



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国减肥连锁市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国减肥连锁市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 减肥产业相关概述19

第一节 肥胖的相关常识19

一、肥胖产生的原因分析19

二、肥胖的计算公式21

三、不同肥胖类型的特征21

四、儿童肥胖的原因及危害22

第二节 健康饮食常识24

一、卡路里的概念与摄取量24

二、主要食品热量统计28

三、饮食要营养均衡32

第二章 2014年世界减肥连锁行业发展状况分析34

第一节 2014年世界减肥连锁行业发展概况34

一、世界主要减肥产品市场消费情况34

二、全球减肥药市场发展状况38

三、植物减肥药畅销国际市场39

第二节 2014年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析40

一、美国40

二、日本41

三、韩国42

第三节 2015-2020年世界减肥连锁行业发展趋势分析44

第三章 2014年中国减肥连锁行业发展环境分析46

第一节 2014年中国宏观经济环境分析46

一、中国GDP分析46

二、消费价格指数分析48

三、城乡居民收入分析57

四、社会消费品零售总额59

五、全社会固定资产投资分析64

六、进出口总额及增长率分析70

第二节 2014年中国减肥行业发展政策环境分析74

一、减肥行业相关政策分析74

二、国家对减肥行业监管力度越来越大74

第三节 2014年中国减肥连锁行业社会发展环境分析75

一、居民消费水平75

二、居民收入77

三、目前我国的肥胖者越来越多78

第四章 2014年中国减肥连锁行业发展形势分析79

第一节 2014年中国减肥连锁行业特点分析79

一、利润率不容乐观79

二、需求仍快速增长79

三、产品价格有所回落79

第二节 2014年中国减肥连锁行业市场供需分析80

一、产能地区分布80

二、投产及生产线情况81

四、品牌变化情况81

五、需求结构特点分析82

第五章 2014年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析84

第一节 2014年中国减肥连锁行业市场结构特点分析84

第二节 2014年中国减肥连锁行业经济效益分析84

第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析85

第六章 2014年中国减肥行业市场消费情况调查分析89

第一节 2014年中国主要地区减肥市场状况89

一、北京减肥品市场发展回顾89

二、上海减肥保健品销售下滑89

第二节 2014年减肥消费市场整体分析90

一、减肥市场消费人群分类90

二、减肥市场女性消费群体基本特征91

三、减肥市场消费心理分析94

四、消费者对减肥市场相关认知95

五、减肥者购买行为及场所分析96

六、减肥市场消费特征96

第三节 2014年中国专业减肥中心发展的现状98

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段98

二、专业美体瘦身行业的发展现状	98
三、中国美体减肥的主要类型	99
四、四种类型纤体中心特征分析	99
五、减肥中心的骗术	101
第七章 2014年中国减肥连锁市场销售策略研究	104
第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型	104
一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点	104
二、各类减肥连锁终端的分布格局	104
三、减肥连锁市场的主要销售模式	105
第二节 2014年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析	106
一、区域代理	106
二、买断品牌	106
三、特许经营	109
第三节 2014年中国减肥连锁在不同渠道销售情况	109
一、减肥连锁渠道策略分析	109
二、渠道的本土化策略	110
三、品牌策略	111
第四节 2014年减肥连锁在中国的营销策略变化	111
一、传播策略	111
二、产品线组合策略	112
三、厂商关系	113
四、营销渠道下沉	113
五、体验营销策略	114
第八章 2014年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析	116
第一节 2014年中国减肥连锁行业市场竞争分析	116
一、市场竞争分析	116
二、品牌竞争状况分析	116
第二节 2014年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析	116
一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型	116
二、区域减肥连锁消费者的行为选择	117
三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素	118
四、区域减肥连锁产业的供求分析	120

五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析	120
六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析	121
第三节 2014年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析	122
第九章 2014年中国减肥产品行业企业竞争对手分析	124
第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	135
第二节 索芙特股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	147
第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	152
第四节 北京寿春堂医药保健品公司	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	156
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	158

