



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国基金市场评估 及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国基金市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250484.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国宏观金融环境的优化和资本市场基础性制度的不断完善，为基金行业发展提供了良好的制度背景。随着我国资本市场改革发展工作不断向纵深推进，股权分置改革顺利完成，证券公司综合治理、清理大股东资金占用和上市公司违规担保等基础性制度建设的顺利推进，市场的深层次矛盾和结构性问题逐步得到了解决。这些基础性制度建设工作的落实，为基金行业的发展提供了良好的制度保障和环境基础。

1998年，经中国证监会批准，当时新成立的南方基金管理公司和国泰基金管理公司分别发起设立了规模均为20亿元的两只封闭式基金——基金开元和基金金泰，此举宣告了中国证券投资基金正式走上了中国资本市场的历史舞台。十几年来，基金已从出道时被游资当做炒作对象，发展到现在举足轻重的市场地位。

2013年，89家基金公司合计管理资产规模4.23万亿元，较2012年增长17.5%，其中，非公募业务规模达到1.28万亿元，较2012年7564.52亿元增长69.21%，涨幅惊人。截至2014年6月底，我国境内共有基金管理公司93家，其中合资公司48家，内资公司45家；取得公募基金管理资格的证券公司3家；管理资产合计51240.77亿元，其中管理的公募基金规模36118.22亿元，非公开募集资产规模15122.55亿元。

中国经济持续快速增长，居民收入稳步提高，客观上为基金市场拓展业务提供了巨大的发展空间。较长一段时期以来，我国经济持续快速发展，国民人均收入水平不断提高，居民家庭金融资产及可支配收入快速增加。基金行业的迅速发展，有利于拓宽普通居民的投资渠道，通过将存款委托给由专业投资人员组成的基金管理团队管理，使不具备专业知识和技能的一般居民能够享受到股票市场增长带来的利益，同时避免承担过大的风险。尽管目前基金已成为中国居民金融资产的第二大选择，但相比起庞大的储蓄而言，规模依然十分有限，因此我国基金产业仍有很大的发展潜力和空间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国基金市场评估及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了基金的定义、分类、购买渠道等，接着分析了国内外基金业的发展概况以及基金的费用结构。然后对开放式基金、封闭式基金、货币市场基金、私募基金和特殊类型基金ETF做了具体细致的透析。随后，报告介绍了商业银行与基金业的关系，并对基金业的品牌营销、关联行业 and 重点企业运营状况进行阐述，最后对基金业的发展趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 基金相关概述

