



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国阀门制造市场 深度评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国阀门制造市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250596.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国阀门制造行业发展背景分析 19

1.1 阀门制造行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.1.3 行业在国民经济中的地位 20

1.2 阀门制造行业统计标准 21

1.2.1 阀门制造行业统计部门和统计口径 21

1.2.2 阀门制造行业统计方法 22

1.2.3 阀门制造行业数据种类 22

1.3 阀门制造行业原材料市场分析 24

1.3.1 阀门制造行业产业链概述 24

1.3.2 钢材市场运营情况及价格走势分析 25

1.3.3 铜材市场运营情况及价格走势分析 31

1.3.4 锌市场运营情况及价格走势分析 33

1.3.5 密封材料市场运营及价格走势分析 35

(1) 丁腈橡胶市场运营及价格走势 35

(2) 聚四氟乙烯市场运营及价格走势 36

(3) 聚甲醛市场运营及价格走势 37

(4) 硅橡胶市场运营 38

(5) 聚丙烯酸酯橡胶市场运营 39

1.4 阀门制造行业政策环境分析 39

1.4.1 阀门行业相关政策 39

1.4.2 阀门行业主要标准 41

1.4.3 阀门行业发展规划 42

1.5 阀门制造行业经济环境分析 44

1.5.1 国际宏观经济走势分析 44

(1) 美国经济环境分析 44

(2) 日本经济环境分析 47

(3) 欧元区经济环境分析 47

(4) 国际宏观经济展望 51

1.5.2 国内宏观经济走势分析	53
(1) GDP增长情况分析	53
(2) 工业经济增长分析	53
(3) 农业经济增长分析	54
(4) 制造业发展现状	56
(5) 固定资产投资情况	57
(6) 社会消费品零售总额	59
(7) 货物进出口总额分析	60
(8) 居民收入及增长情况	61
(9) 国内宏观环境发展展望	62
1.5.3 行业宏观经济环境分析	64
1.6 阀门制造行业技术环境分析	66
1.6.1 阀门制造工艺流程简介	66
(1) 冶金阀门制造工艺	66
(2) 核电阀门制造工艺	67
1.6.2 阀门行业技术水平与特点	67
1.6.3 国内外阀门行业技术差距	68
(1) 国内外技术差距	68
(2) 产生差距的原因	69
1) 技术创新能力	69
2) 加工工艺	70
3) 质量管理及设备	70
4) 流程管理	72
1.6.4 阀门行业最新科技成果及新产品	73
(1) 企业新成果	73
(2) 行业新产品	74
1.6.5 阀门行业技术发展趋势分析	75
(1) 国际阀门行业技术趋势	75
(2) 国内阀门行业技术趋势	77
第2章：中国阀门制造行业发展状况分析	84
2.1 中国阀门制造行业发展状况分析	84
2.1.1 中国阀门制造行业发展总体概况	84

2.1.2 中国阀门制造行业发展主要特点	85
2.1.3 影响阀门行业发展的有利和不利因素	86
(1) 有利因素	86
(2) 不利因素	86
2.1.4 2014年阀门制造行业经营情况分析	87
(1) 2014年阀门制造行业经营效益分析	87
(2) 2014年阀门制造行业盈利能力分析	88
(3) 2014年阀门制造行业运营能力分析	89
(4) 2014年阀门制造行业偿债能力分析	89
(5) 2014年阀门制造行业发展能力分析	89
2.2 2013-2014年阀门制造行业供需平衡分析	90
2.2.1 2013-2014年全国阀门制造行业供给情况分析	90
(1) 2013-2014年全国阀门制造行业总产值分析	90
(2) 2013-2014年全国阀门制造行业产成品分析	91
2.2.2 2013-2014年各地区阀门制造行业供给情况分析	91
(1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析	92
(2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析	93
2.2.3 2013-2014年全国阀门制造行业需求情况分析	94
(1) 2013-2014年全国阀门制造行业销售产值分析	94
(2) 2013-2014年全国阀门制造行业销售收入分析	95
2.2.4 2013-2014年各地区阀门制造行业需求情况分析	95
(1) 2013-2014年销售产值排名居前的10个地区分析	96
(2) 2013-2014年销售收入排名居前的10个地区分析	97
2.2.5 2013-2014年全国阀门制造行业产销率分析	98
2.3 2013年中国阀门制造行业经营情况分析	99
2.3.1 2014年1-4月中国阀门制造行业经济效益分析	99
2.3.2 2014年1-4月中国阀门制造行业工业总产值分析	100
(1) 工业总产值增长情况	100
(2) 工业总产值区域分布	101
2.3.3 2014年1-4月中国阀门制造行业销售收入分析	102
(1) 行业销售收入增长情况	102
(2) 行业销售收入区域分布	102

