



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国社区信息化市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国社区信息化市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 社区信息化产品市场环境深度调查 16

第一节 国际宏观经济环境研究 16

第二节 国内宏观经济环境研究 19

一、GDP增长研究 19

二、投资、消费、进出口研究 21

第三节 政策环境研究 27

第二章 社区信息化行业环境研究 28

第一节 产品所属行业概况 28

一、行业相关定义及分类 28

二、社区信息化建设发展研究--概念界定 28

（一）农村社区 29

（二）城市社区 29

（三）社区信息化 29

（四）数字社区 29

第二节 社区信息平台核心应用系统 30

一、社区门户网站集群 30

二、社区服务呼叫中心管理系统 30

三、社区综合信息查询统计分析系统 30

四、社区一站式服务管理系统 31

五、社区信息管理系统 32

第三节 社区信息化产品定义及应用特点 32

第四节 城市社区信息化整体布局和内容框架 33

第三章 2014年我国社区信息化市场经济运行情况 36

第一节 2014年我国社区信息化市场发展基本情况 36

一、传统社区管理的弊端 36

（一）传统的管理和服务很容易发生错误、遗漏 36

（二）传统报表统计方式极易造成统计数字失真，影响领导正确决策 36

（三）缓慢的统计速度和过时的资料，难以发挥统计的应有效果 36

二、社区信息化的意义 37

三、社区信息化系统基本要求 38

(一) 通用性 38

(二) 多样性 38

(三) 灵活性 38

(四) 安全性 38

第二节 社区信息化系统需求 39

一、信息查询与告知 39

二、社区业务管理 40

三、社区办公自动化 40

四、交流互动服务 40

第三节 社区信息化系统解决方案 41

一、信息查询与告知模块 42

二、社区业务管理 43

三、社区办公自动化系统 45

四、交流互动服务 50

第四节 系统安全性 52

第四章 2015-2020年中国社区信息化行业发展规划 56

第一节 我国社区服务发展现状和面临形势 56

第二节 指导思想、基本原则和发展目标 58

(一) 指导思想 58

(二) 基本原则 58

(三) 发展目标 59

1、合理配置社区服务设施 59

2、优化社区服务内容 59

3、壮大社区服务队伍 60

4、完善社区服务体制机制 60

第三节 重点任务 60

(一) 发展多层次、多样化的社区服务 60

(二) 完善社区服务设施网络 62

(三) 加强社区服务人才队伍建设 63

1.制定社区服务人才队伍培养发展计划 63

2.充实壮大社区居民委员会干部队伍 64

3.积极推进社区服务人才队伍专业化、职业化 64

4.建立和健全社区服务人才培养制度 64

(四) 推进社区服务体制机制创新 64

1.建立健全社区服务组织 64

2.理顺职责权限及相互关系 65

第四节 重点工程 65

(一) 社区公共服务设施建设工程 65

(二) 社区服务人才队伍建设工程 66

(三) 社区服务信息化建设工程 66

第五节 政策措施和组织保障 67

(一) 加强社区服务法规制度建设和标准化建设 67

(二) 加大社区服务体系建设资金投入 67

(三) 完善社区服务扶持政策 67

(四) 健全领导体制和工作机制 68

(五) 积极开展国内外合作与宣传 68

第五章 宏观经济对社区信息化行业影响分析 69

第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响 69

一、 新经济形势对中国实体经济的影响 69

二、 通胀现象之后将迎来通货紧缩 69

三、 中国宏观经济政策变动及趋势 70

第二节 2014年中国社区信息化行业融资环境分析 71

一、 融资渠道分析 71

二、 企业融资建议 72

第三节 2014年新经济形势对中国社区信息化行业经营环境影响分析 73

一、 软件行业发展 73

二、 企业用工环境 78

第六章 2014年中国社区信息化市场竞争格局分析 79

第一节 社区管理系统助社区管理步入大数据时代 79

第二节 2014年中国社区信息化行业需求分析 81

第三节 2014年中国社区信息化企业提升竞争力策略分析 82

第七章 2014年中国社区信息化市场重点企业发展分析 84

第一节 普巴软件有限公司 84

一、 企业概况 84

二、企业经营状况分析 84

（一）企业偿债能力分析 84

1、资产负债率 84

2、产权比率 85

3、已获利息倍数 86

（二）企业运营能力分析 87

1、固定资产周转次数 87

2、流动资产周转次数 88

3、总资产周转次数 89

（三）企业盈利能力分析 90

三、企业竞争力分析 91

四、企业发展策略分析 91

第二节 安徽皖通科技股份有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业经营状况分析 93

（一）企业偿债能力分析 93

1、资产负债率 93

2、产权比率 94

3、已获利息倍数 94

（二）企业运营能力分析 95

1、固定资产周转次数 95

2、流动资产周转次数 96

3、总资产周转次数 97

（三）企业盈利能力分析 98

三、企业竞争力分析 99

四、企业发展策略分析 100

第三节 合肥赛为智能有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业经营状况分析 101

（一）企业偿债能力分析 101

1、资产负债率 101

2、产权比率 102

