



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国钽行业市场监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国钽行业市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国钽产品概述16

- 一、行业定义16
- 二、在国民经济中的地位16
- 三、行业分类17
- 四、行业周期属性18

### 第二章 国外钽市场发展概况21

- 第一节 概述21
- 第二节 亚洲地区主要国家市场概况25
- 第三节 欧洲地区主要国家市场概况28
- 第四节 美洲地区主要国家市场概况31

### 第三章 中国钽环境分析（pest法）35

- 第一节 我国经济发展环境分析35
  - 一、gdp历史变动轨迹35
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹36
  - 三、进出口贸易历史变动轨迹37
  - 四、我国宏观经济发展预测40
- 第二节 行业相关政策、法规、标准40
  - 一、中国相关环保规定40
  - 二、国外相关环保规定41
- 第三节 社会环境41
- 第四节 技术环境42

### 第四章 钽特性分析44

- 第一节 集中度钽及预测44
- 第二节 swot钽及预测44
  - 一、优势钽44
  - 二、劣势钽44
  - 三、机会钽45

#### 四、风险钽45

##### 第三节 进入退出状况钽预测45

##### 第四节 替代品钽及预测46

#### 第五章 中国钽发展分析47

##### 第一节 中国钽市场现状分析及预测47

##### 第二节 中国钽产品产量分析及预测47

###### 一、钽产业总体产能规模47

###### 二、钽生产区域分布47

###### 三、2007-2014年产量48

###### 四、2007-2014年消费情况48

##### 第三节 中国钽市场需求分析及预测49

###### 一、中国钽需求特点49

###### 二、主要地域分布50

##### 第四节 中国钽消费状况分析及预测50

##### 第五节 中国钽价格趋势分析51

###### 一、中国钽2007-2014年价格趋势51

###### 二、中国钽当前市场价格及分析52

###### 三、影响钽价格因素分析53

###### 四、2015-2020年中国钽价格走势及预测53

###### 五、钽行业目前投资情况分析54

###### 六、钽行业节能减排分析54

###### 七、钽行业产品结构分析55

###### 八、子行业及产业链发展分析55

#### 第六章 中国钽分析56

##### 第一节 中国钽分析56

##### 第二节 未来市场容量分析56

##### 第三节 行业现阶段发展特点分析56

##### 第四节 钽swot分析57

###### （一）行业有利因素分析57

###### （二）行业不利因素分析57

## 第七章 2014年中国行业经济运行数据分析59

### 第一节 2014年全国行业主要经济指标59

### 第二节 2014年全国及各省市行业产销数据分析59

### 第三节 2014年全国及各省市行业资产负债分析59

### 第四节 2014年全国及各省市行业规模分析60

### 第五节 2014年全国及各省市行业盈利能力分析60

## 第八章 中国钽进出口分析62

### 第一节 钽进口分析62

### 第二节 钽出口分析63

## 第九章 中国钽产品技术发展分析65

### 第一节 当前中国钽技术发展现况分析65

### 第二节 中国钽产品技术成熟度分析66

### 第三节 中外钽技术差距及其主要因素分析66

### 第四节 提高中国钽技术的策略67

## 第十章 国内主要钽企业及竞争格局68

### 一、宁夏东方钽业股份有限公司68

#### 1.1企业介绍68

#### 1.2企业经营业绩分析69

#### 1.3企业市场份额92

#### 1.4企业未来发展策略93

### 二、江西景泰钽业有限公司93

#### 2.1企业介绍93

#### 2.2企业经营业绩分析94

#### 2.3企业市场份额100

#### 2.4企业未来发展策略100

### 三、长沙南方钽铌有限责任公司100

#### 3.1企业介绍100

#### 3.2企业经营业绩分析101

3.3企业市场份额106