1.1 基金的概念

1.1.1 基金的定义

1.1.2 基金的发展历程

1.1.3 基金的作用

1.2 基金的分类

1.2.1 按运作方式分类

1.2.2 按投资对象分类

1.2.3 按投资目标分类

1.2.4 按投资理念分类

1.2.5 特殊类型基金

1.3 基金其它相关介绍

1.3.1 基金的购买渠道

1.3.2 基金收益分配定义

1.3.3 基金收益分配具体内容

第二章 2013-2014年全球基金业的发展状况

2.1 2013-2014年世界基金业发展概述

2.1.1 世界基金业发展的特点

2.1.2 世界行业基金发展状况分析

2.1.3 2012年全球共同基金的发展情况

2.1.4 2013年全球共同基金的发展情况

2.1.5 2014年全球基金业发展动态

2.2 美国基金业

2.2.1 美国基金行业的发展阶段

2.2.2 美国基金行业的发展概况

2.2.3 美国私募基金的融资额情况

2.2.4 2012年美国基金行业发展分析

2.2.5 2013年美国基金行业发展态势

2.2.6 美国结构化分级基金呈现的设计优势

2.2.7 美国基金业的促销策略

2.3 英国基金业

2.3.1 英国基金的分类

2.3.2 英国基金业发展历程

2.3.3 英国单位信托基金市场状况分析

2.4 日本基金业

2.4.1 日本对冲基金的发展概况

2.4.2 日本基金行业危机与变革概述

2.4.3 日本基金行业的发展改革之路

2.5 其他地区的基金业

2.5.1 德国基金行业的发展特征

2.5.2 新加坡管理基金投资状况

2.5.3 香港基金行业营运状况分析

2.5.4 台湾省基金的发展状况

2.5.5 印度基金业发展概述

第三章 2013-2014年中国基金行业发展分析

3.1 基金行业发展概况

3.1.1 中国基金业的发展现状

3.1.2 中国基金行业规模发展变化

3.1.3 国内基金行业"马太效应"凸显

3.1.4 影响基金业绩的内外因素

3.2 2013-2014年中国基金行业运行分析

3.2.1 我国基金行业运行回顾

3.2.2 2012年我国基金行业运行分析

3.2.3 2013年我国基金行业运行分析

3.2.4 2014年1-6月我国基金行业运行分析

3.3 2013-2014年基金行业格局分析

3.3.1 中国基金行业发展的新格局

3.3.2 我国基金行业竞争格局生变

3.3.3 国内基金行业巨头业绩分化明显

3.3.4 我国基金业将逐渐形成三足鼎立局面

3.3.5 国内基金业将迎来新一轮扩容

- 3.4 2013-2014年基金的行业配置分析
 - 3.4.1 基金行业配置的定义
 - 3.4.2 基金行业配置能力倍受关注
 - 3.4.3 行业配置决定基金投资收益
 - 3.4.4 2012年基金的行业配置状况
 - 3.4.5 2013年基金的行业配置状况
- 3.5 2013-2014年基金业发展面临的挑战
 - 3.5.1 我国基金行业发展存在的隐患
 - 3.5.2 我国基金行业发展存在的瓶颈
 - 3.5.3 中国基金行业治理面临的挑战
- 3.6 2013-2014年基金业发展对策分析
 - 3.6.1 中国基金行业发展的策略
 - 3.6.2 我国基金行业的发展措施
 - 3.6.3 我国基金行业发展的政策建议
 - 3.6.4 我国基金业应发展专业细化之路

第四章 基金费用结构分析

- 4.1 基金费用的类别
 - 4.1.1 基金销售和赎回费用
 - 4.1.2 基金管理费和托管费
 - 4.1.3 基金的交易费用
- 4.2 有效市场理论和基金费用
 - 4.2.1 有效市场理论
 - 4.2.2 有效市场理论与基金费用率
- 4.3 基金费用结构分析
 - 4.3.1 基金管理费用结构设计原则
 - 4.3.2 基金管理费用结构的理论
 - 4.3.3 基金费用结构不能代替外部监管
 - 4.3.4 对基金费用率的合理监管
- 4.4 基金管理费模式的综述
 - 4.4.1 中美基金管理费的比较
 - 4.4.2 我国基金委托与代理关系的特征

