



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国气门嘴市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国气门嘴市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250644.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 气门嘴行业发展状况综述 14

第一节 气门嘴行业简介 14

一、气门嘴行业的界定及分类 14

二、气门嘴行业的特征 14

三、气门嘴的主要用途 14

第二节 气门嘴行业相关政策 15

一、国家"十二五"产业政策 15

二、其他相关政策 16

三、出口关税政策 16

第三节 气门嘴产业发展的"波特五力模型"分析 17

一、"波特五力模型"介绍 17

二、气门嘴产业环境的"波特五力模型"分析 18

第四节 气门嘴行业发展状况 22

一、气门嘴行业发展历程 22

二、气门嘴行业发展面临的问题 22

第二章 气门嘴产业发展环境分析 23

第一节 国内宏观经济环境状况分析 23

一、国内宏观经济运行基本状况 23

二、我国气门嘴工业发展分析 57

第二节 相关产业政策影响及分析 58

一、气门嘴进口政策影响及分析 58

二、气门嘴贸易政策变化分析 58

三、气门嘴产业政策影响及分析 59

第三章 2009-2014年中国气门嘴行业主要指标监测分析 60

第一节 2009-2014年中国气门嘴行业总体运行情况 60

第二节 2009-2014年中国气门嘴行业盈利能力分析 60

一、气门嘴行业成本费用利润率分析 60

二、气门嘴行业销售毛利率分析 60

三、气门嘴行业销售利润率分析	61
四、气门嘴行业总资产利润率分析	61
第三节 2009-2014年中国气门嘴行业偿债能力分析	61
第四节 2009-2014年中国气门嘴行业经营效率分析	62
第五节 2009-2014年气门嘴行业资产负债状况分析	62
一、2009-2014年气门嘴行业总资产状况分析	62
二、2009-2014年气门嘴行业总负债状况分析	62
三、2009-2014年气门嘴行业资产负债率分析	63
第六节 2009-2014年我国气门嘴行业成长性分析	63

