



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国现代农业专业 产业研究及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国现代农业专业产业研究及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250550.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品批发市场自20世纪80年代初在我国出现后，得到了迅猛发展，迄今已有30年的发展历程。农产品批发市场的发展不仅加快了我国农产品流通现代化进程，而且对农产品流通体制改革也起了重要作用。

截止2013年底，我国农产品批发市场已达4476家。东部地区农产品批发市场较之中西部地区具有数量多、规模大的特点。东部地区人口密度高，农业和交通运输业基础好，商品经济较发达，农产品批发市场数量占全国总数量的43.6%。

农产品批发市场承担着城区居民蔬菜、水果、肉禽蛋等农产品供应保障任务，完善的农产品批发市场体系网络，稳定了城市供应，为城市居民提供新鲜、丰富的食品，对保障城镇居民的"菜篮子"和"果盘子"，提高老百姓生活水平，发挥了重要作用。

从国际经验和国情来看，在今后相当长时期内，农产品批发市场在农产品流通体系中仍将发挥重要的枢纽作用。从发展趋势来看，农产品批发市场将重点向设施先进、功能完善、管理科学、主动承担社会责任的现代市场发展。

发布的《2015-2020年中国现代农业专业产业研究及发展前景报告》共十六章。首先介绍了现代农业专业市场的相关概念、重要作用等，接着分析了现代农业专业市场的发展环境。然后对我国现代农业专业市场的整体现状、发展模式、国际贸易、电商应用进行了全面详实的分析。随后，报告对现代农业专业市场做了主要区域分析、转型升级分析、重点市场实例分析、国外经验借鉴分析、典型运营企业分析、投资潜力分析、投资项目选择分析及投资风险预警。最后对中国现代农业专业市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 现代农业专业市场基本概述

1.1 专业市场的阐释

1.1.1 专业市场的界定

1.1.2 专业市场的特点

1.1.3 专业市场的功能

1.1.4 专业市场的分类

1.2 我国农产品批发市场的历程及特征

- 1.2.1 自发萌芽阶段
- 1.2.2 快速发展阶段
- 1.2.3 盲目发展阶段
- 1.2.4 规范发展阶段
- 1.2.5 质的提升阶段
- 1.2.6 集团化发展阶段
- 1.3 现代农业专业市场的重要作用
 - 1.3.1 促进农业经营现代化
 - 1.3.2 促进农业物流现代化
 - 1.3.3 推进农业主体现代化

第二章 2013-2014年现代农业专业市场运行环境分析

- 2.1 经济环境
 - 2.1.1 国际经济形势分析
 - 2.1.2 中国经济运行现状
 - 2.1.3 经济发展趋势分析
- 2.2 运营环境
 - 2.2.1 农产品行业供需形势
 - 2.2.2 农产品价格波动情况
 - 2.2.3 农产品冷链物流现状
 - 2.2.4 农产品流通模式情况
- 2.3 产业环境
 - 2.3.1 商品交易市场总体规模
 - 2.3.2 商品交易市场发展特征
 - 2.3.3 商品交易市场面临形势
 - 2.3.4 商品交易市场建设方向
- 2.4 外部环境转变的影响
 - 2.4.1 政策制度转变
 - 2.4.2 产业结构升级
 - 2.4.3 经营方式转变
 - 2.4.4 商业业态变化

