



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷藏陈列柜市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷藏陈列柜市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/250694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 冷藏陈列柜定义及市场特征	11
第一节 冷藏陈列柜行业定义	11
一、冷藏陈列柜定义	11
二、冷藏陈列柜分类	11
三、冷藏陈列柜工作原理	12
第二节 冷藏陈列柜主要特点	13
第三节 冷藏陈列柜行业发展特征	13
一、行业消费特征	13
二、行业产品结构特征	14
三、行业原材料供给特征	15
四、行业产业集中度特征	15
五、行业产业链特征	16
第二章 冷藏陈列柜行业经济运行环境分析	17
第一节 2014年我国宏观经济环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、社会固定资产投资分析	18
三、全社会消费品零售总额	19
四、城乡居民收入增长分析	20
五、居民消费价格变化分析	21
六、对外贸易发展形势分析	22
第二节 2015-2020年国家宏观经济发展预测	23
第三节 冷藏陈列柜行业政策环境分析	25
一、行业国内政策标准	25
二、行业国外政策标准	26
第三章 2014年冷藏陈列柜行业发展动态	29
第一节 2014年冷藏陈列柜行业发展动态	29
一、国内市场发展动态	29
二、国际市场发展动态	29
第二节 2014年冷藏陈列柜行业细分产品发展动态	30
一、岛式陈列柜	30

二、壁式陈列柜	30
三、带冷凝机组陈列柜	30
第三节 2014年冷藏陈列柜行业细分市场发展动态	31
一、蛋糕冷藏陈列柜	31
二、水果冷藏陈列柜	32
三、乳品冷藏陈列柜	33
第四章 冷藏陈列柜行业运行市场状况分析	34
第一节 世界冷藏陈列柜产业发展现状	34
第二节 国内冷藏陈列柜行业发展现状	35
一、市场总量规模	35
二、行业生产情况	35
三、行业进出口情况	36
四、冷藏陈列柜行业经济效益情况	37
第五章 2014年冷藏陈列柜行业产业链状况分析	38
第一节 上游产业发展状况分析	38
一、钢材市场发展分析	38
（一）钢铁产量情况统计	38
（二）钢材市场消费情况	38
（三）钢材市场价格走势	39
二、压缩机市场发展分析	40
（一）气体压缩机产量情况	40
（二）冷藏柜用压缩机价格	41
第二节 下游产业发展状况分析	41
一、连锁超市发展分析	42
（一）超市门店规模统计	42
（二）超市销售规模统计	42
（三）超市营业收入分析	43
（四）超市营业利润分析	43
二、便利店业发展分析	44
（一）便利店门店总数统计	44
（二）便利店从业人员统计	44
（三）便利店营业面积统计	45

(四) 便利店销售规模统计	45
(五) 连锁便利店企业门店数	45
第三节 关联产业发展状况分析	47
一、水果市场供需分析	47
(一) 水果产量统计	47
(二) 居民水果消费	48
二、蔬菜市场供需分析	48
(一) 蔬菜产量统计	48
(二) 居民蔬菜消费	49
三、肉类市场供需分析	50
(一) 肉类产量统计	50
(二) 居民肉类消费	51
第六章 2009-2014年全国冷藏陈列柜及其他设备行业财务状况分析	52
第一节 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业规模分析	52
一、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业总资产对比分析	52
二、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业企业单位数对比分析	53
三、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业从业人员平均人数对比分析	55
第二节 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业经济效益分析	57
一、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业产值利税率对比分析	57
二、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业资金利润率对比分析	57
三、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业成本费用利润率对比分析	58
第三节 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业效率分析	59
一、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业资产负债率对比分析	59
二、2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业流动资产周转次数对比分析	59
第四节 2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业结构分析	60
一、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业地区结构分析	60
二、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业所有制结构分析	60
三、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业结构分析	61
第五节 2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业财务状况分析	61
一、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业指标分析	61
二、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业盈利能力分析	62
三、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业营运能力分析	62

四、2011-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业不同规模企业偿债能力分析 63

第七章 冷藏陈列柜行业重点企业竞争力分析 64

第一节 青岛海尔股份有限公司 64

- 一、企业基本情况 64
- 二、企业主要产品分析 65
- 三、企业经营情况分析 65
- 四、企业经济指标分析 66
- 五、企业盈利能力分析 67
- 六、企业偿债能力分析 67
- 七、企业运营能力分析 67
- 八、企业成本费用分析 68