4.4.3 基金管理费的固定模式与浮动模式

4.4.4 完善基金管理费模式的相关建议

第五章 2013-2014年开放式基金发展分析

5.1 开放式基金概述

5.1.1 开放式基金的定义

5.1.2 开放式基金的分类

5.1.3 开放式基金的特点

5.1.4 开放式基金对市场的影响

5.1.5 开放式基金的风险种类

5.2 开放式基金投资者基本情况分析

5.2.1 投资者账户结构及持有基金份额、规模

5.2.2 投资者认、申购及赎回情况分析

5.2.3 开放式基金市场销售渠道情况

5.2.4 个人基金投资者持有开放式基金情况

5.3 商业银行介入开放式基金的分析

5.3.1 介入开放式基金促进中国商业银行的发展

5.3.2 商业银行介入开放式基金存在风险

5.3.3 商业银行接纳开放式基金的策略

5.4 中国开放式基金流动性风险的防范

5.4.1 流动性风险的定义

5.4.2 流动性风险形成的原因

5.4.3 流动性风险对金融稳定的影响

5.4.4 流动性风险的防范分析

5.4.5 应对流动性风险的政策建议

5.5 中美开放式基金销售渠道对比分析

5.5.1 美国开放式基金销售渠道发展分析

5.5.2 中国开放式基金销售渠道发展分析

5.5.3 中美开放式基金销售渠道对比

5.5.4 对比的结论与发展展望

第六章 2013-2014年封闭式基金发展分析

- 6.1 封闭式基金概述
 - 6.1.1 封闭式基金的定义
 - 6.1.2 封闭式基金交易的特点
 - 6.1.3 封闭式基金价格影响因素
 - 6.1.4 封闭式基金设立条件及程序
- 6.2 2013-2014年中国封闭式基金发展综述
 - 6.2.1 中国封闭式基金发展状况及存在的合理性
 - 6.2.2 我国封闭式基金的发展业绩情况
 - 6.2.3 我国封闭式基金亟待解决的问题
 - 6.2.4 封闭式基金到期解决方法
- 6.3 封闭式基金定价探析
 - 6.3.1 封闭式基金定价概述
 - 6.3.2 封闭式基金的贴现定价法
 - 6.3.3 封闭式基金收益比较定价法
 - 6.3.4 封闭式基金价格的随机模型
 - 6.3.5 封闭式基金定价实例
- 6.4 封闭式基金折价分析
 - 6.4.1 封闭式基金的折价概述
 - 6.4.2 西方对封闭式基金折价的认知
 - 6.4.3 中国封闭式基金的折价状况
 - 6.4.4 消除我国封闭式基金高折价现象的途径
- 6.5 封闭式基金投资价值分析
 - 6.5.1 封基具长线投资价值
 - 6.5.2 封闭式基金相对抗跌
 - 6.5.3 封闭式基金表现最优
 - 6.5.4 结构性机会仍可期

第七章 2013-2014年货币市场基金发展分析

- 7.1 货币市场基金概述
 - 7.1.1 货币市场基金的定义
 - 7.1.2 货币市场基金的特点
 - 7.1.3 货币市场基金投资组合的原则

- 7.1.4 货币市场基金对金融市场发展的影响
- 7.2 中国货币市场基金发展探讨
 - 7.2.1 我国货币市场基金的发展历程
 - 7.2.2 制约国内货币市场基金发展的因素
 - 7.2.3 我国货币市场基金的发展对策
- 7.3 货币市场基金与央行货币政策效应分析
 - 7.3.1 中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应
 - 7.3.2 中国货币政策传导有效性分析
 - 7.3.3 美国货币政策有效性的启示
 - 7.3.4 发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略
- 7.4 货币市场基金收益分析
 - 7.4.1 货币市场基金收益率与投资结构分析
 - 7.4.2 我国货币市场基金前期高收益发展分析
 - 7.4.3 货币市场基金收益率低的原因分析
 - 7.4.4 货币市场基金收益率受投资风险影响
- 7.5 中国货币市场基金的路径策略分析
 - 7.5.1 中国货币市场基金发展模式
 - 7.5.2 中国发展银行货币市场基金的优势
 - 7.5.3 发展中国货币市场基金的政策策略

第八章 2013-2014年私募基金发展分析

- 8.1 私募基金概述
 - 8.1.1 私募基金的定义
 - 8.1.2 私募基金的分类
 - 8.1.3 私募基金的特点
 - 8.1.4 私募基金组织形式
 - 8.1.5 私募基金的经济效应
- 8.2 2013-2014年中国私募基金发展概况
 - 8.2.1 我国私募基金发展历程
 - 8.2.2 2012年中国私募基金业绩分析
 - 8.2.3 2013年我国私募基金的发展情况
 - 8.2.4 2014年我国私募基金的发展情况

- 8.3 国外私募股权基金监管风向转变及其启示
 - 8.3.1 海外私募股权基金监管的传统理念
 - 8.3.2 私募股权基金监管风向转变的主要原因
 - 8.3.3 海外私募股权基金监管的最新趋势
 - 8.3.4 海外私募股权基金监管风向转变的启示
- 8.4 私募基金发展的风险及控制
 - 8.4.1 中国私募基金的风险与对策
 - 8.4.2 私募股权投资基金的潜在风险
 - 8.4.3 我国私募股权基金投融资法律风险及其控制
- 8.5 2013-2014年中国私募基金发展问题及对策
 - 8.5.1 我国私募基金存在的主要问题
 - 8.5.2 我国私募基金的发展思路
 - 8.5.3 规范化发展我国私募基金的政策建议
 - 8.5.4 我国私募股权基金业发展策略
 - 8.5.5 我国私募证券投资基金制度完善建议