2.4 2013-2014年中国阀门制造进出口市场分析	104
2.4.1 2013-2014年阀门制造行业出口情况	104
(1) 2013-2014年行业出口总体情况	104
(2) 2013-2014年行业出口产品结构	106
2.4.2 2013-2014年阀门制造行业进口情况分析	107
(1) 2013-2014年行业进口总体情况	107
(2) 2013-2014年行业进口产品结构	108
第3章：中国阀门制造行业竞争状况分析	111
3.1 国际阀门行业竞争状况分析	111
3.1.1 国际阀门制造行业发展状况	111
3.1.2 国际阀门制造行业竞争状况	111
3.1.3 国际阀门制造行业发展趋势	111
3.2 阀门外资企业在华竞争分析	112
3.2.1 美国艾默生公司 (Emerson) 在华投竞争分析	112
3.2.2 沃茨水工业集团 (Watts Water Technologies) 在华投竞争分析	113
3.2.3 美国博雷国际公司 (Bray) 在华投竞争分析	113
3.2.4 美国泰科流体控制 (tyco) 在华投竞争分析	114
3.2.5 耐莱斯-詹姆斯伯雷公司 (NELES-JAMESBURY) 在华投竞争分析	115
3.2.6 日本工装株式会社在华投竞争分析	115
3.2.7 德国萨姆森公司 (SAMSON AG) 在华投竞争分析	116
3.2.8 英国斯派莎克公司 (Spirax Sarco) 在华投竞争分析	116
3.2.9 美国费希尔 (FISHER) 公司在华投竞争分析	117
3.2.10 德国盖米集团 (GEMUE) 在华投竞争分析	117
3.2.11 德国依博罗公司 (EBRO) 在华投竞争分析	118
3.2.12 美国德莱塞 (Dresser) 工业公司在华投竞争分析	118
3.2.13 丹麦AVK集团在华投竞争分析	119
3.3 国内阀门行业竞争状况分析	119
3.3.1 阀门制造行业集中度分析	119
(1) 行业销售集中度分析	119
(2) 行业资产集中度分析	120
(3) 行业利润集中度分析	121
3.3.2 阀门制造行业波特五力模型分析	121

(1) 上游议价能力	121
(2) 下游议价能力	122
(3) 潜在进入者威胁	122
(4) 替代品威胁	122
(5) 行业竞争格局	123
3.3.3 阀门行业兼并与重组整合分析	123
(1) 行业兼并与重新整合动向	124
(2) 行业兼并与重组整合特征	124
(3) 行业兼并与重组整合趋势	125
3.3.4 阀门行业不同经济类型企业竞争分析	125
(1) 不同经济类型企业总体特征	125
(2) 行业经济类型集中度分析	127
第4章：中国阀门制造行业细分产品市场分析	131
4.1 行业产品结构特征分析	131
4.2 按通用分类产品市场分析	133
4.2.1 球阀市场分析	133
(1) 主要应用领域	133
(2) 需求规模分析	134
(3) 主要生产企业	134
4.2.2 截止阀市场分析	135
(1) 主要应用领域	135
(2) 需求规模分析	136
(3) 主要生产企业	136
4.2.3 安全阀市场分析	137
(1) 主要应用领域	137
(2) 需求规模分析	137
(3) 主要生产企业	137
4.2.4 闸阀市场分析	138
(1) 主要应用领域	138
(2) 需求规模分析	138
(3) 主要生产企业	138
4.2.5 蝶阀市场分析	139