第四章 气门嘴行业上下游及相关产业分析 64

第一节 气门嘴产业链分析 64

一、气门嘴产业链模型介绍 64

二、气门嘴产业链模型分析 66

第二节 气门嘴上游产业分析 67

一、气门嘴上游产业发展现状分析 67

二、气门嘴上游产业主要经济指标发展分析 69

第三节 气门嘴下游产业分析 72

一、气门嘴下游产业发展现状分析 72

二、气门嘴下游产业主要经济指标发展分析 74

第五章 2009-2014年中国气门嘴行业供需情况及2015-2020年供需预测 78

第一节 2009-2014年气门嘴行业生产能力分析 78

第二节 2009-2014年气门嘴行业产量及其增长速度分析 78

第三节 2014年气门嘴行业地区结构分析 79

第四节 2009-2014年气门嘴行业需求情况分析 79

一、2009-2014年气门嘴行业需求总量 79

二、2014年气门嘴行业需求结构变化 80

第五节 2015-2020年气门嘴行业供需预测 80

一、气门嘴行业供给总量预测 80

二、气门嘴行业生产能力预测 81

三、气门嘴行业需求总量预测 81

第六节 2015-2020年国内气门嘴行业影响因素分析 82

一、宏观经济因素 82

二、政策因素 82

三、上游原料因素 82

四、下游需求因素 82

第六章 国内气门嘴竞争状况分析 84

第一节 国内气门嘴竞争影响因素分析 84

一、市场供需对气门嘴竞争力的影响分析 84

二、国家产业政策对气门嘴竞争力的影响分析 84

三、技术水平对气门嘴竞争力的影响分析 84

四、原材料对气门嘴竞争力的影响分析 84

第二节 国内气门嘴竞争格局分析 84

第三节 国内气门嘴产品竞争状况展望 85

一、气门嘴的发展趋势 85

二、气门嘴的进出口变化趋势 86

第七章 气门嘴行业消费者分析 87

第一节 消费者偏好分析 87

一、产品价格偏好 87

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 87

三、产品品牌与厂商偏好 87

第二节 气门嘴行业消费者行为分析 87

一、消费者购买气门嘴产品的地点 87

二、影响消费者购买气门嘴产品的因素 88

三、消费者购买气门嘴产品时关注的问题 88

第三节 气门嘴行业消费者对品牌的认知度分析 88

一、消费者主要关注的品牌 88

二、消费者对品牌的认识渠道 88

第四节 气门嘴产品目标客户群体调查 89

一、不同收入水平消费者偏好调查 89

二、不同年龄的消费者偏好调查 89

三、不同地区的消费者偏好调查 89

第八章 气门嘴行业产品营销分析及预测 90

第一节 气门嘴行业国内营销模式分析 90

第二节 气门嘴行业主要销售渠道分析 90

第三节 气门嘴行业价格竞争方式分析 91

第四节 气门嘴行业营销策略分析 91

第五节 气门嘴行业国际化营销模式分析 92

第六节 气门嘴行业市场营销发展趋势预测 93

一、展望中国气门嘴营销未来 93

二、未来气门嘴营销模式发展趋势分析 94

第九章 气门嘴行业市场进出口分析 96

第一节 中国气门嘴出口整体情况 96

第二节 中国气门嘴行业进口分析 96

第三节 进口国别及贸易方式特征 97

第四节 中国气门嘴行业市场出口分析 97

一 主要出口国家及地区 97

二 主要出口海关 97

三 出口市场风险分析 97

第十章 气门嘴行业国内重点生产企业分析 98

第一节 江阴市创新气门嘴有限公司 98

一、企业基本情况分析 98

二、企业主营业务及产品结构 98

三、公司科研与创新能力分析 98

四、公司经营情况及毛利分析 98

五、公司未来几年发展战略 101

第二节 杭州万通气门嘴有限公司 101

一、企业基本情况分析 101

二、企业主营业务及产品结构 101

三、公司科研与创新能力分析 102

四、公司经营情况及毛利分析 102

五、公司未来几年发展战略 104

第三节 佛山市顺德区安驰实业有限公司 105

一、企业基本情况分析 105

二、企业主营业务及产品结构 105

三、公司科研与创新能力分析 105

四、公司经营情况及毛利分析 105

五、公司未来几年发展战略 108

第四节 宁波欧雅道成汽配实业有限公司 108

一、企业基本情况分析 108

二、企业主营业务及产品结构 108

三、公司科研与创新能力分析 109

四、公司经营情况及毛利分析 109

五、公司未来几年发展战略 112

第十一章 气门嘴市场发展趋势与及策略建议 113

第一节 市场发展趋势分析 113

一、产品与技术 113

二、市场竞争格局 113

三、渠道与终端 113

四、价格走势 113

第二节 2015-2020年行业运行能力预测 114

一、行业总资产预测 114

二、工业总产值预测 114

三、产品销售收入预测 115

四、利润总额预测 115

第十二章 2015-2020年气门嘴行业投资机会与风险分析 117

第一节 2015-2020年气门嘴行业投资机会分析 117

第二节 2015-2020年气门嘴行业环境风险 117

一、国际经济环境风险 117

二、汇率风险 118

三、宏观经济风险	119
四、宏观经济政策风险	119
第三节 2015-2020年气门嘴行业产业链上下游风险	120
一、上游行业风险	120
二、下游行业风险	120
三、其他关联行业风险	121
第四节 2015-2020年气门嘴行业市场风险	121
一、市场供需风险	121
二、价格风险	121
三、竞争风险	122

第十三章 2015-2020年我国气门嘴行业投资建议分析 123

第一节 投资项目规模	123
第二节 建议投资区域	123
第三节 营销策略	123
第四节 投资策略	132
第五节 应对金融危机策略建议	133

图表目录：

图表 1 波特五力模型	17
图表 2 波特五力分析模型与一般战略的关系	19
图表 3 2006-2014年国内生产总值及其增长速度	23
图表 4 2014年居民消费价格月度涨跌幅度	24
图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	24
图表 6 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	25
图表 7 2006-2014年城镇新增就业人数	25
图表 8 2006-2014年国家外汇储备及其增长速度	26
图表 9 2006-2014年公共财政收入及其增长速度	27
图表 10 2006-2014年粮食产量及其增长速度	27
图表 11 2006-2014年全部工业增加值及其增长速度	29
图表 12 2014年主要工业产品产量及其增长速度	29
图表 13 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	30

图表 14 2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 31

图表 15 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表 16 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 32

