



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国货物运输保险 市场深度调研与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2015-2020年中国货物运输保险市场深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生和发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的"安全性"。

改革开放以来，中国财产保险年平均增长率保持在两位数，但与此同时，作为财产险重要门类的货运险发展却明显滞后。随着国内进出口业务快速发展，中国货运险市场正面临着巨大商机。外资保险正凭借着完善的网上投保系统及一站式保险服务，开始深耕国内货运险市场。近年来，外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功，货运险已成为了财产险市场的重要组成部分。高速增长货运险市场，已经使得货运险这个效益险种成为"兵家必争"之地。

现在大部分财产保险公司都在中国开展有货物运输保险业务，基本上可以分为三类。第一类是国内保险公司，主要以中国人民财产保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司为代表，这三家保险公司在国内开展货运险业务时间长，经验丰富，承保及理赔能力都比较强；第二类是国外财产保险公司，主要以美亚保险、友邦保险等为代表，外资保险公司大多刚刚在中国开展货运险业务，但是有长期的国际货物运输保险操作经验，实力雄厚，服务优越；第三类是保险中介机构，主要是保险代理与保险经纪公司。这类公司在中国数量最多，竞争也很激烈。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运险市场的竞争将更趋激烈。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国货物运输保险市场深度调研与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了货物运输保险的概念、分类、特点等，接着分析了中国货物运输保险业的发展环境和国内货物运输保险业的整体现状，并具体介绍了进出口货物运输保险、海上货物运输保险、集装箱运输保险、航空货物运输保险等细分市场的发展。随后，报告对货物运输保险市场做了区域发展分析和策略分析，最后预测了货物运输保险市场的未来前景与发

展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 货物运输保险相关概述

1.1 货运险概念的阐释

1.1.1 货物运输保险的定义

1.1.2 货物运输保险的责任范围

1.1.3 货物运输保险的费率

1.2 货物运输保险的分类

1.2.1 按运输方式

1.2.2 按运输工具

1.2.3 按适用范围

1.2.4 按保险人承担责任

1.3 货物运输保险的特点及基本内容

1.3.1 货物运输保险的特点

1.3.2 水路、陆路货物运输保险的基本内容

1.3.3 航空货物运输保险的基本内容

第二章 2013-2014年中国货物运输保险的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2012年中国国民经济和社会发展状况

2.1.2 2013年中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 2014年中国国民经济发展现状

2.2 行业发展环境

2.2.1 货物运输保险对我国运输行业作用重要

2.2.2 货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

2.2.3 全国财产险市场秩序规范取得显著成效

2.2.4 中国财产险业务结构更加合理和优化

2.3 保险市场发展

2.3.1 中国保险市场发展综述

- 2.3.2 2012年中国保险业平稳健康发展
- 2.3.3 2013年中国保险市场运行状况
- 2.3.4 2014年中国保险市场发展概况
- 2.4 保险营销状况
 - 2.4.1 现行保险营销制度改革的分析与策略
 - 2.4.2 中国保险行业进入"后营销时代"的体现
 - 2.4.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
 - 2.4.4 关系营销在保险企业的应用分析

第三章 2013-2014年中国货物运输保险的发展

- 3.1 2013-2014年中国货物运输保险的发展概况
 - 3.1.1 中国货物运输保险的作用越来越重要
 - 3.1.2 中国货物运输市场竞争激烈
 - 3.1.3 我国进出口增长带动货运险市场占有率上升
 - 3.1.4 预约业务推动我国货运险发展模式转变
- 3.2 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析
 - 3.2.1 货运险理赔中存在的主要问题
 - 3.2.2 货运险理赔中问题的原因分析
 - 3.2.3 改进和加强货运险理赔工作的对策及措施
- 3.3 货物运输保险发展与电子商务
 - 3.3.1 货物运输保险中电子商务的发展不容小觑
 - 3.3.2 电子商务解决货运险投保难题
 - 3.3.3 货运险市场电子商务运用取得规模效应
 - 3.3.4 货运险借助电子商务能取得更好的发展
- 3.4 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析
 - 3.4.1 新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台
 - 3.4.2 国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点
 - 3.4.3 制度实施对我国财产保险业的影响
 - 3.4.4 对策和建议