(1) 主要应用领域	139
(2) 需求规模分析	139
(3) 主要生产企业	140
4.2.6 调节阀市场分析	140
(1) 主要应用领域	141
(2) 需求规模分析	141
(3) 主要生产企业	142
4.2.7 单向阀市场分析	142
(1) 主要应用领域	142
(2) 需求规模分析	143
(3) 主要生产企业	143
4.2.8 其它阀门市场分析	143
(1) 节流阀市场分析	144
(2) 仪表阀市场分析	144
(3) 减压阀市场分析	144
4.3 按压力分类产品市场分析	145
4.3.1 真空阀市场分析	145
(1) 主要应用领域	145
(2) 市场发展概况	145
(3) 主要生产企业	146
4.3.2 中、低压阀门市场分析	147
(1) 主要应用领域	147
(2) 市场发展概况	147
(3) 市场竞争状况	147
4.3.3 高压阀门市场分析	148
(1) 主要应用领域	148
(2) 市场发展概况	149
(3) 主要生产企业	149
4.3.4 超高压阀市场分析	150
(1) 主要应用领域	150
(2) 市场发展概况	150
(3) 主要生产企业	150

第5章：中国阀门制造行业主要需求市场分析 152

5.1 阀门行业下游应用分布 152

5.2 石油天然气行业对阀门的需求分析 152

5.2.1 石油和天然气行业发展状况分析 152

(1) 石油和天然气开采情况 153

(2) 石油炼制工业发展状况 156

(3) 输油管道建设情况 156

(4) 输气管道建设情况 157

(5) 石油和天然气拟在建项目 157

5.2.2 石油和天然气行业对阀门的需求分析 159

(1) 石油和天然气行业主要设备和指定的阀门 159

(2) 石油和天然气行业对阀门的需求特点 160

1) 中国石油、天然气井口装置用阀 161

2) 石油、天然气长输管线用阀 161

3) 海洋石油用阀门 161

5.2.3 石油和天然气行业阀门需求数量及前景 161

5.2.4 石油和天然气行业对阀门技术的影响 163

5.2.5 石油和天然气行业用阀门市场竞争状况 165

5.3 火力发电行业对阀门的需求分析 165

5.3.1 火力发电行业发展现状分析 165

(1) 火力发电装机容量 165

(2) 火电设备产量现状 168

(3) 火力发电机组建设情况 169

5.3.2 火力发电行业对阀门的需求分析 170

(1) 火力发电行业对阀门的需求特点 170

(2) 火力发电机组对阀门的需求数量 171

(3) 火力发电行业对阀门的需求预测 172

5.3.3 火力发电行业用阀门主要生产企业 172

5.4 水力发电行业对阀门的需求分析 173

5.4.1 水力发电行业发展状况分析 173

(1) 水力发电装机容量分析 173

(2) 水轮发电机产量分析 173

5.4.2 水力发电行业对阀门的需求分析	175
(1) 水力发电行业阀门配套情况	175
(2) 水力发电行业阀门需求特点	175
(3) 水力发电行业阀门需求前景	175
5.4.3 水力发电行业用阀门主要生产企业	176
5.5 核电行业对阀门的需求分析	176
5.5.1 核电行业发展现状分析	176
(1) 核电装机容量分析	176
(2) 核电站建设情况分析	177
(3) 核电机组建设情况分析	177
(4) 核电设备市场分析	178
1) 核岛市场分析	178
2) 常规岛市场分析	180
3) 辅助设备市场分析	183
5.5.2 核电行业对阀门的需求现状	183
(1) 核电阀门的应用与特点	183
(2) 核电行业中阀门配置情况	184
(3) 核电机组对阀门的需求数量	185
5.5.3 核电阀门市场供应情况分析	186
(1) 已投入运行机组阀门依赖进口	186
(2) 在建核电机组阀门的供货情况	187
5.5.4 核电阀门市场竞争格局分析	188
5.5.5 核电阀门未来市场价格走势	189
5.5.6 核电行业对阀门的需求预测	190
(1) 核电阀门投资规模预测	190
(2) 国内核电阀门需求预测	191
1) 新建核电站对阀门的市场需求	191
2) 核电站核电阀门的维修更换需求	191
(3) 核电阀门国际市场需求预测	192
5.6 冶金行业对阀门的需求分析	192
5.6.1 冶金行业发展状况分析	192
(1) 冶金行业发展现状分析	192