第三章 2013-2014年现代农业专业市场政策环境分析

3.1 2013-2014年商品交易市场总体政策环境

3.1.1 市场监管政策

3.1.2 标准规范政策

3.1.3 财税减负政策

3.1.4 知识产权政策

3.2 2013-2014年农产品批发市场的政策环境

3.2.1 总体政策环境

3.2.2 市场建设政策

3.2.3 体系建设政策

3.2.4 标准规范政策

3.2.5 金融扶持政策

3.2.6 相关利好政策

3.3 2014年农产品批发市场发展重点政策解读

3.3.1 市场体系架构

3.3.2 流通主体培育

3.3.3 创新机制建设

3.3.4 市场监管体系

第四章 2013-2014年中国现代农业专业市场总体现状分析

4.1 2013-2014年我国农产品批发市场现状分析

4.1.1 整体发展规模

4.1.2 市场分类情况

4.1.3 地区分布情况

4.1.4 市场发展特征

4.1.5 基础设施建设

4.1.6 市场发展效应

4.2 2013-2014年现代农业专业市场发展热点分析

4.2.1 市场的公益性

4.2.2 新一轮竞争和集团化

4.2.3 电子商务应用

4.2.4 农产品冷链物流

4.3 2013-2014年国家级农产品专业市场建设分析

4.3.1 市场建设动态

4.3.2 市场建设方向

4.3.3 市场发展措施

4.3.4 市场辐射效应

4.3.5 市场建设瓶颈

4.3.6 市场建设策略

4.4 2013-2014年现代农业重点细分专业市场分析

4.4.1 粮食专业市场

4.4.2 蔬菜专业市场

4.4.3 水产品专业市场

4.4.4 花卉专业市场

4.5 我国农产品批发市场发展的主要问题

4.5.1 规划布局方面

4.5.2 配套设施方面

4.5.3 经营管理方面

4.5.4 市场组织方面

4.5.5 法律法规方面

第五章 中国现代农业专业市场的发展模式分析

5.1 中国农产品批发市场发展模式与国外的比较

5.1.1 产品经由量比较

5.1.2 投资模式比较

5.1.3 管理模式比较

5.1.4 交易模式比较

5.1.5 结算模式比较

5.2 我国农产品批发市场产地模式分析

5.2.1 市场组织主体

5.2.2 运作方式

5.2.3 交易主体

5.2.4 交易方式

5.2.5 其他体系建设

5.3 我国农产品批发市场销地模式分析

5.3.1 市场组织主体

5.3.2 运作方式

5.3.3 交易主体

5.3.4 交易方式

5.3.5 其他体系建设

5.4 农产品批发市场发展模式的定位分析

5.4.1 确立公益性地位

5.4.2 企业投资为主

5.4.3 加强市场运作

5.5 农产品批发市场发展模式的创新分析

5.5.1 市场组织主体

5.5.2 市场运作方式

5.5.3 市场产权制度

5.5.4 基建及科技应用

5.5.5 市场交易主体

5.5.6 交易原则及方式

5.5.7 管理体系服务

5.6 完善农产品批发市场发展模式的策略选择

5.6.1 加强法律体系建设

5.6.2 建立现代企业制度

5.6.3 积极培育市场主体

5.6.4 加快市场硬件建设

5.6.5 实行市场准入制度

5.6.6 拓展市场内涵和外延

第六章 2013-2014年中国现代农业专业市场国际贸易分析

6.1 专业市场对农产品国际贸易的作用

6.1.1 规模效应

6.1.2 产品集聚

6.1.3 信息汇集

6.1.4 安全保障

- 6.1.5 信誉保证
- 6.2 我国农产品批发市场的国际贸易现状
 - 6.2.1 产业背景
 - 6.2.2 发展优势
 - 6.2.3 贸易现状
 - 6.2.4 实例简析
- 6.3 我国农产品批发市场国际贸易的主要问题
 - 6.3.1 经营视野不广
 - 6.3.2 自身条件不足
 - 6.3.3 缺乏扶持政策
 - 6.3.4 市场信息不对称
- 6.4 影响农产品批发市场国际竞争力的因素
 - 6.4.1 商品因素
 - 6.4.2 主体因素
 - 6.4.3 设施与服务因素
 - 6.4.4 市场环境因素
- 6.5 农产品批发市场发展国际贸易的策略
 - 6.5.1 转变经营观念
 - 6.5.2 加大政策扶持
 - 6.5.3 发挥协会功能
 - 6.5.4 加快升级改造

