



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国建筑安装市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国建筑安装市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 建筑安装业行业概述 17

#### 第一节 行业相关界定 17

##### 一、建筑安装业的定义 17

##### 二、行业发展历程 17

#### 第二节 建筑安装业产品细分及特性 18

##### 一、产品分类情况 18

##### 二、行业产品特性分析 18

#### 第三节 建筑安装业行业地位分析 18

##### 一、行业对经济增长的影响 18

##### 二、行业对人民生活的影响 20

##### 三、行业关联度情况 20

### 第二章 中国建筑安装业行业发展环境分析 25

#### 第一节 经济环境分析 25

##### 一、2014年中国宏观经济发展情况 25

##### 二、金融危机影响下的主要行业发展分析 38

##### 三、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 39

#### 第二节 政策法规环境分析 41

##### 一、行业"十二五"规划解读 41

##### 二、行业相关标准概述 43

##### 三、行业税收政策分析 44

##### 一、建筑工程承包公司的税收筹划 45

##### 二、建筑公司所用原材料的税收筹划 45

##### 三、设备安装公司的税收筹划 45

##### 四、行业环保政策分析 46

##### 五、行业政策走势及其影响 48

#### 第三节 技术环境分析 58

##### 一、国内技术水平现状 58

##### 二、国际技术发展趋势 64

##### 三、科技创新主攻方向 65

### 第三章 2012-2014年中国建筑安装业行业市场发展分析 69

第一节 2012-2014年中国建筑安装业市场分析	69
一、2014年建筑安装业市场形势回顾	69
二、2014年建筑安装业市场形势分析	70
第二节 中国建筑安装业行业市场产品价格走势分析	71
一、中国建筑安装业行业市场价格影响因素分析	71
二、2014年中国建筑安装业行业市场价格走势分析	72
第三节 中国建筑安装业行业进出口市场分析	72
一、2014年中国建筑安装业行业进口市场分析	72
二、2014年中国建筑安装业行业出口市场分析	73
第四节 中国建筑安装业行业市场发展的主要策略	74
一、发展国内建筑安装业的相关建议与对策	74
一、当前建筑安装业征管存在的主要问题	74
二、加强对建筑安装业征管的几点措施	75
二、打响国内建筑安装业的民族品牌的战略	76
三、中国应对天然建筑安装业的供需矛盾的策略	78
第四章 2014年中国建筑安装业行业经济运行分析	81
第一节 行业生产状况分析	81
一、2011-2014年行业企业数量分析	81
二、2012-2014年行业从业人数分析	81
三、2012-2014年行业工业总产值分析	82
第二节 行业销售状况分析	83
一、2012-2014年行业销售收入分析	83
二、2012-2014年行业产品销售集中度分析	83
三、2012-2014年行业产品销售成本分析	84
第三节 行业进出口状况分析	85
一、2014年行业出口产品统计	85
二、2014年行业进口产品统计	85
第四节 行业存在问题及发展限制	86
一、行业存在的问题	86
二、行业主要制约因素	86
三、行业基本应对策略分析	88
第五章 2014年中国建筑安装业行业市场运行分析	90