3、已获利息倍数 103

(二) 企业运营能力分析 104

1、固定资产周转次数 104

2、流动资产周转次数 105

3、总资产周转次数 106

(三) 企业盈利能力分析 107

三、企业竞争力分析 108

四、企业发展策略分析 109

第四节 东华软件股份公司 110

一、企业概况 110

二、企业经营状况分析 111

(一) 企业偿债能力分析 111

1、资产负债率 111

2、产权比率 112

3、已获利息倍数 113

(二) 企业运营能力分析 114

1、固定资产周转次数 114

2、流动资产周转次数 115

3、总资产周转次数 116

(三) 企业盈利能力分析 117

三、企业竞争力分析 118

四、企业发展策略分析 119

第五节 太极计算机股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业经营状况分析 121

(一) 企业偿债能力分析 121

1、资产负债率 121

2、产权比率 122

3、已获利息倍数 123

(二) 企业运营能力分析 124

1、固定资产周转次数 124

2、流动资产周转次数 125

3、总资产周转次数 126

(三) 企业盈利能力分析 127

三、企业竞争力分析 128

四、企业发展策略分析 129

第八章 2015-2020年社区信息化市场发展前景预测 131

一、房地产为智能建筑奠定基石 131

二、助推新型城镇化建设 131

三、配套服务有待完善 132

第九章 国内社区信息化市场深度分析 134

第一节 国外社区智能交通管理系统发展的特点 134

一、注重规划的制定和阶段性目标的达成 134

二、研发投入费用高 134

三、通过专业化软件协助技术研发 134

四、根据国情选择不同发展重点 135

第二节 信息化：应用走向深入 需建立普遍服务机制 135

一、2014年形势：智能工业成为发展新方向 136

(一) 信息化与工业化、城镇化和农业现代化同步，在发展方式转变中作用凸显 136

(二) 信息基础设施加快改造提升，宽带应用大面积普及 136

(三) 信息化发展差距拉大，区域发展特点突出 137

(四) 移动互联网应用创新活跃，大数据商业模式引人关注 137

(五) 两化融合向深层次发展，智能工业将成为工业发展新方向 138

(六) 电子政务更加注重集成集约，公共服务成为电子政务建设重点 138

(七) 智慧城市建设成果显现，社会与民生服务领域信息化效果突出 139

二、关注问题：防止数字鸿沟继续扩大 139

(一) 普遍服务机制缺乏引起数字鸿沟持续扩大 139

(二) 跨国公司加快布局云服务市场 140

(三) 信息系统集成应用受标准规范滞后的制约比较严重 140

三、对策建议：加强统筹布局和顶层设计 140

(一) 加强信息化统筹布局和顶层设计 141

(二) 建立信息化普遍服务机制 141

(三) 加快完善云服务产业链 141

(四) 加强云环境下的网络和信息安全监管 141

(五) 建立健全信息化标准规范体系 142

第三节 中国智能建筑前景：单体智能化向网络化发展 142

一、"云物缭绕"的智能社区 143

二、"云物"改变着社区中人们的生活方式 144

第十章 社区信息化系统开发策略 146

一、技术先进性原则 146

二、系统扩展性原则 146

三、安全性原则 146

四、实用性原则 146

图表目录：

图表 1 2011-2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

图表 2 固定资产投资(不含农户)同比增速 19

图表 3 分地区投资相邻俩月累计同比增速 20

图表 4 固定资产投资到位资金同比增速 21

图表 5 2011-2014年居民消费价格指数 23

图表 6 社区信息化系统的五化模型 30

图表 7 城市社区信息化总体布局图 31

图表 8 社区信息化系统总体结构图 37

图表 9 配置防火墙允许通过TCP访问SQL SERVER 49

图表 10 2011-2014年软件业务收入增长情况 68

图表 11 2011-2014年软件分类收入增长情况 69

图表 12 2011-2014年软件出口增长情况 70

图表 13 2011-2014年软件分区域增长情况 70

图表 14 2011-2014年前十省市软件增长情况 70

图表 15 2011-2014年中心城市软件业务收入增长情况 71

图表 16 2011-2014年软件业利润总额走势 71

图表 17 云服务为传统智能社区管理系统带来的转变 75

图表 18 近3年普巴软件有限公司资产负债率变化情况 80

图表 19 近3年普巴软件有限公司产权比率变化情况 80

图表 20 近3年普巴软件有限公司已获利息倍数变化情况 81

图表 21 近3年普巴软件有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 22 近3年普巴软件有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 23 近3年普巴软件有限公司总资产周转次数变化情况	84
图表 24 近3年普巴软件有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 25 近3年安徽皖通科技股份有限公司资产负债率变化情况	88
图表 26 近3年安徽皖通科技股份有限公司产权比率变化情况	89
图表 27 近3年安徽皖通科技股份有限公司已获利息倍数变化情况	90
