



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国除雪车市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国除雪车市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250603.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国除雪车行业概述 9

#### 第一节 中国除雪车行业的界定及分类 9

##### 一、除雪车产品界定 9

##### 二、除雪车产品分类 9

#### 第二节 中国除雪车行业产业链分析 11

##### 一、上游行业分析 11

###### (一) 钢铁工业运行分析 11

###### (二) 汽车底盘市场分析 12

###### (三) 液压元件生产状况 13

##### 二、中游行业分析 14

###### (一) 汽车工业运行分析 14

###### (二) 专用汽车行业分析 14

###### (三) 除雪设备行业分析 16

##### 三、下游行业分析 18

###### (一) 公路建设情况分析 18

###### (二) 桥梁建设情况分析 19

###### (三) 机场建设情况分析 20

### 第二章 中国除雪车行业发展分析 22

#### 第一节 2014年中国除雪车行业基本情况 22

#### 第二节 中国除雪车行业发展特点 22

##### 一、市场全球化程度 22

##### 二、行业内企业情况 23

##### 三、产品专业化程度 24

#### 第三节 中国除雪车行业发展中存在的问题 24

#### 第四节 2015-2020年中国除雪车行业发展趋势 25

### 第三章 全球除雪车行业发展概况 26

#### 第一节 国外除雪车行业发展现状 26

#### 第二节 国外除雪车行业技术现状 26

#### 第三节 国外除雪车应用情况分析 27

#### 第四节 世界除雪车行业发展趋势 28

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第四章 中国除雪车行业发展环境分析            | 29 |
| 第一节 2014年中国宏观经济环境分析          | 29 |
| 一、2014年中国GDP增长情况分析           | 29 |
| 二、2014年工业经济发展形势分析            | 30 |
| 三、2014年社会固定资产投资分析            | 32 |
| 四、2014年全社会消费品零售总额            | 33 |
| 五、2014年城乡居民收入增长分析            | 33 |
| 六、2014年对外贸易发展形势分析            | 34 |
| 第二节 除雪车行业政策环境分析              | 35 |
| 一、除雪车行业管理体制分析                | 35 |
| 二、除雪车行业相关法规政策                | 36 |
| 三、除雪车行业相关发展规划                | 40 |
| 四、除雪车行业相关标准分析                | 45 |
| 第三节 除雪车行业技术环境分析              | 45 |
| 第五章 中国除雪车行业供需格局分析            | 48 |
| 第一节 中国除雪车行业供需状况综述            | 48 |
| 一、中国除雪车行业供给状况分析              | 48 |
| 二、中国除雪车行业需求状况分析              | 48 |
| 三、中国除雪车行业供需缺口分析              | 48 |
| 第二节 中国除雪车行业的供需特点             | 49 |
| 一、区域特点                       | 49 |
| 二、产品特点                       | 49 |
| 第三节 中国除雪车行业供需变化趋势            | 49 |
| 第六章 中国除雪车行业产销格局分析            | 51 |
| 第一节 2009-2014年中国除雪车行业产销综述    | 51 |
| 一、2009-2014年中国除雪车行业产量状况      | 51 |
| 二、2009-2014年中国除雪车行业销量状况      | 51 |
| 三、2009-2014年中国除雪车行业产销率状况     | 52 |
| 第二节 中国除雪车行业的销售特征             | 52 |
| 第三节 中国除雪车行业产销格局变化趋势          | 53 |
| 第七章 2009-2014年中国除雪车行业进出口格局分析 | 55 |
| 第一节 中国除雪车行业进口分析              | 55 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第二节 中国除雪车行业出口分析        | 55 |
| 第八章 2014年中国除雪车行业竞争格局分析 | 57 |
| 第一节 2014年中国除雪车行业竞争格局综述 | 57 |
| 一、行业集中度分析              | 57 |
| 二、行业竞争强度分析             | 57 |
| 三、行业内企业竞争情况            | 57 |
| (一) 领导企业的市场力量          | 57 |
| (二) 其他企业的市场力量          | 58 |
| 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击     | 58 |
| 第二节 中国除雪车行业竞争力分析       | 58 |
| 一、现有企业间的竞争             | 58 |
| 二、新进入者威胁分析             | 59 |
| 三、供应商的议价能力             | 59 |
| 四、买方议价能力分析             | 60 |
| 五、行业盈利能力分析             | 60 |
| 第三节 中国除雪车行业地区竞争格局分析    | 60 |
| 一、中国除雪车行业企业区域分布        | 60 |
| 二、中国除雪车行业区域竞争特点        | 61 |
| 三、重点省市竞争力对比分析          | 61 |
| (一) 辽宁省                | 61 |
| (二) 吉林省                | 63 |
| (三) 北京市                | 64 |
| (四) 湖南省                | 64 |
| 第四节 中国除雪车行业国际竞争者的影响    | 65 |
| 一、国内除雪车企业的SWOT分析       | 65 |
| 二、国外除雪车企业的SWOT分析       | 66 |
| 第五节 中国除雪车市场上主要竞争策略分析   | 66 |
| 第九章 国内企业竞争实力分析         | 68 |
| 第一节 鞍山森远路桥股份有限公司       | 68 |
| 一、企业基本情况               | 68 |
| 二、企业经营情况分析             | 68 |
| 三、企业经济指标分析             | 70 |

