



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国幼儿护理市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国幼儿护理市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 幼儿护理行业的相关概述

第一节 幼儿护理的概念

第二节 新生幼儿护理

第三节 晚期幼儿护理

第二章 幼儿的生长发育

第一节 幼儿的生理特点

第二节 幼儿的体格发育特点

一、大脑发育特点

二、身高发展特点

三、视力发育特点

四、体重发育特点

五、头颅发育特点

六、孩子的牙齿发育特点

第三节 婴幼儿的体格发育测量

一、体重增长计算

二、身高增长计算

三、婴幼儿生长发育量表

第三章 幼儿的季节护理

第一节 幼儿春季护理

一、宝宝春季穿衣经

二、宝宝春季饮食经

三、春季宝宝居住经

四、宝宝春季活动经

第二节 幼儿夏季护理

第三节 幼儿秋季护理

一、适时增减衣物

二、注重居室环境

三、注意预防感冒

四、呵护皮肤和黏膜

五、补充足够水分

六、注意饮食安排

第四节 幼儿冬季护理

一、冬季宝宝穿衣原则

二、冬季饮食与烹饪

三、保暖与室内湿度

四、冬季户外活动

五、如何预防冬季抑郁

第四章 2013-2014年世界幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2013-2014年世界儿童人口状况分析

第二节 英国新生儿出生率创新高

第三节 美国出生率创新低

第四节 俄罗斯鼓励生育的成效

第五节 其他国家鼓励生育的政策

第五章 2013-2014年中国幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析

二、2013-2014年中国居民消费格走势

三、全国居民收入情况解读

四、2008-2014年恩格尔系数分析

五、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析

第二节 2013-2014年中国幼儿护理社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 2013-2014年中国幼儿护理政策环境分析