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业主要产品分析 69
- 三、企业经营情况分析 70
- 四、企业经济指标分析 71
- 五、企业盈利能力分析 71
- 六、企业偿债能力分析 72
- 七、企业运营能力分析 72
- 八、企业成本费用分析 72

第三节 海信科龙电器股份有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主要产品分析 74
- 三、企业经营情况分析 74
- 四、企业经济指标分析 76
- 五、企业盈利能力分析 76
- 六、企业偿债能力分析 77
- 七、企业运营能力分析 77
- 八、企业成本费用分析 77

第四节 上海海立中野冷机有限公司 78

- 一、公司基本情况 78
- 二、企业主要产品分析 78

- 三、企业经营情况分析 80
- 四、企业竞争优势分析 81
- 第五节 山东小鸭零售设备有限公司 81
 - 一、公司基本情况 81
 - 二、企业主要产品分析 82
 - 三、企业竞争优势分析 82
 - 四、企业最新动态分析 82
- 第六节 中山市劲力冷冻设备制造有限公司 83
 - 一、公司基本情况 83
 - 二、企业主要产品分析 83
 - 三、企业经营情况分析 84
 - 四、企业销售网络分析 84
- 第七节 大连三洋冷链有限公司 85
 - 一、公司基本情况 85
 - 二、企业主要产品分析 85
 - 三、企业经营情况分析 86
 - 四、企业销售网络分析 86
- 第八节 北京二商福岛机电有限公司 87
 - 一、公司基本情况 87
 - 二、企业主要产品分析 88
 - 三、企业经营情况分析 88
 - 四、企业竞争优势分析 89
 - 五、企业销售网络分析 89
- 第九节 广州市穗凌电器有限公司 90
 - 一、公司基本情况 90
 - 二、企业主要产品分析 90
 - 三、企业经营情况分析 91
 - 四、企业销售网络分析 92
- 第十节 河南新飞电器有限公司 92
 - 一、公司基本情况 92
 - 二、企业主要产品分析 93
 - 三、企业经营情况分析 93

四、企业竞争优势分析	93
五、企业销售网络分析	94
第八章 中国冷藏陈列柜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	96
第一节 竞争格局分析	96
第二节 主力厂商市场竞争力评价	97
一、品牌竞争力	97
二、价格竞争力	98
三、销售竞争力	99
四、服务竞争力	99
第九章 冷藏陈列柜行业区域市场及市场投资状况	100
第一节 华北市场	100
一、地区经营状况	100
二、重要市场动态	100
第二节 华南市场	101
一、地区经营状况	101
二、重要市场动态	101
第三节 华东市场	102
一、地区生产状况	102
二、地区经营状况	102
三、重要市场动态	103
第四节 华中市场	103
一、地区经营状况	103
二、重要市场动态	104
第五节 西北市场	104
一、地区经营状况	104
二、重要市场动态	104
第六节 东北市场	105
一、地区生产状况	105
二、地区经营状况	106
三、重要市场动态	106
第七节 西南市场	106
一、地区经营状况	106

二、重要市场动态	107
第十章 2015-2020年冷藏陈列柜行业投资状况分析	108
第一节 冷藏陈列柜行业投资现状分析	108
第二节 冷藏陈列柜行业发展的PEST分析	108
一、政治和法律环境分析	108
二、经济发展环境分析	109
三、社会、文化与自然环境分析	110
四、技术发展环境分析	113
第三节 冷藏陈列柜行业投资风险分析	114
一、政策风险	114
二、市场风险	114
三、原料风险	115
四、技术风险	115
五、管理风险	115
第四节 冷藏陈列柜行业投资机会分析	115
第十一章 2015-2020年冷藏陈列柜行业发展趋势分析	117
第一节 冷藏陈列柜行业发展趋势	117
一、冷藏陈列柜行业存在问题	117
二、冷藏陈列柜行业发展趋势	117
三、冷藏陈列柜行业竞争趋势	118
第二节 北京产业研究院结论	119
一、冷藏陈列柜行业市场前景	119
二、冷藏陈列柜行业产量预测	120
三、冷藏陈列柜行业规模预测	120
图表目录：	
图表 1 冷藏陈列柜产业链示意图	16
图表 2 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表 3 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 4 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	19
图表 5 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	20
图表 6 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	21
图表 7 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	22

