



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国玻璃钢市场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国玻璃钢市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250630.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国玻璃钢行业发展背景分析

#### 1.1 玻璃钢行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 玻璃钢行业统计标准

##### 1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 玻璃钢行业统计方法

##### 1.2.3 玻璃钢行业数据种类

#### 1.3 玻璃钢行业产业链分析

##### 1.3.1 玻璃钢行业产业链简介

##### 1.3.2 玻璃钢行业下游需求分析

###### （1）建筑行业发展状况

###### （2）石化行业发展状况

###### （3）交通运输行业发展状况

##### 1.3.3 玻璃钢行业上游原材料分析

###### （1）玻璃纤维行业发展状况及趋势

###### （2）特种纤维产品发展状况及趋势

###### （3）不饱和聚酯树脂（UPR）发展状况

###### （4）环氧树脂发展状况

###### （5）酚醛树脂发展状况

### 第2章：中国玻璃钢行业发展状况分析

#### 2.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国玻璃钢制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 玻璃钢制造行业发展状况

###### （1）玻璃钢行业经营效益分析

###### （2）玻璃钢行业盈利能力分析

###### （3）玻璃钢行业运营能力分析

###### （4）玻璃钢行业偿债能力分析

- (5) 玻璃钢行业发展能力分析
- 2.2 玻璃钢制造行业经济指标分析
  - 2.2.1 主要经济效益影响因素分析
  - 2.2.2 玻璃钢行业经济指标分析
  - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
  - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
  - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.3 玻璃钢行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国玻璃钢行业供给情况分析
    - (1) 全国玻璃钢行业总产值分析
    - (2) 全国玻璃钢行业产成品分析
  - 2.3.2 各地区玻璃钢行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析
    - (2) 产成品排名前10个地区分析
  - 2.3.3 全国玻璃钢行业需求情况分析
    - (1) 全国玻璃钢行业销售产值分析
    - (2) 全国玻璃钢行业销售收入分析
  - 2.3.4 各地区玻璃钢行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名前10个地区分析
    - (2) 销售收入排名前10个地区分析
  - 2.3.5 全国玻璃钢行业产销率分析

### 第3章：中国玻璃钢行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业相关政策动向
    - (1) 工业"十二五"发展目标
    - (2) <石化产业调整和振兴规划>
    - (3) <船舶工业调整振兴规划>
    - (4) 汽车行业相关政策
    - (5) 大功率风力发电机零部件进口环节税收先征后退
    - (6) 玻璃纤维行业准入条件
    - (7) <玻璃纤维增强塑料顶管>国家标准颁布

(8) <玻璃纤维增强塑料夹砂管>国家标准正式实施

### 3.1.2 玻璃钢行业发展规划

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

(3) 进出口额

### 3.2.3 宏观经济环境对行业的影响

## 3.3 行业消费环境分析

### 3.3.1 行业消费特征分析

### 3.3.2 行业消费趋势分析

## 3.4 行业社会环境分析

### 3.4.1 行业发展面临的环境保护问题

### 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

## 第4章：玻璃钢行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体竞争状况分析

### 4.2 国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际玻璃钢市场发展状况

(1) 美国玻璃钢行业现状

(2) 欧洲玻璃钢行业现状

(3) 日、韩玻璃钢行业现状

#### 4.2.2 国际玻璃钢市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际玻璃钢市场发展趋势分析

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内玻璃钢行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内玻璃钢行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内玻璃钢行业市场规模分析

#### 4.3.4 玻璃钢行业议价能力分析

#### 4.3.5 国内玻璃钢行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 国际玻璃钢企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3 国内玻璃钢企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4 玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征判断

### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：中国玻璃钢行业主要产品应用市场分析

### 5.1 行业主要产品应用领域分布

### 5.2 行业主要产品应用现状分析

#### 5.2.1 玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析

##### （1）玻璃钢地下管道

##### （2）玻璃钢夹砂顶管

##### （3）新型玻璃钢管道

#### 1) 玻璃钢电缆保护管

#### 2) 高压玻璃钢管

#### 3) 玻璃钢井壁管

#### 4) 玻璃钢牵拉管

#### 5.2.2 玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析

#### 5.2.3 玻璃钢在工业器材的应用情况分析

#### 5.2.4 玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

#### 5.2.5 玻璃钢在风电领域的应用情况分析

### 5.3 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

#### 5.3.1 国外汽车玻璃钢制品应用状况分析

#### 5.3.2 中国汽车工业发展状况分析

#### 5.3.3 汽车玻璃钢制品在中国的应用情况

#### 5.3.4 玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用

#### 5.3.5 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

### 5.4 船用玻璃钢发展状况与趋势分析

#### 5.4.1 国外船用玻璃钢发展概况

#### 5.4.2 中国玻璃钢船工业发展现状分析

#### 5.4.3 中国玻璃钢船制造工艺现状分析

#### 5.4.4 中国玻璃钢船建造行业应重视的问题

#### 5.4.5 中国玻璃钢渔船发展前景预测

### 第6章：中国玻璃钢行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 行业重点区域产销情况分析

##### 6.2.1 华北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2012-2014年北京市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2012-2014年天津市玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2012-2014年河北省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2012-2014年山西省玻璃钢行业产销情况分析