四、企业盈利能力分析 70

五、企业偿债能力分析 71

六、企业运营能力分析 71

七、企业成本费用分析 71

## 第二节 中联重科股份有限公司 72

一、企业基本情况 72

二、企业经营情况分析 72

三、企业经济指标分析 73

四、企业盈利能力分析 74

五、企业偿债能力分析 74

六、企业运营能力分析 75

七、企业成本费用分析 75

八、企业最新动态分析 76

## 第三节 重庆市迪马实业股份有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、企业经营情况分析 77

三、企业经济指标分析 78

四、企业盈利能力分析 79

五、企业偿债能力分析 79

六、企业运营能力分析 79

七、企业成本费用分析 80

## 第四节 常林股份有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业经营情况分析 81

三、企业经济指标分析 82

四、企业盈利能力分析 83

五、企业偿债能力分析 83

六、企业运营能力分析 83

七、企业成本费用分析 84

## 第五节 中国重型汽车集团有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品介绍 85

|                      |    |
|----------------------|----|
| 三、企业主要经济指标           | 85 |
| 四、企业偿债能力分析           | 86 |
| 五、企业盈利能力分析           | 87 |
| 六、企业运营能力分析           | 87 |
| 七、企业发展战略             | 88 |
| 第六节 沈阳市天信高速公路工程有限公司  | 88 |
| 一、公司基本情况             | 88 |
| 二、企业主要产品介绍           | 89 |
| 二、企业主要经济指标           | 89 |
| 三、企业偿债能力分析           | 90 |
| 四、企业盈利能力分析           | 90 |
| 五、企业运营能力分析           | 90 |
| 第七节 吉林省公路机械有限公司      | 91 |
| 一、公司基本情况             | 91 |
| 二、企业主要产品介绍           | 91 |
| 三、企业主要经济指标           | 92 |
| 四、企业偿债能力分析           | 92 |
| 五、企业盈利能力分析           | 93 |
| 六、企业运营能力分析           | 93 |
| 第八节 吉林省北欧重型机械股份有限公司  | 94 |
| 一、企业基本情况             | 94 |
| 二、企业产品介绍             | 94 |
| 三、企业经营情况             | 94 |
| 四、企业竞争优势             | 95 |
| 第九节 河南省高远公路养护设备有限公司  | 95 |
| 一、企业基本情况             | 95 |
| 二、企业产品介绍             | 95 |
| 三、企业竞争优势             | 95 |
| 第十节 阜新永生解放专用汽车制造有限公司 | 96 |
| 一、企业基本介绍             | 96 |
| 二、企业主要产品             | 96 |
| 三、企业经营情况             | 96 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第十章 国外企业竞争实力分析                    | 98  |
| 第一节 德国施密特(SCHMIDT)                | 98  |
| 一、企业基本情况                          | 98  |
| 二、企业发展历程分析                        | 98  |
| 三、企业除雪车产品系列                       | 99  |
| 第二节 美国汉德森(Henderson)              | 99  |
| 一、企业基本情况                          | 99  |
| 二、企业发展历程分析                        | 99  |
| 三、企业除雪车介绍                         | 100 |
| 四、企业经营情况分析                        | 101 |
| 第三节 豪士科集团 ( Oshkosh Corporation ) | 102 |
| 一、企业基本情况                          | 102 |
| 二、企业发展历程分析                        | 102 |
| 三、企业经营情况分析                        | 104 |
| 四、企业生产品牌分析                        | 105 |
| 五、企业发展战略分析                        | 106 |
| 第四节 其他企业                          | 106 |
| 一、加拿大腾科 ( TENCO )                 | 106 |
| 二、丹麦依波克(Epoke)                    | 107 |
| 三、美国道格拉斯动力股份有限公司                  | 107 |
| 第十一章 国内外企业竞争实力对比分析                | 109 |
| 第一节 国内外企业产品竞争力比较分析                | 109 |
| 第二节 国内外企业技术竞争实力对比                 | 109 |
| 第三节 国内外企业服务竞争实力对比                 | 110 |
| 第十二章 中国除雪车行业发展周期                  | 111 |
| 第一节 中国除雪车行业生命周期分析                 | 111 |
| 第二节 中国除雪车行业的增长性与波动性               | 112 |
| 第三节 中国除雪车行业的成熟度分析                 | 112 |
| 第十三章 2015-2020年中国除雪车行业竞争格局展望      | 114 |
| 第一节 2015-2020年中国除雪车行业供需展望         | 114 |
| 第二节 2015-2020年中国除雪车行业产销展望         | 114 |
| 第三节 2015-2020年中国除雪车行业投资前景         | 115 |



