



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国农产品物流市场监测及投资前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国农产品物流市场监测及投资前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品物流是指为了满足消费者需求，农产品从供应地到消费地之间的流通过程。包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通、加工、分销、信息活动等一系列环节。农产品物流的发展目标是：增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，是一国市场经济发展到一定阶段必然出现的流通形态。

改革开放以来，我国农产品物流业取得了一定的进展，在促进农产品流通、推进农业结构调整、增加农民收入等方面发挥了积极作用。经过多年的改革发展，我国农产品物流体系逐步完善，涌现出多种农产品物流主体，农产品物流的基础设施有了较大改进，交易方式向现代化方向发展，农产品流通的多重循环格局也初步形成。

2012年，我国农产品物流总额创新高，突破2.4万亿元；2013年，我国农产品物流总额同比增长4.0%，增幅比上年回落0.6个百分点；2014年一季度，农产品物流总额同比增长2.3%。虽然我国农产品物流总额不断增长，然而，我国农产品物流总额占社会物流总额的比重却一直呈现下降趋势，这说明，中国农产品物流的重要地位还没有完全建立，中国农产品物流还具有较大的发展空间。

《“十二五”规划纲要》以及《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》、2012年、2013年的中央一号文件中，均提出要大力发展农产品物流，我国农产品物流面临发展的重大机遇。同时，我国《农产品冷链物流发展规划》也为中国农产品冷链物流指明了发展方向。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国农产品物流市场监测及投资前景报告》共九章。首先介绍了农产品物流的概念、分类及特征等，接着分析了国际国内农产品物流行业的发展概况及我国农产品冷链物流的发展情况，然后详细分析了粮食物流、果蔬物流、禽畜产品物流、水产品物流的发展。随后，报告对农产品物流行业做了区域发展分析、运行模式与信息化分析、重点企业运营状况分析，最后分析了农产品物流行业的投资潜力及发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农产品物流相关概述

1.1 农产品物流的概念及特征

- 1.1.1 农产品物流的定义
- 1.1.2 农产品物流的特征
- 1.1.3 农产品物流的分类
- 1.1.4 农产品物流供应链的构成要素
- 1.2 农产品冷链物流的基本介绍
- 1.2.1 农产品冷链物流的概念
- 1.2.2 农产品冷链物流的主要内容
- 1.2.3 农产品冷链物流的特点

第二章 2013-2014年国际农产品物流行业分析

- 2.1 2013-2014年国际农产品物流行业发展综述
 - 2.1.1 全球农产品物流发展的历史阶段
 - 2.1.2 国际农产品物流行业的发展特征
 - 2.1.3 国际农产品物流模式的特点分析
 - 2.1.4 发达国家农产品物流的发展趋势
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国农产品物流的服务体系简析
 - 2.2.2 美国农产品的流通体系剖析
 - 2.2.3 美国农产品物流业的运作模式解析
 - 2.2.4 美国政府对农产品物流业的扶持概况
- 2.3 加拿大
 - 2.3.1 加拿大农产品的流通体系介绍
 - 2.3.2 加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述
 - 2.3.3 加拿大农产品冷链物流行业发展的基本情况
 - 2.3.4 加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国农产品物流业发展的基本情况
 - 2.4.2 德国农产品的流通体系介绍
 - 2.4.3 德国农产品物流行业发展的支撑因素
 - 2.4.4 与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准
- 2.5 日本
 - 2.5.1 日本农产品物流业的发展综况

- 2.5.2 日本农产品的流通体系简述
- 2.5.3 日本农产品物流的技术应用情况
- 2.5.4 日本政府对农产品物流业的扶持情况
- 2.6 其他国家或地区
 - 2.6.1 英国
 - 2.6.2 荷兰
 - 2.6.3 丹麦
 - 2.6.4 韩国
 - 2.6.5 台湾

第三章 2013-2014年中国农产品物流行业分析

- 3.1 中国农产品物流的发展轨迹
 - 3.1.1 计划经济时期
 - 3.1.2 转型经济时期
 - 3.1.3 市场经济时期
 - 3.1.4 新时期发展路径探索
- 3.2 2013-2014年中国农产品物流行业发展形势分析
 - 3.2.1 农产品物流业发展的必要性与可行性剖析
 - 3.2.2 我国大力扶持农产品物流体系建设
 - 3.2.3 2012年我国农产品物流政策环境日趋改善
 - 3.2.4 2013年我国农产品物流再迎发展契机
 - 3.2.5 2014年我国农产品物流发展形势分析
 - 3.2.6 中国农产品物流标准化发展分析
- 3.3 2013-2014年中国农产品物流总额情况
 - 3.3.1 2012年中国农产品物流总额情况
 - 3.3.2 2013年中国农产品物流总额情况
 - 3.3.3 2014年上半年中国农产品物流总额情况
- 3.4 2012年中国重点农产品物流项目建设动态
 - 3.4.1 2012年1月峡山农产品物流中心项目奠基
 - 3.4.2 2012年7月昌南农产品物流中心二期项目开工
 - 3.4.3 2012年8月海西最大农产品物流交易城项目开建
 - 3.4.4 2012年10月阜新农产品物流城项目签约

