设 141
 - 五、企业平安城市项目 141
- 第六节 高新兴科技集团股份有限公司 142
 - 一、企业基本情况分析 142
 - 二、企业经营情况分析 142
 - 三、企业主要经济指标 144
 - 四、企业平安城市建设 144
 - 五、企业平安城市项目 144
- 第七节 浙江大华技术股份有限公司 145
 - 一、企业基本情况分析 145
 - 二、企业经营情况分析 145
 - 三、企业主要经济指标 146
 - 四、企业营销网络分析 147
 - 五、企业发展优势分析 147
- 第八节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司 148
 - 一、企业基本情况分析 148
 - 二、企业经营情况分析 148

三、企业主要经济指标	149
四、企业产品情况分析	150
五、企业发展优势分析	150
第九节 广州金鹏集团有限公司	150
一、企业基本情况分析	150
二、企业业务领域分析	150
三、企业经营情况分析	151
四、平安城市解决方案	151
五、企业发展优势分析	152
第十节 北京中恒景元科技有限公司	152
一、企业基本情况分析	152
二、企业主要产品分析	153
三、企业安防软件产品	153
四、平安城市解决方案	154
五、企业发展优势分析	156
第八章 2015-2020年平安城市建设趋势及前景分析	157
第一节 2015-2020年平安城市建设趋势分析	157
一、平安城市建设趋势分析	157
（一）平安城市的发展方向	157
（二）平安城市的发展趋势	157
（三）平安城市未来建设趋势	159
二、一线城市走向应用深化	160
三、平安城市向三四线渗透	161
第二节 2015-2020年平安城市建设前景分析	161
一、安防业十二五发展规划	161
二、安防市场发展规模预测	166
三、安防行业发展空间分析	166
（一）平安城市撬动千亿市场	166
（二）安防向全经济领域延伸	167
（三）民用市场渗透率较低	167
四、平安城市建设前景分析	167
五、平安城市建设规模预测	167

第三节 2015-2020年平安城市投资机会分析	168
一、安防行业投资机会分析	168
二、平安城市投资机会分析	169
三、平安城市投资机遇分析	171
第四节 2015-2020年平安城市投资策略分析	172
第九章 平安城市设备企业投资战略与客户策略分析	175
第一节 平安城市设备企业发展战略规划背景意义	175
一、企业转型升级的需要	175
二、企业强做大做的需要	175
三、企业可持续发展需要	175
第二节 平安城市设备企业战略规划制定依据	175
一、国家产业政策	176
二、行业发展规律	176
三、企业资源与能力	176
四、可预期的战略定位	176
第三节 平安城市设备企业战略规划策略分析	177
一、战略综合规划	177
二、技术开发战略	177
三、区域战略规划	177
四、产业战略规划	178
五、营销品牌战略	178
六、竞争战略规划	179
第四节 平安城市设备企业重点客户战略实施	180
一、重点客户战略的必要性	180
二、重点客户的鉴别与确定	182
三、重点客户的开发与培育	184
四、重点客户市场营销策略	188
第十章 关于平安城市融资平台建设运作模式分析	190
第一节 平安城市融资平台建设概况	190
一、中国城市融资现状分析	190
(一) 地方政府财政收支分析	190
(二) 城市建设融资规模分析	191

- (三) 城市建设资金缺口分析 191
- (四) 城市建设融资面临的问题 192
- 二、城市投资公司运营现状 193
 - (一) 城市投资公司运作模式 193
 - (二) 城投公司债券风险控制 194
 - (三) 城市投资公司投融资案例 199
- 二、城市基础产业信托融资情况 202
 - (一) 基础产业信托资产规模分析 202
 - (二) 基础产业信托产品发行规模 203
 - (三) 基础产业信托资金运用方式 203
- 第二节 平安城市融资创新——模式创新 204
 - 一、城市传统融资模式 204
 - (一) 财政投资模式 204
 - (二) 土地储备制度融资 204
 - (三) 国内外贷款的模式 204
 - (四) 证券市场融资模式 204
 - 二、平安城市融资模式创新 205
 - (一) 市政债券模式 205
 - (二) 信托产品创新 205
 - (三) ABS模式 205
 - (四) PFI模式 206
 - (五) PPP模式 207
 - 三、城市融资新兴模式比较 207
 - 四、城市融资多元化案例分析 209
- 第三节 平安城市融资创新——渠道创新 210
 - 一、财政融资渠道 210
 - 二、银行融资渠道 210
 - 三、证券融资渠道 210
 - 四、其他融资渠道 210
- 第四节 城市融资创新——策略创新 212
 - 一、明确政府职能 212
 - 二、开辟资金来源 212

三、加强项目管理 213

四、发展市政债券 213

图表目录：

图表 1 安防行业组成企业类型 14

图表 2 安防产品分类及视频监控行业的产品构成 15

图表 3 安防行业产业链示意图 18

图表 4 视频监控行业产业链示意图 19

图表 5 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 6 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 22