图表目录：

- 图表 1 汽车底盘市场主要企业市场占有率统计 13
- 图表 2 2003-2014年中国液压元件产量统计 13
- 图表 3 2006-2014年中国汽车产量情况统计 14
- 图表 4 2007-2014年中国专用汽车产量规模变化趋势图 15
- 图表 5 2009-2014年中国专用汽车销售规模变化趋势图 15
- 图表 6 中国专业汽车分类型主要品牌分析 16
- 图表 7 1998-2014年中国公路里程建设情况 19
- 图表 8 公路桥梁数量及长度统计 19
- 图表 9 2006-2014年中国民用航空运输机场数量统计 20
- 图表 10 2006-2014年中国民用航空运输机场起降架次统计 20
- 图表 11 中国主要除雪车企业名单 23
- 图表 12 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 29
- 图表 13 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30
- 图表 14 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 31
- 图表 15 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 31
- 图表 16 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32
- 图表 17 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 18 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 19 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 34
- 图表 20 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 35
- 图表 21 2009-2014年中国除雪车产量变动趋势图 51
- 图表 22 2009-2014年中国除雪车销量变动趋势图 52
- 图表 23 2009-2014年中国除雪车产销率走势图 52
- 图表 24 除雪车行业客户类型及特点分析 53
- 图表 25 2009-2014年中国除雪车进口统计 55
- 图表 26 2010-2014年中国除雪车出口统计 55
- 图表 27 2014年中国除雪车出口流向情况 55
- 图表 28 中国除雪车行业企业区域分布图 61
- 图表 29 1998-2014年辽宁省公路通车里程统计 62
- 图表 30 吉林省公路通车里程统计 63