(2) 落后产能淘汰与技术改造情况	195
(3) 冶金行业最新投资动向	195
5.6.2 冶金行业对阀门的需求分析	196
(1) 钢铁冶炼主要配套阀门及数量	196
(2) 炼铁主要设备及阀门配套情况	197
(3) 铝冶炼主要配套阀门及数量	197
(4) 冶金行业对阀门的需求预测	198
5.6.3 冶金行业用阀门主要生产企业	200
5.7 化工行业对阀门的需求分析	201
5.7.1 化工行业发展状况分析	201
(1) 行业总体运行情况	202
(2) 重点项目开工情况	203
5.7.2 化工行业对阀门的需求分析	213
(1) 化工行业阀门配套情况	213
(2) 化工行业阀门需求数量	214
(3) 化工行业阀门需求前景	218
5.7.3 化工行业阀门主要生产企业	218
5.8 水处理行业对阀门的需求分析	219
5.8.1 水处理行业发展状况分析	219
(1) 市政给水工程市场现状	219
(2) 城市污水处理行业发展现状	220
(3) 污水处理设备市场发展状况	221
5.8.2 水处理行业对阀门的需求分析	222
(1) 水处理行业阀门配套情况	222
(2) 水处理行业阀门需求数量	223
(3) 水处理行业阀门需求前景	225
5.8.3 水处理行业阀门主要生产企业	226
5.9 船舶工业对阀门的需求分析	227
5.9.1 中国船舶工业景气状况分析	227
(1) 造船完工量	227
(2) 新承订单量	229
(3) 手持订单量	230

5.9.2 船舶工业对阀门的需求分析	230
(1) 船舶工业阀门配套情况	230
(2) 船舶工业阀门需求特点	234
(3) 船舶工业阀门需求前景	235
5.9.3 船舶工业阀门主要生产企业	235
5.10 造纸行业对阀门的需求分析	236
5.10.1 中国造纸行业发展状况分析	236
(1) 造纸行业发展现状分析	236
(2) 造纸设备制造业发展现状	237
5.10.2 造纸行业对阀门的需求分析	238
(1) 造纸行业阀门配套情况	238
(2) 造纸行业阀门需求数量	240
(3) 造纸行业阀门需求前景	241
5.10.3 造纸行业阀门主要生产企业	242
第6章：中国阀门制造行业重点区域市场分析	243
6.1 行业总体区域结构特征分析	243
6.1.1 行业区域结构总体特征	243
6.1.2 行业区域集中度分析	246
6.1.3 行业区域分布特点分析	249
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	249
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	250
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	251
6.2 浙江省阀门制造行业发展分析及预测	252
6.2.1 浙江省阀门在行业中的地位变化	252
6.2.2 浙江省阀门制造行业经济运行状况分析	253
6.2.3 浙江省阀门制造行业企业分析	255
6.2.4 浙江省阀门制造行业发展趋势预测	257
6.3 江苏省阀门制造行业发展分析及预测	258
6.3.1 江苏省阀门在行业中的地位变化	258
6.3.2 江苏省阀门制造行业经济运行状况分析	258
6.3.3 江苏省阀门制造行业企业分析	260
6.3.4 江苏省阀门制造行业发展趋势预测	261