第七章 2013-2014年中国现代农业专业市场电商应用分析

- 7.1 我国农产品批发市场信息化需求分析
 - 7.1.1 市场阶段性与信息化的关联
 - 7.1.2 市场发展推进信息化需求
 - 7.1.3 我国市场三维发展模式分析
 - 7.1.4 三维模式与信息化的关系分析
- 7.2 我国农产品电子商务发展现状分析
 - 7.2.1 发展历程演变
 - 7.2.2 经营形式特点
 - 7.2.3 电商平台发展

7.2.4 发展形势分析

7.3 我国农产品批发市场电商现状分析

7.3.1 发展必要性

7.3.2 主要模式

7.3.3 应用实践

7.3.4 难题待解

7.4 我国农产品批发市场电子商务系统架构设计

7.4.1 传统交易模式特点

7.4.2 电商系统设计思路

7.4.3 电商系统框架与功能

7.4.4 电商系统开发平台

第八章 2013-2014年主要区域现代农业专业市场发展分析

8.1 珠三角地区

8.1.1 总体发展概况

8.1.2 蔬菜销售体系

8.1.3 重点市场比较

8.1.4 市场发展特点

8.1.5 经营链条延伸

8.2 上海市

8.2.1 整体发展现状

8.2.2 主要存在问题

8.2.3 面临形势分析

8.2.4 未来发展规划

8.3 江苏省

8.3.1 发展现状分析

8.3.2 重点发展成效

8.3.3 主要存在问题

8.3.4 未来发展方向

8.4 福建省

8.4.1 整体基本情况

8.4.2 发展特征分析

8.4.3 主要存在问题

8.4.4 发展对策建议

8.5 浙江金华市

8.5.1 整体规模情况

8.5.2 运行特点分析

8.5.3 主要面临困难

8.5.4 未来发展趋势

8.6 其他地区

8.6.1 河北省

8.6.2 江西省

8.6.3 海南省

8.6.4 河南省

第九章 2013-2014年中国农产品批发市场的转型升级分析

9.1 农产品批发市场的转型升级实践

9.1.1 经历三次升级改造

9.1.2 改造落后设施

9.1.3 推进标准化市场建设

9.1.4 启动现代流通综合试点

9.2 农产品批发市场的公益性发展形势

9.2.1 公益性的提出前提

9.2.2 公益性的主要内容

9.2.3 公益性的实现路径

9.3 农产品批发市场第一生产力作用的提升

9.3.1 第一生产力角色

9.3.2 第一生产力作用

9.3.3 市场提升的策略

9.4 农产品批发市场废弃物管理的完善

9.4.1 发展循环经济是大势所趋

9.4.2 市场重视废弃物循环利用

9.4.3 废弃物管理的问题及建议

9.5 农产品批发市场摊位商的转型升级

- 9.5.1 亟待转型升级
- 9.5.2 转型时机已到
- 9.5.3 加速转型进程
- 9.5.4 缺乏扶持政策
- 9.6 农产品批发市场转型升级的趋势分析
 - 9.6.1 升级动力
 - 9.6.2 市场功能
 - 9.6.3 经营模式
 - 9.6.4 布局调整
 - 9.6.5 国际贸易

第十章 2013-2014年中国重点农产品批发市场发展分析

- 10.1 北京新发地农产品批发市场
 - 10.1.1 市场基本概况
 - 10.1.2 市场运营现状
 - 10.1.3 市场全国布局
 - 10.1.4 市场电商发展
 - 10.1.5 市场发展动向
 - 10.1.6 市场发展战略
- 10.2 深圳海吉星国际农产品物流园
 - 10.2.1 市场基本概况
 - 10.2.2 市场运营现状
 - 10.2.3 运营模式分析
 - 10.2.4 集团化发展探索
- 10.3 广州江南果菜批发市场
 - 10.3.1 市场基本概况
 - 10.3.2 价格监测动态
 - 10.3.3 市场优劣势分析
 - 10.3.4 市场发展动向
- 10.4 东莞信立国际农产品贸易城
 - 10.4.1 市场基本概况
 - 10.4.2 市场运营现状