(5) 2012-2014年内蒙古玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.2 华南地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2012-2014年广东省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2012-2014年广西玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.3 华东地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2012-2014年上海市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2012-2014年江苏省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2012-2014年浙江省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2012-2014年山东省玻璃钢行业产销情况分析

(5) 2012-2014年福建省玻璃钢行业产销情况分析

(6) 2012-2014年江西省玻璃钢行业产销情况分析

(7) 2012-2014年安徽省玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.4 华中地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2012-2014年湖北省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2012-2014年湖南省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2012-2014年河南省玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.5 西北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2012-2014年陕西省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2012-2014年甘肃省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2012-2014年新疆玻璃钢行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2012-2014年重庆市玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2012-2014年四川省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2012-2014年贵州省玻璃钢行业产销情况分析

(4) 2012-2014年云南省玻璃钢行业产销情况分析

#### 6.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析

(1) 2012-2014年辽宁省玻璃钢行业产销情况分析

(2) 2012-2014年吉林省玻璃钢行业产销情况分析

(3) 2012-2014年黑龙江省玻璃钢行业产销情况分析

### 第7章：中国玻璃钢行业进出口市场分析

#### 7.1 玻璃钢行业进出口状况综述

#### 7.2 玻璃钢行业出口市场分析

##### 7.2.1 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 7.3 玻璃钢行业进口市场分析

##### 7.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 7.4 玻璃钢行业进出口前景及建议

##### 7.4.1 玻璃钢行业出口前景及建议

##### 7.4.2 玻璃钢行业进口前景及建议

### 第8章：中国玻璃钢行业主要企业生产经营分析

#### 8.1 玻璃钢企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 玻璃钢行业企业规模

##### 8.1.2 玻璃钢行业工业产值状况

##### 8.1.3 玻璃钢行业销售收入和利润

##### 8.1.4 主要玻璃钢企业创新能力分析

#### 8.2 玻璃钢行业领先企业个案分析



#### 8.2.1 山东省金光玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.3 山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 山东武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 河北省大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 永昌积水复合材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.7 川金炜集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 河南省华美实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 河北可耐特玻璃钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 川威玻新材料集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.11 山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.12 荣成市爱士玻璃钢有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.13 沁阳市锦辉风电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.14 山东格瑞德集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.15 河南永威安防股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.16 连云港中复连众复合材料集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.17 北京玻璃钢院复合材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.18 哈尔宾斯达玻璃钢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.19 山东胜利新大实业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.20 上海澳金玻璃钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国玻璃钢行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 中国玻璃钢市场发展趋势

##### 9.1.1 中国玻璃钢市场发展趋势分析

##### 9.1.2 中国玻璃钢市场发展前景预测

- (1) 国家政策助推玻璃钢行业发展
- (2) 低碳经济给玻璃钢行业带来机遇
- (3) 玻璃钢国内需求旺盛

#### 9.2 玻璃钢行业投资特性分析

##### 9.2.1 玻璃钢行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 玻璃钢行业盈利模式分析

##### 9.2.3 玻璃钢行业盈利因素分析

#### 9.3 中国玻璃钢行业投资风险

##### 9.3.1 玻璃钢行业政策风险

##### 9.3.2 玻璃钢行业技术风险

##### 9.3.3 玻璃钢行业供求风险

##### 9.3.4 玻璃钢行业宏观经济波动风险

##### 9.3.5 玻璃钢行业关联产业风险

##### 9.3.6 玻璃钢行业产品结构风险

##### 9.3.7 企业生产规模及所有制风险

### 9.3.8 玻璃钢行业其他风险

## 9.4 中国玻璃钢行业投资建议

### 9.4.1 玻璃钢行业投资现状分析

### 9.4.2 玻璃钢行业主要投资建议

#### 图表目录：

图表1：2004-2014年玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位：亿元，%）

图表2：玻璃钢行业产业链示意图

图表3：2010-2014年中国城镇固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2010-2014年中国建筑安装工程投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：2010-2014年交通运输业投资增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2014年铁路固定资产投资累计情况（单位：亿元，%）

图表7：2015-2020年高速铁路建设情况预测（单位：公里）

图表8：2015-2020年公路投资增长及预测（单位：亿元，%）

图表9：2014年全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）

图表10：2014年玻璃纤维纱产销率（单位：%）

图表11：近年来间位芳纶主要应用领域分布（单位：%）

图表12：近年来国际间位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）

图表13：对位芳纶主要应用领域分布（单位：%）

图表14：近年来国际对位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）

图表15：2001-2014年中国UPR产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2010年以来华东地区环氧树脂价格走势图（单位：元/吨）