第九章 2013-2014年特殊类型基金：ETF

- 9.1 ETF相关概述
 - 9.1.1 ETF简介
 - 9.1.2 ETF的特点
 - 9.1.3 ETF的优越性
 - 9.1.4 ETF标的指数的选择
- 9.2 2013-2014年全球ETF基金发展概况
 - 9.2.1 全球ETF发展的特点
 - 9.2.2 世界ETF市场发展综述
 - 9.2.3 全球ETF的发展趋势
- 9.3 2013-2014年中国ETF基金发展分析
 - 9.3.1 ETF基金业发展的三大条件
 - 9.3.2 ETF基金的发展概况
 - 9.3.3 中美ETF交易量对比分析
 - 9.3.4 我国ETF的发展前景展望
- 9.4 ETF市场发展的問題及对策

9.4.1 ETF市场结构性问题浅析

9.4.2 改进中国ETF市场的政策性建议

第十章 2013-2014年商业银行与基金的发展分析

10.1 商业银行制度与投资基金制度的比较

10.1.1 投资基金业冲击商业银行的发展

10.1.2 投资基金与商业银行间的地位争论

10.1.3 商业银行与投资基金的比较

10.1.4 发展商业银行与投资基金的建议

10.2 中国商业银行加入基金管理的分析

10.2.1 商业银行与投资基金关系的分析

10.2.2 商业银行介入基金管理的原因及条件

10.2.3 商业银行加入基金管理产生的影响分析

10.3 商业银行经营基金业务的风险及监管

10.3.1 商业银行经营基金的风险可能性

10.3.2 商业银行基金监管引发的监管冲突

10.3.3 美国对商业银行基金监管状况

10.3.4 中国商业银行开展基金业务的监管对策

10.4 商业银行基金销售业务发展分析

10.4.1 中国基金销售市场状况

10.4.2 商业银行拓展基金销售业务必要性

10.4.3 商业银行发展基金销售业务的策略

第十一章 2013-2014年基金品牌营销分析

11.1 中国基金业品牌发展综述

11.1.1 我国基金业品牌成长回顾

11.1.2 国内基金业品牌竞争的现状

11.1.3 国内基金业品牌运作的三大不足

11.1.4 我国基金业品牌建设发展建议

11.1.5 未来中国基金业品牌发展趋势

11.2 基金品牌营销的转变

11.2.1 产品向顾客解决方案转变

- 11.2.2 价格向顾客成本的转变
- 11.2.3 分销向方便的转变
- 11.2.4 促销向沟通的转变
- 11.3 基金营销演变及顾客需求分析
 - 11.3.1 市场发展推动基金营销演变
 - 11.3.2 顾客需求在基金品牌营销演进中的变化
- 11.4 基金营销理念重构的展望
 - 11.4.1 吸引性需求是趋势
 - 11.4.2 基金营销管理流程的发展趋势
 - 11.4.3 整合营销是基金的发展方向
 - 11.4.4 基金营销将实行可持续发展战略

第十二章 2013-2014年基金业的关联行业

- 12.1 证券业
 - 12.1.1 证券市场发展特征
 - 12.1.2 2012年证券市场运行情况
 - 12.1.3 2013年证券市场运行状况
 - 12.1.4 2014年证券市场运行分析
 - 12.1.5 中国网络证券业的发展分析
 - 12.1.6 中国证券业未来发展走势的判断
- 12.2 银行业
 - 12.2.1 建国以来银行业的发展历程
 - 12.2.2 我国银行业的发展特征
 - 12.2.3 2012年我国银行业运行概况
 - 12.2.4 2013年我国银行业运行现状
 - 12.2.5 2014年1-6月我国银行业运行现状
 - 12.2.6 促进我国银行业稳健发展的建议
- 12.3 保险业
 - 12.3.1 改革开放以来中国保险业的发展及变化
 - 12.3.2 我国保险市场运行特征
 - 12.3.3 2012年我国保险业运行概况
 - 12.3.4 2013年我国保险业运行现状