图表 31 1998-2014年北京市公路里程及其增长情况 64

图表 32 2007-2014年湖南省公路里程统计 65

图表 33 国内除雪车企业SWOT分析 65

图表 34 国外除雪车企业SWOT分析 66

图表 35 2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司分产品情况表 69

图表 36 2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司业务结构情况 69

图表 37 2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司分地区情况表 69

图表 38 2009-2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司收入与利润统计 70

图表 39 2009-2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司资产与负债统计 70

图表 40 2009-2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司盈利能力情况 70

图表 41 2009-2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司偿债能力情况 71

图表 42 2009-2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司运营能力情况 71

图表 43 2009-2014年鞍山森远路桥养护机械制造有限公司成本费用统计 71

图表 44 2014年中联重工科技发展股份有限公司分产品情况表 72

图表 45 2014年中联重工科技发展股份有限公司业务结构情况 73

图表 46 2014年中联重工科技发展股份有限公司分地区情况表 73

图表 47 2009-2014年中联重工科技发展股份有限公司收入与利润统计 73

图表 48 2009-2014年中联重工科技发展股份有限公司资产与负债统计 74

图表 49 2009-2014年中联重工科技发展股份有限公司盈利能力情况 74

图表 50 2009-2014年中联重工科技发展股份有限公司偿债能力情况 74

图表 51 2009-2014年中联重工科技发展股份有限公司运营能力情况 75

图表 52 2009-2014年中联重工科技发展股份有限公司成本费用统计 75

图表 53 2014年中联重工科技发展股份有限公司成本费用结构图 75

图表 54 2014年重庆市迪马实业股份有限公司分产品情况表 77

图表 55 2014年重庆市迪马实业股份有限公司业务结构情况 78

图表 56 2014年重庆市迪马实业股份有限公司分地区情况表 78

图表 57 2009-2014年重庆市迪马实业股份有限公司收入与利润统计 78

图表 58 2009-2014年重庆市迪马实业股份有限公司资产与负债统计 78

图表 59 2009-2014年重庆市迪马实业股份有限公司盈利能力情况 79

图表 60 2009-2014年重庆市迪马实业股份有限公司偿债能力情况 79

图表 61 2009-2014年重庆市迪马实业股份有限公司运营能力情况 79

图表 62 2009-2014年重庆市迪马实业股份有限公司成本费用统计 80

图表 63 2014年重庆市迪马实业股份有限公司成本费用结构图 80

图表 64 2014年常林股份有限公司分产品情况表 81

图表 65 2014年常林股份有限公司业务结构情况 82

图表 66 2014年常林股份有限公司分地区情况表 82

图表 67 2009-2014年常林股份有限公司收入与利润统计 82

图表 68 2009-2014年常林股份有限公司资产与负债统计 82

图表 69 2009-2014年常林股份有限公司盈利能力情况 83

图表 70 2009-2014年常林股份有限公司偿债能力情况 83

图表 71 2009-2014年常林股份有限公司运营能力情况 83

图表 72 2009-2014年常林股份有限公司成本费用统计 84

图表 73 2014年常林股份有限公司成本费用结构图 84

图表 74 中国重型汽车集团有限公司资产及负债统计 86

图表 75 中国重型汽车集团有限公司收入及利润统计 86

图表 76 中国重型汽车集团有限公司偿债能力统计 87

图表 77 中国重型汽车集团有限公司盈利能力统计 87

图表 78 中国重型汽车集团有限公司运营能力统计 88

图表 79 沈阳市天信高速公路工程有限公司资产及负债统计 89

图表 80 沈阳市天信高速公路工程有限公司收入及利润统计 89

图表 81 沈阳市天信高速公路工程有限公司偿债能力统计 90

图表 82 沈阳市天信高速公路工程有限公司盈利能力统计 90

图表 83 沈阳市天信高速公路工程有限公司运营能力统计 91

图表 84 吉林省公路机械有限公司主要除雪车产品型号 91

图表 85 吉林省公路机械有限公司资产及负债统计 92

图表 86 吉林省公路机械有限公司收入及利润统计 92

图表 87 吉林省公路机械有限公司偿债能力统计 93

图表 88 吉林省公路机械有限公司盈利能力统计 93

图表 89 吉林省公路机械有限公司运营能力统计 94

图表 90 河南高远公路养护设备股份有限公司主要铲雪车介绍 95

图表 91 美国汉德森集团除雪车介绍 100

图表 92 2008-2014年美国汉德森集团收入与利润统计 101

图表 93 2014年豪士科集团收入与利润统计 104

图表 94 2011-2014年豪士科集团收入统计 104

图表 95 豪士科集团品牌介绍 105

图表 96 加拿大腾科 (TENCO) 抛雪机产品参数 106

图表 97 美国道格拉斯动力股份有限公司顺通牌专业除雪铲简介 107

图表 98 美国道格拉斯动力股份有限公司顺通牌斗式撒布机简介 108

图表 99 行业生命周期走势图 111

图表 100 2015-2020年中国除雪车产量预测趋势图 114

图表 101 2015-2020年中国除雪车销量预测趋势图 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250603.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。