## 第一节 建筑安装业行业市场发展基本情况 90

### 一、市场发展现状分析 90

### 二、市场特点分析 90

### 三、市场技术发展状况 90

## 第二节 行业市场工业总产值分析 90

### 一、2012-2014年市场工业总产值分析 90

### 二、2012-2014年不同规模企业工业总产值分析 91

### 三、2012-2014年不同所有制企业工业总产值比较 91

### 四、2012-2014年行业市场工业总产值地区分布 92

## 第三节 行业市场产品供需分析 92

### 一、2011-2014年行业供给情况分析 92

### 二、2011-2014年行业需求情况分析 93

## 第四节 行业市场产品价格分析 95

### 一、2011-2014年市场产品价格走势 95

### 二、2015-2020年市场产品价格趋势预测 95

## 第六章 2014年中国建筑安装业行业主要财务指标分析 96

### 第一节 国内主要建筑安装业企业盈利能力比较分析 96

#### 一、2011-2014年建筑安装业行业销售毛利率分析 96

#### 二、2011-2014年建筑安装业行业销售净利率分析 96

#### 三、2011-2014年建筑安装业行业资产净利率分析 97

#### 四、2011-2014年建筑安装业行业净资产利润率分析 98

#### 五、2010-2012年建筑安装业行业盈利能力预测 98

### 第二节 国内主要建筑安装业企业成长性比较分析 99

#### 一、2011-2014年建筑安装业行业总资产增长率分析 99

#### 二、2011-2014年建筑安装业行业固定资产增长率分析 99

#### 三、2011-2014年建筑安装业行业主营业务利润增长率分析 100

#### 四、2011-2014年建筑安装业行业净利润增长率分析 101

#### 五、2015-2020年建筑安装业行业成长性预测 101

### 第三节 国内主要建筑安装业企业偿债能力比较分析 102

#### 一、2011-2014年建筑安装业行业资产负债率分析 102

#### 二、2011-2014年建筑安装业行业速动比率分析 102

#### 三、2011-2014年建筑安装业行业流动比率分析 103

四、2011-2014年建筑安装业行业现金比率分析	104
五、2015-2020年建筑安装业行业偿债能力预测	104
第四节 国内主要建筑安装业企业营运能力比较分析	105
一、2011-2014年建筑安装业行业总资产周转率分析	105
二、2011-2014年建筑安装业行业流动资产周转率分析	106
三、2011-2014年建筑安装业行业存货周转率分析	106
四、2011-2014年建筑安装业行业应收帐款周转率分析	107
第七章 2011-2014年中国建筑安装业行业竞争格局分析	108
第一节 建筑安装业行业竞争结构分析	108
一、现有企业间竞争	108
二、潜在进入者分析	109
三、替代品威胁分析	109
四、供应商议价能力	109
五、客户议价能力	110
第二节 建筑安装业企业国际竞争力比较	110
一、生产要素	110
二、需求条件	110
三、支援与相关产业	111
四、企业战略、结构与竞争状态	111
五、政府的作用	112
第三节 建筑安装业行业竞争格局分析	113
一、建筑安装业行业集中度分析	113
二、建筑安装业行业竞争程度分析	113
第四节 2015-2020年建筑安装业行业竞争策略分析	114
一、金融危机对行业竞争格局的影响	114
二、2015-2020年建筑安装业行业竞争格局展望	115
三、2015-2020年建筑安装业行业竞争策略分析	118
第八章 2011-2014年中国建筑安装业行业重点企业发展分析	121
第一节 中铁十一局建筑安装工程有限公司	121
一、企业概况	121
二、2012-2014年企业经营状况分析	122
三、企业应对金融危机策略分析	129

## 第二节 南通四建集团有限公司 129

### 一、企业概况 129

### 二、2012-2014年企业经营状况分析 130

### 三、企业应对金融危机策略分析 137

## 第三节 上海东虹建筑安装有限公司 137

### 一、企业概况 137

### 二、2012-2014年企业经营状况分析 140

### 三、企业应对金融危机策略分析 146

## 第四节 中铁十二局集团建筑安装工程有限公司 147

### 一、企业概况 147

### 二、2012-2014年企业经营状况分析 148

### 三、企业应对金融危机策略分析 154

## 第五节 广州富利建筑安装工程有限公司 155

### 一、企业概况 155

### 二、2012-2014年企业经营状况分析 156

### 三、企业应对金融危机策略分析 163

## 第九章 2015-2020年中国建筑安装业行业发展前景预测 164

### 第一节 行业发展前景分析 164

#### 一、行业市场发展前景分析 164

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析 164

#### 三、行业行业"十二五"整体规划解读 164

### 第二节 2015-2020年中国建筑安装业行业市场发展趋势预测 168

#### 一、2015-2020年行业需求预测 168

#### 二、2015-2020年行业供给预测 168

#### 三、2015-2020年中国建筑安装业行业市场价格走势预测 169

### 第三节 2015-2020年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测 169

#### 一、产品发展新动态 169

#### 二、产品技术新动态 170

#### 三、产品技术发展趋势预测 171

## 第十章 2015-2020年中国建筑安装业行业投资分析 172

### 第一节 行业投资机会分析 172

#### 一、投资领域 172

## 二、主要项目 172

### 第二节 行业投资风险分析 173

#### 一、市场风险 173

#### 二、成本风险 173

#### 三、贸易风险. 173

### 第三节 行业投资建议 174

#### 一、把握国家投资的契机 174

#### 二、竞争性战略联盟的实施 175

#### 三、市场的重点客户战略实施 179

### 图表目录：

图表 1 建筑安装业构成情况 18

图表 2 中国GDP与建筑智能系统集成行业、建筑节能服务行业关系 20

图表 3 1998年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表 4 2000年10月&mdash;2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表 5 2000年10月&mdash;2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 6 2000年10月&mdash;2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 31