- 10.4.3 市场业务分布
- 10.4.4 市场发展经验
- 10.5 苏州市南环桥农副产品批发市场
 - 10.5.1 市场基本概况
 - 10.5.2 市场运营现状
 - 10.5.3 市场经营战略
 - 10.5.4 市场发展动向
- 10.6 山东寿光农产品物流园
 - 10.6.1 市场基本概况
 - 10.6.2 市场运营现状
 - 10.6.3 市场发展特色
 - 10.6.4 市场发展规划
- 10.7 江苏淮海蔬菜批发交易市场
 - 10.7.1 市场基本概况
 - 10.7.2 市场运营现状
 - 10.7.3 市场服务理念
 - 10.7.4 推进转型升级
- 10.8 其他重点市场概况
 - 10.8.1 北京八里桥农产品中心批发市场
 - 10.8.2 湛江霞山水产品批发市场
 - 10.8.3 夏商（中埔）农产品批发市场
 - 10.8.4 江苏凌家塘农副产品批发市场

第十一章 国外农产品批发市场的发展分析及经验借鉴

- 11.1 国外农产品批发市场的模式分析及借鉴
 - 11.1.1 北美模式
 - 11.1.2 欧洲模式
 - 11.1.3 东亚模式
 - 11.1.4 经验借鉴
- 11.2 美国农产品批发市场发展分析
 - 11.2.1 市场重要性
 - 11.2.2 市场运作体制

- 11.2.3 批发商经营规模化
- 11.3 日本农产品批发市场发展分析
 - 11.3.1 功能和分类
 - 11.3.2 现状及特点
 - 11.3.3 运作方式
 - 11.3.4 管理制度
- 11.4 韩国农产品批发市场发展分析
 - 11.4.1 建设历程
 - 11.4.2 分类及分布
 - 11.4.3 流通环节
 - 11.4.4 发展趋势
- 11.5 荷兰花卉拍卖市场发展分析
 - 11.5.1 发展概况
 - 11.5.2 主要经验
 - 11.5.3 政策扶持
- 11.6 台湾地区农产品批发市场发展分析
 - 11.6.1 发展概述
 - 11.6.2 市场类型
 - 11.6.3 先进经验
- 11.7 国外主要经验总结及启示
 - 11.7.1 交易方式创新
 - 11.7.2 发挥行业协会作用
 - 11.7.3 培育现代批发商
 - 11.7.4 服务设施和法制建设

第十二章 2013-2014年现代农业专业市场典型运营企业分析

- 12.1 深圳市农产品股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 未来前景展望

12.2 中国农产品交易有限公司

12.2.1 企业基本概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 企业发展战略

12.2.5 未来前景展望

12.3 广东广弘控股股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 东莞市信立实业有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 业务运营模式

12.4.3 企业战略动向

12.4.4 未来前景展望

12.5 浙江新农都实业有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营现状

12.5.3 企业发展动向

12.5.4 企业战略方向

12.6 其他重点企业发展概况

12.6.1 中国供销农产品批发市场控股有限公司

12.6.2 寿光地利农产品集团有限公司

12.6.3 厦门夏商农产品集团有限公司

12.6.4 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司

第十三章 2015-2020年中国现代农业专业市场的投资潜力分析

13.1 投资价值分析

13.1.1 特性优势

13.1.2 产业优势

- 13.1.3 发展空间
- 13.1.4 成长速度
- 13.1.5 重估价值
- 13.2 投资特性分析
 - 13.2.1 周期长且投资额大
 - 13.2.2 不可逆转性
 - 13.2.3 多样性
 - 13.2.4 连续性和不可间断性
 - 13.2.5 肩负社会责任
- 13.3 投资形势分析
 - 13.3.1 政策扶持契机
 - 13.3.2 升级改造空间
 - 13.3.3 电商发展机遇
 - 13.3.4 产业链投资热
 - 13.3.5 投资项目动态