- 3.4.5 2012年11月长沙农产品物流中心正式奠基
- 3.4.6 2012年12月我国西部农产品冷链物流中心动工
- 3.5 2013-2014年中国重点农产品物流项目建设动态
 - 3.5.1 2013年1月湖南佳惠农产品物流一期项目开业
 - 3.5.2 2013年1月蚌埠农产品物流园正式启用
 - 3.5.3 2013年2月安徽蒙城农产品物流项目签约
 - 3.5.4 2013年3月新疆农副产品冷链物流园项目签约
 - 3.5.5 2013年3月聊城农产品物流中心一期主体工程完工
 - 3.5.6 2013年11月福建漳州打造两岸农产品物流城
 - 3.5.7 2014年2月山东鲁供(昌乐)农产品物流港项目正式开建
 - 3.5.8 2014年山西最大农产品物流园开建
- 3.6 2013-2014年中国农产品物流法律制度现状分析
 - 3.6.1 中国农产品物流法律制度的现状
 - 3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足
 - 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴
 - 3.6.4 中国农产品物流法律制度的完善构想
- 3.7 2013-2014年农产品物流的成本分析
 - 3.7.1 农产品物流成本的界定
 - 3.7.2 农产品物流成本的分类
 - 3.7.3 成本核算的内容、流程及方法
 - 3.7.4 成本核算面临的六大难题
- 3.8 中国农产品物流行业存在的问题
 - 3.8.1 中国农产品物流业面临的突出问题
 - 3.8.2 中国农产品物流业发展的制约因素
 - 3.8.3 农产品物流存在的结构性问题分析
 - 3.8.4 我国农产品物流业与发达国家的主要差距
- 3.9 中国农产品物流行业发展的对策分析
 - 3.9.1 促进中国农产品物流业发展的对策建议
 - 3.9.2 国外农产品物流发展对中国的启迪
 - 3.9.3 加快我国农产品物流业发展的战略举措
 - 3.9.4 推进中国农产品现代物流业发展的建议

第四章 2013-2014年中国农产品冷链物流分析

4.1 2013-2014年中国农产品冷链物流发展概况

4.1.1 我国发展农产品冷链物流的主要意义

4.1.2 我国农产品冷链物流驶入快速发展轨道

4.1.3 我国农产品冷链物流发展的基本情况

4.1.4 农产品冷链物流的经济价值透析

4.2 2013-2014年生鲜农产品的冷链物流发展分析

4.2.1 生鲜农产品的物流特征及可行性探索

4.2.2 生鲜农产品冷链物流发展现状分析

4.2.3 生鲜农产品冷链物流存在的主要问题

4.2.4 生鲜农产品冷链物流的运行模式透析

4.2.5 促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

4.3 农产品冷链物流成本控制分析

4.3.1 农产品冷链物流成本的组成

4.3.2 农产品冷链物流成本的特点

4.3.3 农产品冷链物流成本控制存在的问题

4.3.4 从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制

4.4 中国农产品冷链物流存在的问题

4.4.1 农产品冷链物流面临的主要掣肘

4.4.2 我国农产品冷链物流腐损问题严峻

4.4.3 冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展

4.4.4 我国农产品冷链物流发展的制约因素

4.5 中国农产品冷链物流发展的对策分析

4.5.1 加快我国农产品冷链物流发展的建议

4.5.2 中国农产品冷链物流发展的战略措施

4.5.3 我国农产品冷链物流快速发展的政策建议

4.5.4 农产品冷链物流发展的技术实现路径

第五章 2013-2014年重点农产品物流市场分析

5.1 粮食物流

5.1.1 发达国家粮食物流业发展的成功经验

5.1.2 中国粮食物流行业的发展现状

- 5.1.3 降低我国粮食物流成本的路径及策略
- 5.1.4 我国粮食物流的可持续发展战略
- 5.1.5 中国粮食物流业的发展趋势分析
- 5.1.6 物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析
- 5.2 果蔬物流
 - 5.2.1 国际蔬菜物流发展的成功经验
 - 5.2.2 中国果蔬物流行业发展形势分析
 - 5.2.3 中国果蔬冷链物流存在的主要不足
 - 5.2.4 加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施
- 5.3 禽畜产品物流
 - 5.3.1 禽畜产品物流的基本介绍
 - 5.3.2 中国禽畜产品物流行业存在的不足
 - 5.3.3 促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
 - 5.3.4 肉类产品冷链物流发展综述
 - 5.3.5 中国畜牧业物流体系的构建方略
- 5.4 水产品物流
 - 5.4.1 构建现代水产品物流体系的意义分析
 - 5.4.2 现代水产品物流业发展的基本状况
 - 5.4.3 制约水产品物流配送发展的因素分析
 - 5.4.4 加快水产品物流业发展的对策措施
 - 5.4.5 厦门市农水产品物流中心项目启建