图表 7 2000年10月&mdash;2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34

图表 8 2001年1-10月&mdash;2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 9 2000年10月&mdash;2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 37

图表 10 2010 ~ 2030的经济增长及其源泉(%，基准情景) 39

图表 11 2011-2014年我国建筑安装行业规模企业个数及增长情况 81

图表 12 2011-2014年我国建筑安装行业从业人数及增长情况 81

图表 13 2011-2014年我国建筑安装行业工业总产值及增长情况 82

图表 14 2011-2014年我国建筑安装行业销售收入及增长情况 83

图表 15 2014年我国建筑安装行业不同规模企业销售收入分布图 83

图表 16 2011-2014年我国建筑安装行业销售成本及增长情况 84

图表 17 2011-2014年我国建筑安装行业工业总产值及增长情况 90

图表 18 2014年我国建筑安装行业不同规模企业工业总产值分布图 91

图表 19 2014年我国建筑安装行业不同所有制企业工业总产值分布图 91

图表 20 2014年我国建筑安装行业不同地区工业总产值分布图 92

图表 21 2011-2014年我国建筑安装行业销售毛利率及增长情况 96

图表 22 2011-2014年我国建筑安装行业销售净利率及增长情况 96



图表 23 2011-2014年我国建筑安装行业资产净利率及增长情况	97
图表 24 2011-2014年我国建筑安装行业净资产利润率及增长情况	98
图表 25 2015-2020年我国建筑安装行业销售毛利率预测	98
图表 26 2011-2014年我国建筑安装行业总资产增长率及增长情况	99
图表 27 2011-2014年我国建筑安装行业固定资产增长率及增长情况	99
图表 28 2011-2014年我国建筑安装行业主营业务利润增长率及增长情况	100
图表 29 2011-2014年我国建筑安装行业净利润增长率及增长情况	101
图表 30 2015-2020年我国建筑安装行业总资产增长率预测	101
图表 31 2011-2014年我国建筑安装行业资产负债率及增长情况	102
图表 32 2011-2014年我国建筑安装行业速动比率及增长情况	102
图表 33 2011-2014年我国建筑安装行业流动比率及增长情况	103
图表 34 2011-2014年我国建筑安装行业现金比率及增长情况	104
图表 35 2015-2020年我国建筑安装行业资产负债率预测	104
图表 36 2011-2014年我国建筑安装行业总资产周转率及增长情况	105
图表 37 2011-2014年我国建筑安装行业流动资产周转率及增长情况	106
图表 38 2011-2014年我国建筑安装行业存货周转率及增长情况	106
图表 39 2011-2014年我国建筑安装行业应收帐款周转率及增长情况	107
图表 40 建筑安装行业环境"波特五力"分析模型	108
图表 41 近3年中铁十一局建筑安装工程有限公司资产负债率变化情况	123
图表 42 近3年中铁十一局建筑安装工程有限公司产权比率变化情况	124
图表 43 近3年中铁十一局建筑安装工程有限公司固定资产周转次数情况	125
图表 44 近3年中铁十一局建筑安装工程有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 45 近3年中铁十一局建筑安装工程有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 46 近3年中铁十一局建筑安装工程有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 47 近3年南通四建集团有限公司资产负债率变化情况	131
图表 48 近3年南通四建集团有限公司产权比率变化情况	132
图表 49 近3年南通四建集团有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 50 近3年南通四建集团有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 51 近3年南通四建集团有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 52 近3年南通四建集团有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 53 近3年上海东虹建筑安装有限公司资产负债率变化情况	140
图表 54 近3年上海东虹建筑安装有限公司产权比率变化情况	141

图表 55 近3年上海东虹建筑安装有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 56 近3年上海东虹建筑安装有限公司流动资产周转次数变化情况 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250690.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。