3.4企业未来发展策略106

#### 四、宝鸡市博信金属材料有限公司106

4.1企业介绍106

4.2企业经营业绩分析107

4.3企业市场份额112

4.4企业未来发展策略112

#### 五、九江益中有色金属有限公司112

5.1企业介绍112

5.2企业经营业绩分析113

5.3企业市场份额119

5.4企业未来发展策略119

#### 六、江门富祥电子材料有限公司119

6.1企业介绍119

6.2企业经营业绩分析120

6.3企业市场份额126

6.4企业未来发展策略126

### 第十一章 钽投资建议127

#### 第一节 钽投资环境分析127

#### 第二节 钽投资风险分析128

一、政策风险128

二、宏观经济波动风险129

三、技术风险131

四、供求风险131

五、原材料风险131

六、相关行业风险131

七、节能减排风险132

八、区域风险133

九、产品结构风险133

十、国别风险133

#### 第三节 钽投资建议134

## 第十二章 中国钽未来发展预测及投资前景分析135

### 第一节 未来钽行业发展趋势分析135

- 一、未来钽行业发展分析135
- 二、未来钽行业技术开发方向135
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测135

### 第二节 2015-2020年钽行业运行状况及预测137

- 一、2015-2020年钽行业工业总产值及预测137
- 二、2015-2020年钽行业销售收入及预测137
- 三、2015-2020年钽行业总资产及预测138
- 四、政策变化趋势预测138
- 五、成本及价格趋势预测138
- 六、供求趋势预测139
- 七、进出口趋势预测139
- 八、技术发展趋势140
- 九、竞争趋势预测140
- 十、区域发展趋势预测141
- 十一、产品发展趋势预测141
- 十二、财务状况预测142

## 第十三章 业内专家对中国钽投资的建议及观点143

### 第一节 投资机遇143

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑143
- 二、企业在危机中的竞争优势143
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快143

### 第二节 投资风险钽144

- 一、同业竞争风险144
- 二、市场贸易风险144
- 三、行业金融信贷市场风险144
- 四、产业政策变动的影响145

### 第三节 行业应对策略145

- 一、把握国家投资的契机145

- 二、竞争性战略联盟的实施146
- 三、企业自身应对策略146
- 第四节 市场的重点客户战略实施146
  - 一、实施重点客户战略的必要性146
  - 二、合理确立重点客户147
  - 三、对重点客户的营销策略147
  - 四、强化重点客户的管理149
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题149

#### 第十四章 行业信贷建议154

- 一、总体原则154
- 二、准入标准154
  - (一) 鼓励类154
  - (二) 允许类154
  - (三) 限制类155
  - (四) 退出类155

#### 图表目录：

- 图表 1 钽产业行业所处生命周期示意图18
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征19
- 图表 3 全球钽资源分布21
- 图表 4 钽下游需求分布21
- 图表 5 2009-2014年全球钽行业市场规模分析22
- 图表 6 2009-2014年全球钽行业供需分析22
- 图表 7 2009-2014年全球钽行业库存分析23
- 图表 8 2015-2020年全球钽行业市场规模预测分析23
- 图表 9 2015-2020年全球钽行业供需预测分析24
- 图表 10 2015-2020年全球钽行业库存预测分析24
- 图表 11 2009-2014年亚洲钽行业市场规模分析25
- 图表 12 2009-2014年亚洲钽行业供需分析25
- 图表 13 2009-2014年亚洲钽行业库存分析26
- 图表 14 2015-2020年亚洲钽行业市场规模预测分析26