6.4 山东省阀门制造行业发展分析及预测	263
6.4.1 山东省阀门在行业中的地位变化	263
6.4.2 山东省阀门制造行业经济运行状况分析	263
6.4.3 山东省阀门制造行业企业分析	266
6.4.4 山东省阀门制造行业发展趋势预测	266
6.5 上海市阀门制造行业发展分析及预测	267
6.5.1 上海市阀门在行业中的地位变化	267
6.5.2 上海市阀门制造行业经济运行状况分析	268
6.5.3 上海市阀门制造行业企业分析	270
6.5.4 上海市阀门制造行业发展趋势预测	271
6.6 辽宁省阀门制造行业发展分析及预测	272
6.6.1 辽宁省阀门在行业中的地位变化	272
6.6.2 辽宁省阀门制造行业经济运行状况分析	273
6.6.3 辽宁省阀门制造行业企业分析	275
6.6.4 辽宁省阀门制造行业发展趋势预测	276
6.7 河南省阀门制造行业发展分析及预测	277
6.7.1 河南省阀门在行业中的地位变化	277
6.7.2 河南省阀门制造行业经济运行状况分析	278
6.7.3 河南省阀门制造行业企业分析	280
6.7.4 河南省阀门制造行业发展趋势预测	280
6.8 河北省阀门制造行业发展分析及预测	281
6.8.1 河北省阀门在行业中的地位变化	281
6.8.2 河北省阀门制造行业经济运行状况分析	282
6.8.3 河北省阀门制造行业企业分析	283
6.8.4 河北省阀门制造行业发展趋势预测	284
6.9 四川省阀门制造行业发展分析及预测	285
6.9.1 四川省阀门在行业中的地位变化	285
6.9.2 四川省阀门制造行业经济运行状况分析	286
6.9.3 四川省阀门制造行业企业分析	287
6.9.4 四川省阀门制造行业发展趋势预测	289
6.10 广东省阀门制造行业发展分析及预测	290
6.10.1 广东省阀门在行业中的地位变化	290

6.10.2 广东省阀门制造行业经济运行状况分析	291
6.10.3 广东省阀门制造行业企业分析	293
6.10.4 广东省阀门制造行业发展趋势预测	293
6.11 重庆市阀门制造行业发展分析及预测	294
6.11.1 重庆市阀门在行业中的地位变化	294
6.11.2 重庆市阀门制造行业经济运行状况分析	294
6.11.3 重庆市阀门制造行业企业分析	296
6.11.4 重庆市阀门制造行业发展趋势预测	296
第7章：中国阀门行业转型升级与策略选择	298
7.1 制造业转型与升级主要途径	298
7.1.1 制造业转型与升级背景	298
7.1.2 制造业转型升级主要途径	300
(1) 从外销到内销	301
(2) 从代工到自主品牌	302
(3) 从低端到高端	302
(4) 从制造到服务	303
(5) 整合产业链资源	304
(6) 从粗放经营到精细管理	305
7.2 阀门行业转型升级迫切性与发展方向	305
7.2.1 阀门行业存在的问题	305
(1) 整体创新能力不强	305
(2) 加工工艺存在差距	306
(3) 原材料制约大	306
(4) 相关配套行业发展缓慢	306
(5) 经营理念较为落后	307
7.2.2 阀门行业转型升级驱动	308
(1) 经营环境倒逼企业转型	308
(2) 政策助力行业转型升级	309
7.2.3 阀门行业转型升级方向	309
(1) 向专业化发展	309
(2) 向品牌化发展	310
(3) 向成套化发展	310