12.3.5 2014年1-6月我国保险业运行现状

12.3.6 保险业与基金管理业的关系分析

第十三章 2013-2014年基金管理企业状况分析

13.1 南方基金管理有限公司

13.1.1 公司简介

13.1.2 南方基金的发展模式

13.1.3 南方基金发展业绩规模齐头并进

13.1.4 南方基金业绩领先同行

13.1.5 2013-2014年南方基金发展动态

13.2 易方达基金管理有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 易方达旗下基金业绩表现

13.2.3 易方达基金推出基金定投新品牌

13.2.4 易方达推出专门针对大学生的货币基金

13.2.5 2013-2014年易方达发展动态

13.3 华夏基金管理有限公司

13.3.1 公司简介

13.3.2 华夏基金发展概况

13.3.3 华夏基金股权变动情况

13.3.4 2013-2014年华夏基金发展动态

13.4 景顺长城基金管理有限公司

13.4.1 公司简介

13.4.2 景顺长城基金的业绩回顾

13.4.3 景顺长城稳定收益债基已取得批准

13.4.4 景顺长城形成自有特色的研究体系

13.5 工银瑞信基金管理有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 工银瑞信基金的经营发展状况

13.5.3 工银瑞信推出基金新品种

13.6 华安基金管理有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 华安基金业绩的发展状况

13.6.3 华安基金新产品获批

13.7 中银基金管理有限公司

13.7.1 公司简介

13.7.2 中银基金发展取得的成就

13.7.3 中银基金资产规模的增长情况

13.7.4 中银基金开通新业务完善网上交易平台

13.8 中信基金管理有限责任公司

13.8.1 公司简介

13.8.2 中信基金发展取得的成就

第十四章 基金政策解读与行业前景展望

14.1 基金政策解读

14.1.1 我国基金行业将更新四大政策法规

14.1.2 修改中的基金法政策取向逐步明晰

14.1.3 《证券投资基金评价业务管理暂行办法》亮点浅析

14.1.4 《开放式证券投资基金销售费用管理规定》解读

14.2 基金行业的发展趋势

14.2.1 中国基金业发展将更趋向国际化

14.2.2 我国基金业多元化的发展方向

14.2.3 我国基金业发展的五大趋势

14.2.4 我国基金行业发展的创新方向

附录

附录一：《中华人民共和国证券投资基金法》

附录二：《证券投资基金运作管理办法》

附录三：《上海证券交易所证券投资基金上市规则》

附录四：《深圳证券交易所证券投资基金上市规则》

附录五：《基金会管理条例》

附录六：《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》

附录七：《关于规范基金管理公司设立及股权处置的通知》

图表目录：

- 图表 行业基金按照行业的分布状况
- 图表 行业基金数量随时间的发展图示
- 图表 各类行业基金的时间特征
- 图表 行业基金数量按发行国家地区的分布
- 图表 行业基金资产按发行国家地区的分布
- 图表 行业基金资产按照投资国家地区的分布
- 图表 行业基金总资产前25名的管理公司
- 图表 五个代表性基金公司的行业基金投资策略
- 图表 行业基金的10年内收益分布状况
- 图表 各类行业基金10年内的赢利性变化
- 图表 全球共同基金资产规模
- 图表 全球共同基金资产按基金类型的统计图
- 图表 全球共同基金资产按基金类别的分布图
- 图表 全球共同基金资产地区分布图
- 图表 全球共同基金数目按基金类别的分布图
- 图表 美国基金产品发展历史及背景一览表
- 图表 美国共同基金业资产规模及构成
- 图表 美国各类基金资金净流入情况
- 图表 新基金发行节奏
- 图表 国内基金公司数量
- 图表 偏股票型开放式基金规模
- 图表 债券型基金份额
- 图表 新发债券型基金规模
- 图表 QDII基金规模
- 图表 QDII新基金首发规模
- 图表 基金资产净值和份额规模分类汇总统计
- 图表 基金管理公司管理基金资产净值和份额规模汇总统计
- 图表 托管银行托管基金资产净值和份额规模汇总统计
- 图表 截至2014年6月末基金资产规模统计
- 图表 托管银行托管基金资产净值和份额规模汇总统计表
- 图表 基金资产净值和份额规模分类汇总统计表（按运作方式）