图表 8 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 23

图表 9 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 24

图表 10 艺雪ST-1200-1.2米蛋糕冷藏柜示意图 31

图表 11 超市水果冷藏陈列柜示意图 33

图表 12 2011-2014年中国冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 35

图表 13 2011-2014年中国冷藏陈列柜产量变化趋势图 36

图表 14 2009-2014年中国用于存储和展示的其他冷藏或冷冻设备进口情况 36

图表 15 2009-2014年中国用于存储和展示的其他冷藏或冷冻设备出口情况 36

图表 16 2011-2014年中国钢铁产量情况统计 38

图表 17 2011-2014年中国粗钢消费量变化趋势图 39

图表 18 2011-2014年中国钢材消费量变化趋势图 39

图表 19 2011-2014年中国主要钢材品种价格变化趋势图 40

图表 20 2011-2014年中国气体压缩机产量情况统计 41

图表 21 广东佛山澜雪冷柜冷藏柜用压缩机价格参考 41

图表 22 2011-2014年中国超市业态基本情况统计 42

图表 23 2011-2014年中国超市行业销售规模统计 42

图表 24 2011-2014年限额以上超级市场企业主营业务收入情况统计 43

图表 25 2011-2014年限额以上超级市场主营业务利润情况统计 43

图表 26 2011-2014年限额以上便利店门店总数统计 44

图表 27 2011-2014年限额以上便利店从业人员统计 44

图表 28 2011-2014年限额以上便利店从业人员统计 45

图表 29 2011-2014年限额以上便利店销售额统计 45

图表 30 2014年主要连锁便利店企业品牌与门店统计 46

图表 31 2011-2014年中国水果产量情况统计 47

图表 32 2011-2014年城镇居民家庭平均每人全年购买鲜瓜果数量 48

图表 33 2011-2014年中国蔬菜产量统计 49

图表 34 2011-2014年中国城镇居民人均新鲜蔬菜消费情况 49

图表 35 2011-2014年中国农村居民人均蔬菜消费量 50

图表 36 2011-2014年中国肉类产品产量情况 50

图表 37 2011-2014年中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量 51

图表 38 2011-2014年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量 51

图表 39 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业资产总额统计 52

图表 40 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业资产变化趋势图 52

图表 41 2014年中国各省区冷藏陈列柜及其他设备行业资产比较 53

图表 42 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备企业数量变化趋势图 54

图表 43 2014年中国各省区冷藏陈列柜及其他设备企业数量比较 54

图表 44 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业从业人员趋势图 55

图表 45 2011-2014年中国不同规模的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员比较 55

图表 46 2014年中国不同规模的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员所占份额 56

图表 47 2011-2014年中国不同制的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员比较 56