第十四章 2015-2020年现代农业专业市场投资项目的选择分析

- 14.1 投资项目的选择因素
 - 14.1.1 环境因素（宏观、局部）
 - 14.1.2 竞争因素
 - 14.1.3 交易品种因素
 - 14.1.4 规划设计
 - 14.1.5 财务成果
- 14.2 投资项目选择的原则
 - 14.2.1 顺势而为
 - 14.2.2 谨慎选址
 - 14.2.3 招商先行
 - 14.2.4 整体规划
 - 14.2.5 均衡赢利
- 14.3 投资项目可行性研究的内容
 - 14.3.1 基本概念
 - 14.3.2 主要作用

14.3.3 包含内容

14.4 投资项目可行性研究的实施步骤

14.4.1 市场调研

14.4.2 区域定位

14.4.3 功能设计

14.4.4 布局规划

14.4.5 财务分析

14.5 投资项目的财务分析

14.5.1 财务模型的基本假设

14.5.2 投资标准财务模型

14.5.3 项目敏感性分析

14.5.4 总体结论简述

第十五章 2015-2020年中国现代农业专业市场的投资风险预警

15.1 投资风险分析

15.1.1 国际风险

15.1.2 政府风险

15.1.3 环境风险

15.1.4 法律风险

15.1.5 金融风险

15.1.6 自然灾害及事故风险

15.1.7 财务风险

15.1.8 经营风险

15.1.9 管理风险

15.1.10 信用风险

15.2 主要应对措施

15.2.1 风险规避措施

15.2.2 风险遏制措施

15.2.3 风险转移措施

15.2.4 风险化解措施

15.2.5 风险消减措施

15.2.6 风险容忍措施

15.2.7 风险分担措施

15.3 项目风险评估

15.3.1 新建市场

15.3.2 扩建市场

15.3.3 改建市场

15.3.4 迁建市场

第十六章 中国现代农业专业市场前景预测

16.1 中国现代农业的发展前景展望

16.1.1 面临的机遇及挑战

16.1.2 未来供需形势预测

16.1.3 未来贸易发展展望

16.2 中国农产品批发市场发展趋势展望

16.2.1 一体化的管理系统

16.2.2 专业食品安全管控

16.2.3 冷链物流的完善

16.2.4 市场国际化贸易

16.2.5 市场公益性功能

16.3 中国农产品批发市场未来方向探析

16.3.1 公益性的实现

16.3.2 市场集团化发展

16.3.3 流通渠道多元化

16.3.4 发展第三代批发市场

16.4 2015-2020年农产品批发市场规模预测

16.4.1 2015-2020年市场数量预测

16.4.2 2015-2020年成交总额预测

16.4.3 2015-2020年成交总量预测

附录

附录一：《农产品批发市场管理技术规范》

图表目录：

图表 专业市场按商业类别分类

图表 2011-2013年七国集团GDP增长率

图表 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年9月房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年9月社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年9月居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年9月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013年我国水产品批发市场综合平均价格走势