图表 15 2015-2020年亚洲钽行业供需预测分析27

图表 16 2015-2020年亚洲钽行业库存预测分析27

图表 17 2009-2014年欧洲钽行业市场规模分析28

图表 18 2009-2014年欧洲钽行业供需分析28

图表 19 2009-2014年欧洲钽行业库存分析29

图表 20 2015-2020年欧洲钽行业市场规模预测分析29

图表 21 2015-2020年欧洲钽行业供需预测分析30

图表 22 2015-2020年欧洲钽行业库存预测分析30

图表 23 2009-2014年美洲钽行业市场规模分析31

图表 24 2009-2014年美洲钽行业供需分析31

图表 25 2009-2014年美洲钽行业库存分析32

图表 26 2015-2020年美洲钽行业市场规模预测分析32

图表 27 2015-2020年美洲钽行业供需预测分析33

图表 28 2015-2020年美洲钽行业库存预测分析33

图表 29 2010-2014年国内生产总值同比增长速度35

图表 30 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速37

图表 31 2014年房地产开发投资同比增速37

图表 32 2014年我国钽行业市场集中度44

图表 33 2009-2014年我国钽行业产能分析47

图表 34 2014年我国钽行业产量集中度48

图表 35 2009-2014年我国钽行业产量分析48

图表 36 2009-2014年我国钽行业消费量分析49

图表 37 2009-2014年我国钽行业需求量分析49

图表 38 2009-2014年我国钽行业需求特点分析50

图表 39 2014年我国钽行业需求区域结构分析50

图表 40 2011-2015年我国钽行业消费量预测51

图表 41 2008-2014年我国钽产品价格分析51

图表 42 2014年钽粉价格分析52

图表 43 2009-2014年我国钽行业投资情况分析54

图表 44 2009-2014年我国钽行业产品结构分析55

图表 45 2015-2020年我国钽行业市场规模预测56

图表 46 2009-2013我国钽行业主要指标59

图表 47 2014年钽分地区产量59

图表 48 2009-2014年我国钽行业偿债能力分析59

图表 49 2014年我国钽行业不同规模资产结构分析60

图表 50 2009-2014年我国钽行业盈利能力分析60

图表 51 2010年我国铌、钽、钒矿砂及其精矿进口分析62

图表 52 2014年我国铌、钽、钒矿砂及其精矿进口分析62

图表 53 2010年我国铌、钽、钒矿砂及其精矿出口分析63

图表 54 2014年我国铌、钽、钒矿砂及其精矿出口分析63

图表 55 2010年-2014年9月东方钽业资产负债表：69

图表 56 2010年-2014年9月东方钽业利润表：83

图表 57 2010年-2014年9月东方钽业财务指标：88

图表 58 2014年东方钽业市场占有率：92

图表 59 近4年江西景泰钽业有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表 60 近3年江西景泰钽业有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表 61 近4年江西景泰钽业有限公司总资产周转次数变化情况95

