



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国湿巾市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国湿巾市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾行业概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4

一、普通用湿布 4

二、消毒湿巾 5

三、女士护理消毒专用湿巾 5

四、女士卸妆专用湿巾 5

五、婴儿专用消毒、护理湿巾 6

六、祛臭用湿巾 6

七、其他用途湿巾 6

第二章 2011-2014年世界湿巾行业发展状况分析 8

第一节 2011-2014年世界湿巾行业运行概况 8

第二节 2011-2014年世界主要地区湿巾行业运行情况分析 11

一、美国 11

二、日韩地区 14

三、欧洲 16

第三节 2015-2020年世界湿巾行业发展趋势分析 18

第三章 2011-2014年中国湿巾的行业发展环境分析 23

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 26

三、固定资产投资 29

第二节 2011-2014年中国湿巾的行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 34

第三节 2015-2020年中国湿巾的行业发展社会环境分析 36

一、人口环境分析	36
二、教育情况分析	37
三、文化环境分析	41
四、居民消费观念和习惯分析	43
五、生态环境分析	45
第二部分 行业市场分析	
第四章 2011-2014年中国湿巾行业市场调查情况分析	47
第一节 2011-2014年中国湿巾市场运行现状分析	47
一、国内湿巾市场现状分析	47
二、国内湿巾市场需求情况分析	49
第二节 2011-2014年中国湿巾行业发展形势分析	51
一、国内湿巾行业现状	51
二、中国湿巾行业影响因素分析	52
第三节 2011-2014年中国湿巾行业发展对策与建议分析	54
第五章 2011-2014年中国湿巾行业数据调查分析	57
第一节 2011-2014年中国湿巾行业规模分析	57
一、企业数量增长分析	57
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	60
第二节 2011-2014年中国湿巾行业结构分析	63
一、企业数量结构分析	63
二、销售收入结构分析	65
第三节 2011-2014年中国湿巾行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、费用统计	
第四节 2011-2014年中国湿巾行业盈利能力分析	67
一、主要盈利指标分析	67
二、主要盈利能力指标分析	68
第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析	71
第一节 华北市场	71
一、地区发展状况	71
二、地区需求状况	72

三、地区竞争状况	74
第二节 中南市场	75
一、地区发展状况	75
二、地区需求状况	77
三、地区竞争状况	79
第三节 华东市场	81
一、地区发展状况	81
二、地区需求状况	82
三、地区竞争状况	85
第四节 东北市场	86
一、地区发展状况	86
二、地区需求状况	87
三、地区竞争状况	88
第五节 西南市场	89
一、地区发展状况	89
二、地区需求状况	90
三、地区竞争状况	92
第六节 西北地区	93
一、地区发展状况	93
二、地区需求状况	94
三、地区竞争状况	96
第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析	97
第一节 湿巾用户认知程度	97
第二节 湿巾用户关注因素	102
一、功能	102
二、质量	102
三、价格	104
四、外观	104
五、服务	104
第三部分 行业竞争分析	
第八章 2011-2014年中国湿巾产业市场竞争格局分析	106
第一节 2011-2014年中国湿巾产业竞争现状分析	106

一、市场竞争程度分析	106
二、湿巾产品价格竞争分析	107
三、湿巾产业技术竞争分析	108
第二节 湿巾竞争优劣势分析	109
一、优势	109
二、劣势	111
第三节 2011-2014年中国湿巾行业集中度分析	113
一、市场集中度分析	113
二、区域集中度	115
第四节 2011-2014年中国湿巾企业提升竞争力策略分析	117
一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向	117
二、基于战略地图的湿巾企业资源配置	118
第九章 2011-2014年中国湿巾行业重点厂商分析	120
第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业竞争优势分析	120
三、企业经营状况分析	122
四、企业发展战略分析	125
第二节 强生（中国）投资有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业竞争优势分析	129
三、企业经营状况分析	133
四、企业发展战略分析	138
第三节 维达国际控股有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业竞争优势分析	143
三、企业经营状况分析	144
四、企业发展战略分析	146
第四节 东冠集团	151
一、企业概况	151
二、企业竞争优势分析	152
三、企业经营状况分析	154