图表 2013年我国水产品批发市场海水产品平均价格走势

图表 2013年我国水产品批发市场价格涨跌幅较大的海水产品

图表 2013年我国水产品批发市场淡水产品平均价格走势

图表 2013年我国水产品批发市场价格涨跌幅较大的淡水产品

图表 2013年南美白对虾批发市场价格走势图

图表 2013年梭子蟹批发市场价格走势图

图表 2013年草鱼批发市场价格走势图

图表 2013年大闸蟹批发市场价格走势图

图表 2013年甲鱼批发市场价格走势图

图表 2013-2014年6月我国水产品批发市场综合平均价格走势

图表 2013-2014年6月我国水产品批发市场海水产品平均价格走势

图表 2014年上半年我国水产品批发市场价格涨跌幅较大的海水产品

图表 2013-2014年6月我国水产品批发市场淡水产品平均价格走势

图表 2014年上半年我国水产品批发市场价格涨跌幅较大的淡水产品

图表 2013-2014年6月主要大宗淡水鱼批发市场价格走势图

图表 2013-2014年6月南美白对虾批发市场价格走势图

图表 2013-2014年6月鲍鱼批发市场价格走势图

图表 2013-2014年6月甲鱼批发市场价格走势图

图表 2013-2014年6月紫菜批发市场价格走势图

图表 2013-2014年6月鹰爪虾、虾蛄和梭子蟹批发市场价格走势图

图表 农产品批发市场发展阶段与信息化依存度关系

图表 我国农产品批发市场多维发展模式

图表 我国农产品批发市场发展模式与信息化间的关系

图表 具有较大的影响的农产品电子商务模式

图表 我国农产品批发市场主要交易模式

图表 功能子系统间信息传递关系

图表 福建省"十二五"建设农产品交易市场汇总表

图表 2012年福建农产品交易市场主要经济指标一览表

图表 2010-2012年福建农业部27家重点批发市场分布图

图表 2008-2012年历年福建亿元以上农产品市场交易情况

图表 北京新发地农产品批发市场蔬菜来源分布比例图

图表 北京新发地农产品批发市场水果来源分布比例图

图表 北京新发地农产品批发市场全国分市场分布图

图表 企业办市场、市场企业化——"布吉模式"

图表 搭建集团化发展框架

图表 形成全国性批发市场体系

图表 实现批发市场网络化经营

图表 开创集团化发展新格局

图表 打造集团化发展新模式

图表 2014年9月江南市场果菜批发价格日指数走势

图表 2014年9月江南市场蔬菜类-日指数走势图

图表 2014年9月江南市场总交易量较大的蔬菜品种变化情况

图表 2014年9月江南市场水果类-日指数走势图

图表 台湾地区果菜市场分级情况

图表 2013-2014年9月末深圳市农产品股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年深圳市农产品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-9月深圳市农产品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年深圳市农产品股份有限公司现金流量

图表 2014年1-9月深圳市农产品股份有限公司现金流量

图表 2013年深圳市农产品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2012-2013年深圳市农产品股份有限公司成长能力

图表 2014年1-9月深圳市农产品股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年深圳市农产品股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-9月深圳市农产品股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年深圳市农产品股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-9月深圳市农产品股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年深圳市农产品股份有限公司运营能力

图表 2014年1-9月深圳市农产品股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年深圳市农产品股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-9月深圳市农产品股份有限公司盈利能力

图表 中国农产品交易有限公司业务布局

图表 2011-2012年中国农产品交易有限公司综合收益表

图表 2012-2013年中国农产品交易有限公司综合收益表

图表 2013-2014年9月中国农产品交易有限公司综合收益表

图表 2011-2012年中国农产品交易有限公司分部资料

图表 2012-2013年中国农产品交易有限公司分部资料

图表 2013-2014年9月中国农产品交易有限公司分部资料

图表 2013-2014年9月末广东广弘控股股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年广东广弘控股股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-9月广东广弘控股股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年广东广弘控股股份有限公司现金流量

图表 2014年1-9月广东广弘控股股份有限公司现金流量

图表 2013年广东广弘控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2012-2013年广东广弘控股股份有限公司成长能力

图表 2014年1-9月广东广弘控股股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年广东广弘控股股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-9月广东广弘控股股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年广东广弘控股股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-9月广东广弘控股股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年广东广弘控股股份有限公司运营能力

图表 2014年1-9月广东广弘控股股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年广东广弘控股股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-9月广东广弘控股股份有限公司盈利能力

图表 农产品批发市场项目获利曲线示意图

图表 决策时间与信息收集成本约束

图表 农产品批发市场投资项目的静态预算

图表 模拟农产品批发市场投资项目N年的现金流量表

图表 农产品批发市场不同建设方式的风险示意图

图表 2015-2020年我国农产品批发市场发展数量预测

图表 2015-2020年我国农产品批发市场年成交额预测

图表 2015-2020年我国农产品批发市场年成交量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。