7.3 阀门行业转型升级现状与策略 311

7.3.1 阀门集群转型升级情况 311

(1) 温州阀门产业转型升级 311

(2) 玉环阀门产业转型升级 312

(3) 丽水阀门产业转型升级 313

(4) 吴家阀门产业转型升级 314

7.3.2 阀门企业转型升级案例 315

(1) 苏州纽威阀门 315

(2) 大众阀门 316

(3) 上海元冬阀门 316

7.3.3 阀门企业转型升级策略 317

(1) 引进先进设备提高阀门档次 317

(2) 以技术创新引领企业发展 317

(3) 兼并重组加快资源有效整合 318

(4) 建立现代化管理体系 318

第8章：中国阀门制造行业发展趋势与投资分析 320

8.1 中国阀门制造行业发展趋势 320

8.1.1 阀门制造行业发展趋势分析 320

8.1.2 阀门制造行业发展前景预测 321

8.2 阀门制造行业投资特性分析 322

8.2.1 阀门制造行业进入壁垒分析 322

8.2.2 阀门制造行业盈利模式分析 323

8.2.3 阀门制造行业盈利因素分析 324

8.3 中国阀门制造行业投资风险 325

8.3.1 阀门制造行业政策风险 325

8.3.2 阀门制造行业技术风险 325

8.3.3 阀门制造行业供求风险 325

8.3.4 阀门制造行业宏观经济波动风险 325

8.3.5 阀门制造行业关联产业风险 326

8.3.6 阀门制造行业产品结构风险 326

8.3.7 企业生产规模及所有制风险 326

8.3.8 阀门制造行业其他风险 326

8.4 中国阀门制造行业投资建议	327
8.4.1 阀门制造行业投资动向分析	327
8.4.2 阀门制造行业投资机会分析	327
8.4.3 阀门制造行业主要投资建议	328
第9章：中国阀门制造行业领先企业经营状况分析	33
9.1 阀门制造企业总体发展状况分析	331
9.1.1 阀门制造行业企业规模排名情况	331
9.1.2 阀门制造行业领先企业工业产值	332
9.1.3 阀门制造行业领先企业销售收入和利润	332
9.1.4 阀门制造行业领先企业新产品产值	333
9.2 阀门制造行业领先企业个案分析	334
9.2.1 苏州纽威阀门股份有限公司经营情况分析	334
(1) 企业发展简况分析	334
(2) 企业产品结构分析	335
(3) 企业产品销售渠道	336
(4) 企业技术研发状况	337
(5) 企业主要供货业绩	338
(6) 企业经营状况分析	339
1) 企业产销能力分析	339
2) 企业盈利能力分析	340
3) 企业运营能力分析	340
4) 企业偿债能力分析	341
5) 企业发展能力分析	341
(7) 企业经营状况优劣势分析	342
(8) 企业投资兼并与重组分析	343
(9) 企业最新发展动向分析	343
9.2.2 河南开封高压阀门有限公司经营情况分析	344
(1) 企业发展简况分析	344
(2) 企业产品结构分析	346
(3) 企业产品销售渠道	346
(4) 企业技术研发状况	346
(5) 企业经营状况分析	346

1) 企业产销能力分析	346
2) 企业盈利能力分析	347
3) 企业运营能力分析	347
4) 企业偿债能力分析	348
5) 企业发展能力分析	348
(6) 企业经营状况优劣势分析	349
(7) 企业最新发展动向分析	349
9.2.3 江南阀门有限公司经营情况分析	350
(1) 企业发展简况分析	350
(2) 企业产品结构分析	351
(3) 企业产品销售渠道	351
(4) 企业技术研发状况	351
(5) 企业经营状况优劣势分析	351
(6) 企业最新发展动向分析	352
9.2.4 北京市阀门总厂(集团)有限公司经营情况分析	352
(1) 企业发展简况分析	352
(2) 企业产品结构分析	354
(3) 企业产品销售渠道	354
(4) 企业技术研发状况	354
(5) 企业经营状况分析	354
1) 企业产销能力分析	354
2) 企业盈利能力分析	355
3) 企业运营能力分析	356
4) 企业偿债能力分析	357
5) 企业发展能力分析	357
(6) 企业经营状况优劣势分析	358
(7) 企业最新发展动向分析	358