图表 48 2014年中国不同制的冷藏陈列柜及其他设备企业从业人员所占份额 57

图表 49 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业产值利税率统计 57

图表 50 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业资金利润率统计 58

图表 51 2009-2014年冷藏陈列柜及其他设备行业成本费用统计 58

图表 52 2014年冷藏陈列柜及其他设备行业成本费用结构图 58

图表 53 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业资产负债率趋势图 59

图表 54 2009-2014年中国冷藏陈列柜及其他设备行业流动资产周转次数趋势图 59

图表 55 2011-2014年不同地区冷藏陈列柜及其他设备行业收入统计 60

图表 56 2011-2014年不同所有制冷藏陈列柜及其他设备行业收入统计 60

图表 57 2014年中国不同所有制的冷藏陈列柜及其他设备行业销售收入份额 61

图表 58 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备行业收入统计 61

图表 59 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业资产统计 62

图表 60 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业利润统计 62

图表 61 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业销售毛利率统计 62

图表 62 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业总资产周转率统计 63

图表 63 2011-2014年不同规模冷藏陈列柜及其他设备企业资产负债率统计 63

图表 64 2014年青岛海尔股份有限公司分产品情况表 65

图表 65 2014年青岛海尔股份有限公司业务结构情况 66

图表 66 2014年青岛海尔股份有限公司分地区情况表 66

图表 67 2011-2014年青岛海尔股份有限公司收入与利润统计 66

图表 68 2011-2014年青岛海尔股份有限公司资产与负债统计 66

图表 69 2011-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力情况 67

图表 70 2011-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力情况 67

图表 71 2011-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力情况 68

图表 72 2011-2014年青岛海尔股份有限公司成本费用统计 68

图表 73 澳柯玛股份有限公司商用冷藏柜产品图 69

图表 74 2014年青岛澳柯玛股份有限公司分产品情况表 70

图表 75 2014年青岛澳柯玛股份有限公司业务结构情况 70

图表 76 2014年青岛澳柯玛股份有限公司分地区情况表 70

图表 77 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司收入与利润统计 71

图表 78 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司资产与负债统计 71

图表 79 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力情况 71

图表 80 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力情况 72

图表 81 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力情况 72

图表 82 2011-2014年青岛澳柯玛股份有限公司成本费用统计 72

图表 83 2014年青岛澳柯玛股份有限公司成本费用结构图 73

图表 84 海信科龙电器股份有限公司冷藏柜产品系列表 74

图表 85 2014年海信科龙电器股份有限公司分产品情况表 75

图表 86 2014年海信科龙电器股份有限公司业务结构情况 75

图表 87 2014年海信科龙电器股份有限公司分地区情况表 76

图表 88 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司收入与利润统计 76

图表 89 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司资产与负债统计 76

图表 90 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司盈利能力情况 77

图表 91 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司偿债能力情况 77

图表 92 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司运营能力情况 77

图表 93 2011-2014年海信科龙电器股份有限公司成本费用统计 78

图表 94 上海海立中野冷机有限公司货架式冷藏柜产品图 79

图表 95 上海海立中野冷机有限公司平柜、台柜产品图 79

图表 96 上海海立中野冷机有限公司冷冻柜产品图 79

图表 97 上海海立中野冷机有限公司内藏贵产品图 80

图表 98 上海海立中野冷机有限公司小店铺用冷藏柜产品图 80

图表 99 2011-2014年上海海立中野冷机有限公司销售收入统计表 81

图表 100 山东小鸭零售设备有限公司冷藏柜产品图 82

图表 101 中山市劲力冷冻设备制造有限公司自选冷藏柜系列产品图 84

图表 102 2011-2014年中山市劲力冷冻设备制造有限公司销售收入统计表 84

图表 103 大连三洋冷链有限公司超市陈列系列冷藏柜产品图 86

图表 104 2011-2014年大连三洋冷链有限公司销售收入统计表 86

图表 105 三洋冷链有限公司销售网络图 87

图表 106 二商福岛机电有限公司产品系列表 88

图表 107 北京二商福岛机电有限公司收入及利润统计 89

图表 108 广州市穗凌电器有限公司冷藏柜产品图 91

图表 109 广州市穗凌电器有限公司冷藏柜产品图 91

图表 110 2011-2014年广州市穗凌电器有限公司收入及利润统计 92

图表 111 2011-2014年河南新飞电器有限公司销售收入统计表 93

图表 112 河南新飞电器有限公司销售网络图 95

图表 113 中国超市冷藏陈列柜市场格局 96

图表 114 中国冷藏陈列柜品牌TOP10 97

图表 115 2011-2014年华北地区冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 100

图表 116 华北地区连锁零售企业门店数统计 100

图表 117 2011-2014年华南冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 101

图表 118 华南地区连锁零售企业门店数统计 101

图表 119 2011-2014年华东地区冷藏陈列柜产量变化趋势图 102

图表 120 2011-2014年华东冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 102

图表 121 华东地区连锁零售企业门店数统计 103

图表 122 2011-2014年华中冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 103

图表 123 华中地区连锁零售企业门店数统计 104

图表 124 2011-2014年西北冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 104

图表 125 西北地区连锁零售企业门店数统计 105

图表 126 2011-2014年东北冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 106

图表 127 东北地区连锁零售企业门店数统计 106

图表 128 2011-2014年西南冷藏陈列柜市场规模变化趋势图 107

图表 129 西南地区连锁零售企业门店数统计 107

图表 130 2011-2014年中国冷藏陈列柜资产总额变化趋势图 108

图表 131 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 110

图表 132 2011-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 111

图表 133 2014年中国人口数量及其构成情况统计 111

图表 134 2014年末中国各年龄段人口比重 112

图表 135 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 113

图表 136 2015-2020年中国冷藏陈列柜产量预测趋势图 120

图表 137 2015-2020年中国冷藏陈列柜市场规模预测趋势图 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/250694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。