第六章 2013-2014年农产品物流的区域发展状况

- 6.1 河北省
 - 6.1.1 河北省农产品冷链物流业基本情况
 - 6.1.2 河北省农产品冷链物流业存在的问题
 - 6.1.3 河北省农产品冷链物流业发展的迫切性
 - 6.1.4 "十二五"河北农产品冷链物流业发展规划
- 6.2 河南省
 - 6.2.1 河南省农产品物流业发展的优劣势
 - 6.2.2 河南省农产品物流业面临的机遇与挑战
 - 6.2.3 河南省加强农产品现代流通体系建设

6.2.4 河南省鹤壁市农产品物流业发展综况

6.3 湖南省

6.3.1 湖南省主要市县农产品物流业发展情况

6.3.2 湖南加快农产品物流体系建设

6.3.3 长沙着手打造农产品物流示范城市

6.3.4 "十二五"湖南农产品加工及物流业发展的目标

6.4 湖北省

6.4.1 湖北省农产品物流产业的发展现状

6.4.2 湖北省农产品物流产业发展的问题

6.4.3 湖北省农产品物流产业的发展趋势

6.4.4 湖北省农产品物流产业发展的政策措施

6.5 福建省

6.5.1 福建农产品物流行业的现状分析

6.5.2 福建省加快农产品冷链物流发展

6.5.3 "十二五"福建省将重点发展农产品物流

6.5.4 厦门拟兴建多个对台农产品物流园区

6.6 山东省

6.6.1 山东省农产品批发市场发展状况

6.6.2 山东农产品物流发展的问题剖析

6.6.3 "十二五"期间山东省农批市场体系发展的原则及目标

6.6.4 "十二五"期间山东省农批市场体系建设的重点任务

6.7 江苏省

6.7.1 江苏省农产品物流发展情况

6.7.2 江苏如皋积极打造粮食物流中心

6.7.3 江苏泗阳县加强农产品物流体系建设

6.7.4 "十二五"江苏省将积极发展农产品物流业

6.8 海南省

6.8.1 海南省农产品冷链物流行业的基本情况

6.8.2 海南省农产品冷链物流发展中的突出问题

6.8.3 加快海南省农产品冷链物流发展的建议

6.8.4 海口全力打造全省农产品物流中心

6.9 其他地区

- 6.9.1 甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展
- 6.9.2 广西加快建设农产品物流体系
- 6.9.3 四川省出台农产品冷链物流发展规划
- 6.9.4 哈尔滨农产品物流业发展分析
- 6.9.5 贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析
- 6.9.6 "十二五"北京市农产品流通体系发展规划解读

第七章 2013-2014年农产品物流的运行模式与信息化分析

- 7.1 中国农产品物流的运作模式探析
 - 7.1.1 农产品物流系统模型概述
 - 7.1.2 以批发市场为中心的物流模式
 - 7.1.3 以中介组织为中心的物流模式
 - 7.1.4 以物流园区为中心的物流模式
 - 7.1.5 我国农产品物流模式的综合评价
- 7.2 中国农产品物流外包的发展综述
 - 7.2.1 概念界定
 - 7.2.2 可行性分析
 - 7.2.3 经济效益分析
 - 7.2.4 社会效益分析
- 7.3 2013-2014年农产品流通的信息化发展综述
 - 7.3.1 中国农产品流通信息化的现况
 - 7.3.2 着力发展农产品流通加工信息化
 - 7.3.3 持续创新现代农产品流通方式
 - 7.3.4 提高农民IT应用知识和技巧
- 7.4 2013-2014年电子商务环境下农产品物流业的发展
 - 7.4.1 电子商务给农产品物流带来的利好
 - 7.4.2 电子商务在农产品物流中应用的掣肘
 - 7.4.3 电子商务下农产品物流业的发展模式探究
 - 7.4.4 电子商务下农产品物流顺利开展的策略
- 7.5 2013-2014年农产品物流配送分析
 - 7.5.1 农产品物流配送系统设计的基本目标
 - 7.5.2 农产品物流配送系统的网络体系剖析

- 7.5.3 农产品物流配送系统的管理体系剖析
- 7.5.4 农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施
- 7.6 2013-2014年生鲜农产品供应链物流管理模式分析
 - 7.6.1 生鲜农产品供应链的研究成果简述
 - 7.6.2 生鲜农产品市场的供销特点透析
 - 7.6.3 生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第八章 2013-2014年农产品物流行业重点企业分析