图表目录：

图表1：阀门在制造业国民经济统计代码中的位置 19

图表2：2008-2014年10月我国阀门制造行业从业人员和企业家数发展情况（单位：千人，家）

21

图表3：2008-2014年10月我国阀门制造行业整体资产总计和销售收入发展情况（单位：亿元）

- 图表4：我国阀门制造行业产业链结构示意图（单位：亿元） 25
- 图表5：2013-2014年8月钢材各月进出口数量变化（单位：万吨） 28
- 图表6：2014年我国进口钢材分来源均价（单位：美元/吨，%） 28
- 图表7：2013-2014铁矿指数 29
- 图表8：2014年10月国内主要区域建筑钢材出厂价格调整明细（单位：元） 30
- 图表9：2013-2014年我国铜材产量增速趋势分析（单位：%） 31
- 图表10：2012-2014年中国精铜供求关系表（单位：万吨，%） 32
- 图表11：2013-2014年全国锌进口量对比（单位：万吨） 34
- 图表12：2013年5月国内外锌期货价格对比表（单位：元/吨，美元/吨，卢比/千克） 34
- 图表13：2013-2013年中国丁腈橡胶价格走势（单位：元/吨） 36
- 图表14：2014年10月国内丁腈橡胶价格各地市场报价（单位：元/吨） 36
- 图表15：2014年聚甲醛月度进出口一览（单位：万美元） 38
- 图表16：阀门制造行业相关标准 41
- 图表17：2013年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 44
- 图表18：2013年美国非农就业人数概览（单位：万人） 45
- 图表19：2004-2013年美国新增非农就业人数（单位：千人） 46
- 图表20：2008-2013年美国失业率变化趋势（单位：%） 46
- 图表21：2012-2013年欧元区PMI走势（单位：%） 47
- 图表22：2009-2013年法国及德国PMI走势比较（单位：%） 48
- 图表23：2011-2014年欧央行基准利率变化趋势（单位：%） 50
- 图表24：2011-2013年欧元区CPI走势（单位：%） 50
- 图表25：欧债危机重点事件表 51
- 图表26：2008-2013年欧元区债券收益率情况（单位：%） 52
- 图表27：2011-2013年前三季度中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%） 53
- 图表28：2011-2014年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 53
- 图表29：2011-2014年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%） 55
- 图表30：2011-2013年前三季度全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%） 58
- 图表31：2011-2013年前三季度社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%） 59
- 图表32：2011-2013年前三季度中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元） 60
- 图表33：2011-2013年前三季度中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表34：2011-2013年前三季度中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 61