第四章 2013-2014年中国货运险细分市场的发展

- 4.1 进出口货物运输保险

- 4.1.1 进出口货物运输保险概述
- 4.1.2 中国应大力发展进出口货物运输保险
- 4.1.3 中国进出口货运险发展存在的问题
- 4.1.4 促进我国进出口货运险发展的对策
- 4.2 海上货物运输保险
 - 4.2.1 海上货物运输保险概述
 - 4.2.2 海上货物运输保险中的保险利益浅析
 - 4.2.3 中国海上货物运输保险发展的制约因素
 - 4.2.4 海上货物运输保险中的风险和案例分析
- 4.3 集装箱运输保险
 - 4.3.1 集装箱运输保险浅析
 - 4.3.2 国际集装箱多式联运保险的发展综述
 - 4.3.3 集装箱运输中货物保险面临的问题分析
 - 4.3.4 我国进口集装箱运输保险特别条款规定
- 4.4 其他货物运输保险
 - 4.4.1 航空货物运输保险
 - 4.4.2 铁路货物运输保险
 - 4.4.3 邮包运输保险

第五章 2013-2014年主要地区货物运输保险发展

- 5.1 上海
 - 5.1.1 上海出现专业货物运输保险中介
 - 5.1.2 上海货运险保费收入现状
 - 5.1.3 上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
 - 5.1.4 上海货物运输保险市场迎来新契机
- 5.2 广东
 - 5.2.1 广东货物运输保险的发展历程
 - 5.2.2 深圳货物运输保险市场概况
 - 5.2.3 深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈
- 5.3 江苏
 - 5.3.1 江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
 - 5.3.2 江苏发展现代物流货运保险势在必行

5.3.3 江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

5.3.4 江苏货物运输保险的发展策略

5.4 其他地区

5.4.1 山西货运保险市场发展动态

5.4.2 大连货运险市场存在的问题及对策分析

5.4.3 湖北省货物运输保险暂行规定

第六章 2013-2014年中国货物运输保险的发展策略分析

6.1 中国货运险发展存在的问题

6.1.1 中国货运险发展中存在的主要问题

6.1.2 发展货运险业务难度大于其他产险业务

6.1.3 我国远洋货运险滞后状况亟待改善

6.2 制约我国货运险业务发展的主要因素

6.2.1 保障对象的多变性

6.2.2 承保标的的流动性

6.2.3 承保风险的综合性

6.2.4 保险利益的特殊性

6.2.5 保险关系的国际性

6.3 货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

6.3.1 货运物流化是运输市场的发展趋势

6.3.2 货运物流化的风险分析

6.3.3 货运险业务的硬创新策略

6.3.4 货运险业务的软创新策略

6.4 企业加快发展货运险业务的思路及对策

6.4.1 转变观念措施到位

6.4.2 职能部门要转变管理模式

6.4.3 人才培养要专业化及系统化

6.4.4 开发适合个人代理营销的新产品

第七章 货物运输保险的前景趋势分析

7.1 财产保险业的发展前景及趋势

7.1.1 中国财产保险的发展前景分析

- 7.1.2 中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 7.1.3 中国今后将在五方面进一步规范财险市场
- 7.2 中国货运险的发展前景及趋势
 - 7.2.1 中国货物运输保险市场前景广阔
 - 7.2.2 未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
 - 7.2.3 中国货运险企业发展潜力巨大

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：中华人民共和国海商法

图表目录：

- 图表 2012年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表 2012年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2012年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2012年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 2012年我国进出口总额情况
- 图表 2012年我国广义货币（M2）增长速度
- 图表 2012年我国居民消费价格同比上涨情况
- 图表 2012年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表 2012年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2012年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2012年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表 2012-2013年国内生产总值同比增长速度
- 图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2012-2013年房地产开发投资同比增速
- 图表 2012-2013年社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 2012-2013年居民消费价格同比上涨
- 图表 2012-2013年工业生产者出厂价格同比涨跌情况
- 图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度

图表 其他指标环比数据表

图表 2012年1-12月保险市场经营数据

图表 2013年1-12月保险市场经营数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。