- 8.1 中国农产品交易有限公司
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 2011年1-12月中国农产品交易经营状况分析
 - 8.1.3 2012年1-12月中国农产品交易经营状况分析
 - 8.1.4 2013年1-12月中国农产品交易经营状况分析
 - 8.1.5 中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目
- 8.2 深圳市农产品股份有限公司
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 2012年1-12月农产品经营状况分析
 - 8.2.3 2013年1-12月农产品经营状况分析
 - 8.2.4 2014年1-6月农产品经营状况分析
 - 8.2.5 农产品下属批发市场业务情况分析
- 8.3 中国•寿光农产品物流园有限公司
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 中国•寿光农产品物流园基本情况
 - 8.3.3 公司农产品外贸经营状况分析
 - 8.3.4 寿光农产品物流园农资种子交易市场投入运营
- 8.4 郑州农产品物流配送中心有限公司
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 郑州农产品物流配送中心经营成效分析
 - 8.4.3 郑州农产品物流配送中心发展战略解析
- 8.5 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司
 - 8.5.1 企业简介
 - 8.5.2 江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍

- 8.5.3 弘洲农产品物流港发展优势分析
- 8.6 北京市新发地农产品股份有限公司
 - 8.6.1 企业简介
 - 8.6.2 新发地农产品电子交易中心上线运营
 - 8.6.3 新发地农产品交易发展情况
 - 8.6.4 新发地农产品未来发展战略分析
- 8.7 其他企业
 - 8.7.1 北京康一品农产品物流有限公司
 - 8.7.2 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
 - 8.7.3 云南东盟国际农产品物流有限公司
 - 8.7.4 湖北三惠冷链物流有限公司
 - 8.7.5 湖南红星农产品物流配送有限公司

第九章 农产品物流行业投资及前景趋势分析

- 9.1 农产品物流行业投资形势分析
 - 9.1.1 投资机会分析
 - 9.1.2 投资风险分析
 - 9.1.3 风险防范策略分析
- 9.2 农产品物流行业发展前景展望
 - 9.2.1 2015-2020年中国农产品物流市场规模预测
 - 9.2.2 中国农产品物流行业未来发展趋势
 - 9.2.3 我国农产品物流行业竞争趋向分析
- 9.3 农产品冷链物流发展规划
 - 9.3.1 规划出台的背景
 - 9.3.2 指导思想、基本原则和发展目标
 - 9.3.3 主要任务
 - 9.3.4 重点工程
 - 9.3.5 保障措施

附录

附录一：《国家级粮食现代物流示范单位管理暂行办法》

附录二：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

图表目录：

- 图表 农产品冷链物流的主要环节
- 图表 美国农产品物流运作模式
- 图表 台湾生鲜水果蔬菜流通过程示意图
- 图表 2004-2013年中央一号文件关注农产品物流内容
- 图表 1991-2012年我国农产品物流总额及增长变化情况
- 图表 2013年1-12月我国农产品物流总额及增长变化情况
- 图表 聊城农产品物流交易中心项目与全国主要农产品市场比较
- 图表 农产品物流与价格形成过程
- 图表 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表 以超市为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表 我国农产品物流系统模型
- 图表 "双市场"三段式物流模式
- 图表 "中心市场"二段式物流模式
- 图表 农业生产合作组织模式
- 图表 农产品流通中介组织模式
- 图表 企业一体化发展模式
- 图表 农产品物流园区发展模式
- 图表 我国农产品物流综合发展模式及趋势
- 图表 生鲜农产品供应链模型图
- 图表 2010-2011年1-12月中国农产品综合收益表
- 图表 2010-2011年1-12月中国农产品分部资料
- 图表 2011-2012年1-12月中国农产品综合收益表
- 图表 2011-2012年1-12月中国农产品分部资料
- 图表 2012-2013年1-12月中国农产品综合收益表
- 图表 2012-2013年1-12月中国农产品分部资料
- 图表 2012年1-12月农产品主要财务数据
- 图表 2012年1-12月农产品非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年-2012年农产品主要会计数据
- 图表 2010年-2012年农产品主要财务指标

图表 2012年1-12月农产品主营业务分行业情况
图表 2012年1-12月农产品主营业务分地区情况
图表 2013年1-12月农产品主要财务数据
图表 2013年1-12月农产品非经常性损益项目及金额
图表 2011年-2013年农产品主要会计数据和主要财务指标
图表 2013年1-12月农产品主营业务分行业、产品情况
图表 2013年1-12月农产品主营业务分地区情况
图表 2014年1-6月农产品主要会计数据及财务指标
图表 2014年1-6月农产品非经常性损益项目及金额
图表 2015-2020年中国农产品物流总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。