图表35：中国存款准备金历次调整一览（单位：%） 64

图表36：冶金阀门制造工艺流程图 66

图表37：核电阀门制造工艺流程图 67

图表38：2012-2014年阀门制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 84

图表39：2013-2014年阀门制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 88

图表40：2013-2014年中国阀门制造行业盈利能力分析（单位：%） 88

图表41：2013-2014年中国阀门制造行业运营能力分析（单位：次） 89

图表42：2013-2014年中国阀门制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 89

图表43：2013-2014年中国阀门制造行业发展能力分析（单位：%） 90

图表44：2012-2014年阀门制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 91

图表45：2012-2014年阀门制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 91

图表46：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 92

图表47：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 93

图表48：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 93

图表49：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 94

图表50：2012-2014年阀门制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 95

图表51：2012-2014年阀门制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 95

图表52：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 96

图表53：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 97

图表54：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 97

图表55：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 98

图表56：2003-2014年全国阀门制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 99

图表57：2014年1-4月中国阀门制造行业主要经济指标分析（单位：万元，%） 100

图表58：2014年1-4月中国阀门制造行业工业总产值情况（单位：亿元，%） 101

图表59：2014年1-4月中国阀门制造行业工业总产值居前的十个地区比重图（单位：%） 101

图表60：2014年1-4月中国阀门制造行业销售收入情况（单位：万元，%） 102

图表61：2014年1-4月中国阀门制造行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%） 103

图表62：2014年1-4月中国阀门制造行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%） 103

图表63：2013-2014年中国阀门制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 104

图表64：2013-2014年中国阀门制造行业不同性质企业出口情况（单位：万美元，%） 105

图表65：2014年阀门制造行业不同性质企业出口占比（单位：%） 105

图表66：2013-2014年中国阀门制造行业不同地区出口情况（前十）（单位：%） 106

图表67：2014年中国阀门制造行业不同地区出口占比（单位：%） 106

图表68：2013-2014年中国阀门制造行业主要出口产品结构表（单位：千克，套/千克，万美元） 107

图表69：2014年中国阀门制造行业主要出口产品占比（单位：%） 107

图表70：2013-2014年中国阀门制造行业不同地区进口情况（前十）（单位：%） 108

图表71：2014年中国阀门制造行业不同地区进口占比（单位：%） 108

图表72：2013-2014年中国阀门制造行业主要进口产品结构表（单位：千克，套/千克，万美元） 109

图表73：2014年中国阀门制造行业主要进口产品占比（单位：%） 110

图表74：2014年中国阀门制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 119

图表75：2014年中国阀门制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 120

图表76：2014年中国阀门制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 121

图表77：2014年1-4月阀门制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 125

图表78：2014年1-4月阀门制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次） 126

图表79：2014年1-4月阀门制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 127

图表80：2014年中国阀门制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 127

图表81：2014年中国阀门制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 129

图表82：2011-2014年阀门行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 129

图表83：2011-2014年阀门行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 130

图表84：阀门行业下游应用分布（单位：%） 152

图表85：2013年1-7月中国天然原油产量分地区统计（单位：家，吨，%） 154

图表86：2013年1-7月中国天然汽产量分地区统计（单位：家，万立方米，%） 155

图表87：2014年我国石油和天然气开采业拟在建项目（单位：亿元） 157

图表88：石油天然气行业主要设备及其指定阀门 159

图表89：石油和天然气行业对阀门需求分布（单位：%） 160

图表90：2014年中国火力发电量（单位：万千瓦小时，%） 166

图表91：2014年全国各省市火力发电量（单位：万千瓦小时） 167

图表92：2008-2014年中国发电设备产量及增长情况（单位：万千瓦，%） 168

图表93：近五年以来重大火电拟在建项目清单（投资30亿元以上）（单位：万千瓦，年） 169

图表94：火电机组所需阀门数量（单位：台） 171

图表95：2014年中国水力发电量（单位：万千瓦小时，%） 173

图表96：中国水力发电设备产量（单位：万千瓦，%） 175

图表97：我国电源发电量结构（单位：%） 177

图表98：我国在建的核电机组情况表 177

图表99：核岛设备主要生产企业 178

图表100：核岛主要设备生产企业市场份额（单位：台，%） 179

图表101：主要核岛设备订单情况（一） 180

图表102：主要核岛设备订单情况（二） 180

图表103：常规岛主要生产企业 181

图表104：三大电气集团核岛设备订单情况 181

图表105：三大电气集团常规岛市场份额（单位：台，%） 181

图表106：常规岛各种设备占总投资比重（单位：%） 183

图表107：压水堆核电站结构示意图 184

图表108：核电站中阀门的分布 185

图表109：岭澳核电站一期工程100万千瓦机组核岛部分所配套使用的阀门数量（单位：台，%） 186

图表110：我国已投入商业运营核电站的核级核电阀门供货情况表（单位：万千瓦） 186

图表111：我国在建核电机组核级核电阀门的供货情况表（单位：%） 188

图表112：核电设备投资结构（单位：%） 190

图表113：国内已批准的新建核电站预计情况（单位：MW，万元） 191

图表114：2014年我国粗钢表观消费量（单位：万吨，%） 193

图表115：2011-2014年我国粗钢产量与表观消费量对比（单位：亿吨） 193

图表116：2011-2014年我国钢材进出口变化（单位：万吨） 193

图表117：冶金行业对阀门的需求领域与需求数量 196

图表118：炼铁主要设备和指定的阀门 197

图表119：山西铝厂所用通用阀门（单位：pn/mpa，DN/mm，t/c，台） 198

图表120：2015-2020年冶金特种阀门市场容量（单位：座/年，万元/座）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。