图表 7 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

图表 8 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24

图表 9 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25

图表 11 2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 25

图表 12 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 13 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 27

图表 14 2014年度国家智慧城市试点名单 30

图表 15 中国公共安全问题产生的原因 34

图表 16 近年发生的新疆暴力恐怖代表事件 36

图表 17 2009-2014年中国城镇化率变化趋势图 39

图表 18 中国历年城市数量统计 40

图表 19 分人口中国地级及以上城市数量统计 41

图表 20 中国城市建成区和建设用地规模统计 41

图表 21 中国平均城市建设规模情况统计 41

图表 22 2014年中国GDP排名前十城市 42

图表 23 2009-2014年中国安防行业总产值增长趋势图 61

图表 24 2014年中国安防产品区域市场分布图 62

图表 25 中国近年公共安全支出及与国防支出统计 62

图表 26 中国公共安全支出及与国防支出对比 63

图表 27 2014年平安城市安防产品种类比例图 63

图表 28 2014年安防产品行业应用比例图 64

图表 29 民用安防产品销售渠道发展特点 68

图表 30 专业端与民用端安防市场渠道对比 70

图表 31 模拟摄像机和数字摄像机性能指标对比 71

图表 32 2014年中国高清视频监控显示设备应用领域分布图 76

图表 33 中国平安城市建设投资规模情况 81

图表 34 2009-2014年中国平安城市市场规模增长趋势图 82

图表 35 平安城市建设主流模式 82

图表 36 2009-2014年中国视频监控行业市场规模变化趋势图 90

图表 37 中国高清视频监控领域竞争格局 91

图表 38 平安城市所需视频监控产品估算 93

图表 39 2009-2014年中国楼宇对讲市场规模增长趋势图 94

图表 40 2009-2014年中国防盗报警市场规模增长趋势图 98

图表 41 2009-2014年中国门禁设备市场规模增长趋势图 102

图表 42 2014年佳都新太科技股份有限公司业务情况 127

图表 43 2014年佳都新太科技股份有限公司分产品结构图 128

图表 44 2010-2014年佳都新太科技股份有限公司收入与利润统计 128

图表 45 2010-2014年佳都新太科技股份有限公司资产与负债统计 128

图表 46 佳都新太科技股份有限公司产品情况 129

图表 47 2014年广东安居宝数码科技股份有限公司业务情况 130

图表 48 2014年广东安居宝数码科技股份有限公司分产品结构图 131

图表 49 2010-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司收入利润统计 131

图表 50 2010年-2014年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债统计 131

图表 51 广东安居宝数码科技股份有限公司项目研发情况 132

图表 52 2014年华平信息技术股份有限公司业务情况 133

图表 53 2014年华平信息技术股份有限公司分产品结构图 134

图表 54 2010-2014年华平信息技术股份有限公司收入与利润统计 134

图表 55 2010-2014年华平信息技术股份有限公司资产与负债统计 134

图表 56 2010-2014年深圳市迪威视讯股份有限公司收入与利润统计 138

图表 57 2010-2014年深圳市迪威视讯股份有限公司资产与负债统计 138

图表 58 2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司 140

图表 59 2010-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司收入利润情况 140

图表 60 2010-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司资产负债情况 140

图表 61 杭州海康威视数字技术股份有限公司平安城市产品情况 141

图表 62 2014年高新兴科技集团股份有限公司业务情况 143
图表 63 2014年高新兴科技集团股份有限公司分产品结构图 143
图表 64 2014年高新兴科技集团股份有限公司收入与利润统计 144
图表 65 2014年高新兴科技集团股份有限公司收入与利润统计 144
图表 66 2014年浙江大华技术股份有限公司业务情况 146
图表 67 2014年浙江大华技术股份有限公司分产品结构图 146
图表 68 2014年浙江大华技术股份有限公司收入与利润统计 146
图表 69 2014年浙江大华技术股份有限公司资产与负债统计 147
图表 70 2014年深圳市捷顺科技实业股份有限公司业务情况 148
图表 71 2014年深圳市捷顺科技实业股份有限公司分产品结构图 149
图表 72 2010-2014年深圳市捷顺科技实业股份有限公司收入利润统计 149
图表 73 2010-2014年深圳市捷顺科技实业股份有限公司资产负债统计 149
图表 74 广州金鹏集团有限公司业务领域 151
图表 75 广州金鹏集团有限公司资产及收入统计 151
图表 76 北京中恒景元科技有限公司平安城市平台系统组成 154
图表 77 2015-2020年中国安防行业总产值预测趋势图 166
图表 78 2015-2020年中国平安城市市场规模预测趋势图 168
图表 79 重点客户管理与企业战略规划 181
图表 80 2006-2014年中国政府财政收支情况统计 190
图表 81 2006-2014年地方政府财政收支及差额统计 191
图表 82 2010-2014年中国基础产业信托资产规模统计 203
图表 83 PFI项目融资运作原理图 206
图表 84 PPP模式的主要类型 207
图表 85 BOT、TOT、ABS三种融资模式比较表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。