图表 62 近3年江西景泰钽业有限公司总资产周转次数变化情况95

图表 63 近4年江西景泰钽业有限公司销售毛利率变化情况96

图表 64 近3年江西景泰钽业有限公司销售毛利率变化情况96

图表 65 近4年江西景泰钽业有限公司资产负债率变化情况97

图表 66 近3年江西景泰钽业有限公司资产负债率变化情况97

图表 67 近4年江西景泰钽业有限公司产权比率变化情况98

图表 68 近3年江西景泰钽业有限公司产权比率变化情况98

图表 69 近4年江西景泰钽业有限公司固定资产周转次数情况99

图表 70 近3年江西景泰钽业有限公司固定资产周转次数情况99

图表 71 2014年江西景泰钽业有限公司市场占有率：100

图表 72 近4年长沙南方钽铌有限责任公司固定资产周转次数情况101

图表 73 近3年长沙南方钽铌有限责任公司固定资产周转次数情况101

图表 74 近4年长沙南方钽铌有限责任公司流动资产周转次数变化情况101

图表 75 近3年长沙南方钽铌有限责任公司流动资产周转次数变化情况102

图表 76 近4年长沙南方钽铌有限责任公司销售毛利率变化情况102

图表 77 近3年长沙南方钽铌有限责任公司销售毛利率变化情况103

图表 78 近4年长沙南方钽铌有限责任公司资产负债率变化情况103

图表 79 近3年长沙南方钽铌有限责任公司资产负债率变化情况103

图表 80 近4年长沙南方钽铌有限责任公司产权比率变化情况104

图表 81 近3年长沙南方钽铌有限责任公司产权比率变化情况104

图表 82 近4年长沙南方钽铌有限责任公司总资产周转次数变化情况105

图表 83 近3年长沙南方钽铌有限责任公司总资产周转次数变化情况105

图表 84 2014年长沙南方钽铌有限责任公司市场占有率：106

图表 85 近4年宝鸡市博信金属材料有限公司固定资产周转次数情况107

图表 86 近3年宝鸡市博信金属材料有限公司固定资产周转次数情况107

图表 87 近4年宝鸡市博信金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表 88 近3年宝鸡市博信金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表 89 近4年宝鸡市博信金属材料有限公司销售毛利率变化情况108

图表 90 近3年宝鸡市博信金属材料有限公司销售毛利率变化情况109

图表 91 近4年宝鸡市博信金属材料有限公司资产负债率变化情况109

图表 92 近3年宝鸡市博信金属材料有限公司资产负债率变化情况109

图表 93 近4年宝鸡市博信金属材料有限公司产权比率变化情况110

图表 94 近3年宝鸡市博信金属材料有限公司产权比率变化情况110

图表 95 近4年宝鸡市博信金属材料有限公司总资产周转次数变化情况111

图表 96 近3年宝鸡市博信金属材料有限公司总资产周转次数变化情况111

图表 97 2014年宝鸡市博信金属材料有限公司市场占有率：112

图表 98 近4年九江益中有色金属有限公司固定资产周转次数情况113

图表 99 近3年九江益中有色金属有限公司固定资产周转次数情况113

图表 100 近4年九江益中有色金属有限公司流动资产周转次数变化情况114

图表 101 近3年九江益中有色金属有限公司流动资产周转次数变化情况114

图表 102 近4年九江益中有色金属有限公司销售毛利率变化情况115

图表 103 近3年九江益中有色金属有限公司销售毛利率变化情况115

图表 104 近4年九江益中有色金属有限公司资产负债率变化情况116

图表 105 近3年九江益中有色金属有限公司资产负债率变化情况116

图表 106 近4年九江益中有色金属有限公司产权比率变化情况117

图表 107 近3年九江益中有色金属有限公司产权比率变化情况117

图表 108 近4年九江益中有色金属有限公司总资产周转次数变化情况118

图表 109 近3年九江益中有色金属有限公司总资产周转次数变化情况118

图表 110 2014年九江市益中有色金属有限公司市场占有率：119

图表 111 近4年江门富祥电子材料有限公司固定资产周转次数情况120

图表 112 近3年江门富祥电子材料有限公司固定资产周转次数变化情况120

图表 113 近4年江门富祥电子材料有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表 114 近3年江门富祥电子材料有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表 115 近4年江门富祥电子材料有限公司销售毛利率变化情况122

图表 116 近3年江门富祥电子材料有限公司销售毛利率变化情况122

图表 117 近4年江门富祥电子材料有限公司资产负债率变化情况123

图表 118 近3年江门富祥电子材料有限公司资产负债率变化情况123

图表 119 近4年江门富祥电子材料有限公司产权比率变化情况124

图表 120 近3年江门富祥电子材料有限公司产权比率变化情况124

图表 121 近4年江门富祥电子材料有限公司总资产周转次数变化情况125

图表 122 近3年江门富祥电子材料有限公司总资产周转次数变化情况125

图表 123 2014年江门富祥电子材料有限公司市场占有率：126

图表 124 2015-2020年我国钽行业工业总产值预测137

图表 125 2015-2020年我国钽行业销售收入预测137

图表 126 2015-2020年我国钽行业资产合计预测138

图表 127 2015-2020年我国钽行业均价预测138

图表 128 2015-2020年我国钽行业供需预测139

图表 129 2015-2020年我国钽矿砂及其精矿行业进口预测139

图表 130 2015-2020年我国钽行业不同地区需求量预测141

图表 131 2015-2020年我国钽行业市场规模预测141

图表 132 2015-2020年我国钽行业盈利能力预测142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250607.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。