一、我国儿童护肤品政策现状

二、首个儿童化妆品标准研究基地落户漳州

三、中国儿童化妆品安全监管制度，逐渐走向规范化、

第六章 2013-2014年中国幼儿护理市场发展分析

第一节 2013-2014年中国幼儿护理市场概况

一、2013-2014年中国幼儿护理市场规模

二、2013-2014年中国幼儿护理市场结构

三、2013-2014年中国幼儿护理市场特点

四、2013-2014年中国幼儿护理品牌市场份额

五、婴幼儿食品的消费群体

第二节 2013-2014年中国幼儿护理行业市场模式分析

第三节 2013-2014年中国幼儿护理发展面临的问题和对策

第七章 2012-2013幼儿护理市场竞争格局

第一节 幼儿食品市场竞争状况分析

一、婴幼儿奶粉行业竞争格局持续改善

二、婴幼儿食品新国标有望改变市场竞争态势

三、竞争格局

第二节 幼儿护理品竞争状况分析

第三节 幼儿护理行业竞争状况分析

第八章 2013-2014年中国幼儿护理相关行业市场发展分析

第一节 2013-2014年中国婴儿护肤用品市场发展分析

一、2013-2014年婴儿护肤用品品牌竞争状况

二、婴儿护肤用品未来市场发展现状

第二节 2013-2014年中国婴儿洗护用品市场发展分析

第三节 2013-2014年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析

一、婴儿纸尿裤/布概述

二、中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析

三、中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析

第四节 2013-2014年中国儿童牙膏市场发展分析

一、中国儿童牙齿保健的阶段

二、中国儿童牙膏产品分析

三、2013-2014年中国儿童牙膏市场竞争分析

第五节 2013-2014年中国儿童牙刷市场发展分析

第九章 2013-2014年中国幼儿护理品牌和幼儿护理消费调研

第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

第二节 郁美净高级儿童霜

一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

三、郁美净高级儿童霜优势分析

第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第四节 美赞臣安婴儿A+1段消费调研

一、美赞臣安婴儿A+1段消费者购买习惯调查

二、美赞臣安婴儿A+1段各方面性能分析

三、美赞臣安婴儿A+1段优势分析

第十章 2013-2014年幼儿护理品重点企业分析

第一节 美国强生

一、公司简介

二、强生（中国）公司主要产品简介

三、近三年强生公司全球经营情况

四、2013-2014年强生幼儿护理经营状况

第二节 日本贝亲

一、公司简介

二、日本贝亲公司主要产品简介

三、近三年贝亲公司全球经营情况

第三节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高公司主要产品简介

三、近三年德国汉高公司全球经营情况

四、2013-2014年德国汉高幼儿护理经营状况

五、未来发展战略

第四节 天津郁美净集团有限公司

一、公司简介

二、天津郁美净集团有限公司主要产品简介

三、近三年天津郁美净集团有限公司经营情况

第五节 上海丽婴房婴童用品有限公司

第十一章 2013-2014年中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、简介

二、经营分析

三、主要经济指标

四、企业盈利能力

五、企业偿债能力

六、企业经营能力

七、企业成长能力

第三节 雅培

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、近3年企业经营情况

第四节 雅士利集团

一、企业概况

二、企业主要经营产品

三、近3年企业经营分析

四、企业发展战略

第五节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营产品分析

三、近3年企业经营情况

第十二章 2013-2014年幼儿护理重点企业分析

第一节 爱帝宫现代母婴健康管理有限公司

一、公司简介

二、企业荣誉

三、专业团队

四、爱帝宫环境

第二节 山东省妇幼保健所儿童保健中心

第三节 北京安恩宝国际教育咨询有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司幼儿护理经营状况

第四节 锦月皇廷国际月子会所

一、公司简介

二、公司主要产品服务简介

三、公司幼儿护理经营状况

第五节 安恩贝公司

一、公司简介

二、公司幼儿护理经营状况

三、公司投资优势

第十三章 2015-2020年中国幼儿护理市场现状分析

第一节 2015-2020年中国幼儿护理发展前景分析

一、中国幼儿护理品发展前景

二、中国幼儿食品发展前景

三、中国幼儿护理行业发展前景

第二节 2015-2020年中国幼儿护理市场规模预测

一、中国幼儿护理品市场规模预测

二、中国幼儿食品市场规模预测

第十四章 2015-2020年中国幼儿护理投资机会及策略分析

第一节 2015-2020年中国幼儿护理投资机会分析

第二节 2015-2020年中国幼儿护理行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、经济波动风险

三、市场竞争风险

四、财务风险

五、经营风险

六、技术风险及防范

七、金融风险及防范

八、贸易风险及防范

第二节 2015-2020年中国幼儿护理行业投资战略分析

一、中国幼儿护理市场定位策略

二、儿童护理品营销攻略浅析

第十五章 2015-2020年中国幼儿护理行业投资战略分析

第一节 2015-2020年中国幼儿护理行业投资策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 2015-2020年中国幼儿护理行业品牌战略

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业的品牌战略

四、品牌的竞争趋势

五、品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：牙齿萌出时间和顺序

图表：中国0~3岁男童体重参照值

图表：中国0~3岁女童体重参照值

图表：中国0~3岁男童身高参照值

图表：中国0~3岁女童身高参照值

图表：中国0~7岁儿童头围参照值

图表：2013-2014年国内生产总值初步核算数据

图表：2014年3季度国内生产总值初步核算数据

图表：2011-2014年GPD各季度环比增长速度

图表：2013-2014年每月蔬菜环比价格指数

图表：2013-2014年各地区蔬菜价格环比平均涨幅

图表：猪肉、牛肉和羊价格指数

图表：2013-2014年9月份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2013-2014年9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2014年9月份居民消费价格分类别同比上涨跌幅

图表：2013-2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013-2014年9月居民消费价格主要数据

图表：2013-2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2008-2014年我国恩格尔系数趋势分析

图表：2013-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2014年社会消费品零售总额环比增长速度

图表：2013-2014年年末人口数及其构成

图表：平均预期寿命变化

图表：婴儿死亡率变化

图表：2008-2014普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2014年研究试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年中国城镇化率分析

图表：2008-2014年婴幼儿食品市场规模及增长

图表：2008-2014年中国0岁至12岁的婴童护理用品市场总规模及增长

图表：中国幼儿护理品品牌市场份额

图表：儿童护理产品：

图表：德国汉高企业产品销售比例

图表：2008-2014年洗涤剂及家用护理销售额

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2011-2014年北京三元食品股份有限公司主要财务指标

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司每股指标

图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力

图表：北京三元食品股份有限公司偿债能力

图表：北京三元食品股份有限公司经营能力

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营按行业构成

图表：2010-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营按产品构成

图表：2013-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营按地区构成

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司每股指标

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营发展能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债表

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司利润表

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司现金流量表

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力

图表：广东雅士利集团股份有限公司资产负债表

图表：2015-2020年中国0-12岁婴童护理品市场规模及增长

图表：2015-2020年中国婴幼儿食品市场规模及增长

图表：2015-2020年中国婴幼儿配方奶粉市场规模及增长

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。