四、企业发展战略分析	157
第五节 恒安国际集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业竞争优势分析	159
三、企业经营状况分析	161
四、企业发展战略分析	163
第六节 金佰利公司	167
一、企业概况	167
二、企业竞争优势分析	169
三、企业经营状况分析	172
四、企业发展战略分析	175
第七节 宝洁公司	176
一、企业概况	176
二、企业竞争优势分析	178
三、企业经营状况分析	185
四、企业发展战略分析	187
第八节 金红叶纸业集团有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业竞争优势分析	197
三、企业经营状况分析	200
四、企业发展战略	203
第十章 2011-2014年中国湿巾行业产业链分析	205
第一节 湿巾上游行业分析	205
一、上游行业发展现状	205
二、上游行业发展趋势	209
三、上游行业对湿巾行业的影响	213
第二节 湿巾下游行业分析	216
一、下游行业发展现状	216
二、下游行业发展趋势	221
三、下游行业对湿巾行业的影响	222
	223
第四部分 投资前景分析	

第十一章 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势预测分析	224
第一节 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势分析	224
一、湿巾技术发展方向分析	224
二、湿巾行业前景分析	226
第二节 2015-2020年中国湿巾产业市场预测分析	233
一、湿巾市场供给预测分析	233
二、湿巾行业需求预测分析	234
第三节 2015-2020年中国湿巾产业市场盈利预测分析	235
第十二章 2015-2020年中国湿巾产业投资机会与风险分析	237
第一节 2015-2020年中国湿巾产业投资环境分析	237
一、研发环境	237
二、政策环境	250
第二节 2015-2020年中国湿巾产业投资机会分析	256
一、湿巾行业区域投资热点分析	256
二、湿巾行业投资潜力分析	257 257
第三节 2015-2020年中国湿巾产业投资风险分析	263
一、市场运营风险	263
二、技术风险	269
三、政策风险	272
四、进入退出风险	276
第十三章 结论和建议	279
第一节 结论	279
第二节 建议	280
一、对行业投资环境考察	280
二、投资风险及控制策略	283
三、产品投资方向建议	290
四、项目投资建议	294
图表目录：	
图表：湿巾主要检验项目和执行标准	3
图表：普通用湿布的溶剂配方实例	4
图表：卸妆用湿巾溶剂配方实例	5
图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例	6

图表：2009-2014国内生产总值及其增长速度 24

图表：2011-2014年中国GDP季度同比增长 24

图表：2009-2014年国内粮食产量 25

图表：2011-2014年规模以上工业增加值增速 27

图表：2011-2014年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2011-2014年固定资产投资增速 29