第五节 婷美集团保健科技有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析163

六、企业成长能力分析164

第六节 汕头市大印象（集团）有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析169

五、企业运营能力分析170

六、企业成长能力分析171

第七节 修水县神茶实业有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析175

四、企业偿债能力分析176

五、企业运营能力分析177

六、企业成长能力分析178

第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析182

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析185

六、企业成长能力分析186

第九节 北京市天龙保健茶有限公司187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析190

四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	193
第十节 随州活化石生物保健工程有限公司	194
一、企业概况	194
二、企业主要经济指标分析	196
三、企业盈利能力分析	197
四、企业偿债能力分析	198
五、企业运营能力分析	199
六、企业成长能力分析	200
第十章 2014年中国减肥药品行业发展动态分析	202
第一节 2014年国际减肥药整体现状	202
一、国际减肥药市场发展状况	202
二、植物减肥药畅销国际市场	204
三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测	205
第二节 2014年中国减肥药市场发展状况	207
一、中国减肥药市场发展特征分析	207
二、中西药争夺减肥药市场份额	208
三、“婚后减”开创减肥药品营销先河	210
第三节 2014年中国减肥药市场存在的问题及开发策略	216
一、减肥药消费的六大错误观念	216
二、减肥产品中添加禁用药物情况严重	219
三、减肥药品及保健品市场监管不力	220
四、减肥药品开发策略	221
第十一章 2014年中国其他减肥产品运行走势分析	226
第一节 减肥茶	226
一、减肥茶瘦身“原理”	226
二、减肥茶市场存在的问题分析	226
第二节 功能性内衣	227
一、塑身内衣概述	227
二、纤体塑身内衣市场的发展变化	228
三、美体内衣的市场问题分析	230