图表17：2012-2014年中国环氧树脂进出口分析表（单位：千克，美元，%）

图表18：2000-2014年中国玻璃钢产量分类统计（单位：万吨）

图表19：2012-2014年玻璃钢行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2012-2014年中国玻璃钢行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2012-2014年中国玻璃钢行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2012-2014年中国玻璃钢行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表23：2012-2014年中国玻璃钢行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2012-2014年玻璃钢行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：2014年中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表26：2012-2014年中国中型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表27：2012-2014年中国小型玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表28：2011-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2012-2014年玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表33：2012-2014年集体玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表34：2012-2014年股份合作玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表35：2012-2014年股份制玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表36：2012-2014年私营玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表37：2012-2014年外商和港澳台投资玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表38：2012-2014年其他性质玻璃钢企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表39：2011-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2011-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2011-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2011-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表43：2012-2014年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表44：2012-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表45：2012-2014年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2012-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表47：2012-2014年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表48：2012-2014年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表49：2012-2014年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表50：2012-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表51：2012-2014年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2012-2014年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表53：2012-2014年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表54：2012-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表55：2012-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表56：2012-2014年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表57：2012-2014年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表58：2012-2014年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表59：2008-2014年玻璃钢行业工业总产值及增长率走势及预测（单位：亿元，%）

图表60：2008-2014年玻璃钢行业产成品及增长率走势及预测（单位：亿元，%）

图表61：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表62：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表64：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表65：2008-2014年玻璃钢行业销售产值及增长率变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表66：2008-2014年玻璃钢行业销售收入及增长率变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表67：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表70：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表71：2005-2014年全国玻璃钢行业产销率变化走势（单位：%）

图表72：2014年发达经济体增长情况（单位：%）

图表73：2014年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表74：2010-2013我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表75：2011-2014年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）

图表76：2009-2014年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表77：中美玻璃钢应用领域比较（单位：%）

图表78：2014年不同地区玻璃钢行业销售收入占比（单位：%）

图表79：美国经济刺激方案中基础设施投资项目（单位：亿美元）

图表80：2012-2014年欧洲不同成型方法的玻璃钢产量（单位：万吨，%）

图表81：欧洲玻璃钢应用领域分布（单位：%）

图表82：2012-2014年欧洲不同国家/地区的玻璃钢产量（单位：万吨，%）

图表83：中、美、日热固性玻璃钢产量比较（单位：万吨）

图表84：2014年中国玻璃钢市场竞争格局（单位：%）

图表85：2012-2014年玻璃钢行业前十企业市场份额（单位：%）

图表86：2014年中国玻璃钢行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表87：2008-2014年玻璃钢行业销售集中度变化图（单位：%）

图表88：2014年中国玻璃钢行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表89：2008-2014年玻璃钢行业资产集中度变化图（单位：%）



图表90：2014年中国玻璃钢行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表91：2008-2014年玻璃钢行业利润集中度变化图（单位：%）

图表92：中国玻纤行业寡头竞争格局（单位：万吨，%）

图表93：2014年玻璃钢行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表94：2014年玻璃钢行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表95：2014年玻璃钢行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表96：2014年中国玻璃钢行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表97：2014年中国玻璃钢行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表98：2008-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表99：2008-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表100：中国玻璃钢应用情况

图表101：近年来中国玻璃钢产品应用领域分布（单位：%）

图表102：2000-2014年中国油气管道运输线路长度（单位：万公里，%）

图表103：中国建筑门窗产品结构（单位：%）

图表104：1997-2014年世界风电累计装机容量趋势图（单位：MW）

图表105：1999-2014年全球新增风电装机容量趋势图（单位：MW，%）

图表106：2005-2014年国内新增风电装机容量配置发电机、叶片、机舱罩总量数和玻璃钢用量统计（单位：万千瓦，台，支，吨）

图表107：2005-2014年风电领域FRP用量趋势图（单位：万吨）

图表108：汽车玻璃钢制品在载货车中的应用

图表109：汽车玻璃钢制品在中重型载货车中的应用

图表110：汽车玻璃钢制品在轻型载货车中的应用

图表111：2000-2014年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表112：2012-2014年中国玻璃钢企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表113：2012-2014年玻璃钢行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表114：2012-2014年玻璃钢行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表115：2012-2014年玻璃钢行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表116：2014年中国玻璃钢行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）

图表117：2014年中国玻璃钢行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表118：2009-2014年中国玻璃钢行业销售收入靠前的省份占比情况（单位：%）

图表119：2009-2014年中国玻璃钢行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表120：2008-2014年北京市玻璃钢行业产销情况统计表（单位：万元，%）

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250630.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。