图表 17 2014年固定资产投资新增主要生产能力 34

图表 18 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 35

图表 19 2006-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度 36

图表 20 2014年货物进出口总额及其增长速度 37

图表 21 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 38

图表 22 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39

图表 23 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 39

图表 24 2006-2014年货物进出口总额 40

图表 25 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 40

图表 26 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41

图表 27 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 42

图表 28 2006-2014年电话用户数 43

图表 29 2014年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 44

图表 30 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 46

图表 31 2014年人口数及其构成 49

图表 32 2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 49

图表 33 2006-2014年城镇居民可支配收入及其实际增长速度 50

图表 34 2009-2014年8月我国气门嘴行业总体运行情况 60

图表 35 2012-2014年8月我国气门嘴行业成本费用利润率分析 60

图表 36 2012-2014年8月我国气门嘴行业销售毛利率分析 60

图表 37 2012-2014年8月我国气门嘴行业销售利润率分析 61

图表 38 2012-2014年8月我国气门嘴行业总资产利润率分析 61

图表 39 2012-2014年8月我国气门嘴行业偿债能力分析 61

图表 40 2012-2014年8月我国气门嘴行业资产周转率分析 62

图表 41 2009-2014年8月我国气门嘴行业总资产状况分析 62

图表 42 2009-2014年8月我国气门嘴行业总负债状况分析 62

图表 43 2012-2014年8月我国气门嘴行业资产负债率分析 63

图表 44 2012-2014年8月我国气门嘴行业资产增长率分析 63

图表 45 产业链形成模式示意图 65

图表 46 气门嘴的产业链结构图 67

图表 47 2009-2014年8月我国橡胶行业固定资产投资变化状况分析 69

图表 48 2009-2014年8月我国橡胶行业工业总产值变化状况分析 70

图表 49 2009-2014年8月我国橡胶行业产品销售收入变化状况分析 70

图表 50 2009-2014年8月我国橡胶行业企业数量变化状况分析 71

图表 51 2009-2014年8月我国橡胶行业赢利亏损企业数量变化状况分析 71

图表 52 2009-2014年8月我国橡胶行业从业人员变化状况分析 72

图表 53 2009-2014年8月我国轮胎行业固定资产投资变化状况分析 74

图表 54 2009-2014年8月我国轮胎行业工业总产值变化状况分析 75

图表 55 2009-2014年8月我国轮胎行业产品销售收入变化状况分析 75

图表 56 2009-2014年8月我国轮胎行业企业数量变化状况分析 76

图表 57 2009-2014年8月我国轮胎行业赢利亏损企业数量变化状况分析 76

图表 58 2009-2014年8月我国轮胎行业从业人员变化状况分析 77

图表 59 2009-2014年8月我国气门嘴行业生产能力分析 78

图表 60 2009-2014年8月我国气门嘴行业产量及其增长速度分析 78

图表 61 2014年气门嘴行业地区结构分析 79

图表 62 2009-2014年8月我国气门嘴行业需求总量分析 79

图表 63 我国气门嘴行业需求结构分析 80

图表 64 2015-2020年我国气门嘴行业供给总量预测 81

图表 65 2015-2020年我国气门嘴行业生产能力预测 81

图表 66 2015-2020年我国气门嘴行业需求总量预测 81

图表 67 我国气门嘴不同规模企业竞争格局分析 84

图表 68 2015-2020年我国气门嘴的进出口变化趋势 86

图表 69 消费者对气门嘴的认知渠道分析 88

图表 70 气门嘴消费者年龄结构分布 89

图表 71 2009-2014年8月我国气门嘴出口整体情况分析 96

图表 72 2009-2014年8月我国气门嘴行业进口分析 96

图表 73 近4年江阴市创新气门嘴有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 74 近4年江阴市创新气门嘴有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 75 近4年江阴市创新气门嘴有限公司资产负债率变化情况 99

图表 76 近4年江阴市创新气门嘴有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 77 近4年江阴市创新气门嘴有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 78 近4年江阴市创新气门嘴有限公司产权比率变化情况	100
图表 79 近4年江阴市创新气门嘴有限公司已获利息倍数变化情况	101
图表 80 近4年杭州万通气门嘴有限公司总资产周转次数变化情况	102
图表 81 近4年杭州万通气门嘴有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 82 近4年杭州万通气门嘴有限公司资产负债率变化情况	103
图表 83 近4年杭州万通气门嘴有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 84 近4年杭州万通气门嘴有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 85 近4年杭州万通气门嘴有限公司产权比率变化情况	104
图表 86 近4年杭州万通气门嘴有限公司已获利息倍数变化情况	104
图表 87 近4年佛山市顺德区安驰实业有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 88 近4年佛山市顺德区安驰实业有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 89 近4年佛山市顺德区安驰实业有限公司资产负债率变化情况	106
图表 90 近4年佛山市顺德区安驰实业有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 91 近4年佛山市顺德区安驰实业有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 92 近4年佛山市顺德区安驰实业有限公司产权比率变化情况	107
图表 93 近4年佛山市顺德区安驰实业有限公司已获利息倍数变化情况	108
图表 94 近4年宁波欧雅道成汽配实业有限公司总资产周转次数变化情况	109
图表 95 近4年宁波欧雅道成汽配实业有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 96 近4年宁波欧雅道成汽配实业有限公司资产负债率变化情况	110
图表 97 近4年宁波欧雅道成汽配实业有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 98 近4年宁波欧雅道成汽配实业有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 99 近4年宁波欧雅道成汽配实业有限公司产权比率变化情况	111
图表 100 近4年宁波欧雅道成汽配实业有限公司已获利息倍数变化情况	111
图表 101 2015-2020年我国气门嘴行业价格走势	114
图表 102 2015-2020年我国气门嘴行业总资产预测	114
图表 103 2015-2020年我国气门嘴行业工业总产值预测	115
图表 104 2015-2020年我国气门嘴行业产品销售收入预测	115
图表 105 2015-2020年我国气门嘴行业利润总额预测	11

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250644.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。