图表 基金资产净值和份额规模分类汇总统计表（按银河证券一级分类）

图表 基金资产净值和份额规模分类汇总统计表（按银河证券二级分类）

图表 基金资产净值和份额规模分类汇总统计表（按银河证券三级分类）

图表 证券交易所产品国际对比表

图表 股票市场上主要机构投资者结构国际比较

图表 局部均衡下的均衡费用结构

图表 一般均衡下的均衡费用结构

图表 各季度基金持仓中股票比重

图表 货币市场基金收益一览表

图表 中国与欧美等货币市场基金制度环境的比较

图表 按运行时间统计的私募产品个数

图表 私募中长期优势明显但短期不敌公募及沪深300

图表 私募与公募的业绩分布情况

图表 成立满一年且各期排名均在前1/2的管理公司

图表 成立且各期整体业绩排名在前1/2的管理公司

图表 获得年度绝对正收益的6只私募基金

图表 成立以来获得绝对正收益的11只私募基金

图表 我国私募基金产品发行数量统计

图表 我国按运行时间统计的私募产品个数

图表 我国公、私募基金各阶段收益率

图表 公、私募基金单月净值增长率

图表 公、私募相对沪深300收益率分布

图表 公、私募基金各业绩分布区间的风险收益指标

图表 ETF二级市场交易示意图

图表 ETF申购示意图

图表 ETF赎回示意图

图表 ETF资产规模

图表 ETF流动性与交投意愿比较

图表 全球ETF相关数据

图表 全球ETF区域数据

图表 全球ETF跟踪资产类别

图表 ETF市场指数提供商份额

图表 全球最大25家ETF管理人

图表 全球最大30只ETF跟踪资产特征

图表 全球最大25只股票类ETF资产细分

图表 全球最大30只ETF管理人

图表 中国ETF市场数据

图表 美国金融市场上交易量大且流通性好的三只ETF产品介绍

图表 DIA、SPY以及QQQQ三只ETF的月平均成交额

图表 上证50ETF成交额

图表 中国基金各类型第一只产品概况表

图表 部分基金管理公司网上交易量呈几何级数攀升

图表 部分基金管理公司对原有电子交易平台升级换代

图表 部分基金管理公司投资者教育案例

图表 部分基金管理公司客户体验式沟通案例

图表 三阶段基金管理公司与基金产品数量变化

图表 顾客需求的三阶段变化

图表 满足顾客的三种层次变迁

图表 品牌营销与原来营销方式的比较

图表 多点单向的营销方式

图表 品牌营销下的整合营销

图表 相关重大经济政策情况（部分）

图表 新增信贷的数据统计

图表 上海与深圳证券市场基本情况

图表 中国近年来企业债券发行规模情况表

图表 2013年各月CPI数据情况

图表 近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 近年来银行间市场成交量变化情况

图表 2013年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表 银行间债券市场参与者增长情况

图表 2013年上证指数走势图

图表 2012年证券发行情况

图表 2012年证券市场基本情况

图表 2013年证券市场基本情况

图表 2012年银行业总资产和总负债情况

图表 2012年银行业分季度总资产和总负债情况

图表 各类银行业金融机构总资产占比

图表 2012年末国有银行总资产与总负债

图表 2012年末股份制银行总资产与总负债

图表 2012年末城市商业银行总资产与总负债

图表 2012年银行业不良贷款余额

图表 2013年国有银行总资产与总负债

图表 2013年股份制银行总资产与总负债

图表 2013年城市商业银行总资产与总负债

图表 2013年银行业不良贷款余额

图表 2014年1-6月银行业不良贷款余额

图表 2014年1-6月国有银行总资产与总负债

图表 2014年1-6月股份制银行总资产与总负债

图表 2014年1-6月城市商业银行总资产与总负债

图表 2014年1-6月银行业不良贷款余额

图表 银行业不良贷款余额占全部贷款比例

图表 商业银行不良贷款分种类情况

图表 分机构不良贷款情况

图表 各上市银行净利润同比增长率

图表 上市银行盈利情况

图表 各层次货币供应量增长趋势

图表 基础货币余额及同比

图表 金融机构存贷比

图表 金融机构流动性比例

图表 2012年1-12月保险业经营状况

图表 2013年1-12月保险业经营状况

图表 2014年1-6月保险业经营状况

图表 南方基金管理有限公司的股东结构示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。