图表：2011-2014年分行业固定资产投资及其增长速度 30

图表：2008-2014中国城乡人口增长情况 36

图表：2008-2014年中国出生率、死亡率和自然增长率 37

图表：2009-2014年中国湿巾市场容量增长趋势图 47

图表：2009-2014年中国婴儿湿巾市场容量趋势图 48

图表：2009-2014年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 48

图表：2011-2014年国内市场各湿巾销售所占比例 49

图表：2009-2014年国内湿巾生产厂商数量及增长率 57

图表：2011-2014年国内纸及纸板生产量区域分布情况 58

图表：2011-2014年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比 58

图表：中国生活用纸2003 ~ 2011-2014年生产量和消费量 61

图表：2014主要省（区、市）纸制品产量比例 63

图表：2011-2014年国内主要生活用纸品牌销售额占比 65

图表：2011-2014年纸及纸板生产和消费情况 67

图表：2009-2014年北京纸制品制造工业销售产值 72

图表：2009-2014年天津纸制品制造工业销售产值 73

图表：2009-2014年河北纸制品制造工业销售产值 73

图表：2009-2014年山西纸制品制造工业销售产值 74

图表：2009-2014年内蒙古纸制品制造工业销售产值 74

图表：2009-2014年广东纸制品制造工业销售产值 77

图表：2009-2014年广西纸制品制造工业销售产值 77

图表：2009-2014年海南纸制品制造工业销售产值 78

图表：2009-2014年河南纸制品制造工业销售产值 78

图表：2009-2014年湖北纸制品制造工业销售产值 79

图表：2009-2014年湖南纸制品制造工业销售产值 79

图表：2009-2014年上海纸制品制造工业销售产值 82

图表：2009-2014年江苏纸制品制造工业销售产值 82

图表：2009-2014年浙江纸制品制造工业销售产值 83

图表：2009-2014年安徽纸制品制造工业销售产值 83

图表：2009-2014年福建纸制品制造工业销售产值 84

图表：2009-2014年江西纸制品制造工业销售产值 84

图表：2009-2014年山东纸制品制造工业销售产值 85

图表：2009-2014年辽宁纸制品制造工业销售产值 87

图表：2009-2014年吉林纸制品制造工业销售产值 87

图表：2009-2014年黑龙江纸制品制造工业销售产值 88

图表：2009-2014年重庆纸制品制造工业销售产值 90

图表：2009-2014年四川纸制品制造工业销售产值 90

图表：2009-2014年贵州纸制品制造工业销售产值 91

图表：2009-2014年云南纸制品制造工业销售产值 91

图表：2008-2014年西藏纸制品制造工业销售产值 92

图表：2009-2014年陕西纸制品制造工业销售产值 94

图表：2009-2014年甘肃纸制品制造工业销售产值 94

图表：2009-2014年青海纸制品制造工业销售产值 95

图表：2009-2014年宁夏纸制品制造工业销售产值 95

图表：2009-2014年新疆纸制品制造工业销售产值 96

图表：2011-2014年重点造纸企业产量前三十名企业 97

图表：2011-2014年主要纸巾品牌市场份额 101

图表：微观环境-五力模型 107

图表：2011-2014年纸及纸板产量100万吨以上省份情况 115

图表：2011-2014年纸及纸板区域布局情况 116

图表：2011-2014年纸及纸板生产力区域布局情况 116

图表：2011-2014年中顺洁柔公司财务情况情况分析 123

图表：2011-2014年中顺洁柔公司盈利能力分析 124

图表：2010-2014年中顺洁柔公司偿还能力分析 124

图表：2010-2014年中顺洁柔公司主营业务分析 125

图表：2010-2014年中顺洁柔公司营运能力分析 125

图表：强生ECR系统 130

图表：2011-2014年强生主要财务分析 133

图表：2011-2014年强生资产负债表分析 134

图表：2011-2014年强生利润表分析 135

图表：2011-2014年强生现金流量分析 136

图表：2011-2014年强生（中国）投资有限公司发展能力分析 137

图表：2011-2014年强生（中国）投资有限公司现金流分析 137

图表：2011-2014年强生（中国）投资有限公司投资收益分析 138

图表：强生（中国）有限公司SWOT分析 138

图表：2011-2014年维达集团主营业务构成情况 144

图表：2011-2014年维达集团主要财务指标分析 145

图表：2011-2014年维达集团利润表分析 145

图表：2011-2014年维达集团现金流分析 146

图表：2011-2014年维达集团资产负债分析 146

图表：2011-2014年斯米克集团主要财务分析 154

图表：2011-2014年斯米克集团盈利能力分析 155

图表：2011-2014年斯米克集团偿还能力分析 155

图表：2011-2014年斯米克集团成长能力分析 156

图表：2011-2014年斯米克集团营运能力分析 156

图表：2011-2014年斯米克集团现金流分析 156

图表：2011-2014年斯米克集团投资收益分析 157

图表：2011-2014年恒安集团主营业务构成情况 161

图表：2011-2014年恒安集团利润情况分析 162

图表：2011-2014年恒安集团财务情况分析 162

图表：2011-2014年恒安集团资产负债分析 163

图表：2011-2014年恒安集团现金流分析 163

图表：金佰利公司创新成果 171

图表：2011-2014年金佰利公司主要财务指标分析 172

图表：金佰利公司地域收入占比 173

图表：2011-2014年金佰利公司现金流量分析 173

图表：2011-2014年金佰利公司利润表 174

图表：2011-2014年金佰利公司资产负债表分析 175

图表：2011-2014年宝洁公司利润表分析 185

图表：2011-2014年宝洁公司资产负债表分析 186

图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品 197

图表：金光纸业公司主要投资公司情况 200

图表：2010-2014年金光纸业公司利润情况 201

图表：2010-2014金光纸业负债结构分析 201

图表：2010-2014年金光纸业公司现金流量分析 202

图表：2010-2014年主营业务毛利构成及占比情况 203

图表：湿巾行业产业链情况 205

图表：国内生活用纸原料结构 213

图表：2003-2014年中国生活用纸进出口情况 215

图表：2003-2014年中国纸浆消耗情况 215

图表：2005-2014年中国纸制品生产和消费情况 216

图表：全球主要化妆品市场情况 223

图表：2011-2014年美国公司计划将研发活动向外转移的目的地图 238

图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发 241

图表：2009-2014年全球和美国能源工业研发投入情况 243

图表：2009-2014年全球和美国材料工业研发投入情况 244

图表：2010-2014年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 246

图表：美国2011-2014年研发投入来源 247

图表：2011-2014年不同组织所面临的研发挑战 249

图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法 250

图表：女性专用湿巾产品特点 291

图表：2009-2014年女性专用湿巾市场容量 292

图表：女性专用湿巾消费特点 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。