



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国生态工业园市 场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国生态工业园市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生态工业园（eco-industry park）是建立在一块固定地域上的由制造企业和服务企业形成的企业社区。在该社区内，各成员单位通过共同管理环境事宜和经济事宜来获取更大的环境效益、经济效益和社会效益。整个企业社区能获得比单个企业通过个体行为的最优化所能获得的效益之和更大的效益。

2013年12月，全国已有超过20个省市不同程度的出现雾霾天气。其中，在经济最发达的环渤海地区和长三角地区雾霾强度最大，影响也最严重。这一次全国范围的雾霾天气，除了受近期自然天气因素影响外，最根本的原因还在于过去我国长期以来一直依靠消耗资源，牺牲生态环境的粗放型经济增长方式，导致污染物大量排放所致。

事实上，早在2012年底召开的国务院常务会议上，讨论并通过了《“十二五”循环经济发展规划》，规划提出将从构建循环型工业体系、农业体系、服务业体系以及开展循环经济示范行动四大方面全面推进循环经济发展。但由于考核机制约束，政府重视力度远远不够。而对于生态工业园区建设，不少人士还一度认为这是发达国家和地区的专利。这也导致了我国在实行区域经济均衡发展的过程中，东部地区一些资源消耗大、污染物排放多的产业纷纷转移到中西部地区，间接造成了这次全国大范围的雾霾天气。

然而产业转移不一定是伴随着污染同步的。据中商情报网分析师指出：只要合理规划和运作生态工业园，在产业转移过程中，是可以有效避免污染同步转移的，而且生态工业园还能起到示范效应，带动当地生态环境的改善。

随着我国环境问题的加剧，环境治理的压力也越来越大。为了缓解这种压力，在2013年11月举行的十八届三中全会上，政府进一步突出强调“生态文明”的重要性。而生态工业园区建设不仅能污染零排放，而且生态工业园区还能够通过现代科学技术，在园区内形成一个物质、能量多层循环利用、经济效益与生态效益双赢的共生体系，促进地区经济的可持续发展。

环境污染所带来的极端恶劣天气危害显而易见，这次中美联手治理雾霾，有望进一步推进我国生态工业园区建设，进而实现社会经济与生态环境的可持续发展。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国生态工业园市场分析预测及战略咨询报告》共十四章。介绍了生态工业园行业相关概述、中国生态工业园产业运行环境、分析了中国生态工业园行业的现状、中国生态工业园行业竞争格局、对中国生态工业园行业做了重点企业经营状况分析及中国生态工业园产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 生态工业园项目总论

### 1.1生态工业园项目名称及承办单位

### 1.2编制单位及依据

### 1.3项目概况

## 第二章 生态工业园项目市场预测及项目建设的必要性

### 2.1市场需求调查分析

### 2.2 市场预测与销售预测

### 2.3项目建设的必要性

## 第三章 生态工业园项目建设规模、建设内容及产品方案

### 3.1建设规模

### 3.2建设内容

### 3.3产品方案及应用范围

## 第四章 生态工业园项目选址及建设条件

### 4.1项目选址

### 4.2项目所在区域概况

### 4.3厂址自然条件

### 4.4本项目建设条件

## 第五章 生态工业园项目工程建设方案

### 5.1工艺技术方案

### 5.2设备配置

### 5.3总图布置

### 5.4土建工程

### 5.5公辅工程

### 5.6主要原辅材料、燃料动力供应

## 第六章 生态工业园项目劳动安全与消防

### 6.1设计依据

### 6.2劳动安全

### 6.3消防

## 第七章 生态工业园项目节能分析

### 7.1设计依据

### 7.2能耗种类和数量

### 7.3能耗计算与分析

### 7.4节能措施

### 7.5节能效果分析结论

## 第八章 生态工业园项目生态环境影响分析

### 8.1分析依据

### 8.2项目所在区域环境质量状况

### 8.3项目主要污染物及污染源

### 8.4污染防治措施

### 8.5建议

## 第九章 生态工业园项目招投标方案

### 9.1招标范围

### 9.2招标组织方式

### 9.3招标投标区域

### 9.4招标方式

### 9.5招标公告的发布与媒体

### 9.6各项服务招标单位资质要求

## 第十章 生态工业园项目组织机构及劳动定员

### 10.1组织机构设置

### 10.2劳动定员

### 10.3工作制度

### 10.4人员培训

## 第十一章 生态工业园项目实施进度

## 第十二章 生态工业园项目投资估算及资金筹措

### 12.1投资估算编制依据

### 12.2估算依据

### 12.3估算说明

### 12.4建设投资

### 12.5总投资

### 12.6资金筹措

## 第十三章 生态工业园项目财务评价

### 13.1基本数据

### 13.2利润估算

13.3财务盈利能力分析

13.4偿债能力分析

13.5财务生存能力分析

13.6财务不确定性分析

13.7结论

第十四章 生态工业园项目社会效果分析

14.1对当地财政收入的影响

14.2互适性分析

14.3社会风险分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250492.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。