第三节 减肥仪器232

一、美国开发出可植入人体的减肥仪器232

二、减肥瘦身仪器市场的状况232

三、减肥仪器主要产品市场分析234

四、器械减肥的优势分析234

第十二章 2014年中国其他减肥形式分析236

第一节 减肥手术236

一、减肥手术的发展历程236

二、微创减肥手术简介236

三、抽脂手术介绍238

四、减肥手术的风险分析240

第二节 针灸减肥241

一、针灸减肥概述241

二、针灸减肥的机理241

三、针灸穴位埋线减肥法介绍242

四、针灸减肥市场状况分析243

五、上海针灸减肥市场的问题分析244

第三节 瑜伽减肥246

一、瑜伽瘦身的原理简析246

二、纤体效果明显的瑜伽类型246

三、瑜伽减肥更利于身心健康247

四、瑜伽市场的问题分析249

五、瑜伽市场开发方向及策略250

第十三章 2015-2020年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析253

第一节 2015-2020年减肥行业的发展趋势分析253

一、全球减肥市场前景253

二、中国瘦身行业的发展趋势255

三、定位减肥将成减肥发展趋势256

第二节 2015-2020年中国减肥连锁发展前景预测257

第三节 2015-2020年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析258

第十四章 2015-2020年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析259

第一节 2015-2020年中国减肥连锁行业投资环境分析259

第二节 2015-2020年中国减肥连锁行业投资机会分析264

一、未来减肥连锁发展方向264

二、高档减肥连锁行业前景广阔265

第三节 2015-2020年中国减肥连锁行业投资机会分析266

一、市场风险266

二、原材料风险267

三、技术风险267

四、政策和体制风险267

第四节 专家建议268

图表目录：

图表1食物的卡路里含量——奶类28

图表2食物的卡路里含量——肉蛋类29

图表3食物的卡路里含量——主食29

图表4食物的卡路里含量——蔬菜30

图表5食物的卡路里含量——水果31

图表6中国居民膳食宝塔33

图表7 2014年国内生产总值初步核算数据47

图表8GDP环比增长速度47

图表9 2006- 2014年我国国内生产总值及其增长速度48

图表10 2014年1-8月全国居民消费价格涨跌幅度49

图表11 2014年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅51

图表12 2014年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅52

图表13 2014年12月居民消费价格主要数据52

图表14 2014年1-8月工业生产者出厂价格涨跌幅度54

图表15 2014年1-8月工业生产者购进价格涨跌幅度55

图表16 2014年12月份工业生产者价格主要数据56

图表17 2006- 2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度58

图表18 2006- 2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度59

图表19 2006- 2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度60

图表20 2014年1-8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度61

图表21 2014年12月份社会消费品零售总额主要数据62

图表22 2006- 2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度65

图表23 2014年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速65

图表24 2014年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速66

图表25 2014年1-8月固定资产投资到位资金同比增速67

图表26 2014年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据68

图表27 2006- 2014年我国货物进出口总额增长分析71

图表28 2006- 2014年我国人口及其自然增长率变化情况76

图表29中国十大减肥/减肥茶/减肥药品牌榜中榜81

图表30十大减肥方法榜中榜81

图表31体验营销与传统营销的主要区别115

图表32重庆太极实业（集团）股份有限公司负债能力分析表125

图表33重庆太极实业（集团）股份有限公司利润能力分析表128

图表34重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析表130

图表35重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析表132

图表36重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力分析表133

图表37重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力分析表135

图表38索芙特股份有限公司负债能力分析表137

图表39索芙特股份有限公司利润能力分析表140

图表40索芙特股份有限公司盈利能力分析表142

图表41索芙特股份有限公司偿债能力分析表144

图表42索芙特股份有限公司运营能力分析表145

图表43索芙特股份有限公司成长能力分析表147

图表44北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债能力分析表148

图表45北京澳特舒尔保健品开发有限公司现金流量分析表148

图表46北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力分析表149

图表47北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债能力分析表150

图表48北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力分析表151

图表49北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力分析表152

图表50 近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况154

图表51 近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况154

图表52 近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况155

图表53 近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况155

图表54 近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况155

图表55 近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况156

图表56 近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况156

图表57 近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况157

图表58 近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况157

图表59 近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况158

图表60 近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况158

图表61 近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况159

图表62 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表63 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表64 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况160

图表65 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况161

图表66 近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况161

图表67 近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况161

图表68 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况162

图表69 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况162

图表70 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况163

图表71 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况163

图表72 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况164

图表73 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况164

图表74 近4年汕头市大印象（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表75 近4年汕头市大印象（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表76 近4年汕头市大印象（集团）有限公司产权比率变化情况167

图表77 近4年汕头市大印象（集团）有限公司产权比率变化情况167

图表78 近4年汕头市大印象（集团）有限公司销售毛利率变化情况168

图表79 近4年汕头市大印象（集团）有限公司销售毛利率变化情况168

图表80 近4年汕头市大印象（集团）有限公司总资产周转次数变化情况169

图表81 近4年汕头市大印象（集团）有限公司总资产周转次数变化情况169

图表82 近4年汕头市大印象（集团）有限公司资产负债率变化情况170

图表83 近4年汕头市大印象（集团）有限公司资产负债率变化情况170

图表84 近4年汕头市大印象（集团）有限公司固定资产周转次数情况171

图表85 近4年汕头市大印象（集团）有限公司固定资产周转次数情况171

图表86 近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表87 近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表88 近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况174

图表89 近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况174

图表90 近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况175

图表91 近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况175

图表92 近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况176

图表93 近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况176

图表94 近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况177

图表95 近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况177

图表96 近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况178

图表97 近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况178

图表98 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表99 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况182

图表100 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况183

图表101 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况183

图表102 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况183

图表103 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况184

图表104 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况184

图表105 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况185

图表106 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况185

图表107 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况186

图表108 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数情况186

图表109 近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数变化情况187

图表110 近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况188

图表111 近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况189

图表112 近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况189

图表113 近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况189

图表114 近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况190

图表115 近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况190

图表116 近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况191

图表117 近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况191

图表118 近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况192

图表119 近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况192

图表120 近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数情况193

图表121 近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数变化情况193

图表122 近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况196

图表123 近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况196

图表124 近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况196

图表125 近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况197

图表126 近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况197

图表127 近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况198

图表128 近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况198

图表129 近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况199

图表130 近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况199

图表131 近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况200

图表132 近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数情况200

图表133 近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数变化情况200

图表134 2015-2020年减肥连锁行业投资收益率预测258

图表135 2015-2020年减肥连锁行业同业竞争风险及控制策略266

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。