图表 28 近3年安徽皖通科技股份有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 29 近3年安徽皖通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 30 近3年安徽皖通科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 31 近3年安徽皖通科技股份有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 32 近3年合肥赛为智能有限公司资产负债率变化情况	96
图表 33 近3年合肥赛为智能有限公司产权比率变化情况	97
图表 34 近3年合肥赛为智能有限公司已获利息倍数变化情况	98
图表 35 近3年合肥赛为智能有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 36 近3年合肥赛为智能有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 37 近3年合肥赛为智能有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 38 近3年合肥赛为智能有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 39 近3年东华软件股份公司资产负债率变化情况	107
图表 40 近3年东华软件股份公司产权比率变化情况	107
图表 41 近3年东华软件股份公司已获利息倍数变化情况	108
图表 42 近3年东华软件股份公司固定资产周转次数情况	109
图表 43 近3年东华软件股份公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 44 近3年东华软件股份公司总资产周转次数变化情况	111
图表 45 近3年东华软件股份公司销售毛利率变化情况	112
图表 46 近3年太极计算机股份有限公司资产负债率变化情况	116
图表 47 近3年太极计算机股份有限公司产权比率变化情况	117
图表 48 近3年太极计算机股份有限公司已获利息倍数变化情况	118
图表 49 近3年太极计算机股份有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 50 近3年太极计算机股份有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 51 近3年太极计算机股份有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 52 近3年太极计算机股份有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 53 云计算和物联网市场规模预测（单位：人民币亿元）	137
图表 54 智能建筑集成系统市场规模（单位：人民币亿元）	139

表格目录：

表格 1 近4年普巴软件有限公司资产负债率变化情况 79

表格 2 近4年普巴软件有限公司产权比率变化情况 80

表格 3 近4年普巴软件有限公司已获利息倍数变化情况 81

表格 4 近4年普巴软件有限公司固定资产周转次数情况 82

表格 5 近4年普巴软件有限公司流动资产周转次数变化情况 83

表格 6 近4年普巴软件有限公司总资产周转次数变化情况 84

表格 7 近4年普巴软件有限公司销售毛利率变化情况 85

表格 8 近4年安徽皖通科技股份有限公司资产负债率变化情况 88

表格 9 近4年安徽皖通科技股份有限公司产权比率变化情况 89

表格 10 近4年安徽皖通科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 89

表格 11 近4年安徽皖通科技股份有限公司固定资产周转次数情况 90

表格 12 近4年安徽皖通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 91

表格 13 近4年安徽皖通科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 92

表格 14 近4年安徽皖通科技股份有限公司销售毛利率变化情况 93

表格 15 近4年合肥赛为智能有限公司资产负债率变化情况 96

表格 16 近4年合肥赛为智能有限公司产权比率变化情况 97

表格 17 近4年合肥赛为智能有限公司已获利息倍数变化情况 98

表格 18 近4年合肥赛为智能有限公司固定资产周转次数情况 99

表格 19 近4年合肥赛为智能有限公司流动资产周转次数变化情况 100

表格 20 近4年合肥赛为智能有限公司总资产周转次数变化情况 101

表格 21 近4年合肥赛为智能有限公司销售毛利率变化情况 102

表格 22 近4年东华软件股份公司资产负债率变化情况 106

表格 23 近4年东华软件股份公司产权比率变化情况 107

表格 24 近4年东华软件股份公司已获利息倍数变化情况 108

表格 25 近4年东华软件股份公司固定资产周转次数情况 109

表格 26 近4年东华软件股份公司流动资产周转次数变化情况 110

表格 27 近4年东华软件股份公司总资产周转次数变化情况 111

表格 28 近4年东华软件股份公司销售毛利率变化情况 112

表格 29 近4年太极计算机股份有限公司资产负债率变化情况 116

表格 30 近4年太极计算机股份有限公司产权比率变化情况 117

表格 31 近4年太极计算机股份有限公司已获利息倍数变化情况 118

表格 32 近4年太极计算机股份有限公司固定资产周转次数情况 119

表格 33 近4年太极计算机股份有限公司流动资产周转次数变化情况 120

表格 34 近4年太极计算机股份有限公司总资产周转次数变化情况 121

表格 35 近4年太极计算机股份有限公司销售毛利率变化情况 122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。